

2018-2024年中国独立医学 实验室行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国独立医学实验室行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SFBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在 2009 年以前，第三方检验行业发展很缓慢，主要原因之一是国家的政策壁垒高。09 年公立医院改革方案开始施行，公立医院要不断提高自身的诊疗水平和运营效率，为此国家逐步放开了第三方检验行业，特别是 2013 年 10 月国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》中提出要引导发展专业的医学检验中心，第三方独立医学检验第一次上升到国务院的政策层面，所以从 2013 年至今增加很多实验室（仅上海浦东地区就新增十几家医学检验室），行业进入快速发展期。

三类独立实验室对比

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国独立医学实验室行业市场调研与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了独立医学实验室相关概念及发展环境，接着分析了中国独立医学实验室规模及消费需求，然后对中国独立医学实验室市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国独立医学实验室面临的机遇及发展前景。您若想对中国独立医学实验室有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国独立医学实验室行业投资背景 11

1.1 独立医学实验室概述 11

1.1.1 独立医学实验室的定义 11

1.1.2 独立医学实验室的起源 11

1.1.3 独立医学实验室的定位 12

1.1.4 独立医学实验室的优势 12

1.2 独立医学实验室应用价值 13

1.2.1 对临床医院 13

1.2.2 对患者 13

1.2.3 对临床医生 13

1.2.4 对社会医疗 13

- 1.2.5 对项目的普及与推广 14
- 1.3 独立医学实验室特征分析 14
 - 1.3.1 前期投入大，投资回报期长 14
 - 1.3.2 专业性强，技术要求高 14
 - 1.3.3 业务合作方多 14
 - 1.3.4 物流成本高 15
 - 1.3.5 审批程序复杂 15
 - 1.3.6 国家政策影响大 15
 - 1.3.7 影响因素多 15
 - 1.3.8 信息系统成本高 15
- 1.4 独立医学实验室行业特性 16
 - 1.4.1 行业的区域性特征 16
 - 1.4.2 行业的季节性特征 16
- 1.5 独立医学实验室产业链分析 16
 - 1.5.1 行业产业链构成分析 16
 - 1.5.2 上游行业对本行业的影响 17
 - 1.5.3 下游行业对本行业的影响 18

第二章 中国独立医学实验室行业发展环境 19

- 2.1 行业政策环境分析 19
 - 2.1.1 行业监管体制分析 19
 - 2.1.2 行业相关政策法规 19
 - 2.1.3 新医改对行业的影响 20
 - 2.1.4 行业主要标准分析 20
- 2.2 行业经济环境分析 21
 - 2.2.1 国内经济运行情况 21
 - 2.2.2 居民收入水平分析 21
 - 2.2.3 经济环境对行业影响分析 22
- 2.3 行业社会环境分析 22
 - 2.3.1 疾病谱的变化 22
 - 2.3.2 人口老龄化趋势 23

据统计，2015年60岁及以上人口达到2.22亿，占总人口的16.15%。预计到2020年，老年人口达

到 2.48 亿，老龄化水平达到 17.17%，其中 80 岁以上老年人口将达到 3067 万人；2025 年，六十岁以上人口将达到 3 亿，成为超老年型国家。考虑到 70 年代末，计划生育工作力度的加大，预计到 2040 我国人口老龄化进程达到顶峰，之后，老龄化进程进入减速期。

