

# 2018-2024年中国甲醇行业 分析与发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国甲醇行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382S62V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲醇（Methanol，Methyl alcohol，Acetone）又名木醇，木酒精，甲基氢氧化物，是一种最简单的饱和醇。甲醇用途广泛，是基础的有机化工原料和优质燃料。主要应用于精细化工，塑料等领域，用来制造甲醛、醋酸、氯甲烷、甲氨、硫酸二甲脂等多种有机产品，也是农药、医药的重要原料之一。甲醇在深加工后可作为一种新型清洁燃料。

2014年国内甲醇产能持续增加，中国甲醇企业276家，产能6891.5万吨，新增产能1180万吨，累计产量达3740.7万吨，同比增加26.2%。2015年，全国甲醇产能达7454万吨，比2010年增长86.3%，年均增幅13.3%；产量达4720万吨，比2010年增长175.1%，年均增幅22.4%。产能、产量增速均达历史最高水平，由此也带来了产能过剩的突出矛盾。“十三五”期间，我国甲醇行业须引导落后产能有序退出、降低企业成本、优化产业布局，同时加快推动下游产业链条延伸和拓展，提高高端产品自给率，唯有如此行业才有可能重获生机。到2020年，预计我国甲醇需求量约为8600万吨，其中进口量约占10%，国产甲醇约占90%。按照85%的产能发挥率计算，到2020年甲醇产能应达到9200万吨。

### 甲醇价格走势

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国甲醇行业分析与发展机遇研究报告》共十四章。首先介绍了甲醇相关概念及发展环境，接着分析了中国甲醇规模及消费需求，然后对中国甲醇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甲醇面临的机遇及发展前景。您若想对中国甲醇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 甲醇行业相关概述

##### 1.1 甲醇的概念和性质

###### 1.1.1 甲醇的定义及来源

###### 1.1.2 甲醇的分类

###### 1.1.3 甲醇的生产

###### 1.1.4 甲醇的理化性质

###### 1.1.5 甲醇的使用风险

## 1.2 甲醇的主要用途

### 1.2.1 甲醇用于能源载体

### 1.2.2 甲醇合成微生物蛋白

### 1.2.3 甲醇在化工应用方面的开发

### 1.2.4 甲醇的其它化工应用

## 1.3 工业甲醇相关介绍

### 1.3.1 工业甲醇及其性质

### 1.3.2 工业甲醇主要用途

### 1.3.3 工业甲醇包装贮运

### 1.3.4 工业甲醇毒性和防护

## 第二章 甲醇行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业地域性分布

#### 2.1.4 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金壁垒

#### 2.2.2 环境壁垒

#### 2.2.3 技术壁垒

#### 2.2.4 人才壁垒

### 2.3 行业与上下游行业的关联性

#### 2.3.1 行业产业链概述

#### 2.3.2 上游产业分布

#### 2.3.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国甲醇行业发展环境分析

### 3.1 甲醇行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业相关政策

#### 3.1.2 行业相关标准

#### 3.1.3 节能减排政策

### 3.1.4 外贸政策环境

## 3.2 甲醇行业经济环境分析

### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 甲醇行业社会环境分析

### 3.3.1 国内生产总值分析

### 3.3.2 固定资产投资分析

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016H1中国固定资产投资及增长速度

## 3.4 甲醇行业技术环境分析

### 3.4.1 甲醇技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国甲醇行业新技术研究

### 3.4.2 甲醇技术发展水平

- 1、中国甲醇行业技术水平所处阶段
- 2、与国外甲醇行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球甲醇行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球甲醇行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球甲醇行业发展现状

#### 4.1.2 全球甲醇行业发展特征

#### 4.1.3 全球甲醇行业市场规模

## 4.2 2014-2016年全球主要地区甲醇行业发展状况

### 4.2.1 伊朗甲醇行业发展情况概述

### 4.2.2 美国甲醇行业发展情况概述

### 4.2.3 其他地区甲醇行业发展情况概述

## 4.3 2018-2024年全球甲醇行业发展前景预测

### 4.3.1 全球甲醇行业市场规模预测

### 4.3.2 全球甲醇行业发展前景分析

### 4.3.3 全球甲醇行业发展趋势分析

## 4.4 全球甲醇行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国甲醇行业发展概述

### 5.1 中国甲醇行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国甲醇行业发展阶段

#### 5.1.2 中国甲醇行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国甲醇行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年甲醇行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国甲醇行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国甲醇行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国甲醇企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国甲醇行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国甲醇行业面临的困境及对策

##### 1、中国甲醇行业面临困境

##### 2、中国甲醇行业对策探讨

#### 5.3.2 中国甲醇企业发展困境及策略分析

##### 1、中国甲醇企业面临的困境

##### 2、中国甲醇企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内甲醇企业的出路分析

## 第六章 中国甲醇行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国甲醇行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国甲醇行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国甲醇行业工业总产值
  - 6.2.2 中国甲醇行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国甲醇行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国甲醇行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国甲醇行业供给分析
  - 6.3.2 中国甲醇行业需求分析
  - 6.3.3 中国甲醇行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国甲醇行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国甲醇行业主要细分市场分析

- 7.1 甲醇行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 甲醛
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 醋酸
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 烯烃

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 甲醇燃料

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 7.6 建议

### 7.6.1 细分市场研究结论

### 7.6.2 细分市场建议

## 第八章 中国甲醇行业上、下游产业链分析

### 8.1 甲醇行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 甲醇行业产业链

### 8.2 甲醇行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 甲醇行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国甲醇行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国甲醇行业竞争格局分析

