

2017-2022年中国冷冻食品 市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国冷冻食品市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382SD2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷冻食品分为冷却食品和冻结食品，冷冻食品易保藏，广泛用于肉、禽、水产、乳、蛋、蔬菜和水果等易腐食品的生产、运输和贮藏；营养、方便、卫生、经济；市场需求量大，在发达国家占有重要的地位，在发展中国家发展迅速。

当前冷冻食品企业规模不大、实力不强、经济效益不高，目前国内大约有1000多家冷冻食品生产企业，“量稳定在千吨以上的为数不多”，比较多的是百吨左右的企业，在这些企业中，有相当数量的冷冻食品实际上只是肉联厂、罐头厂、冷饮厂等工厂的一个分厂或一个车间，这一的企业规模效益都很差。

目前有进、出口权的冷冻食品企业，规模经济效益还可以。但应当看到，国际市场变幻莫测，竞争非常激烈。国外企业对中国的市场特别感兴趣。中国加入WTO以后，我国市场将面临全方位的开放，从原来单方面的自我开放转变为世贸组织成员之间的双向开放，不再存在目前现有的政府保护措施；国内的优惠政策等因素，外国企业将全面挑战中国企业，产品的标准化工作及产品质量监督检验机构只能将全面与国际接轨。

美国冷冻食品行业在1967年进入成熟期，对应几个指标：一是人均GDP高于4000美元（1967年4125美元），二是人均可支配收入达到3000美元（1967年2983美元），三是易腐食品消费占总食品消费总量的75%以上。

美国人均易腐食品消费量及占比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国冷冻食品市场前景研究与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了冷冻食品行业市场发展环境、冷冻食品整体运行态势等，接着分析了冷冻食品行业市场运行的现状，然后介绍了冷冻食品市场竞争格局。随后，报告对冷冻食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷冻食品行业发展趋势与投资预测。您若想对冷冻食品产业有个系统的了解或者想投资冷冻食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016年世界冷冻食品产业运行状况综述 14

第一章 2012-2016年世界冷冻食品产业运行状况综述 14

第一节 2012-2016年世界冷冻食品产业发展概述	14
一、世界冷冻食品特点分析	14
二、世界冷冻食品生产分析	14
三、世界冷冻食品市场分析	14
第二节 2012-2016年世界冷冻食品产业主要国家分析	15
一、2016年泰国冷冻食品市场分析	15
二、日本加强对中国产冷冻食品的辐照检查	15
三、美国冷冻食品市场调查	16
第三节 2017-2022年世界冷冻食品产业发展趋势分析	18
第二章 2012-2016年中国冷冻食品产业运行环境分析	20
第一节 2012-2016年中国冷冻食品产业政策分析	20
一、冷冻食品政策分析	20
二、冷冻食品标准分析	25
三、进出口环境分析	25
第二节 2012-2016年中国宏观经济环境分析	29
一、中国GDP分析	29
2008-2015年中国GDP增长状况	
二、中国CPI指数分析	32
三、工业发展形势分析	34
第三节 2012-2016年中国冷冻食品产业社会环境分析	36
一、城乡居民家庭人均可支配收入	36
2010-2015年我国人均以及城镇居民人均年可支配收入	
二、恩格尔系数	37
2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）	
第三章 2012-2016年中国冷冻食品产业运行态势分析	40
第一节 2012-2016年中国冷冻食品产业发展综述	40
一、冷冻食品特点分析	40
二、冷冻食品加工技术分析	40

