

# 2021-2027年中国DMF市 场发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国DMF市场发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382NJSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

N,N-二甲基甲酰胺，N,N-Dimethylformamide是一种化学物品，无色透明液体，既是一种用途极广的化工原料，也是一种用途很广的优良的溶剂。极性惰性溶剂。除卤化烃以外能与水及多数有机溶剂任意混合。对多种有机化合物和无机化合物均有良好的溶解能力和化学稳定性。DMF物性数据

1 性状：无色透明或淡黄色液体，有鱼腥味。 2 熔点（ ）：-61  
3 沸点（ ）：153 4 相对密度（水=1）：0.95 5 相对蒸气密度（空气=1）：2.51  
6 饱和蒸气压（kPa）：0.5（25 ） 7 燃烧热（kJ/mol）：-1921 8 临界温度（ ）  
：374 9 临界压力（MPa）：4.48 10 辛醇/水分配系数：-0.87 11 闪点（ ）：58  
（OC） 12 引燃温度（ ）：445 13 爆炸上限（%）：15.2 14 爆炸下限（%）：2.2  
15 溶解性：与水混溶，可混溶于多数有机溶剂。 16 折射率（25&ordm;C）：1.42817  
17 黏度（mPa&cdot;s,25&ordm;C）：0.802 18 比旋光度（&ordm;）：0.94 19 燃点  
（&ordm;C）：445 20 蒸发热（KJ/mol,25&ordm;C）：47.545 21 蒸发热  
（KJ/mol,100&ordm;C）：43.585 22 蒸发热（KJ/mol,b.p.）：38.368 23 熔化热（KJ/mol  
）：16.165 24 燃烧热（KJ/mol）：1915.46 25 比热容（KJ/(kg&cdot;K),25&ordm;C,定  
压）：2.14 26 电导率（S/m） 27 热导率（W/(m&cdot;K),20&ordm;C）：0.16579

2018Q1-2019Q1中国DMF价格情况

品种

最新价格

2019Q1价格

2018Q4价格

2018Q1价格

2018Q1价格同比

2018Q4价格环比

DMF（华东）元/吨

4975

4850

5454

6429

-24.60%

-11.10%

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国DMF市场发展趋势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国DMF行业市场发展环境、DMF整体运行态势等，接着分析了

中国DMF行业市场运行的现状，然后介绍了DMF市场竞争格局。随后，报告对DMF做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国DMF行业发展趋势与投资预测。您若想对DMF产业有个系统的了解或者想投资中国DMF行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 DMF行业概述