2007-2020 年中国老年人口数量及预测（单位：亿人，%）

2.3.3 城镇化水平分析 24

2.3.4 居民医保参保人数 25

2.3.5 交通条件的改善 25

2.4 行业技术环境分析 25

2.4.1 行业技术水平与特点 25

2.4.2 医学检验新技术进展 26

2.4.3 医学检验仪器的发展 27

第三章 国外独立医学实验室运营经验借鉴 28

3.1 美国医学检验室发展现状分析 28

3.1.1 美国临床实验室的组成分析 28

3.1.2 美国医学检验市场发展分析 28

（1）美国医学检验市场结构分析 28

（2）美国医学检验市场规模分析 28

3.1.3 美国独立医学实验室发展阶段 29

3.1.4 美国独立医学实验室市场规模 29

3.1.5 美国独立医学实验室市场格局 30

3.1.6 美国独立医学实验室发展方向 31

3.2 其它国家独立医学实验室发展分析 31

3.3 国外领先独立医学实验室运营分析 32

3.3.1 Quest 32

（1）企业发展简况 32

（2）企业检验能力分析 32

（3）企业网络建设布局 32

（4）企业经营情况分析 32

（5）企业最新发展动向 32

3.3.2 LabCorp 32

- (1) 企业发展简况 33
- (2) 企业业务范围分析 33
- (3) 企业检验能力分析 33
- (4) 企业经营效益分析 33
- (5) 企业质量管理分析 34
- (6) 企业投资并购分析 34
- (7) 企业最新发展动向 34

3.4 国外领先独立医学实验室成功关键分析 35

- 3.4.1 多样化的检测项目储备 35
- 3.4.2 分级连锁的全国化布局 35
- 3.4.3 全方位的经营管理能力 36
 - (1) 高效的物流网路建设 36
 - (2) 现代化的信息服务功能 36
 - (3) 严格的质量管理 36
 - (4) 精细化的成本管理 36

第四章 中国独立医学实验室发展现状与竞争分析 37

4.1 独立医学实验室发展现状分析 37

- 4.1.1 独立医学实验室发展阶段 37
- 4.1.2 独立医学实验室市场规模 37
- 4.1.3 独立医学实验室检验份额 38
- 4.1.4 独立医学实验室发展特点 39

4.2 独立医学实验室发展模式分析 39

4.2.1 综合型独立医学实验室 39

- (1) 业务特点 39
- (2) 盈利点 39
- (3) 代表企业 40

4.2.2 专业型独立医学实验室 40

- (1) 业务特点 40
- (2) 盈利点 40
- (3) 代表企业 40

4.3 独立医学实验室五力竞争分析 40

- 4.3.1 行业内部竞争情况 40
- 4.3.2 下游客户议价能力 41
- 4.3.3 上游供应商议价能力 41
- 4.3.4 潜在进入者威胁 42
- 4.3.5 行业替代品威胁 42
- 4.3.6 行业竞争总结 42
- 4.4 外资企业在华投资布局分析 43
 - 4.4.1 AMCARELabsInternational 43
 - 4.4.2 Intertek天祥集团 44
- 4.5 独立医学实验室行业兼并重组分析 44
 - 4.5.1 国际市场兼并重组分析 44
 - 4.5.2 国内市场兼并重组分析 45
 - 4.5.3 国内市场兼并重组趋势 45

第五章 中国独立医学检验需求预测分析 46

- 5.1 居民医疗服务需求分析 46
 - 5.1.1 居民疾病患病情况分析 46
 - 5.1.2 居民医疗服务需求分析 49
 - (1) 社会卫生支出 49
 - (2) 个人卫生支出 50
 - (3) 诊疗人次统计 51
 - (4) 住院人数统计 51
 - (5) 医疗服务收入 52
 - 5.1.3 我国医疗服务资源分析 52
 - (1) 政府卫生支出 53
 - (2) 医疗机构数量统计 53
 - (3) 医疗机构床位统计 54
 - 5.1.4 医疗服务行业特征分析 55
 - 5.1.5 医疗服务行业发展趋势 56
- 5.2 医疗机构检验服务收入分析 57
 - 5.2.1 医学检验服务需求分析 57
 - 5.2.2 医疗机构检查收入分析 57

- 5.2.3 医疗机构检验外包优势 57
- 5.2.4 医学检验发展趋势分析 57
- 5.3 各级医院检验外包趋势分析 58
 - 5.3.1 级医院检验外包趋势分析 59
 - (1) 二级医院发展数量分析 59
 - (2) 二级医院诊疗人数分析 59
 - (3) 二级医院诊断设备配置 60
 - (4) 二级医院检验外包趋势 61
 - 5.3.2 级医院检验外包趋势分析 61
 - (1) 一级医院发展数量分析 61
 - (2) 一级医院诊疗人数分析 61
 - (3) 一级医院检验外包趋势 62
 - 5.3.3 级医院检验外包趋势分析 62
 - (1) 三级医院发展数量分析 62
 - (2) 三级医院诊疗人数分析 63
 - (3) 三级医院诊断设备配置 64
 - (4) 三级医院检验外包趋势 64
 - 5.3.4 社区卫生服务中心(站)检验外包趋势 64
 - (1) 社区卫生服务中心(站)数量分析 64
 - (2) 社区卫生服务中心(站)诊疗人数 65
 - (3) 社区卫生服务中心(站)检验外包趋势 65
- 5.4 独立医学检验发展前景预测 66
 - 5.4.1 行业发展驱动因素分析 66
 - 5.4.2 行业发展不利因素分析 66
 - 5.4.3 行业潜在市场规模测算 67