三、冷冻肉食品质量控制与品质优化 44

第二节2012-2016年中国冷冻食品产业运行态势分析 47

一、冷冻食品天冷价更高 47

二、发展速冻食品的市场条件 47

三、国外运营商抢滩中国冷冻食品市场 48

第三节2012-2016年中国冷冻食品产业发展存在问题分析 49

第四章2012-2016年中国冷冻食品产业市场运行动态分析 52

第一节2012-2016年中国冷冻食品产业市场发展总况 52

一、冷冻食品市场供给分析 52

二、冷冻食品需求分析 52

三、冷冻食品市场需求特点分析 53

第二节2012-2016年中国冷冻食品市场重点地区动态分析 53

一、天津老板娘品牌打造北方最大冷冻食品市场 53

二、江门市冷冻食品行业协会成立 54

三、河南速冻食品发展成就突出 55

第三节2012-2016年中国冷冻食品产业市场销售分析 56

第五章 2012-2016年中国速冻食品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 59

第一节2012-2016年中国速冻食品制造行业数据监测回顾 59

一、竞争企业数量 59

二、亏损面情况 60

三、市场销售额增长 62

四、利润总额增长 63

五、投资资产增长性 64

六、行业从业人数调查分析 65

第二节2012-2016年中国速冻食品制造行业投资价值测算 66

一、销售利润率 66

二、销售毛利率 67

三、资产利润率 68

第三节2012-2016年中国速冻食品制造行业产销率调查 70

一、工业总产值 70

二、工业销售产值 71

三、产销率调查 72

第四节2012-2016年速冻食品制造出口交货值数据 73

一、出口交货值增长 73

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 74

第六章 2012-2016年中国冻牛肉进出口数据统计情况 76

第一节 2012-2016年中国冻牛肉出口统计 76

第二节 2012-2016年中国冻牛肉进口统计 76

第三节 2012-2016年中国冻牛肉进出口价格对比 76

第四节 中国冻牛肉进出口主要来源地及出口目的地 77

一、进出口数量 77

二、进出口金额 77

第七章 2012-2016年中国冷冻蔬菜进出口数据统计情况 79

第一节 2012-2016年中国冷冻蔬菜出口统计 79

第二节 2012-2016年中国冷冻蔬菜进口统计 79

第三节 2012-2016年中国冷冻蔬菜进出口价格对比 79

第四节 中国冷冻蔬菜进出口主要来源地及出口目的地 80

一、进出口数量 80

二、进出口金额 81

第八章2012-2016年中国冷冻水果及坚果进出口数据统计情况 82

第一节 2012-2016年中国冷冻水果及坚果出口统计 82

第二节 2012-2016年中国冷冻水果及坚果进口统计 82

第三节 2012-2016年中国冷冻水果及坚果进出口价格对比 82

第四节 中国冷冻水果及坚果进出口主要来源地及出口目的地 83

一、进出口数量 83

二、进出口金额 84

第九章 2014-2016年中国速冻米面食品产量数据统计分析 85

第一节2014年中国速冻米面产量数据分析 85

一、2014年全国速冻米面产量数据	85
二、2014年重点省市速冻米面产量数据	86
第二节 2015年全国速冻米面产量数据分析	86
一、2015年全国速冻米面产量数据	86
二、2015年重点省市速冻米面产量数据	87
第三节 2016年全国速冻米面食品产量数据分析	88
一、2016年全国速冻米面食品产量数据	88
二、2016年重点省市速冻米面食品产量数据	88
第十章 2012-2016年中国冷冻食品产业市场竞争格局分析	91
第一节 2012-2016年中国冷冻食品产业竞争现状分析	91
一、冷冻食品竞争现状分析	91
二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征	92
三、冷冻食品细分产品竞争分析	93
四、成本与品牌竞争	93
第二节 2012-2016年中国冷冻食品产业集中度分析	94
一、冷冻食品市场集中度分析	94
二、主要品牌状况	94
三、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压	96
第三节 2012-2016年中国冷冻食品产业提升竞争力策略分析	98
一、提高速冻企业竞争力的措施	98
二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势	99
三、中小速冻食品企业的竞争突围之道	100
第十一章 2012-2016年中国冷冻食品产业优势企业竞争力分析	103
第一节 好当家集团有限公司	103
一、企业简介	103
二、主要经济指标情况	103
三、产值及存货产成品分析	103
四、主营成本及其它费用分析	104
五、偿债能力分析	104
六、盈利能力分析	104

