

# 2017-2022年中国应急通信 车市场研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国应急通信车市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382SDBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

应急机动指挥通信系统是一个快速反应的通信系统与信息系统有机集成的平台，能综合各种应急服务资源，统一指挥，联合行动，为公民提供快速、及时的应急救助服务，为社会公共安全提供强有力的保障。已广泛应用于人防、部队、银行、气象，地震等行业。

随着电信技术的飞速发展，电信市场的竞争越来越激烈，中国作为移动通信用户使用人数最多的国家，已经成为亚洲乃至全世界最重要的电信市场，然而在移动通信飞速发展的今天，移动业务已经逐渐取代了以前的固定通信业务，当今中国三大运营商竞争异常激烈，中国移动，中国联通，中国电信都已经进入了开展全业务的时代。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国应急通信车市场研究与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了应急通信车行业市场发展环境、应急通信车整体运行态势等，接着分析了应急通信车行业市场运行的现状，然后介绍了应急通信车市场竞争格局。随后，报告对应急通信车做了重点企业经营状况分析，最后分析了应急通信车行业发展趋势与投资预测。您若想对应急通信车产业有个系统的了解或者想投资应急通信车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 应急通信车产业概述

#### 第一节 应急通信车定义8

#### 第二节 应急通信车分类8

#### 第三节 应急通信车用途8

#### 第四节 应急通信车系统特色10

### 第二章 全球及中国应急通信行业市场分析

#### 第一节 应急通信行业国际市场分析12

##### 一、应急通信市场发展状况分析 12

##### 二、应急通信行业应用发展现状 12

##### 三、应急通信行业发展问题分析 13

#### 四、世界应急通信技术发展趋势 14

#### 第二节 应急通信行业国内市场分析14

##### 一、应急通信行业发展现状 14

##### 二、应急通信应具备的能力 15

##### 三、应急通信手段优劣分析 15

##### 四、卫星应急通信市场特点 18

##### 五、应急通信领先对策分析 19

#### 第三节 应急通信车行业国内市场分析19

##### 一、应急通信车发展历程分析 19

##### 二、应急通信车方案设计原则 20

##### 三、应急通信车竞争格局分析 22

##### 四、应急通信车安全防护对策 23

##### 五、应急通信车发展动态分析 25

### 第三章 2016年应急通信车市场环境分析

#### 第一节 国际宏观经济及前景预测27

##### 一、2016年世界经济运行主要特点 27

##### 二、2016年世界经济运行发展预测 28

##### 三、外部环境对中国经济影响及政策建议 29

#### 第二节 国内宏观经济及前景预测31

##### 一、中国宏观经济环境分析 31

##### 二、中国经济市场前景展望 32

### 第四章 应急通信车行业相关政策分析

#### 第一节 应急通信车行业监管体制35

#### 第二节 应急通信车行业政策分析35

##### 一、汽车相关行业发展政策 35

##### 二、影响通信行业发展政策 36

#### 第三节 应急通信车相关标准分析38

### 第五章 应急通信车技术工艺及成本结构

#### 第一节 应急通信车产品关键技术40

- 一、McWiLL技术 40
- 二、集群通信技术 40
- 三、动中通卫星通信技术 40
- 第二节 应急通信车技术优势分析41
  - 一、统一管理性强 41
  - 二、多种通信方式相融合 41
  - 三、兼容性强，具备多种接口 41
  - 四、移动视频监控 41
  - 五、无线广域覆盖 42
- 第三节 通信车不同领域特点分析42
  - 一、移动应急通讯车技术特点 42
  - 二、卫星应急通信指挥车技术特点 42
  - 三、消防应急通信指挥车技术特点 43
  - 四、气象应急指挥车技术特点 43
- 第四节 应急通信车技术发展趋势分析43

## 第六章 应急通信车市场供需分析

- 第一节 应急通信车规格及价格分析44
  - 一、全顺通信车规格及价格 44
  - 二、奔驰指挥车规格及价格 48
- 第二节 应急通信车市场供需分析51
- 第三节 应急通信车产值情况分析52
- 第四节 无线电通信车进出口情况分析52

## 第七章 2017-2022年应急通信车市场供需前景预测

- 第一节 2017-2022年应急通信车产量预测54
- 第二节 2017-2022年应急通信车产值预测54
- 第三节 2017-2022年卫星应急通信发展趋势55
- 第四节 2017-2022年应急通信车市场发展前景56

