

# 2019-2025年中国共享自行车市场深度评估与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国共享自行车市场深度评估与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382SJ2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年5月7日，在沪召开共享单车专业委员会成立大会，宣布成立中国自行车协会共享单车专业委员会。2017年8月3日，交通运输部等10部门联合发布了《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》。新政明确了规范停车点和推广电子围栏等，并提出共享单车平台要提升线上线下服务能力。2017年11月6日，中国通信工业协会发布团体标准《基于物联网的共享自行车应用系统总体技术要求》。2017年12月，共享单车入选2017年民生热词榜。共享单车用户规模

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国共享自行车市场深度评估与发展策略研究报告》共十一章。首先介绍了共享自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国共享自行车规模及消费需求，然后对中国共享自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国共享自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国共享自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 共享自行车行业概述

#### 第一节 行业相关界定

##### 一、共享自行车的定义

##### 二、行业发展历程

#### 第二节 共享自行车行业地位分析

##### 一、行业对经济增长的影响

##### 二、行业对人民生活的影响

##### 三、行业关联度情况

### 第二章 共享自行车行业国内外市场分析

#### 第一节 共享自行车行业国际市场分析

##### 一、共享自行车国际市场发展历程回顾

##### 二、共享自行车产业市场规模2011-2018年中国共享自行车市场规模分析

- 三、共享自行车竞争格局分析
- 四、共享自行车国际主要国家发展情况分析
- 五、共享自行车国际市场发展趋势
- 第二节 共享自行车行业国内市场分析
  - 一、共享自行车国内市场发展历程
  - 二、共享自行车产品及技术动态
  - 三、共享自行车竞争格局分析
  - 四、共享自行车国内主要地区发展情况分析
  - 五、共享自行车国内市场发展趋势
- 第三节 共享自行车行业国内外市场对比分析

### 第三章 共享自行车行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI分析
- 三、中国固定资产投资分析
- 四、中国工业发展形势分析

#### 第二节 中国社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国城镇化发展分析

#### 第三节 全球经济环境分析

### 第四章 中国共享自行车行业政策环境分析

#### 第一节 共享自行车行业政策法规环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、产业政策分析
- 三、行业环保政策分析
  - 1、国内相关环保规定
  - 2、国外相关环保规定
- 四、行业政策走势及其影响
  - 1、共享自行车产业准入政策分析

- 2、共享自行车行业法制政策取向分析
- 3、共享自行车行业人才政策取向分析
- 4、共享自行车行业布局政策取向分析

## 第二节 共享自行车行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

## 第五章 2011-2017年中国共享自行车行业总体发展状况

### 第一节 中国共享自行车行业规模情况分析

- 一、行业产值情况分析
- 二、行业销售状况分析
- 三、行业敏感性分析

### 第二节 中国共享自行车行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国共享自行车行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2011-2017年中国共享自行车行业市场发展分析

### 第一节 2011-2017年中国共享自行车市场分析

- 一、2017年共享自行车市场形势回顾
- 二、2018年共享自行车市场形势预测

### 第二节 中国共享自行车行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内共享自行车业的相关建议与对策
- 二、中国共享自行车产业的发展建议

## 第七章 2011-2017年中国共享自行车行业竞争格局分析

## 第一节 共享自行车行业竞争结构分析

- 一、行业竞争能力
- 二、原料供应商议价能力
- 三、下游客户议价能力
- 四、行业替代品威胁力
- 五、行业潜在进入威胁力

## 第二节 共享自行车企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第三节 共享自行车行业竞争格局分析

- 一、共享自行车行业集中度分析
- 二、共享自行车行业竞争程度分析

## 第四节 2019-2025年共享自行车行业竞争策略分析

- 一、信息时代对行业竞争格局的影响
- 二、2019-2025年共享自行车行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年共享自行车行业竞争策略分析
  - 1、创造性地开拓市场
  - 2、加强市场分析
  - 3、注重建设现代化营销网络

## 第八章 2011-2017年中国共享自行车行业重点企业发展分析

### 第一节 奇奇出行

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业策略分析

### 第二节 永安行

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业策略分析

#### 第三节 OFO

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业策略分析

#### 第四节 金通科技

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业策略分析

#### 第五节 摩拜

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业策略分析

#### 第六节 小鸣单车

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业策略分析

## 第九章 2019-2025年中国共享自行车行业发展前景预测

### 第一节 行业发展前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

### 第二节 2019-2025年中国共享自行车行业市场发展趋势预测

#### 一、2019-2025年行业需求预测

#### 二、2019-2025年行业供给预测

#### 三、2019-2025年中国共享自行车行业市场价格走势预测

### 第三节 2019-2025年中国共享自行车技术发展趋势预测

- 一、共享自行车发展新动态
- 二、共享自行车技术新动态
- 三、共享自行车技术发展趋势预测

## 第十章 2019-2025年中国共享自行车行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

- 一、市场机遇
- 二、投资营销模式
  - 1、共享自行车企业的国内营销模式建议
  - 2、共享自行车企业海外营销模式建议

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

### 第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点自身应对策略

## 第十一章 中国共享自行车产业研究总结（ZYYF）

### 第一节 供需情况总结

### 第二节 壁垒及利好

### 第三节 中国共享自行车产业发展趋势分析

- 一、中国共享自行车市场趋势
- 二、共享自行车发展展望
- 三、共享自行车企业竞争趋向

### 图表目录：

图表：2019-2025年中国共享自行车行业市场规模变化

图表：2019-2025年中国共享自行车行业销售收入变化

图表：2019-2025年中国共享自行车行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图



图表：2019-2025年中国共享自行车行业潜在需求量变化  
图表：2019-2025年中国共享自行车行业市场容量变化  
图表：2019-2025年中国共享自行车供给量变化  
图表：2019-2025年中国共享自行车供需平衡分析  
图表：2019-2025年中国共享自行车市场供需分析  
图表：2019-2025年中国共享自行车行业产销分析  
图表：2019-2025年中国共享自行车行业利润率变化  
图表：2019-2025年中国共享自行车行业偿债能力分析  
图表：2019-2025年中国共享自行车行业营运能力分析  
图表：2019-2025年共享自行车各地区销售比例变化  
图表：2017年中国共享自行车市场不同因素的价格影响力对比  
图表：2019-2025年中国共享自行车市场赢利净值规模预测  
图表：2019-2025年中国共享自行车区域需求结构变化  
图表：2019-2025年中国共享自行车行业成长性分析  
图表：2019-2025年中国共享自行车行业经营能力预测  
图表：2019-2025年中国共享自行车行业盈利能力预测  
图表：2019-2025年中国共享自行车行业偿债能力预测  
图表：2019-2025年中国共享自行车行业总资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382SJ2V.html>