

# 2018-2024年中国快消品市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国快消品市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382S7WV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国快消品市场空间大。根据数据，2016年我国包含包装食品、含酒精饮料、软饮料、日化品在内的快消品零售额为3.2万亿元，同比增长5.1%，市场空间庞大。从流通渠道看，快消品的流通渠道总共可以分为三大类，一类是现代流通渠道，包括大卖场、超市、连锁便利店、品类专卖店；二是电商渠道；三是传统通路，即夫妻店，店主即店员，店面积大小不一，一般在200平米以内，主要销售食品饮料烟酒等商品。我国快消品分品类零售额（不含日用百货）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国快消品市场深度评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一部分 快消品市场发展概况

第一章 快消品产品概述 第一节 产品定义 第二节 行业热点 第三节 快消品市场特点分析一、产品特征二、价格特征三、渠道特征四、购买特征 第四节 行业发展周期特征分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比

第二章 快消品行业环境分析 第一节 中国经济环境分析一、2017年宏观经济运行情况二、2018年中国经济发展预测分析 第二节 快消品行业相关政策一、国家“十二五”产业政策二、其他相关政策（标准、技术）三、出口关税及相关税收政策 第三节 中国快消品行业技术环境分析一、中国快消品技术发展概况二、中国快消品行业技术发展趋势

第三章 中国快消品市场分析 第一节 快消品市场现状分析及预测一、2015-2017年中国快消品行业市场规模分析二、2018-2024年中国快消品市场规模预测 第二节 2015-2017年中国快消品行业（所属行业）总体数据分析一、2015年中国快消品行业（所属行业）全部企业数据分析二、2016年中国快消品行业（所属行业）全部企业数据分析三、2017年中国快消品行业（所属行业）全部企业数据分析 第三节 2015-2017年中国快消品行业（所属行业）不同规模企业数据

分析一、2015年中国快消品行业（所属行业）不同规模企业数据分析二、2016年中国快消品行业（所属行业）不同规模企业数据分析三、2017年中国快消品行业（所属行业）不同规模企业数据分析  
第四节 2015-2017年中国快消品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析一、2015年中国快消品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析二、2016年中国快消品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析三、2017年中国快消品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析  
第五节 快消品进出口数据分析一、中国快消品进出口数据分析二、2018-2024年国内快消品产品未来进出口情况预测

## 第二部分 快消品行业深度分析

第四章 快消品细分行业分析 第一节 食品一、食品行业概况二、食品市场交易规模 第二节 饮料一、饮料行业概况二、饮料市场交易规模 第三节 酒精一、酒精行业概况二、酒精市场交易规模 第四节 调味品一、调味品行业概况二、调味品市场交易规模 第五节 日化用品一、日化用品行业概况二、日化用品市场交易规模 第六节 母婴用品一、母婴行业概况二、母婴市场交易规模 第七节 医药品一、医药品行业概况二、医药品市场交易规模

第五章 快消品产业渠道分析 第一节 国内快消品产品的需求地域分布结构 第二节 中国快消品产品重点区域市场消费情况分析一、广东省二、江苏省三、云南省四、浙江省五、重庆市六、山东省七、江西省八、北京市九、上海市十、内蒙古十一、贵州省十二、福建省十三、河南省十四、海南省十五、广西省 第三节 国内快消品产品的经销模式 第四节 渠道格局一、国内企业竞争格局二、国外企业市场份额三、行业企业百强分布 第五节 快消品行业国际化营销模式分析 第六节 国内快消品产品生产及销售投资运作模式分析一、国内生产企业投资运作模式二、国内营销企业投资运作模式三、外销与内销优势分析

## 第三部分 快消品行业竞争格局分析

第六章 2017年快消品行业优势生产企业竞争力分析 第一节 青岛啤酒股份有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析 第二节 康师傅控股有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析 第三节 伊利实业集团股份有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析 第四节 双汇投资发展股份有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析 第五节 厦门建发股份有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析 第六节 洋河酒厂股份有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析

第七章 快消品行业相关产业分析 第一节 快消品行业产业链概述 第二节 快消品上游行业发展状况分析 第三节 快消品行业相关产业动态 第四节 快消品下游行业发展情况分析 第五节 未来几

年内中国快消品行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 快消品行业投资前景预测

第八章 2018-2024年快消品行业前景展望与趋势预测第一节 快消品行业投资价值分析第二节

2018-2024年国内快消品行业投资机会分析一、国内强劲的经济增长对快消品行业的支撑因素  
分析二、下游行业的需求对快消品行业的推动因素分析三、快消品产品相关产业的发展对快  
消品行业的带动因素分析第三节 2018-2024年国内快消品行业投资热点及未来投资方向分析一  
、产品发展趋势二、价格变化趋势三、用户需求结构趋势第四节 2018-2024年国内快消品行业  
未来市场发展前景预测一、2018-2024年快消品行业市场规模预测分析二、2018-2024年快消品  
行业供需预测分析

第九章 2018-2024年快消品行业投资战略研究第一节 2018-2024年中国快消品行业发展竞争力  
分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、  
客户议价能力第二节 2018-2024年中国快消品投资机会分析一、快消品行业投资前景二、快消  
品行业投资热点三、快消品行业投资区域四、快消品行业投资吸引力分析第三节 2018-2024年  
中国快消品投资风险分析一、政策和体制风险二、技术发展风险三、市场竞争风险四、原材  
料压力风险五、资金风险六、经营管理风险第四节 对快消品项目的投资建议一、目标群体建  
议二、产品分类与定位建议三、价格定位建议四、技术应用建议五、投资区域建议六、销售  
渠道建议七、资本并购重组运作模式建议八、企业经营管理建议九、重点客户建设建议

图表目录  
图表：快消品分类  
图表：2011-2017年我国快消品行业平均价格指数走势情况  
图表：快消品企业成长阶段特点及判断标准  
图表：快消品行业发展周期  
图表：2017年CPI同比增幅  
图表：2017年居民消费价格主要数据  
图表：2011-2017年我国快消品行业市场规模情况  
图表：中国城镇购物者快速消费品支出年度增长率（%）  
图表：2017年包装食品和饮料销售市场  
图表：2017年个人护理和家庭护理用品销售市场  
图表：2018-2024年我国快消品行业需求规模预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382S7WV.html>