

2019-2025年中国荞麦行业 市场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国荞麦行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382SAMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

荞麦（学名：Fagopyrum esculentum Moench.），别名：甜荞、乌麦、三角麦等；一年生草本。茎直立，高30-90厘米，上部分枝，绿色或红色，具纵棱，无毛或于一侧沿纵棱具乳头状突起。叶三角形或卵状三角形，长2.5-7厘米，宽2-5厘米，顶端渐尖，基部心形，两面沿叶脉具乳头状突起。

荞麦是短日性作物，喜凉爽湿润，不耐高温旱风，畏霜冻。荞麦在中国大部分地区都有分布，在亚洲和欧洲国家也有分布。

荞麦性甘味凉，有开胃宽肠，下气消积。治绞肠痧，肠胃积滞，慢性泄泻的功效；同时荞麦还可以做面条、饅头、凉粉等食品。2009-2017年中国荞麦（10081000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	60986980	24333	120000	43	2010年	68726937	47262	506868	227	2011年	62705419	64230	247215	211	2012年	45537214	25623	0	0	2013年	35116854	19275	936414	389	2014年	40950080	28,444	6971369	3,232	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

** ** * 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国荞麦行业市场分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 荞麦概述	1
第一节 荞麦定义	1
第二节 荞麦行业发展历程	1
第三节 荞麦分类情况	1
第四节 荞麦产业链分析	3
一、产业链模型介绍	3
二、荞麦产业链模型分析	3
第二章 2017年中国荞麦行业发展环境分析	4
第一节 2017年中国经济环境分析	4
一、宏观经济	4
二、工业形势	4
三、固定资产投资	6
第二节 荞麦行业相关政策	8
一、国家“十三五”产业政策	8
二、其他相关政策	9
三、出口关税政策	10
第三节 2017年中国荞麦行业发展社会环境分析	10
一、居民消费水平分析	10
二、农业发展形势分析	12
第三章 中国荞麦生产现状分析	13
第一节 荞麦行业总体规模	13
第二节 荞麦产能概况	13

、2014-2017年产能分析 13二、2019-2025年产能预测 14

第三节 荞麦市场容量概况 14一、2014-2017年市场容量分析 14二、产能配置与产能利用率调查 15三、2019-2025年市场容量预测 15

第四节 荞麦产业的生命周期分析 16

第五节 荞麦产业供需情况 16

第四章 荞麦国内产品价格走势及影响因素分析 17

第一节 国内产品2014-2017年价格回顾 17

第二节 国内产品当前市场价格及评述 18

2009-2017年中国荞麦（10081000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	358.33	398.99
2010年	447.85	687.68
2011年	853.51	1024.31
2012年	0.00	562.68
2013年	415.41	548.88
2014年	463.61	694.60
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第三节 国内产品价格影响因素分析 18

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测 19

第五章 2017年我国荞麦行业发展现状分析 20

第一节 我国荞麦行业发展现状 20

一、荞麦行业品牌发展现状 20

二、荞麦行业需求市场现状 20

三、荞麦市场需求层次分析 21

四、我国荞麦市场走向分析 21

第二节 中国荞麦产品技术分析 22

一、2017年荞麦产品技术变化特点 22

二、2017年荞麦产品市场的新技术 22

三、2017年荞麦产品市场现状分析 23

第三节 中国荞麦行业存在的问题 23

一、荞麦产品市场存在的主要问题 23

二、国内荞麦产品市场的瓶颈 24

第四节 对中国荞麦市场的分析及思考 25

一、荞麦市场特点 25

二、荞麦市场分析 25

三、荞麦市场变化的方向 26

四、中国荞麦行业发展的新思路 26

五、对中国荞麦行业发展的思考 27

第六章 2017年中国荞麦行业发展概况 28

第一节 2017年中国荞麦行业发展态势分析 28

第二节 2017年中国荞麦行业发展特点分析 28

第三节 2017年中国荞麦行业市场供需分析 29

第七章 荞麦行业市场竞争策略分析 30

第一节 行业竞争结构分析 30

一、现有企业间竞争 30

二、潜在进入者分析 31

三、替代品威胁分析 31

四、供应商议价能力 31

五、客户议价能力 32

第二节 荞麦市场竞争策略分析 33

一、荞麦市场增长潜力分析 33

二、荞麦产品竞争策略分析 33

三、典型企业产品竞争策略分析 34

第三节 荞麦企业竞争策略分析 34

一、2019-2025年我国荞麦市场竞争趋势 34

二、2019-2025年荞麦行业竞争格局展望 34

三、2019-2025年荞麦行业竞争策略分析 35

第八章 荞麦行业投资与发展前景分析 35

第一节 2017年荞麦行业投资情况分析 35

一、2014-2017年总体投资结构 35

二、2014-2017年投资规模情况 36

三、2014-2017年投资增速情况 37

四、2014-2017年分地区投资分析 37

第二节 荞麦行业投资机会分析 38

一、荞麦投资项目分析 38

二、可以投资的荞麦模式 39

三、2017年荞麦投资机会 40

四、2017年荞麦投资新方向 40

第九章 2019-2025年中国荞麦行业发展前景预测分析 42

第一节 2019-2025年中国荞麦行业发展预测分析 42

一、未来荞麦发展分析 42

二、未来荞麦行业技术开发方向 43

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 46

第二节 2019-2025年中国荞麦行业市场前景分析 49

一、产品差异化是企业发展的方向 49二、渠道重心下沉 50

第十章 荞麦上游原材料供应状况分析 51第一节 主要原材料 51第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况 51第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测 52

