

2017-2022年中国木制玩具 市场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国木制玩具市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382SDIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木制玩具一般在形态上具有自然、抽象、艺术的形态之分。自然的形态表现玩具的本质，给人心灵的安慰，抽象的形态表现玩具的智力因素，给人无限遐想。艺术的形态表现玩具的欣赏因素，给人美的感觉。当人在心情郁闷的时候，如果他在欣赏一个很大很笨的玩具，那么他更加痛苦，这时候，他欣赏一个色彩鲜明，外形优雅，看上去就很开心的玩具，心情会大不同。

国家统计局数据显示，2010年中国玩具产品出口额按小口径统计为100.76亿美元，2011年为108.26亿美元，2012年为114.50亿美元。2013年为123.79亿美元，2014年为141.35亿美元，比2013年的玩具出口额增长了14.19%。

2009-2018年全球玩具零售额及同比增速稳健

不同年龄段以及不同性别的儿童对玩具有不同的偏好。根据相关研究表明，不同年龄段和不同性别的儿童所处的认知阶段不尽相同，对于玩具的喜好也会受到影响。就性别差异而言，70%的女生喜欢毛绒玩具，只有不到20%的男生喜欢毛绒玩具。最受男生喜欢的玩具类型是电动遥控，变形玩具和模型玩具。年龄是影响儿童玩具喜好的另一重要因素，总体来说儿童最受儿童喜欢的玩具依次为：毛绒玩具、遥控玩具、有声玩具、积木玩具、模型类玩具等。

不同年龄段儿童玩具偏好

不同性别儿童玩具偏好

木制玩具不仅仅是智力开发上具有独特魅力，还在其他方面具有很好的特点，实用安全是第一位，由于木制玩具都是用木材加工的，无毒无味，对儿童的身心健康很有帮助，再有就是摔不坏，耐磨，耐摔打等优点，这也是国外热衷于购买中国木制玩具的因素。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国木制玩具市场深度研究与前景趋势报告》共八章。首先介绍了木制玩具行业市场发展环境、木制玩具整体运行态势等，接着分析了木制玩具行业市场运行的现状，然后介绍了木制玩具市场竞争格局。随后，报告对木制玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了木制玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对木制玩具产业有个系统的了解或者想投资木制玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 木制玩具行业相关概述

第一节 木制玩具行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 木制玩具行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 木制玩具行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国木制玩具行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国木制玩具行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2012-2022年中国木制玩具市场供需分析

第一节 中国木制玩具市场供给状况

一、2012-2016年中国木制玩具产量分析

二、2017-2022年中国木制玩具产量预测

第二节 中国木制玩具市场需求状况

一、2012-2016年中国木制玩具需求分析

二、2017-2022年中国木制玩具需求预测

第三节 2015-2016年中国木制玩具市场价格分析

第四章 中国木制玩具行业产业链分析

第一节 木制玩具行业产业链概述

第二节 木制玩具上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 木制玩具下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2012-2016年木制玩具进出口数据分析

第一节 2012-2016年木制玩具进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2012-2016年木制玩具出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内木制玩具生产厂商竞争力分析

第一节 企业A

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 企业B

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 企业C

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 企业D

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 企业E

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 2017-2022年中国木制玩具行业发展前景及投资策略

第一节 2017-2022年中国木制玩具行业投资前景分析

一、木制玩具行业发展前景

二、木制玩具发展趋势分析

三、木制玩具市场前景分析

第二节 2017-2022年中国木制玩具行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年中国木制玩具行业投资策略及建议

第八章 木制玩具企业投资战略与客户策略分析 (ZY LII)

第一节 木制玩具企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 木制玩具企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 木制玩具企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 木制玩具企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略 (ZY LII)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382SDIV.html>