

2018-2024年中国页岩气装 备市场深度评估与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国页岩气装备市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382S1ZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章页岩气装备行业发展概述

第一节行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节页岩气装备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节页岩气装备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球页岩气装备行业发展分析

第一节世界页岩气装备行业发展分析

一、2015-2017年全球页岩气装备市场供给分析

二、2015-2017年全球页岩气装备市场需求分析

三、2015-2017年全球主要页岩气装备企业

四、2015-2017年全球页岩气装备主要品种

第二节全球主要国家页岩气装备市场分析

一、2015-2017年美国页岩气装备市场分析

二、2015-2017年德国页岩气装备市场分析

三、2015-2017年英国页岩气装备市场分析

四、2015-2017年法国页岩气装备市场分析

五、2015-2017年日本页岩气装备市场分析

第三章 2015-2017年中国页岩气装备行业市场发展环境分析

第一节 2015-2017年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2015-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

第三节 2015-2017年中国页岩气装备行业政策环境分析

一、与页岩气装备相关的监管机构

二、与页岩气装备相关的政策法规

三、其页岩气装备相关的法律法规

四、国外页岩气装备政策法规

第四节 2015-2017年中国页岩气装备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2015-2017年中国页岩气装备行业技术环境分析

第四章页岩气装备产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2016年营运能力分析

二、2017年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2016年偿债能力分析

二、2017年偿债能力分析

第三节 2015-2017年盈利能力分析

一、2015-2017年资产利润率

二、2015-2017年销售利润率

第四节 2015-2017年发展能力分析

一、2015-2017年资产年均增长率

二、2015-2017年利润增长率

第五章 我国页岩气装备产业进出口分析

第一节 我国页岩气装备进口分析

一、2015-2017年进口总量分析

二、2015-2017年进口结构分析

三、2015-2017年进口区域分析

第二节 我国页岩气装备出口分析

一、2015-2017年出口总量分析

二、2015-2017年出口结构分析

三、2015-2017年出口区域分析

第三节 我国页岩气装备进出口预测

一、2017年进口预测

二、2017年出口预测

第六章 页岩气装备行业供求状况分析

第一节 2015-2017年整体生产能力

第二节 2015-2017年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2015-2017年产品供给分析

一、2015-2017年中国机械工业总体供给

二、2015-2017年页岩气装备市场供给分析

第四节 2015-2017年影响页岩气装备市场需求的主要因素

第五节 2015-2017年市场容量及增长速度

第六节 2015-2017年页岩气装备业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2015-2017年产品需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章页岩气装备产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第八章页岩气装备行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节页岩气装备制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2017年页岩气装备行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年页岩气装备制造业竞争分析
- 二、2015-2017年中外页岩气装备产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外页岩气装备竞争分析
- 四、2015-2017年我国页岩气装备市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国页岩气装备市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要页岩气装备企业动向

七、页岩气装备行业热点动态

第九章页岩气装备企业竞争策略分析

第一节页岩气装备市场竞争策略分析

- 一、2017年页岩气装备市场增长潜力分析
- 二、2017年页岩气装备主要潜力品种分析
- 三、现有页岩气装备产品竞争策略分析
- 四、潜力页岩气装备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节页岩气装备企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对页岩气装备行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下页岩气装备行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国页岩气装备市场竞争趋势
- 四、2018-2024年页岩气装备行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年页岩气装备行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年页岩气装备企业竞争策略分析

第十章页岩气装备企业竞争分析

第一节吉艾科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第二节江钻股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第三节黄海机械

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节宝德股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节山东墨龙

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节神开股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节海默科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节惠博普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节海兰信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节仁智油服

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章页岩气装备行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

- 一、2017年宏观经济形势展望
- 二、2017年政策走势及其影响
- 三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年页岩气装备行业技术发展趋势分析