第六章 中国领先独立医学实验室领先个案分析 68

- 6.1 广州金域医学检验中心有限公司 68
 - 6.1.1 企业发展情况简介 68
 - 6.1.2 企业业务领域分析 68
 - 6.1.3 企业检测能力分析 68
 - 6.1.4 企业服务网点布局 68

6.1.5 企业经营管理能力	69
(1) 企业质量管理	69
(2) 企业发展模式	69
6.1.6 企业经营情况分析	70
6.1.7 企业经营优劣势分析	70
6.1.8 企业最新发展动向	71
6.2 浙江迪安诊断技术股份有限公司	71
6.2.1 企业发展情况简介	71
6.2.2 企业业务领域分析	72
6.2.3 企业检测能力分析	73
6.2.4 企业服务网点布局	73
6.2.5 企业经营管理能力	74
6.2.6 企业经营情况分析	74
(1) 主要经济指标分析	74
(2) 企业盈利能力分析	75
(3) 企业运营能力分析	76
(4) 企业偿债能力分析	76
(5) 企业发展能力分析	77
6.2.7 企业经营优劣势分析	77
6.2.8 企业投资与并购分析	78
6.2.9 企业最新发展动向	78
6.3 杭州艾迪康医学检验中心有限公司	79
6.3.1 企业发展情况简介	79
6.3.2 企业业务领域分析	79
6.3.3 企业检测项目分析	79
6.3.4 企业检测能力分析	80
6.3.5 企业服务网点布局	80
6.3.6 企业经营情况分析	80
6.3.7 企业经营优劣势分析	81
6.3.8 企业最新发展动向	81
6.4 高新达安健康产业投资有限公司	81
6.4.1 企业发展情况简介	81

- 6.4.2 企业业务领域分析 82
- 6.4.3 企业检测项目分析 82
- 6.4.4 企业检测能力分析 82
- 6.4.5 企业服务网点布局 82
- 6.4.6 企业经营情况分析 83
- 6.4.7 企业经营优劣势分析 83
- 6.4.8 企业投资与并购分析 83
- 6.4.9 企业最新发展动向 83
- 6.5 康圣环球医学特检集团 83
 - 6.5.1 企业发展情况简介 83
 - 6.5.2 企业业务领域分析 84
 - 6.5.3 企业检测项目分析 84
 - 6.5.4 企业检测能力分析 84
 - 6.5.5 企业服务网点布局 85
 - 6.5.6 企业经营情况分析 85
 - 6.5.7 企业经营优劣势分析 85
 - 6.5.8 企业最新发展动向 85
- 6.6 北京国立柏林医学科技发展有限公司 86
 - 6.6.1 企业发展情况简介 86
 - 6.6.2 企业业务领域分析 86
 - 6.6.3 企业检测能力分析 86
 - 6.6.4 企业经营情况分析 87
 - 6.6.5 企业经营优劣势分析 87
- 6.7 成都博奥独立医学实验室有限公司 87
 - 6.7.1 企业发展情况简介 87
 - 6.7.2 企业业务领域分析 88
 - 6.7.3 企业检测项目分析 88
 - 6.7.4 企业服务网点布局 88
 - 6.7.5 企业经营优劣势分析 88
 - 6.7.6 企业最新发展动向 89
- 6.8 上海兰卫临床检验有限公司 89
 - 6.8.1 企业发展情况简介 89

