

# 2021-2027年中国第三方支付 市场发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国第三方支付市场发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/D04382NIRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第三方支付是指具备一定实力和信誉保障的独立机构，通过与网联对接而促成交易双方进行交易的网络支付模式。在第三方支付模式，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付（支付给第三方），并由第三方通知卖家货款到账、要求发货；买方收到货物，检验货物，并且进行确认后，再通知第三方支付；第三方支付再将款项转至卖家账户。

2017年1月13日下午，中国人民银行发布了一项支付领域的新规定《中国人民银行办公厅关于实施支付机构客户备付金集中存管有关事项的通知》，明确了第三方支付机构在交易过程中，产生的客户备付金，今后将统一交存至指定账户，由央行监管，支付机构不得挪用、占用客户备付金。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国第三方支付市场发展趋势与战略咨询报告》共十章。首先介绍了第三方支付相关概念及发展环境，接着分析了中国第三方支付规模及消费需求，然后对中国第三方支付市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方支付面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方支付有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 第三方支付产业背景分析

第一章 第三方支付行业发展概述

第一节 第三方支付行业概述

一、定义

二、分类

1、互联网型支付企业

2、金融型支付企业

3、主流品牌

三、行业特性

1、总述

2、支付特点

### 3、支付流程

## 四、行业服务价值

### 1、三大优势

### 2、用户价值

## 五、第三方支付主体间的关系

## 第二节 最近3-5年中国第三方支付行业经济指标分析

### 一、赢利性

#### 1、企业方面

#### 2、竞争方面

#### 3、市场规模与潜力

#### 4、中国第三方非金融机构移动支付市场情况

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒

#### 1、资金壁垒

#### 2、法律壁垒

### 五、风险性

#### 1、行业风险定义

#### 2、政策风险

#### 3、亏损风险

### 六、行业周期

#### 1、幼稚期

#### 2、成长期

#### 3、成熟期

#### 4、衰退期

### 七、竞争激烈程度指标

#### 1、市场竞争程度概述

#### 2、第三方支付行业竞争激烈程度

## 第二章 第三方支付行业政策经济环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制

- 1、 第三方支付的监管主体
- 2、 第三方支付监管模式
- 3、 第三方支付监管内容

## 二、相关政策及发展规划

- 1、 第三方支付现有法律法规分析
- 2、 续牌难度将增加
- 3、 行业迎支付新规
- 4、 分级监管落地

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、2019年中国宏观经济现状

- 1、 2019年我国经济发展状况总述
- 2、 2019年我国经济运行分析
- 3、 居民人均GDP增长
- 4、 居民收入增长情况

### 二、当前经济运行中的主要问题

- 1、 经济增速继续下行，区域间分化严重
- 2、 经济增长新动力相对不足
- 3、 房地产去库存压力大
- 4、 外部环境有喜有忧
- 5、 隐形失业问题加重

### 三、2019年中国宏观经济展望

- 1、 经济下行压力依然较大
- 2、 2019年宏观经济政策的基本取向

## 第三节 行业社会环境分析

- 一、 社会公众接受程度
- 二、 客户需求变化分析
- 三、 支付习惯变化分析

## 第四节 行业技术环境分析

### 一、第三方支付技术安全分析

- 1、 安全挑战
- 2、 业务流程风险
- 3、 安全技术需求

## 二、第三方支付技术发展水平

- 1、支付安全需求
- 2、身份认证技术
- 3、加密技术
- 5、数字签名技术

## 三、第三方支付技术管理

- 1、技术管理
- 2、网络架构设计

## 第二部分 第三方支付行业发展现状

### 第三章 中国第三方支付行业发展现状

#### 第一节 中国第三方支付行业发展分析

##### 一、中国第三方支付行业发展历程

- 1、网关支付阶段（1998年-2002年）
- 2、信用中介阶段（2003年-2007年）
- 3、行业支付应用阶段（2008-2009）
- 4、规范与监管阶段（2010年至今）

##### 二、我国第三方支付行业发展特点分析

- 1、双边市场特征
- 2、第三方支付产业的特有特征

##### 三、中国第三方支付行业发展面临问题

- 1、牌照发放过多
- 2、主体资质参差不齐
- 3、监管存在大量漏洞
- 4、存在大量法律风险
- 5、滋生腐败及相关犯罪
- 6、洗钱与恐怖主义融资风险

##### 四、中国第三方支付行业发展趋势分析

- 1、第三方支付企业致力转型为B2B金融服务提供商
- 2、支付行业将依托在线理财拓展新的业务增长点
- 3、整合终端、数据、增值服务，提升产业附加值
- 4、监管重拳频出，第三方支付行业格局临变

## 第二节 中国第三方支付所属行业运行分析

- 一、第三方支付所属行业运行规模分析
- 二、第三方支付所属行业运营状况分析

## 第四章 中国第三方支付市场分析

### 第一节 中国第三方支付行业现状分析

- 一、第三方支付交易规模“突飞猛进”
- 二、第三方支付获准企业“全面开花”
- 三、行业监管严厉

### 第二节 中国第三方支付市场的分析及思考

#### 一、第三方支付市场变化的方向

##### 1、服务内容方面

##### 2、政策趋严行业将有大清洗

#### 二、中国第三方支付产业发展的思考

- 1、 “互联网+以客户为中心”，明确第三方支付行业普惠金融的目标和定位
- 2、 “互联网+行业创新”，拓展第三方支付行业市场覆盖面
- 3、 “互联网+大数据”，提升第三方支付行业信用评级
- 4、 “互联网+云计算”，强化第三方支付行业反洗钱管理和保证用户资金安全
- 5、 “互联网+跨界融合”，促进第三方支付行业转型升级
- 6、 “互联网+综合服务体系”，推动第三方支付全球无障碍支付

