

2018-2024年中国游学行业 分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国游学行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/D04382S43V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游学行业主要包括营地教育、研学修学等领域，是结合了教育与旅游两大行业的新兴朝阳产业。（1）四大维度，十六大象限。泛游学行业按照活动地域、销售渠道、活动场所、活动时间主要可以分为：国内/国际、B2B/B2C、游学式/营地式、学期中/寒暑假四个维度，共16个象限。（2）法律法规逐步完善，B端游学市场爆发在即。2017年12月，教育部等11部委联合印发文件《关于推进中小学生研学旅行的意见》之后，国内B2B游学行业将迎来爆发式增长期。（3）游学与留学高度相关，留学市场的增长有望带动游学产业的发展。2017年我国留学人数为54.45万人，同比增长4%。游学产业链概览

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国游学行业分析与发展前景评估报告》共十章。首先介绍了游学相关概念及发展环境，接着分析了中国游学规模及消费需求，然后对中国游学市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游学面临的机遇及发展前景。您若想对中国游学有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 游学行业发展综述

第一节 游学的概念及分类

一、游学的概念

二、游学的分类

第二节 游学行业特征分析

一、产业链分析

二、游学行业在国民经济中的地位

三、游学行业生命周期分析

第三节 游学行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2011-2017年中国游学行业运行环境分析

第一节 游学行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业主要发展规划

第二节 游学行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 游学行业社会环境分析

- 一、游学行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、游学行业发展对社会发展的影响

第二部分市场发展形势

第三章 游学行业发展现状分析

第一节 全球游学行业发展分析

- 一、全球游学行业发展历程
- 二、全球游学行业发展现状
- 三、全球游学行业发展趋势

第二节 全球主要地区游学行业发展分析

- 一、美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、其它国家和地区

第四章 2011-2017年中国游学行业运行分析

第一节 游学行业发展状况分析

- 一、游学行业发展阶段
- 二、游学行业发展总体概况
- 三、游学行业发展特点分析

第二节 游学行业市场分析

- 一、游学行业市场规模
- 二、游学行业市场需求趋势

第三节 游学市场消费需求分析

- 一、游学目的地分析
- 二、游学群体分析我国国内游学和国际游学人数测算
- 三、游学需求分析

第四节 游学消费市场状况分析

- 一、游学行业消费特点
- 二、游学行业消费分析
- 三、游学行业消费结构分析
- 四、游学行业消费的市场变化
- 五、游学市场的消费方向

第五章 游学国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第六章 游学行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对游学行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对游学行业的意义

第三部分行业竞争分析

第七章 2017年中国游学行业竞争形势及策略

第一节 游学行业竞争格局综述

- 一、游学行业竞争概况
- 二、游学市场进入及竞争对手分析

第二节 中国游学行业竞争力分析

- 一、中国游学行业竞争力剖析
- 二、中国游学企业市场竞争的优势
- 三、国内游学企业竞争能力提升途径

第三节 游学市场竞争策略分析

第八章中国游学行业主要企业发展概述

第一节 新东方教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第二节 决胜网

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第三节 携程旅游网

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 新足迹网

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 世纪明德

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 英孚教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 途牛旅游

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 众信旅游

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 游学网

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分行业前景预测

第九章 2018-2024年游学行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年游学市场发展前景

一、2018-2024年游学市场发展潜力

二、2018-2024年游学市场发展前景展望

三、2018-2024年游学细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年游学市场发展趋势预测

一、2018-2024年游学行业发展趋势

二、2018-2024年游学市场规模预测

三、2018-2024年游学行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第十章 2018-2024年游学行业投资机会与风险防范（ZYYF）

第一节 游学企业面临的困境及对策

一、游学企业面临的困境

二、游学企业的对策分析

第二节 2018-2024年游学行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国游学行业投资建议

一、游学行业未来发展方向

二、游学行业主要投资建议

第四节游学行业研究结论总结

图表目录：

图表：2011-2017年中国国内生产总值增长速度

图表：2011-2017年中国居民消费价格上涨情况

图表：2017年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2011-2017年游学行业市场规模

图表：2011-2017年中国旅游人次分析

图表：2011-2017年中国5A景区数量

图表：2011-2017年中国旅游消费额

图表：2011-2017年中国游学行业供需平衡

图表：2018-2024年中国游学行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/D04382S43V.html>