七、经营效益分析 105

第二节 三和（烟台）食品有限公司 105

一、企业简介 105

二、主要经济指标情况 105

三、产值及存货产成品分析 105

四、主营成本及其它费用分析 106

五、偿债能力分析 106

六、盈利能力分析 106

七、经营效益分析 107

第三节 海霸王（汕头）食品有限公司 107

一、企业简介 107

二、主要经济指标情况 107

三、产值及存货产成品分析 108

四、主营成本及其它费用分析 108

五、偿债能力分析 108

六、盈利能力分析 109

七、经营效益分析 109

第四节 广州品食乐维邦食品有限公司 109

一、企业简介 109

二、主要经济指标情况 110

三、产值及存货产成品分析 110

四、主营成本及其它费用分析 110

五、偿债能力分析 110

六、盈利能力分析 111

七、经营效益分析 111

第五节 广州冷冻食品有限公司 111

一、企业简介 111

二、主要经济指标情况 112

三、产值及存货产成品分析 112

四、主营成本及其它费用分析 112

五、偿债能力分析 113

六、盈利能力分析 113

七、经营效益分析 113

第六节北京百麦食品加工有限公司 114

一、企业简介 114

二、主要经济指标情况 114

三、产值及存货产成品分析 114

四、主营成本及其它费用分析 115

五、偿债能力分析 115

六、盈利能力分析 115

七、经营效益分析 116

第七节连云港味之素如意食品有限公司 116

一、企业简介 116

二、主要经济指标情况 116

三、产值及存货产成品分析 116

四、主营成本及其它费用分析 117

五、偿债能力分析 117

六、盈利能力分析 117

七、经营效益分析 118

第八节石家庄市惠康食品有限公司 118

一、企业简介 118

二、主要经济指标情况 118

三、产值及存货产成品分析 119

四、主营成本及其它费用分析 119

五、偿债能力分析 119

六、盈利能力分析 120

七、经营效益分析 120

第九节南京元亨食品有限公司 120

一、企业简介 120

二、主要经济指标情况 121

三、产值及存货产成品分析 121

四、主营成本及其它费用分析 121

五、偿债能力分析 121

六、盈利能力分析 122

七、经营效益分析 122

第十节 大森林食品有限公司 122

一、企业简介 122

二、主要经济指标情况 123

三、产值及存货产成品分析 123

四、主营成本及其它费用分析 123

五、偿债能力分析 124

六、盈利能力分析 124

七、经营效益分析 124

第十二章 2017-2022年中国冷冻食品产业发展趋势预测分析 125

第一节 2017-2022年中国冷冻食品业市场预测分析 125

一、2017-2022年主要产品产量预测 125

二、2017-2022年市场消费预测 126

三、2017-2022年主要产品价格走势预测 128

第二节 2017-2022年中国冷冻食品行业投资前景预测 129

一、冷冻食品未来三大发展潮流 129

二、我国冷冻食品行业将步入新的黄金时代 131

三、未来我国冷冻食品行业发展潜力巨大 131

四、中国农村冷冻食品市场前景看好 132

第三节 2017-2022年中国速冻食品制造业盈利预测分析 133

第十三章 2017-2022年中国冷冻食品产业投资机会与风险分析 135 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国冷冻食品产业投资环境分析 135

一、消费群体预测分析 135

二、经济环境分析 135

第二节 2017-2022年中国冷冻食品产业投资机会分析 138

一、冷冻食品发展机遇及可选途径 138

二、冷链建设为速冻食品行业未来增长提供了支持 139

第三节 2017-2022年中国冷冻食品产业投资风险分析 140

一、冷冻食品行业面临两大风险 140

二、冷冻行业市场竞争风险 141

三、投资冷冻食品行业的主要障碍 141

第四节 投资建议 142 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 中国食品工业发展规划表 22

图表 2 2012-2016年中国货物进出口额统计表 27

图表 3 2012-2016年中国货物对外贸易总额走势图 28

图表 4 2012-2016年中国货物进口形势图 28

图表 5 2012-2016年中国货物出口形势图 30

图表 6 2012-2016年中国货物对外贸易顺逆差状况 30

图表 7 2016年中国主要宏观经济数据增长表 31

图表 8 2012-2016年中国GDP及其增长率统计表 31

图表 9 2012-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表 32

图表 10 2012-2016年中国GDP增长率季度走势图 33

图表 11 2016年主要工业产品产量及其增长速度 33

图表 12 2012-2016年中国价格指数统计表 34

图表 13 2012-2016年中国价格指数月度走势图 35

图表 14 2012-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表 38

图表 15 中国城乡居民收入走势对比 39

图表 16 2012-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表 40

图表 17 2012-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图 41

图表 18 速冻面米食品生产工艺流程图 42

图表 21 速冻米面食品需求发展不同阶段的主要驱动因素 55

图表 22 2012-2016年中国速冻食品制造企业数量增长趋势图 61

图表 23 2012-2016年中国速冻食品制造行业亏损企业数量增长趋势图 62

图表 24 2012-2016年中国速冻食品制造行业亏损额增长情况 63

图表 25 2012-2016年中国速冻食品制造行业主营业务收入增长趋势图 64

图表 26 2012-2016年中国速冻食品制造行业利润总额增长趋势图 65

图表 27 2012-2016年中国速冻食品制造行业资产增长趋势图 66

图表 28 2012-2016年中国速冻食品制造行业从业人数增长趋势图 67

图表 29 2012-2016年中国速冻食品制造行业销售利润率走势图 68

图表 30 2012-2016年中国速冻食品制造行业销售毛利率走势图 69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382SD2V.html>