- 一、页岩气装备行业技术现状
- 二、页岩气装备企业技术改造方针
- 三、页岩气装备技术改进途径分析
- 四、页岩气装备技术发展趋势分析

第三节 2018-2024年中国页岩气装备市场趋势分析

- 一、2015-2017年页岩气装备市场趋势总结
- 二、2018-2024年页岩气装备发展趋势分析
- 三、2018-2024年页岩气装备市场发展空间
- 四、2018-2024年页岩气装备产业政策趋向
- 五、2018-2024年页岩气装备技术革新趋势
- 六、2018-2024年页岩气装备价格走势分析

第十二章未来页岩气装备行业发展预测

第一节 2018-2024年国际页岩气装备市场预测

- 一、2018-2024年全球页岩气装备行业产值预测
- 二、2018-2024年全球页岩气装备市场需求前景
- 三、2018-2024年全球页岩气装备市场价格预测

第二节 2018-2024年国内页岩气装备市场预测

- 一、2018-2024年国内页岩气装备行业产值预测
- 二、2018-2024年国内页岩气装备市场需求前景

三、2018-2024年国内页岩气装备市场价格预测

第三节2018-2024年市场消费能力预测

一、2018-2024年行业总需求规模预测

二、2018-2024年主要产品市场规模预测

第四节2018-2024年市场供应能力预测

一、2018-2024年行业产能扩张分析

二、2018-2024年主要产品产量预测

第五节2018-2024年进出口预测

一、2018-2024年主要产品进口预测

二、2018-2024年主要产品出口预测

第六节2018-2024年主要产品价格走势预测

一、2018-2024年主要产品市场价格现状

二、2018-2024年主要产品价格走势预测

第四部分投资战略研究

第十三章页岩气装备行业投资现状分析

第一节 2016年页岩气装备行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年行业投资分析

五、2016年地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2017年页岩气装备行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年行业投资分析

五、2017年地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十四章页岩气装备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年页岩气装备行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十五章 页岩气装备行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

第三节 页岩气装备行业投资效益分析

- 一、2015-2017年页岩气装备行业投资状况分析
- 二、2018-2024年页岩气装备行业投资效益分析
- 三、2018-2024年页岩气装备行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年页岩气装备行业的投资方向
- 五、2018-2024年页岩气装备行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响页岩气装备行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响页岩气装备行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响页岩气装备行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响页岩气装备行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国页岩气装备行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国页岩气装备行业发展面临的机遇分析

第五节页岩气装备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年页岩气装备行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年页岩气装备行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年页岩气装备行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年页岩气装备行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年页岩气装备同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年页岩气装备行业其他风险及控制策略

第十六章页岩气装备行业投资战略研究（ZY CW）

第一节页岩气装备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国页岩气装备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、页岩气装备实施品牌战略的意义
- 三、页岩气装备企业品牌的现状分析
- 四、我国页岩气装备企业的品牌战略
- 五、页岩气装备品牌战略管理的策略

第三节页岩气装备行业投资战略研究

- 一、2018-2024年页岩气装备行业投资战略
- 二、2018-2024年细分行业投资战略

第四节研究结论

部分图表目录：

图表：2015-2017年中国页岩气装备市场规模

图表：2015-2017年全球页岩气装备产业市场规模

图表：2015-2017年页岩气装备行业重要数据指标比较分析
图表：2015-2017年中国页岩气装备行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国页岩气装备行业利润情况分析
图表：2015-2017年中国页岩气装备行业资产情况分析
图表：2015-2017年页岩气装备行业总体状况
图表：2015-2017年国内生产总值走势
图表：2015-2017年固定资产投资走势
图表：2015-2017年页岩气装备行业主要财务指标
图表：2015-2017年页岩气装备行业主要产品产量
图表：2015-2017年页岩气装备主要产品进出口
图表：2015-2017年国内生产总值增长趋势图
图表：2015-2017年城镇固定资产投资名义增速及实际增速
图表：2015-2017年我国出口累计同比增速对比
图表：2015-2017年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
图表：2017年居民消费价格分类指数分析
图表：2017年中国页岩气装备进口数据
图表：2017年中国页岩气装备出口数据
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382S1ZV.html>