- 6.8.2 企业业务领域分析 90
- 6.8.3 企业检测项目分析 90
- 6.8.4 企业检测能力分析 90
- 6.8.5 企业质量管理分析 90
- 6.8.6 企业经营优劣势分析 90
- 6.8.7 企业最新发展动向 90
- 6.9 南方医科大学?广州华银医学检验中心 90
- 6.9.1 企业发展情况简介 90
- 6.9.2 企业组织架构分析 91
- 6.9.3 企业业务领域分析 92
- 6.9.4 企业检测能力分析 93
- 6.9.5 企业经营情况分析 93
- 6.9.6 企业经营优劣势分析 93
- 6.9.7 企业最新发展动向 93
- 6.10 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所 93
- 6.10.1 企业发展情况简介 94
- 6.10.2 企业业务领域分析 94
- 6.10.3 企业检测项目分析 94
- 6.10.4 企业检测能力分析 95
- 6.10.5 企业服务网点布局 95
- 6.10.6 企业经营优劣势分析 95
- 6.11 上海天祥医学检验所有限公司 95
- 6.11.1 企业发展情况简介 95
- 6.11.2 企业业务领域分析 96
- 6.11.3 企业检测项目分析 96
- 6.11.4 企业检测能力分析 96
- 6.11.5 企业质量管理分析 96
- 6.11.6 企业经营优劣势分析 97
- 6.11.7 企业最新发展动向 97
- 6.12 北京迪诺基因科技有限公司 97
- 6.12.1 企业发展情况简介 97
- 6.12.2 企业战略架构分析 97

- 6.12.3 企业业务领域分析 98
- 6.12.4 企业检测项目分析 98
- 6.12.5 企业检测能力分析 99
- 6.12.6 企业经营优劣势分析 99
- 6.13 杭州致远医学检验所有限公司 100
 - 6.13.1 企业发展情况简介 100
 - 6.13.2 企业组织架构分析 100
 - 6.13.3 企业检测项目分析 101
 - 6.13.4 企业检测能力分析 102
 - 6.13.5 企业服务网点布局 103
 - 6.13.6 企业质量管理分析 103
 - 6.13.7 企业经营情况分析 104
 - 6.13.8 企业经营优劣势分析 104
- 6.14 宁波美康盛德医学检验所有限公司 104
 - 6.14.1 企业发展情况简介 104
 - 6.14.2 企业业务领域分析 105
 - 6.14.3 企业检测项目分析 105
 - 6.14.4 企业检测能力分析 105
 - 6.14.5 企业经营优劣势分析 105
- 6.15 江西华星医学检验中心 106
 - 6.15.1 企业发展情况简介 106
 - 6.15.2 企业检测项目分析 106
 - 6.15.3 企业检测能力分析 107
 - 6.15.4 企业服务网点布局 107
 - 6.15.5 企业质量管理分析 108
 - 6.15.6 企业经营优劣势分析 109
- 6.16 山西高科技医学检测中心 109
 - 6.16.1 企业发展情况简介 109
 - 6.16.2 企业检测项目分析 110
 - 6.16.3 企业检测能力分析 110
 - 6.16.4 企业服务网点布局 111
 - 6.16.5 企业质量管理分析 111

- 6.16.6 企业经营优劣势分析 112
- 6.16.7 企业最新发展动向 112
- 6.17 上海枫林医药医学检验有限公司 112
 - 6.17.1 企业发展情况简介 112
 - 6.17.2 企业业务领域分析 113
 - 6.17.3 企业检测项目分析 113
 - 6.17.4 企业质量管理分析 113
 - 6.17.5 企业经营优劣势分析 113
 - 6.17.6 企业最新发展动向 114
- 6.18 苏州科诺医学检验所有限公司 114
 - 6.18.1 企业发展情况简介 114
 - 6.18.2 企业组织架构分析 114
 - 6.18.3 企业检测项目分析 115
 - 6.18.4 企业检测能力分析 115
 - 6.18.5 企业质量管理分析 115
 - 6.18.6 企业经营情况分析 116
 - 6.18.7 企业经营优劣势分析 116
 - 6.18.8 企业最新发展动向 117
- 6.19 常德力源医学检验中心 117
 - 6.19.1 企业发展情况简介 117
 - 6.19.2 企业检测项目分析 117
 - 6.19.3 企业检测能力分析 118
 - 6.19.4 企业质量管理分析 118
 - 6.19.5 企业经营情况分析 118
 - 6.19.6 企业经营优劣势分析 119
 - 6.19.7 企业最新发展动向 119
- 6.20 济南齐鲁医学检验有限公司 119
 - 6.20.1 企业发展情况简介 119
 - 6.20.2 企业组织架构分析 119
 - 6.20.3 企业检测项目分析 120
 - 6.20.4 企业检测能力分析 120
 - 6.20.5 企业质量管理分析 121

