

# 2018-2024年中国智能楼宇 市场深度评估及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国智能楼宇市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382SEYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能楼宇也称智能建筑，又称智能大厦。智能楼宇是将建筑技术、通信技术、计算机技术和控制技术等方面的先进科学技术相互融合、合理集成为最优化的整体，具有工程投资合理、设备高度自动化、信息管理科学、服务高效优质、使用灵活方便和环境安全舒适等特点，是能够适应信息化社会发展需要的现代化新型建筑。目前，中国智能楼宇行业的市场规模已达1000亿元，从业企业至少有3000家。自上世纪90年代末以来，我国智能楼宇行业发展日臻成熟。十年前，智能楼宇的智能化系统配置很不完善，子系统有的是逻辑控制，有的是继电器控制，且各子系统之间相互独立，互不关联，更谈不上网络互联和集成管理。目前国内楼宇智能化产品市场由国外几家公司占据，如霍尼韦尔、IBM、江森自控等。中国仍缺少高技术的楼宇智能化系统集成产品。另外，在准确把握智能建筑的设计定位、高质量的工程实施与系统有效运行管理方面，与国外发达国家相比还有一定的差距。由于缺少相应的规范，楼宇智能化设计方面也存在缺乏全面性和长远性的情况，施工质量难以保证，造成一些应用楼宇智能化系统的建筑缺少各系统整体运作，结果事倍功半，造成投资的浪费。

楼宇智能化近几年在中国发展迅速，目前各地房地产开发商所开发的楼宇智能化项目普遍受到购房者的青睐，北京、上海、广州、深圳等一线城市的高端住宅项目对国内房地产市场示范作用明显。楼宇智能化在低碳、节能方面优势突出，同时为人们生活带来更多舒适体验。中国每年新增的建筑面积约20亿平方米，加之政府对楼宇智能化建设规范化、科学化的引导，业内普遍看好楼宇智能化的发展。

中国智能楼宇的市场规模及增长（2012～2015）

全球智能楼宇市场规模及增速（2015～2020E）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国智能楼宇市场深度评估及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了智能楼宇相关概念及发展环境，接着分析了中国智能楼宇规模及消费需求，然后对中国智能楼宇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能楼宇面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能楼宇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一部分 智能楼宇概述及发展环境

#### 第一章 2017年全球智能楼宇市场发展概况 1

##### 第一节 发展现状 1

###### 一、2013-2017年市场规模 1

###### 二、2013-2017年市场结构 2

##### 第二节 基本特点 5

##### 第三节 主要国家和地区发展概况 12

###### 一、美国 12

###### 二、日本 13

###### 三、欧洲 15

###### 四、亚太 16

#### 第二章 2017年中国智能楼宇市场概况 19

##### 第一节 发展环境 19

###### 一、政治因素 19

###### 二、经济因素 20

###### 三、社会因素 69

###### 四、技术因素 70

##### 第二节 发展现状 73

###### 一、市场规模 73

###### 二、区域结构 75

###### 三、市场结构 76

##### 第三节 发展特点 80

###### 一、智能楼宇突破极限的三大标准 80

###### 二、智能楼宇市场局限性受限于房地产 82

###### 三、智能楼宇的节能减排空间大 83

##### 第四节 存在问题 85

###### 一、品牌混杂、山寨仿造影响产品质量高低不一 85

###### 二、系统施工设计安装不当，造成系统效能不彰 87

###### 三、系统使用错误及使用频率过高 87

四、传输线路的施工优劣不一 88

五、不按规定工程验收 88

第五节 发展影响因素 88

一、人才 88

二、标准 89

三、关注 89

四、突破 90

第六节 细分市场 90

一、视频监控市场 90

二、门禁控制市场 97

三、楼宇对讲市场 106

四、防盗报警市场 142

第二部分 智能楼宇的前景分析

第三章 2018-2024年中国智能楼宇市场发展预测 147

第一节 影响因素 147

一、政策因素 147

二、经济因素 147

二、国内宏观经济环境分析 159

三、社会因素 176

四、技术因素 177

第二节 发展预测 178

一、规模预测 178

二、结构预测 180

三、区域结构 181

四、细分市场预测 182

第四章 2018-2024年中国智能楼宇市场趋势分析 185

第一节 应用趋势 185

第二节 产品发展趋势 191

第三节 技术创新趋势 193

第四节 融合趋势 198

一、节能融合 198

二、智能融合 199

### 第三部分 智能楼宇市场竞争分析

#### 第五章 2017年中国智能楼宇市场竞争分析 200

##### 第一节 竞争模式 200

一、开拓潜力市场，利用会展商机 200

二、开发智能楼宇改造市场 201

##### 第二节 竞争格局 202

一、整体竞争态势 202

二、潜在进入者与替代产品 205

##### 第三节 波特五力分析 205

一、供应商讨价还价能力 205

二、购买者讨价还价能力 207

三、潜在竞争者进入的能力 219

四、替代者替代能力 220

五、同业竞争者现在的竞争能力 221

##### 第四节 SWTO分析 222

一、优势分析 222

二、弱势分析 223

三、外部因素分析 224

四、机会分析 226

五、威胁分析 228

#### 第六章 2017年中国智能楼宇重点企业分析 230

##### 第一节 重点解决方案厂商竞争策略 230

一、IBM 230

二、思科 232

三、西门子 235

四、施耐德 242

五、北京泰豪 256

##### 第二节 重点设备厂商竞争策略 259

- 一、南京普天 259
- 二、江森自控 260
- 三、视得安罗格朗 261
- 四、霍尼韦尔 262
- 第三节 重点运营商竞争策略 263
  - 一、ABB 263
  - 二、埃施朗 264
  - 三、中程科技（智能楼宇集成商） 265
  - 四、玛斯特（智能楼宇承建） 265

## 第七章 中国智能楼宇市场用户需求研究 273

- 第一节 品牌倾向 273
  - 一、楼宇自控领域 273
  - 二、门禁对讲领域 281
- 第二节 产品功能 285
  - 一、智能建筑需求增加 285
  - 二、智能服务需求增加 285
- 第三节 促销推广 288

## 第四部分 智能楼宇发展建议

### 第八章 行业建议 294

- 第一节 产品策略 294
- 第二节 创新策略 297
- 第三节 品牌策略 299

### 第九章 建议 303（ZY ZM）

- 第一节 对解决方案厂商的建议 303
- 第二节 对设备厂商的建议 309
- 第三节 对运营商的建议 312

## 图表目录：

- 图表：智能楼宇市场份额 3

图表：智能楼宇市场地区分布 4

图表：2007-2017年中国国内生产总值（GDP）总体走势 20

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（1） 20

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（2） 20

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（3） 20

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（4） 21

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（5） 21

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（6） 21

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（7） 21

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（8） 22

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（9） 22

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（10） 22

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（11） 22

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 24

图表：2017年1季度GDP同比增速大幅下滑 24

图表：2017年1季度GDP环比增速继续下滑 25

图表：2017年消费增速不断下滑 25

图表：2017年固定资产投资增速持续下滑 26

图表：2017年出口增速底部徘徊 26

图表：2017年工业增速大幅下滑 27

图表：2017年12月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 28

图表：2017年12月形成CPI低点概率大 29

图表：2017年CPI涨幅总体趋向回落 29

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382SEYV.html>