

2017-2022年中国金属包装 容器行业分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国金属包装容器行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382S99V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属包装容器是指用金属薄板制造的薄壁包装容器。它广泛应用于食品包装、医药品包装、日用品包装、仪器仪表包装，工业品包装、军火包装等方面。其中用于食品包装的数量最大。金属包装因为其材质特性，比一般包装抗压能力更好，方便运输，不易破损。金属包装容器中马口铁容器因其抗氧化性强，且款式多样，印刷精美，深受广大客户喜爱。

数据显示：2015年10月中国金属包装容器制造出口交货值429,692.00千元，同比下降6.08%；2015年1-10月中国金属包装容器制造出口交货值4,467,362.00千元，同比下降11.73%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国金属包装容器行业分析与发展机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 金属包装容器行业发展状况分析 20

1.1 金属包装容器行业基本特征 20

1.1.1 金属包装容器的概念 20

1.1.2 金属包装容器产品分类 20

1.2 全球容器包装市场现状分析 21

1.2.1 全球容器包装市场规模及预测 21

1.2.2 亚太地区容器包装市场规模及预测 22

1.2.3 全球金属包装容器市场规模及预测 22

1.2 金属包装容器行业管理体制 23

1.3 行业在国民经济中的地位 23

1.4 金属包装容器行业生命周期判断 23

1.5 中国金属包装容器行业发展概况 25

1.5.1 金属包装行业发展概况 25

1.5.2 金属包装行业存在问题 26

第二章 2016年中国金属包装容器行业现状分析 28

2.1 2016年中国金属包装容器行业发展概况 28

2.2 2011-2016年中国金属包装容器总体运行情况 29

2.2.1 2011-2016年中国金属包装容器行业企业数量统计 29

2.2.2 2011-2016年中国金属包装容器行业从业人员统计 30

2.2.3 2011-2016年中国金属包装容器行业产值增长情况 30

2.2.4 2011-2016年中国金属包装容器行业销售产值增长情况 31

2.2.5 2011-2016年中国金属包装容器行业出口 交货值增长情况 31

2.3 2011-2016年中国金属包装容器行业盈利能力分析 32

2.3.1 2011-2016年金属包装容器行业成本费用利润分析 32

2.3.2 2011-2016年金属包装容器行业销售毛利率分析 32

2.3.3 2011-2016年金属包装容器行业销售利润率分析 33

2.3.4 2011-2016年金属包装容器行业总资产利润率分析 33

2.4 2016年中国金属包装容器行业偿债能力分析 34

2.5 2011-2016年金属包装容器行业资产营运能力分析 34

2.5.1 2011-2016年金属包装容器行业总资产周转率分析 34

2.5.2 2011-2016年金属包装容器行业应收账款周转率分析 35

2.5.3 2011-2016年金属包装容器行业流动资产周转率分析 35

2.6 2016年中国金属包装容器行业发展能力分析 36

2.6.1 2011-2016年中国金属包装容器行业销售增长率 36

2.6.2 2011-2016年中国金属包装容器行业利润增长率 36

2.6.3 2011-2016年中国金属包装容器行业资产增长率 37

2.7 2011-2016年中国金属包装容器行业集中度分析 37

2.7.1 金属包装容器行业地区集中度分析 37

2.7.2 金属包装容器行业企业集中度分析 38

第三章 2016年中国金属包装容器行业规模分析 39

3.1 2011-2016年金属包装容器行业资产负债状况分析 39

3.1.1 2011-2016年金属包装容器行业总资产状况分析 39

- 3.1.2 2011-2016年金属包装容器行业应收账款分析 39
- 3.1.3 2011-2016年金属包装容器行业固定资产状况分析 40
- 3.1.4 2011-2016年金属包装容器行业流动资产分析 40
- 3.1.5 2011-2016年金属包装容器行业负债状况分析 41
- 3.2 2011-2016年金属包装容器行业销售及利润分析 42
- 3.2.1 2011-2016年中国金属包装容器行业产品销售收入分析 42
- 3.2.2 2011-2016年中国金属包装容器行业产品销售税统计 42
- 3.2.3 2011-2016年中国金属包装容器行业利润增长情况 43
- 3.2.4 2011-2016年中国金属包装容器行业亏损情况 43

第四章 2016年中国金属包装容器行业成本费用分析 45

- 4.1 2011-2016年中国金属包装容器行业产品销售成本情况 45
- 4.2 2011-2016年中国金属包装容器行业产品销售费用情况 45
- 4.3 2011-2016年中国金属包装容器行业管理费用统计 46
- 4.4 2011-2016年中国金属包装容器行业财务费用统计 46

