

2018-2024年中国便携式医疗电子产品产业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国便携式医疗电子产品产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382S8TV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年末，全国医疗卫生机构总数达983394个，比上年减少134个。其中：医院29140个，基层医疗卫生机构926518个，专业公共卫生机构24866个。与上年相比，医院增加1553个，基层医疗卫生机构增加5748个，专业公共卫生机构减少7061个（由于资源整合，计划生育技术服务机构减少）。

医院中，公立医院12708个，民营医院16432个。医院按等级分：三级医院2232个(其中：三级甲等医院1308个),二级医院7944个,一级医院9282个,未定级医院9682个。医院按床位数分：100张床位以下医院17490个，100-199张医院4324个，200-499张医院4081个，500-799张医院1643个，800张及以上医院1602个。

基层医疗卫生机构中，社区卫生服务中心(站)34327个，乡镇卫生院36795个，诊所和医务室201408个，村卫生室638763个。政府办基层医疗卫生机构54379个。

专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3481个，其中：省级31个、市(地)级416个、县(区、县级市)级2784个。卫生计生监督机构2986个，其中：省级31个、市(地)级404个、县(区、县级市)级2500个。2005-2016年我国医疗机构数量统计表：个 年份 合计 医院 #综合医院 #中医医院 #专科医院 基层医疗卫生机构

年份	合计	医院	#综合医院	#中医医院	#专科医院	基层医疗卫生机构
2005	882206	18703	12982	2620	2682	849488
2006	918097	19246	13120	2665	3022	884818
2007	912263	19852	13372	2720	3282	878686
2008	891480	19712	13119	2688	3437	858015
2009	916571	20291	13364	2728	3716	882153
2010	936927	20918	13681	2778	3956	901709
2011	954389	21979	14328	2831	4283	918003
2012	950297	23170	15021	2889	4665	912620
2013	974398	24709	15887	3015	5127	915368
2014	981432	25860	16524	3115	5478	917335
2015	983528	27587	17430	3267	6023	920770
2016	983394	29140	18020	3462	6642	926518

资料来源：卫生部

在我国医疗行业的带动下，我国便携式医疗电子产品行业一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球便携式医疗电子产品市场发展分析

第一节 国际便携式医疗电子产品市场发展轨迹综述

- 一、国际便携式医疗电子产品市场发展历程
- 二、国际便携式医疗电子产品市场发展面临的问题
- 三、国际便携式医疗电子产品市场技术发展现状及趋势

第二节 世界便携式医疗电子产品市场市场情况

- 一、2017年世界便携式医疗电子产品产业发展现状
- 二、2017年国际便携式医疗电子产品产业发展态势
- 三、2017年国际便携式医疗电子产品市场研发动态
- 四、2017年全球便携式医疗电子产品市场挑战与机会

第三节 部分国家地区便携式医疗电子产品市场发展状况

- 一、2017年美国便携式医疗电子产品市场发展分析
- 二、2017年欧洲便携式医疗电子产品市场发展分析
- 三、2017年日本便携式医疗电子产品市场发展分析
- 四、2017年韩国便携式医疗电子产品市场发展分析

第二章 我国便携式医疗电子产品市场发展现状

第一节 中国便携式医疗电子产品市场发展概述

- 一、中国便携式医疗电子产品市场发展历程
- 二、中国便携式医疗电子产品市场发展面临问题
- 三、中国便携式医疗电子产品市场技术发展现状及趋势

第二节 我国便携式医疗电子产品市场发展状况

- 一、2017年中国便携式医疗电子产品市场发展回顾
- 二、2017年便携式医疗电子产品市场发展情况分析
- 三、2017年我国便携式医疗电子产品市场特点分析
- 四、2017年我国便携式医疗电子产品市场发展分析

第三节 中国便携式医疗电子产品市场供需分析

- 一、2017年中国便携式医疗电子产品市场供给总量分析
- 二、2017年中国便携式医疗电子产品市场供给结构分析
- 三、2017年中国便携式医疗电子产品市场需求总量分析
- 四、2017年中国便携式医疗电子产品市场需求结构分析