### 第三节 中国第三方非金融互联网支付市场分析

#### 一、2015-2019年互联网支付市场规模

#### 二、互联网支付行业模式分析

##### 1、网关型支付模式

##### 2、信用担保型支付模式

##### 3、支付模式对比

#### 三、互联网支付行业收益来源分析

### 第四节 中国第三方非金融移动支付市场分析

#### 一、2015-2019年移动支付市场规模

#### 二、移动支付行业盈利模式分析

##### 1、独享交易佣金模式及应用

##### 2、交易佣金分成模式及应用

- 3、金融机构主导模式及应用
- 4、第三方主导模式及应用
- 5、国内移动支付行业盈利模式

## 第五章 第三方移动支付价值链分析

### 第一节 移动支付价值链的构成

#### 一、价值链内涵

##### 1、价值链的意义

##### 2、移动支付价值链

#### 二、移动支付价值链构成

- 1、客户的需求是移动支付价值链的起点
- 2、移动终端作为消费者进行支付活动的重要工具和手段
- 3、银行在移动支付价值链中占据核心地位
- 4、移动运营商在移动支付价值链中不可或缺
- 5、第三方支付机构在移动支付价值链中属于价值发现和创造者
- 6、终端商户是价值链的终点

### 第二节 移动支付价值链发展趋势与对策

#### 一、价值链会进一步延伸

#### 二、价值链上下游形成价值网

#### 三、结论

## 第三部分 第三方支付行业竞争分析

### 第六章 第三方支付重点企业分析

#### 第一节 银联商务有限公司

##### 一、企业发展情况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业支付业务发展分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业最新动向

#### 第二节 支付宝（中国）网络技术有限公司

##### 一、企业发展情况分析

##### 二、企业经营情况分析



三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第三节 汇付天下有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第四节 通联支付网络服务股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第五节 深圳市财付通科技有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第六节 快钱支付清算信息有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第七节 上海杉德支付网络服务发展有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业最新动向

## 第八节 易宝支付有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业支付业务发展分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新动向

## 第九节 迅付信息科技有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业支付业务发展分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新动向

## 第十节 上海盛付通电子支付服务有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业支付业务发展分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新动向

## 第七章 第三方支付行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、第三方支付行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、第三方支付行业集中度分析

#### 三、第三方支付行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会

#### 4、威胁

### 第二节 中国第三方支付企业发展状况分析

#### 一、第三方支付企业主要类型

#### 二、第三方支付企业资本运作分析

#### 三、第三方支付企业国际竞争力分析

### 第三节 第三方支付行业竞争趋势分析

#### 一、第三方支付行业未来竞争格局和特点

#### 二、国内第三方支付企业竞争能力提升途径

### 第四节 第三方支付产业商业模式分析

#### 一、第三方支付主流商业模式

#### 二、第三方支付细分商业模式

##### 1、支付网关模式

##### 2、信用增强型支付模式

##### 3、账户支付型模式

##### 4、移动支付模式

#### 三、重点企业商业模式解析

##### 1、支付宝商业模式与发展战略

##### 2、财付通商业模式与发展战略

#### 四、第三方支付发展瓶颈分析

#### 五、第三方支付企业营销管理建议

#### 六、第三方支付商业模式发展建议

## 第四部分 第三方支付行业投资风险与建议

### 第八章 中国第三方支付行业投资机遇分析

#### 第一节 行业发展机遇

##### 一、行业经营模式突破

##### 二、第三方支付企业在房地产危机中的机遇分析

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、盈利模式分析

#### 第三节 2021-2027年第三方支付行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

#### 第四节 2021-2027年第三方支付行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

### 第九章 中国第三方支付行业投资风险及对策分析

#### 第一节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资市场风险分析

四、宏观经济波动风险

五、投资风险控制策略分析

1、第三方支付业务风险控制策略

2、第三方支付资金安全发展策略

#### 第二节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要发展建议

1、企业竞争策略

2、行业拓展策略

3、产品创新战略

4、竞争结果分析

#### 第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

1、互联网支付发展前景预测

2、移动支付前景预测

### 第五部分 第三方支付行业发展策略建议

#### 第十章 投资的建议及观点

##### 第一节 第三方支付行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表 2019年中国第三方非金融机构移动支付市场情况

图表 2015-2019年中国第三方非金融机构支付交易规模

图表 我国第三方支付法律监管体系

图表 2015-2019年我国国民生产总值及增长率分析

图表 2015-2019年我国季度GDP增长率

图表 2015-2019年我国三次产业增加值季度增长率

图表 2015-2019年我国工业增加值走势图

图表 2015-2019年固定资产投资走势图

图表 2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长

图表 2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表 2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图

&hellip;&hellip;

图表 2015-2019年我国人均可支配收入及其增长速度

图表 第三方支付安全威胁与防护

图表 第三方支付平台数据中心网络安全域设计

图表 中国第三方支付发展阶段

图表 2015-2019年中国第三方非金融机构支付交易规模

图表 2015-2019年中国第三方非金融互联网支付市场规模

图表 2015-2019年，我国中国第三方非金融移动支付市场规模

图表 移动支付价值链

图表 银联商务有限公司组织架构

图表 2015-2019年银联网络转接交易金额统计

图表 2015-2019年支付宝交易金额统计

图表 支付宝SWOT分析

图表 汇付天下有限公司营销网络

图表 汇付天下有限公司市场份额

图表 通联支付网络服务股份有限公司组织架构

图表 通联支付网络服务股份有限公司分支机构

图表 2019年通联支付营业收入分析

图表 财付通科技有限公司机构详细信息

图表 2019年财付通科技有限公司交易规模

图表 财付通SWOT分析

图表 快钱SWOT分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/D04382NIRV.html>