#### 9.1.1 甲醇行业区域分布格局



- 9.1.2 甲醇行业企业规模格局
- 9.1.3 甲醇行业企业性质格局
- 9.2 中国甲醇行业竞争五力分析
  - 9.2.1 甲醇行业上游议价能力
  - 9.2.2 甲醇行业下游议价能力
  - 9.2.3 甲醇行业新进入者威胁
  - 9.2.4 甲醇行业替代产品威胁
  - 9.2.5 甲醇行业现有企业竞争
- 9.3 中国甲醇行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 甲醇行业优势分析（S）
  - 9.3.2 甲醇行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 甲醇行业机会分析（O）
  - 9.3.4 甲醇行业威胁分析（T）
- 9.4 中国甲醇行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国甲醇行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国甲醇行业领先企业竞争力分析

- 10.1 神华宁夏煤业集团公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 河南煤化集团公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态

- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 建滔化工集团公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 久泰集团公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 神华包头煤化工有限公司公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 大唐国际发电股份有限公司公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海焦化有限公司公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 中海石油建滔化工有限公司公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 兖矿集团公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 内蒙古远兴能源股份有限公司公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 甲醇工业发展前景与趋势预测

- 11.1 2018-2024年中国甲醇市场前景
- 11.1.1 2018-2024年甲醇市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年甲醇市场前景展望
- 11.1.3 2018-2024年甲醇细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国甲醇市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年甲醇行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年甲醇市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年甲醇行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国甲醇行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国甲醇行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国甲醇行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国甲醇供需平衡预测

## 第十二章 2014-2016年甲醇生产技术分析

- 12.1 甲醇主要生产技术简介
- 12.1.1 天然气制甲醇的生产技术
- 12.1.2 煤、焦炭制甲醇的生产技术
- 12.1.3 油制甲醇的生产技术
- 12.1.4 简述联醇生产技术
- 12.2 世界甲醇生产技术发展分析
- 12.2.1 世界气相甲醇合成工艺发展状况
- 12.2.2 世界液相法甲醇合成工艺分析
- 12.2.3 全球低成本甲醇生产技术的开发
- 12.3 中国甲醇生产技术发展状况
- 12.3.1 甲醇生产技术进展情况
- 12.3.2 大型甲醇生产技术发展概述
- 12.3.3 中国煤制甲醇技术发展状况
- 12.3.4 中国甲醇合成工艺的发展趋势
- 12.4 甲醇制烯烃技术发展分析
- 12.4.1 中国自主化甲醇制低碳烯烃技术取得突破
- 12.4.2 兖矿集团甲醇制烯烃催化剂通过鉴定
- 12.4.3 大化所甲醇制烯烃国家工程实验室通过验收
- 12.4.4 甲醇制烯烃技术产业化获重大进展
- 12.4.5 神宁煤化工甲醇制丙烯技术获资金支持
- 12.5 其它甲醇应用技术的发展
- 12.5.1 甲醇蒸汽重整制氢技术及经济性分析

- 12.5.2 中国甲醇蛋白技术取得进展
- 12.5.3 中国全甲醇汽车技术日渐成熟
- 12.5.4 中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破
- 12.5.5 我国甲苯甲醇甲基化专有技术率先取得突破

### 第十三章 2018-2024年中国甲醇行业投资前景

#### 13.1 甲醇产业链项目成本与效益分析

##### 13.1.1 煤气化制甲醇经济效益分析

##### 13.1.2 甲醇制烯烃的经济技术评价

##### 13.1.3 甲醇造气炉的经济效益解析

#### 13.2 投资机会分析

##### 13.2.1 甲醇行业区域投资机会

##### 13.2.2 甲醇出口市场投资机会

##### 13.2.3 甲醇下游领域投资机会

#### 13.3 投资风险分析

##### 13.3.1 宏观调控风险

##### 13.3.2 行业竞争风险

##### 13.3.3 实质需求风险

##### 13.3.4 环境容量风险

##### 13.3.5 技术创新风险

##### 13.3.6 经营管理风险

#### 13.4 投资前景与建议

##### 13.4.1 甲醇燃料投资前景可观

##### 13.4.2 浅析甲醇下游产品的发展前景

##### 13.4.3 甲醇工业生产投资要适度

### 第十四章 研究结论与建议 (ZY ZM)

#### 14.1 中国甲醇工业前景及趋势分析

##### 14.1.1 “十三五”我国甲醇行业面临的形势

##### 14.1.2 “十三五”我国甲醇行业初步规划

##### 14.1.3 “十三五”我国甲醇行业发展的方向

##### 14.1.4 未来中国甲醇市场需求分析

## 14.2 建议

### 14.2.1 行业发展策略建议

### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：甲醇行业特点

图表：甲醇行业生命周期

图表：甲醇行业产业链分析

图表：2014-2016年甲醇行业市场规模分析

图表：2018-2024年甲醇行业市场规模预测

图表：中国甲醇行业盈利能力分析

图表：中国甲醇行业运营能力分析

图表：中国甲醇行业偿债能力分析

图表：中国甲醇行业发展能力分析

图表：中国甲醇行业经营效益分析

图表：2014-2016年甲醇重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国甲醇行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国甲醇行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国甲醇行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国甲醇竞争力分析

图表：2018-2024年中国甲醇产能预测

图表：2018-2024年中国甲醇消费量预测

图表：2018-2024年中国甲醇市场前景预测

图表：2018-2024年中国甲醇市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国甲醇发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382S62V.html>