五、2017年中国便携式医疗电子产品市场供需平衡分析

第三章 中国便携式医疗电子产品市场经济运行分析

第一节 2017年便携式医疗电子产品市场运行情况分析

- 一、2017年便携式医疗电子产品市场经济指标分析
- 二、2017年便携式医疗电子产品市场收入前十家企业

第二节 2017年便携式医疗电子产品市场产量分析

- 一、2017年我国便携式医疗电子产品产量分析
- 二、2017年我国便携式医疗电子产品产量预测

第三节 2017年便携式医疗电子产品市场进出口分析

- 一、2017年便携式医疗电子产品市场进口总量及价格
- 二、2017年便携式医疗电子产品市场出口总量及价格
- 三、2017年便携式医疗电子产品市场进出口数据统计
- 四、2018-2024年便携式医疗电子产品进出口态势展望

第四章 中国便携式医疗电子产品市场区域市场分析

第一节 华北地区便携式医疗电子产品市场分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区便携式医疗电子产品市场分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区便携式医疗电子产品市场分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区便携式医疗电子产品市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区便携式医疗电子产品市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区便携式医疗电子产品市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区便携式医疗电子产品市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 便携式医疗电子产品市场投资与发展前景分析

第一节 2017年便携式医疗电子产品市场投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

第二节 便携式医疗电子产品市场投资机会分析

一、便携式医疗电子产品投资项目分析

二、可以投资的便携式医疗电子产品模式

三、2017年便携式医疗电子产品投资机会

四、2017年便携式医疗电子产品细分行业投资机会

五、2018-2024年便携式医疗电子产品投资新方向

第三节 便携式医疗电子产品市场发展前景分析

一、便携式医疗电子产品市场发展前景分析

二、我国便携式医疗电子产品市场蕴藏的商机

三、金融危机后便携式医疗电子产品市场的发展前景

四、2017年便携式医疗电子产品市场面临的发展商机

五、2018-2024年便携式医疗电子产品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 便携式医疗电子产品市场竞争格局分析

第一节 便携式医疗电子产品市场集中度分析

一、便携式医疗电子产品市场集中度分析

二、便携式医疗电子产品企业集中度分析

三、便携式医疗电子产品区域集中度分析

第二节 便携式医疗电子产品市场主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 便携式医疗电子产品市场竞争格局分析

一、2017年便携式医疗电子产品市场竞争分析

二、2017年中外便携式医疗电子产品竞争分析

三、2015-2017年国内外便携式医疗电子产品竞争分析

四、2015-2017年我国便携式医疗电子产品市场竞争分析

五、2015-2017年我国便携式医疗电子产品市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要便携式医疗电子产品企业动向

第七章 2015-2017年中国便携式医疗电子产品市场发展形势分析

第一节 便携式医疗电子产品市场发展概况

一、便携式医疗电子产品市场发展特点分析

二、便携式医疗电子产品市场投资现状分析

三、便携式医疗电子产品市场总产值分析

四、便携式医疗电子产品市场技术发展分析

第二节 2015-2017年便携式医疗电子产品市场市场情况分析

一、便携式医疗电子产品市场市场发展分析

二、便携式医疗电子产品市场存在的问题

三、便携式医疗电子产品市场规模分析

第三节 2015-2017年便携式医疗电子产品产销状况分析

一、便携式医疗电子产品产量分析

二、便携式医疗电子产品产能分析

三、便携式医疗电子产品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国便携式医疗电子产品市场整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国便携式医疗电子产品市场总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2017年中国便携式医疗电子产品市场产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2017年中国便携式医疗电子产品市场财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 便携式医疗电子产品市场赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2017年便携式医疗电子产品原材料价格走势
- 二、2015-2017年便携式医疗电子产品市场人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2015-2017年便携式医疗电子产品市场产销情况
- 二、2015-2017年便携式医疗电子产品市场库存情况
- 三、2015-2017年便携式医疗电子产品市场资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2017年便携式医疗电子产品市场价格走势
- 二、2015-2017年便携式医疗电子产品市场营业收入情况
- 三、2015-2017年便携式医疗电子产品市场毛利率情况
- 四、2015-2017年便携式医疗电子产品市场赢利能力
- 五、2015-2017年便携式医疗电子产品市场赢利水平
- 六、2018-2024年便携式医疗电子产品市场赢利预测