第五章 2016年中国金属包装容器行业结构分析 48

- 5.1 2011-2016年金属包装容器行业区域竞争结构分析 48
- 5.2 2016年中国各区域金属包装容器行业竞争分析 48
- 5.2.1 2011-2016年华北地区金属包装容器行业发展分析 48
- 5.2.2 2011-2016年东北地区金属包装容器行业发展分析 49
- 5.2.3 2011-2016年华东地区金属包装容器行业发展分析 49
- 5.2.4 2011-2016年华中地区金属包装容器行业发展分析 50
- 5.2.5 2011-2016年华南地区金属包装容器行业发展分析 50
- 5.2.6 2011-2016年西南地区金属包装容器行业发展分析 51
- 5.2.7 2011-2016年西北地区金属包装容器行业发展分析 51
- 5.3 2016年中国不同规模金属包装容器企业发展概况 52
- 5.3.1 2016年中型金属包装容器企业分析 52
- 5.3.2 2016年小型金属包装容器企业分析 53
- 5.4 2016年中国不同性质金属包装容器企业发展概况 53
- 5.4.1 2016年国有金属包装容器企业分析 53
- 5.4.2 2016年集体金属包装容器企业分析 54

- 5.4.3 2016年股份合作金属包装容器企业分析 54
- 5.4.4 2016年股份制金属包装容器企业分析 55
- 5.4.5 2016年民营金属包装容器企业分析 55
- 5.4.6 2016年外资金属包装容器企业分析 56
- 5.4.7 2016年其它金属包装容器企业分析 56
- 5.5 2016年中国主要省市金属包装容器行业竞争分析 57
 - 5.5.1 2011-2016年广东省金属包装容器行业发展分析 57
 - 5.5.2 2011-2016年江苏省金属包装容器行业发展分析 57
 - 5.5.3 2011-2016年上海市金属包装容器行业发展分析 58
 - 5.5.4 2011-2016年福建省金属包装容器行业发展分析 58
 - 5.5.5 2011-2016年浙江省金属包装容器行业发展分析 59

第六章 重点企业发展分析 60

- 6.1 杭州中粮美特容器有限公司 60
 - 6.1.1 公司基本情况 60
 - 6.1.2 2016年企业偿债能力分析 60
 - 6.1.3 2016年企业盈利能力分析 61
 - 6.1.4 2016年企业成本费用分析 61
- 6.2 三水健力宝富特容器有限公司 62
 - 6.2.1 公司基本情况 62
 - 6.2.2 2016年企业偿债能力分析 63
 - 6.2.3 2016年企业盈利能力分析 63
 - 6.2.4 2016年企业成本费用分析 64
- 6.3 欧亚包装(中山)有限公司 65
 - 6.3.1 公司基本情况 65
 - 6.3.2 2016年企业偿债能力分析 65
 - 6.3.3 2016年企业盈利能力分析 66
 - 6.3.4 2016年企业成本费用分析 66
- 6.4 北京奥瑞金新美制罐有限公司 67
 - 6.4.1 公司基本情况 67
 - 6.4.2 2016年企业偿债能力分析 70
 - 6.4.3 2016年企业盈利能力分析 70

6.4.4	2016年企业成本费用分析	71
6.5	广州番禺美特包装有限公司	72
6.5.1	公司基本情况	72
6.5.2	2016年企业偿债能力分析	72
6.5.3	2016年企业盈利能力分析	73
6.5.4	2016年企业成本费用分析	73
6.6	福建省嘉美五金制品有限公司	74
6.6.1	公司基本情况	74
6.6.2	2016年企业偿债能力分析	75
6.6.3	2016年企业盈利能力分析	75
6.6.4	2016年企业成本费用分析	76
6.7	无锡华鹏嘉多宝瓶盖有限公司	77
6.7.1	公司基本情况	77
6.7.2	2016年企业偿债能力分析	77
6.7.3	2016年企业盈利能力分析	78
6.7.4	2016年企业成本费用分析	78
6.8	海南椰树制罐工业有限公司	79
6.8.1	公司基本情况	79
6.8.2	2016年企业偿债能力分析	79
6.8.3	2016年企业盈利能力分析	80
6.8.4	2016年企业成本费用分析	80
6.9	兴达制罐股份有限公司	81
6.9.1	公司基本情况	81
6.9.2	2016年企业偿债能力分析	82
6.9.3	2016年企业盈利能力分析	83
6.9.4	2016年企业成本费用分析	83
6.10	深圳华特容器有限公司	84
6.10.1	公司基本情况	84
6.10.2	2016年企业偿债能力分析	85
6.10.3	2016年企业盈利能力分析	86
6.10.4	2016年企业成本费用分析	86