- 6.20.6 企业经营优劣势分析 121
- 6.20.7 企业最新发展动向 121
- 6.21 武汉瑞泰兰丁医学检验所有限公司 121
 - 6.21.1 企业发展情况简介 121
 - 6.21.2 企业组织架构分析 122
 - 6.21.3 企业业务领域分析 122
 - 6.21.4 企业检测项目分析 123
 - 6.21.5 企业服务网点布局 123
 - 6.21.6 企业经营管理能力 124
 - 6.21.7 企业经营优劣势分析 124
- 6.22 广东医学院广州康都临床检验所 124
 - 6.22.1 企业发展情况简介 124
 - 6.22.2 企业检测项目分析 125
 - 6.22.3 企业检测能力分析 125
 - 6.22.4 企业质量管理分析 126
 - 6.22.5 企业经营优劣势分析 127
- 6.23 甘肃同享医学检验中心 127
 - 6.23.1 企业发展情况简介 127
 - 6.23.2 企业组织架构分析 128
 - 6.23.3 企业检测项目分析 128
 - 6.23.4 企业服务网点布局 129
 - 6.23.5 企业经营优劣势分析 129

第七章 中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议 130

- 7.1 独立医学实验室行业趋势分析 130
 - 7.1.1 行业发展标准化趋势 130
 - 7.1.2 行业发展自动化趋势 130
 - 7.1.3 行业发展信息化趋势 130
 - 7.1.4 行业发展人性化趋势 131
 - 7.1.5 行业发展临床化趋势 131
- 7.2 独立医学实验室区域发展潜力 131
 - 7.2.1 长三角独立医学实验室发展潜力 131

- 7.2.2 珠三角独立医学实验室发展潜力 132
- 7.2.3 环渤海独立医学实验室发展潜力 132
- 7.2.4 中西部地区独立医学实验室发展潜力 132
- 7.3 独立医学实验室行业投资特性 133
 - 7.3.1 独立医学实验室投入产出 133
 - 7.3.2 独立医学实验室盈利模式 133
 - 7.3.3 独立医学实验室进入壁垒 134
- 7.4 独立医学实验室行业投资建议 135
 - 7.4.1 独立医学实验室投资动向 135
 - 7.4.2 独立医学实验室投资机会 135
 - 7.4.3 独立医学实验室投资建议 136
- 7.5 独立医学实验室行业融资机会 136
 - 7.5.1 独立医学实验室融资模式 136
 - 7.5.2 独立医学实验室融资动向 136
 - 7.5.3 独立医学实验室融资机会 137

第八章 中国独立医学实验室管理与差异化策略 138

- 8.1 实验室发展因素分析 138
 - 8.1.1 质量因素 138
 - 8.1.2 技术因素 138
 - 8.1.3 速度因素 138
 - 8.1.4 服务因素 138
 - 8.1.5 营销因素 138
 - 8.1.6 成本因素 139
- 8.2 质量与流程管理分析 139
 - 8.2.1 内部质量与流程管理 139
 - (1) 实验室质量体系标准化 139
 - (2) 服务体系标准化 139
 - (3) 业务流程再造和信息化重建 139
 - (4) 实施“卓越绩效管理”模式 140
 - (5) 实验室标准的导入与实施 140
 - 8.2.2 外部质量与流程管理 140

- (1) 与客户之间的质量和流程管理互动 140
- (2) 与供应商之间的质量和流程管理互动 140
- 8.3 财务与成本管理分析 141
 - 8.3.1 独立医学实验室财务特点 141
 - 8.3.2 独立医学实验室成本控制 141
 - (1) 独立实验室成本构成分析 141
 - (2) 独立实验室成本控制方法 142
- 8.4 人力资源战略与管理 142
 - 8.4.1 检验人员结构的特点 142
 - 8.4.2 人力资源的培育策略 143
 - 8.4.3 人力资源的管理策略 143
- 8.5 差异化发展策略分析 143
 - 8.5.1 国内检验领域存在的差异性 143
 - 8.5.2 独立实验室与医院检验科的差异 144
 - 8.5.3 独立实验室与“社会化的检验科”的差异 144
 - 8.5.4 独立实验室差异化发展道路 145
 - (1) 技术的差异化发展 145
 - (2) 人才的差异化发展 145
 - (3) 管理的差异化发展 145
 - (4) 服务的差异化发展 145