第一节 DMF简介

一、DMF定义

二、DMF用途

三、DMF格局分析

第二节 DMF行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、当前行业发展所属周期阶段判断

第三节 行业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、行业发展环境分析

1、石化和化学工业综合实力

2、石化和化学工业结构调整

3、石化和化学工业科技创新能力

4、石化和化学工业节能减排情况

5、石化和化学工业国际合作

三、行业发展政策分析

## 第二章 2015-2019年中国DMF所属行业发展分析

### 第一节 2015-2019年中国DMF行业发展状况

#### 一、2015-2019年DMF行业发展状况分析

#### 二、2015-2019年中国DMF行业发展动态

#### 三、2015-2019年DMF行业经营业绩分析

#### 四、2019年中国DMF行业发展热点

### 第二节 2015-2019年中国DMF市场供需状况

#### 一、2015-2019年中国DMF市场供给分析

#### 二、2015-2019年中国DMF市场需求分析

#### 三、2015-2019年中国DMF产品价格分析

### 第三节 2015-2019年中国DMF行业市场容量分析

## 第三章 2015-2019年中国DMF所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国DMF所属行业总体规模分析

#### 一、2015-2019年企业数量结构分析

#### 二、2015-2019年人员规模状况分析

#### 三、2015-2019年行业资产规模分析

#### 四、2015-2019年行业市场规模分析

### 第二节 2015-2019年中国DMF所属行业产销情况分析

#### 一、2015-2019年中国DMF行业工业总产值

#### 二、2015-2019年中国DMF行业销售收入

#### 三、2015-2019年中国DMF行业产销率

### 第三节 2015-2019年中国DMF所属行业财务指标总体分析

#### 一、2015-2019年DMF行业盈利能力分析

#### 二、2015-2019年DMF行业偿债能力分析

#### 三、2015-2019年DMF行业营运能力分析

#### 四、2015-2019年DMF行业发展能力分析

## 第四章 DMF产业链分析

### 第一节 DMF产业链简介

### 第二节 DMF产业链上游原料分析

#### 一、一氧化碳

二、液氨

三、甲醇

### 第三节 DMF产业链下游产品分析

一、杀虫脒

二、农药中间体

三、医药中间体

四、有机溶剂

## 第五章 2015-2019年中国DM所属行业进出口市场分析

### 第一节 2015-2019年中国DMF行业进口市场分析

一、2015-2019年中国DMF行业相关产品进口金额

二、2015-2019年中国DMF行业相关产品进口数量

三、2015-2019年中国DMF行业相关产品进口国家或地区2015-2017年中国DMF行业相关产品进口国家

-

国家

数量（千克）

金额（美元）

1

美国

9762

217459

2

德国

2008

216567

3

沙特阿拉伯

3979

114602

4

泰国

7200

32760

5

英国

931

31551

6

台澎金马关税区

3650

18171

7

西班牙

658

13554

8

以色列

998

11326

9

韩国

760

3806

10

日本

527

2110

11

捷克

50

1588

12

加拿大

760

1059

13

比利时

0

1023

14

土耳其

47

789

15

瑞士

0

158

## 第二节 2015-2019年中国DMF行业出口市场分析

一、2015-2019年中国DMF行业相关产品出口金额

二、2015-2019年中国DMF行业相关产品出口数量

三、2015-2019年中国DMF行业相关产品出口国家或地区2015-2017年中国DMF行业相关产品出口的国家

-

国家

数量（千克）

金额（美元）

1

韩国

17278860

12538515

2

日本

14719618

10868135

3

台澎金马关税区

7972905

6021634

4

印度

6559580

5349288

5

越南

4517940

4020190

6

泰国

1866620

1484662

7

马来西亚

1485360

1144019

8

印度尼西亚

821820

630846

9

伊朗

552520

538727

10

巴基斯坦

516800

442337

11

新加坡

332400

300498

12

俄罗斯联邦

398630

288580

13

巴西

346400

285971

14

丹麦

30

165000

15

菲律宾

136800

126528

## 第二部分 行业市场分析

### 第六章 中国DMF重点生产企业调研分析

#### 第一节 陕西延长石油兴化化工有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业DMF产量

##### 三、DMF销售价格

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业DMF产量

##### 三、DMF销售价格

##### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 石家庄科宏化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业DMF产量
- 三、DMF销售价格
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 青岛高晶化学有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业DMF产量
- 三、DMF销售价格
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 河南煤业化工集团安化公司

- 一、企业简介
- 二、企业DMF产量
- 三、DMF销售价格
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 章丘日月化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业DMF产量
- 三、DMF销售价格
- 四、企业竞争优势分析

### 第七节 浙江江山化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业DMF产量
- 三、DMF销售价格
- 四、企业竞争优势分析

### 第八节 盘锦市新兴化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业DMF产量
- 三、DMF销售价格
- 四、企业竞争优势分析

### 第九节 鲁西化工集团股份有限公司

- 一、企业简介

二、企业DMF产量

三、DMF销售价格

四、企业竞争优势分析

第十节 山东华鲁恒升集团有限公司

一、企业简介

二、企业DMF产量

三、DMF销售价格

四、企业竞争优势分析

第七章 2015-2019年中国DMF行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国DMF行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2019年中国DMF行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 2015-2016年DMF行业竞争格局分析

第一节 2016年DMF行业竞争分析

第二节 2016年中外DMF产品竞争分析

第三节 2015-2019年国内外DMF竞争分析

第九章 DMF企业竞争策略分析

第一节 DMF市场竞争策略分析

一、2015年DMF市场增长潜力分析

二、现有DMF行业竞争策略分析

第二节 DMF企业竞争策略分析

一、全球热点对DMF行业竞争格局的影响

- 二、全球热点后DMF行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国DMF市场竞争趋势
- 四、2021-2027年DMF行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年DMF行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年DMF企业竞争策略分析

### 第三部分 行业发展前景

#### 第十章 未来DMF行业发展预测

##### 第一节 未来DMF需求与市场预测

- 一、2021-2027年DMF市场规模预测
- 二、2021-2027年DMF行业总资产预测

##### 第二节 2021-2027年中国DMF行业供需预测

- 一、2021-2027年中国DMF供给预测
- 二、2021-2027年中国DMF需求预测

#### 第十一章 2015-2019年DMF行业投资现状分析

##### 第一节 2015-2019年中国投资规模情况

##### 第二节 2015-2019年各地区投资分析

##### 第三节 2021-2027年中国DMF行业投资趋势

#### 第十二章 DMF行业投资机会与风险

##### 第一节 影响DMF行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响DMF行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响DMF行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响DMF行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国DMF行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国DMF行业发展面临的机遇分析

##### 第二节 DMF行业投资风险分析

- 一、2021-2027年DMF行业市场风险
- 二、2021-2027年DMF行业政策风险
- 三、2021-2027年DMF行业经营风险
- 四、2021-2027年DMF行业技术风险

五、2021-2027年DMF同业竞争风险

六、2021-2027年DMF行业其他风险

## 第十三章 DMF行业投资战略研究

### 第一节 DMF行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

### 第二节 DMF行业投资战略研究

一、2021-2027年DMF行业投资形势

二、2021-2027年DMF行业投资战略

### 第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表：2015-2019年中国DMF行业市场容量及增长率

图表：2015-2019年全球DMF或相关产品产量

图表：2015-2019年全球DMF或相关产品销量

图表：2015-2019年中国DMF行业企业数量结构

图表：2015-2019年中国DMF行业人员规模状况

图表：2015-2019年中国DMF资产规模分析

图表：2015-2019年中国DMF行业市场规模

图表：2015-2019年中国DMF行业工业总产值

图表：2015-2019年中国DMF行业销售收入

图表：2015-2019年中国DMF行业产销率

图表：2015-2019年中国DMF行业盈利能力

图表：2015-2019年中国DMF行业偿债能力

图表：2015-2019年中国DMF行业营运能力

图表：2015-2019年中国DMF行业发展能力

图表：2015-2019年中国DMF行业相关产品进口金额

图表：2015-2019年中国DMF行业相关产品进口数量

图表：2015-2019年中国DMF行业相关产品进口国家或地区

图表：2015-2019年中国DMF行业相关产品出口金额

图表：2015-2019年中国DMF行业相关产品出口数量

图表：2015-2019年中国DMF行业相关产品出口国家或地区

图表：2021-2027年中国DMF行业销售收入及增长率预测

图表：2021-2027年中国DMF行业产量及增长率预测

图表：2021-2027年中国DMF行业市场容量及增长率预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382NJSV.html>