第十一章 荞麦行业上下游行业分析 54第一节 上游行业分析 54一、发展现状 54二、发展趋势预测 55三、行业动态及其对荞麦行业的影响 55四、行业竞争状况对荞麦行业的意义 56第二节 下游行业分析 57一、发展现状 57二、发展趋势预测 57三、行业新动态及其对荞麦行业的影响 57四、行业竞争状况对荞麦行业的意义 58

第十二章 2019-2025年荞麦行业发展趋势及投资风险分析 58第一节 当前荞麦存在的问题 58第二节 荞麦未来发展预测分析 59一、中国荞麦发展方向分析 59二、2019-2025年中国荞麦行业发展规模 59三、2019-2025年中国荞麦行业发展趋势预测 59第三节 2019-2025年中国荞麦行业投资风险分析 61一、市场竞争风险 61二、原材料压力风险分析 61三、技术风险分析 62四、政策和体制风险 62五、外资进入现状及对未来市场的威胁 63

第十三章 荞麦国内重点生产厂家分析 63第一节 大连民食有机农产品加工有限公司 63一、企业基本概况 63二、企业财务状况分析 64三、企业竞争优势分析 64四、企业未来发展战略与规划 64第二节 天津市三义农食品有限公司 65一、企业基本概况 65二、企业财务状况分析 65三、企业竞争优势分析 65四、企业未来发展战略与规划 66第三节 大连瑞丰粮谷加工有限公司 66一、企业基本概况 66二、企业财务状况分析 67三、企业竞争优势分析 67四、企业未来发展战略与规划 67第四节 安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司 67一、企业基本概况 67二、企业财务状况分析 68三、企业竞争优势分析 68四、企业未来发展战略与规划 68第五节 内蒙古北上贸易有限公司 69一、企业基本概况 69二、企业财务状况分析 69三、企业竞争优势分析 69四、企业未来发展战略与规划 69第六节 安徽省枞阳县大地食品有限责任公司 69一、企业基本概况 69二、企业财务状况分析 70三、企业竞争优势分析 70四、企业未来发展战略与规划 71

第十四章 荞麦地区销售分析 71第一节 中国荞麦区域销售市场结构变化 71第二节 荞麦“东北地区”销售分析 72一、2014-2017年东北地区销售规模 72二、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析 72第三节 荞麦“华北地区”销售分析 73一、2014-2017年华北地区销售规模 73二、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析 73第四节 荞麦“中南地区”销售分析 74一、2014-2017年中南地区销售规模 74二、2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析 74第五节 荞麦“华东地区”销售分析 75一、2014-2017年华东地区销售规模 75二、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析 75第六节 荞麦“西北地区”销售分析 76一、2014-2017年西北地区销售规模 76二、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析 76

第十五章 2019-2025年中国荞麦行业投资战略研究 77第 .一节 中国荞麦行业投资策略分析 77一、荞麦投资策略 77二、荞麦投资筹划策略 77三、荞麦品牌竞争战略 78第二节 2019-2025年中国荞麦行业品牌建设策略 80一、荞麦的品牌规划 80二、荞麦的品牌建设 81三、荞麦业成功之道 82

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 83第 .一节 中国荞麦行业市场发展趋势预测 83第二节 荞麦产品投资机会 84第三节 项目投资建议 84一、行业投资环境考察 84二、投资风险及控制策略 85三、产品投资方向建议 85四、项目投资建议 86

第十七章 荞麦企业制定“十三五”发展战略研究分析 87第 .一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 87第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 88第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 88

图表目录：图表1：荞麦产业链模型 3图表2：2011-2017年国内生产总值统计 亿元 4图表3：2017年全年全部工业增加值统计 亿元 5图表4：工业增加值增长速度(2017年) 5图表5：2014-2017年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 7图表6：2017年固定资产投资统计 亿元 7图表7：2014-2017年荞麦行业总体规模 亿元 13图表8：甜荞主要产区分析 13图表9：2014-2017年我国荞麦产量统计 万吨 14图表10：2019-2025年我国荞麦产量预测 万吨 14图表11：2014-2017年我国荞麦市场容量统计 亿元 15图表12：2014-2017年我国荞麦产能利用率统计 kg/ hm² 15图表13：2019-2025年我国荞麦市场容量预测 亿元 16图表14：荞麦产业的生命周期 16图表15：2014-2017年我国荞麦产业供需情况 亿元 17图表16：2014-2017年我国荞麦产品价格回顾 18图表17：2019-2025年国内荞麦产品未来价格走势预测 19图表18：2014-2017年我国荞麦市场总体投资结构 单位：亿元 36图表19：2014-2017年我国荞麦市场总体投资规模 单位：亿元 36图表20：2014-2017年我国荞麦市场总体投资增速 37图表21：2014-2017年我国荞麦市场区域投资规模 单位：亿元 38更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382SAMV.html>