第九章 中国独立医学实验室风险管控分析 147 (ZY ZM)

- 9.1 独立医学实验室风险特征分析 147
- 9.2 独立医学实验室风险因素分析 147
 - 9.2.1 规划阶段的主要风险因素 147
 - (1) 决策风险 147
 - (2) 政策风险 148
 - (3) 选址风险 148
 - (4) 财务风险 148
 - (5) 进度风险 148
 - 9.2.2 审批阶段的主要风险因素 148
 - (1) 审批风险 148

(2) 进度风险 149

(3) 政策风险 149

(4) 市场风险 149

(5) 管理风险 149

9.2.3 建设阶段的主要风险因素 149

(1) 进度风险 149

(2) 市场风险 149

(3) 审批风险 149

(4) 政策风险 150

(5) 管理风险 150

(6) 自然风险 150

(7) 财务风险 150

(8) 仪器采购风险 150

9.2.4 运营阶段的主要风险因素 150

(1) 市场风险 150

(2) 政策风险 150

(3) 管理风险 151

(4) 技术风险 151

(5) 质量风险 151

(6) 医疗风险 151

(7) 财务风险 151

(8) 审批风险 151

(9) 信息系统安全性风险 151

(10) 仪器设备运行风险 152

9.3 独立医学实验室风险管理分析 152

9.3.1 风险估计 152

9.3.2 风险评价 152

9.3.3 风险应对策略 153

(1) 回避风险 153

(2) 预防风险 154

(3) 减轻风险 154

(4) 转移风险 154

图表目录：

- 图表1：专业化分工产生独立医学实验室 11
- 图表2：独立实验室检验量巨大带来规模优势 12
- 图表3：独立实验室配置更多检验项目 13
- 图表4：独立医学实验室行业产业链示意图 17
- 图表5：独立医学实验室在医疗机构产业链中的位置 17
- 图表6：医学检验服务相关政策法规 19
- 图表7：2002-2016年中国GDP及其增长（单位：亿元，%） 21
- 图表8：2002-2016年中国城乡居民收入增长（单位：元，%） 22
- 图表9：我国部分市县主要疾病死亡率构成 23
- 图表10：2002-2016年中国65岁以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%） 24
- 图表11：2000-2016年我国城镇人口所占比例（单位：%） 24
- 图表12：2001-2016年国内医保参保人数增长情况（单位：万人，%） 25
- 图表13：医学检验新技术发展情况 26
- 图表14：美国医学检验市场结构（按收入） 28
- 图表15：近年来美国医学检验市场规模变化（单位：十亿美元，%） 29
- 图表16：美国独立医学实验室发展历程 29
- 图表17：2005-2016年美国独立医学实验室市场规模（单位：亿美元） 30
- 图表18：美国独立医学实验室市场格局（单位：%） 30
- 图表19：日本医学检测市场分布（单位：%） 31
- 图表20：2014-2016年美国Quest公司主要经济指标（单位：百万美元） 32
- 图表21：2014-2016年美国LabCorp公司主要经济指标（单位：百万美元） 34
- 图表22：Quest公司主要诊断项目汇总 35
- 图表23：中国独立医学实验室的发展时期 37
- 图表24：我国医学诊断服务市场格局（单位：%） 38
- 图表25：2006-2016年我国独立医学实验室市场规模（单位：亿元） 38
- 图表26：独立医学实验室各类检验份额（单位：%） 39
- 图表27：独立医学实验室行业现有企业的竞争分析 41
- 图表28：独立医学实验室行业下游客户议价能力分析 41
- 图表29：独立医学实验室行业潜在进入者威胁分析 42
- 图表30：国内独立医学实验室行业的波特五力模型分析 43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SFBV.html>