## 第八章 应急通信车市场波特五力竞争分析

- 第一节 现有企业间的竞争格局57

第二节 行业新进入者威胁分析57

第三节 替代产品或服务的威胁58

第四节 供应商讨价还价的能力58

第五节 下游用户讨价还价能力58

## 第九章 应急通信车标杆企业研究分析

第一节 重庆市迪马实业股份有限公司59

一、企业基本情况分析 59

二、企业主要产品分析 59

三、企业经营情况分析 59

四、企业竞争优势分析 60

五、企业联系方式分析 60

第二节 重庆金冠汽车制造股份有限公司61

一、企业基本情况分析 61

二、企业主要产品分析 61

三、企业经营情况分析 61

四、企业竞争优势分析 62

五、企业联系方式分析 62

第三节 重庆南方迪马专用车股份有限公司62

一、企业基本情况分析 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营情况分析 63

四、企业竞争优势分析 63

五、企业联系方式分析 64

第四节 溧阳二十八所系统装备有限公司64

一、企业基本情况分析 64

二、企业主要产品分析 64

三、企业经营情况分析 65

四、企业竞争优势分析 65

五、企业联系方式分析 65

第五节 江阴市汽车改装厂66

一、企业基本情况分析 66

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营情况分析 67

四、企业竞争优势分析 67

五、企业联系方式分析 67

第六节 衡阳泰豪通信车辆有限公司68

一、企业基本情况分析 68

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营情况分析 68

四、企业竞争优势分析 68

五、企业联系方式分析 69

第七节 广东康盈交通设备制造有限公司69

一、企业基本情况分析 69

二、企业主要产品分析 69

三、企业经营情况分析 70

四、企业竞争优势分析 70

五、企业联系方式分析 71

第八节 南京南意汽车有限公司71

一、企业基本情况分析 71

二、企业主要产品分析 71

三、企业销售网络分析 72

四、企业联系方式分析 72

第九节 广州飞驰特种车辆股份有限公司73

一、企业基本情况分析 73

二、企业主要产品分析 73

三、企业销售网络分析 73

四、企业联系方式分析 73

第十章 应急通信车产业链及供应商联系方式

第一节 应急通信车产业链分析75

一、应急通信车供应链关系分析 75

二、应急通信车原料及价格分析 75

(一) 钢铁原材料 75

- (二) 汽车零部件 77
- 三、应急通信车需求及应用领域 78
  - (一) 公共安全领域需求 78
  - (二) 自然灾害领域需求 80
  - (三) 大型集会领域需求 81
- 第二节 应急通信车产业链供应商联系方式82
  - 一、应急通信车原料供应商及联系方式 82
    - (一) 钢铁供应商联系方式 82
    - (二) 汽车零部件供应商联系方式 82
    - (三) 应急通信系统供应商联系方式 84
  - 二、应急通信车主要供应商及联系方式 84
  - 三、应急通信车客户买家及联系方式 85

## 第十一章 应急通信车营销模式及渠道分析

### 第一节 应急通信车直销模式分析87

### 第二节 应急通信车招标采购模式87

## 第十二章 应急通信车行业投资策略及建议 (ZY GXH)

### 第一节 应急通信车行业投资环境89

### 第二节 应急通信车行业投资机会90

#### 一、重点区域投资机会 90

#### 二、应急通信行业投资机遇 90

### 第三节 应急通信车行业投资风险90

#### 一、政策风险 90

#### 二、宏观经济波动风险 90

#### 三、技术风险 91

#### 四、客户需求风险 91

#### 五、行业客户集中风险 91

#### 六、人才流失风险 91

### 第四节 应急通信车项目投资策略91 (ZY GXH)

图表目录：



图表 1 应急通信车主要生产企业统计 22

图表 2 2014-2016年世界银行统计的GDP增长率及预测值 29

图表 3 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度 31

图表 4 2014-2016年国内生产总值构成统计 32

图表 5 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 33

图表 6 汽车行业相关产业标准统计 39

图表 7 广州飞驰全顺6.5米车型通信车规格及价格统计 44

图表 8 广州飞驰奔驰7.3米车型通信车规格及价格统计 48

图表 9 2011-2016年中国应急通信车产量统计分析 52

图表 10 2011-2016年中国应急通信车产值统计分析 52

图表 11 2011-2016年无线电通信车出口数量统计 53

图表 12 2017-2022年应急通信车产量预测趋势图 54

图表 13 2017-2022年应急通信车产值预测趋势图 55

图表 14 2012-2016年重庆市迪马实业股份有限公司收入与利润统计 59

图表 15 重庆市迪马实业股份有限公司联系方式 60

图表 16 重庆金冠汽车制造股份有限公司通信指挥车产品统计 61

图表 17 重庆金冠汽车制造股份有限公司收入及利润情况 61

图表 18 重庆金冠汽车制造股份有限公司联系方式 62

图表 19 重庆南方迪马专用车股份有限公司应急通信车产品示意图 63

图表 20 2014-2016年重庆南方迪马专用车股份有限公司收入与利润统计 63

图表 21 重庆南方迪马专用车股份有限公司联系方式 64

图表 22 溧阳二十八所系统装备有限公司应急通信车统计分析 64

图表 23 溧阳二十八所系统装备有限公司收入及利润情况 65

图表 24 溧阳二十八所系统装备有限公司联系方式 65

图表 25 江阴市汽车改装厂指挥通信车产品统计 66

图表 26 2016年江阴市汽车改装厂经营情况统计 67

图表 27 江阴市汽车改装厂联系方式 67

图表 28 2013-2016年衡阳泰豪通信车辆有限公司收入及利润情况 68

图表 29 衡阳泰豪通信车辆有限公司联系方式 69

图表 30 广东康盈交通设备制造有限公司收入及利润情况 70

图表 31 广东康盈交通设备制造有限公司联系方式 71

图表 32 南京南意汽车有限公司通信车产品示意图 72

- 图表 33 南京南意汽车有限公司联系方式 72
- 图表 34 广州飞驰特种车辆股份有限公司通信车产品统计 73
- 图表 35 广州飞驰特种车辆股份有限公司联系方式 74
- 图表 36 应急通信车产业链结构图 75
- 图表 37 2011-2016年中国主要钢铁产品产量统计 76
- 图表 38 2011-2016年中国硅钢产量统计 76
- 图表 39 2016年国内部分地区硅钢市场价格情况统计 76
- 图表 40 2013-2016年中国汽油发动机产销情况统计 77
- 图表 41 2013-2016年中国柴油发动机产销情况统计 78
- 图表 42 2012-2016年中国艺术团体演出场次统计分析 81
- 图表 43 钢铁行业部分供应商及联系方式 82
- 图表 44 汽车零部件行业部分供应商及联系方式 83
- 图表 45 应急通信系统行业部分供应商及联系方式 84
- 图表 46 应急通信车主要供应商及联系方式 85
- 图表 47 应急通信车部分客户买家及联系方式 85
- 图表 48 厂家直销模式优劣势情况 87

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382SDBV.html>