第七章 2017-2022年金属包装容器行业预测	88
7.1 中国金属制罐行业发展前景	88
7.1 2017-2022年金属包装容器行业产值预测	89
7.3 2017-2022年金属包装容器行业销售收入预测	89
第八章 2016年中国食品包装业市场格局分析	91
9.1 2016年国外食品包装业分析	91
9.1.1 国际上食品包装的安全规范	91
9.1.2 国际上积极研发食品包装用塑料薄膜	92
9.1.3 非洲食品包装业发展简况	94
9.1.4 日本食品包装业注重环保	95
9.2 中国食品包装业的发展环境	97
9.2.1 实施QS认证制度力促产业升级	97
9.2.2 食品包装行业面临的宏观形势	97
9.2.3 四项制度力保食品包装安全	102
9.2.4 中国对出口食品包装桶内壁涂料的规定	104
9.3 2016年中国食品包装行业分析	105
9.3.1 国内食品包装材料快速发展	105
9.3.2 食品包装业注重技术研发	108
9.3.3 国内食品包装热点事件回顾	109
9.3.4 简述食品包装中直立袋软包的发展	109
9.3.5 食品包装业印刷环保现状	111
9.4 2016年中国食品包装细分产业分析	112
9.4.1 解析液态食品包装材料的标准规范	112
9.4.2 中国调味品包装的发展简述	115
9.4.3 罐头食品包装应用新材料	117
9.4.4 军用食品包装的技术要求	120
9.4.5 出口食品包装业亟待提高	125
9.5 2016年中国食品包装业存在的问题及对策	128
9.5.1 食品包装印刷油墨的危害性	128
9.5.2 食品包装溶剂残留存在的隐患	129
9.5.3 食品包装市场存在的问题	130

- 9.5.4 食品的塑料包装安全控制 131
- 9.5.5 食品包装安全的注意事项 133
- 9.5.6 绿色食品包装技术改造对策 136
- 9.6 食品包装业的发展趋势 137
 - 9.6.1 可食性包装是国际食品包装新趋向 137
 - 9.6.2 PVDC将成食品包装业的发展主流 138
 - 9.6.3 食品的无菌包装趋势 138

第九章 中国包装业的发展趋势分析 141

- 15.1 2017-2022年国际包装业发展趋势分析 141
 - 15.1.1 未来世界包装业发展展望 141
 - 15.1.2 国际包装的全球化发展趋势 141
 - 15.1.3 美国包装产业发展新趋向 145
- 15.2 2017-2022年中国包装业发展展望分析 145
 - 15.2.1 2017-2022年中国包装工业的发展前景预测 145
 - 15.2.2 中国包装工业的发展趋势与主要领域 147
 - 15.2.3 中国包装市场的发展潜力 149
 - 15.2.4 中国包装市场的未来展望 149

第十章 2017-2022年中国包装行业投资机遇与热点分析 151

- 16.1 2017-2022年中国包装行业投资环境与机遇 151
 - 16.1.1 塑料包装企业转型吸引投资 151
 - 16.1.2 外资在湖南投建包装印刷企业可享优惠 152
 - 16.1.3 港澳在大陆涉足包装印刷业获政策支持 153
 - 16.1.4 特多为中企投资其印刷包装业提供良好环境 154
- 16.2 2017-2022年中国包装行业投资热点 155
 - 16.2.1 医药保健品防伪包装市场空间广阔 155
 - 16.2.2 生物降解塑料包装市场前景可期 157
 - 16.2.3 真空喷铝纸成包装市场新宠 158
 - 16.2.4 茶饮料包装前景好 160
- 16.3 包企面临的技术创新风险与规避措施 163
 - 16.3.1 技术创新的主要风险因素 163

16.3.2 技术创新风险的防范措施 164

16.3.3 对技术创新项目进行不可行性研究 165

图表目录：

图表 1 2017-2022年全球包装市场规模及预测分析 21

图表 2 2017-2022年亚太地区包装市场规模及预测分析 22

图表 3 2017-2022年亚太地区包装市场规模及预测分析 22

图表 4 金属包装容器行业生命周期的判断 24

图表 5 2011-2016年我国金属包装容器行业企业数量分析 29

图表 6 2011-2016年我国金属包装容器行业从业人员分析 30

图表 7 2011-2016年我国金属包装容器行业总产值分析 30

图表 8 2011-2016年我国金属包装容器行业销售产值分析 31

图表 9 2011-2016年我国金属包装容器行业出口 交货值分析 31

图表 10 2011-2016年我国金属包装容器行业成本费用利润分析 32

图表 11 2011-2016年我国金属包装容器行业销售毛利率分析 32

图表 12 2011-2016年我国金属包装容器行业销售利润率分析 33

图表 13 2011-2016年我国金属包装容器行业总资产利润率分析 33

图表 14 2011-2016年我国金属包装容器行业偿债能力分析 34

图表 15 2011-2016年我国金属包装容器行业总资产周转率分析 34

图表 16 2011-2016年我国金属包装容器行业应收账款周转率分析 35

图表 17 2011-2016年我国金属包装容器行业流动资产周转率分析 35

图表 18 2011-2016年我国金属包装容器行业销售增长率分析 36

图表 19 2011-2016年我国金属包装容器行业利润增长率分析 36

图表 20 2011-2016年我国金属包装容器行业资产增长率分析 37

图表 21 我国金属包装容器行业生产区域集中度分析 37

图表 22 我国金属包装容器行业企业集中度分析 38

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382S99V.html>