第十章 便携式医疗电子产品市场盈利能力分析

第一节 2015-2017年中国便携式医疗电子产品市场利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2017年中国便携式医疗电子产品市场销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2017年中国便携式医疗电子产品市场总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2017年中国便携式医疗电子产品市场产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 便携式医疗电子产品重点企业发展分析

第一节 深圳迈瑞

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第二节 深圳宝莱特

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第三节 力斯顿（苏州）听力技术有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第四节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第五节 欧姆龙（中国）有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 便携式医疗电子产品市场投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 便携式医疗电子产品市场投资效益分析

- 一、2015-2017年便携式医疗电子产品市场投资状况
- 二、2015-2017年便携式医疗电子产品市场投资效益
- 三、2018-2024年便携式医疗电子产品市场投资方向
- 四、2018-2024年便携式医疗电子产品市场投资建议

第四节 便携式医疗电子产品市场投资策略研究

- 一、2016年便携式医疗电子产品市场投资策略
- 二、2017年便携式医疗电子产品市场投资策略
- 三、2018-2024年便携式医疗电子产品市场投资策略
- 四、2018-2024年便携式医疗电子产品细分行业投资策略

第十三章 便携式医疗电子产品市场投资风险预警

第一节 影响便携式医疗电子产品市场发展的主要因素

- 一、2017年影响便携式医疗电子产品市场运行的有利因素
- 二、2017年影响便携式医疗电子产品市场运行的稳定因素
- 三、2017年影响便携式医疗电子产品市场运行的不利因素
- 四、2017年我国便携式医疗电子产品市场发展面临的挑战
- 五、2017年我国便携式医疗电子产品市场发展面临的机遇

第二节 便携式医疗电子产品市场投资风险预警

- 一、2018-2024年便携式医疗电子产品市场市场风险预测
- 二、2018-2024年便携式医疗电子产品市场政策风险预测
- 三、2018-2024年便携式医疗电子产品市场经营风险预测
- 四、2018-2024年便携式医疗电子产品市场技术风险预测
- 五、2018-2024年便携式医疗电子产品市场竞争风险预测
- 六、2018-2024年便携式医疗电子产品市场其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 便携式医疗电子产品市场发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国便携式医疗电子产品市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国便携式医疗电子产品市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国便携式医疗电子产品发展趋势分析

第二节 2018-2024年便携式医疗电子产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年便携式医疗电子产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年便携式医疗电子产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国便携式医疗电子产品市场供需预测

- 一、2018-2024年中国便携式医疗电子产品供给预测
- 二、2018-2024年中国便携式医疗电子产品需求预测
- 三、2018-2024年中国便携式医疗电子产品价格预测

第四节 2018-2024年便携式医疗电子产品市场规划建议

- 一、2018-2024年便携式医疗电子产品市场整体规划
- 二、2018-2024年便携式医疗电子产品市场发展预测
- 三、2018-2024年便携式医疗电子产品市场规划建议

第十五章 便携式医疗电子产品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、便携式医疗电子产品价格策略分析
- 二、便携式医疗电子产品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高便携式医疗电子产品企业竞争力的策略

- 一、提高中国便携式医疗电子产品企业核心竞争力的对策
- 二、便携式医疗电子产品企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响便携式医疗电子产品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高便携式医疗电子产品企业竞争力的策略

第四节 对我国便携式医疗电子产品品牌的战略思考——ZICY

- 一、便携式医疗电子产品实施品牌战略的意义
- 二、便携式医疗电子产品企业品牌的现状分析
- 三、我国便携式医疗电子产品企业的品牌战略
- 四、便携式医疗电子产品品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382S8TV.html>