

2021-2027年中国二氧化碳 市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国二氧化碳市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382LZ5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二氧化碳（carbon dioxide），一种碳氧化合物，化学式为CO₂，化学式量为44.0095，常温常压下是一种无色无味或无色无嗅（嗅不出味道）而略有酸味的气体，也是一种常见的温室气体，还是空气的组分之一（占大气总体积的0.03%-0.04% [5]）。在物理性质方面，二氧化碳的沸点为-78.5，熔点为-56.6，密度比空气密度大（标准条件下），溶于水。在化学性质方面，二氧化碳的化学性质不活泼，热稳定性很高（2000 时仅有1.8%分解），不能燃烧，通常也不支持燃烧，属于酸性氧化物，具有酸性氧化物的通性，因与水反应生成的是碳酸，所以是碳酸的酸酐。

二氧化碳一般可由高温煅烧石灰石或由石灰石和稀盐酸反应制得，主要应用于冷藏易腐败的食品（固态）、作致冷剂（液态）、制造碳化软饮料（气态）和作均相反应的溶剂（超临界状态）等。关于其毒性，研究表明：低浓度的二氧化碳没有毒性，高浓度的二氧化碳则会使动物中毒。

2019年1-12月中国二氧化碳进口数量为1340吨，同比增长22.4%；2019年1-12月中国二氧化碳进口金额为736万美元，同比增长15.2%。2019年1-12月中国二氧化碳出口数量为28895吨，同比增长23.7%；2019年1-12月中国二氧化碳出口金额为658万美元，同比增长47%。

2019年1-12月中国二氧化碳进出口数量、金额统计表

时间	累计进口数量（吨）	累计进口金额（万美元）	累计出口数量（吨）	累计出口金额（万美元）
1月	90	56	1596	51
2月	190	103	2964	82
3月	301	133	4718	122
4月	412	182	6815	174
5月	555	239	9275	234
6月	642	283	11491	286
7月	796	357	15002	374
8月	924	437	18522	456
9月	1047	535	21312	515
10月	1144	607	23466	556
11月	1236	669	26478	608
12月	1340	736	28895	658

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国二氧化碳市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了二氧化碳行业市场发展环境、二氧化碳整体运行态势等，接着分析了二氧化碳行业市场运行的现状，然后介绍了二氧化碳市场竞争格局。随后，报告对二氧化碳做了重点企业经营状况分析，最后分析了二氧化碳行业发展趋势与投资预测。您若想对二氧化碳产业有个系统的了解或者想投资二氧化碳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章二氧化碳概述

第一节二氧化碳的概念

第二节二氧化碳用途综述

一、石油开采

二、用作烟丝膨胀剂

三、用作植物气肥

四、用作溶剂

五、用作发泡剂

六、用作焊接保护气

七、用作果蔬、肉类保鲜剂

八、用作饮料添加剂

九、用于灭火

十、用于制冷

十一、用于生产无机化工产品

十二、用于生产有机化工产品

十三、用于合成有机高分子化合物

第二章2019年世界二氧化碳回收行业发展现状分析

第一节2019年世界二氧化碳回收行业概况

一、全球二氧化碳回收市场现状分析

二、世界二氧化碳回收技术分析

三、国外二氧化碳回收利用情况分析

第二节2019年世界主要国家二氧化碳回收情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2021-2027年世界二氧化碳回收行业发展趋势分析

第三章2019年中国二氧化碳回收行业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国二氧化碳回收行业发展政策环境分析

一、环保政策分析

二、相关行业标准分析

三、行业政策影响分析

第三节2019年中国二氧化碳回收行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2019年中国二氧化碳回收行业发展形势分析

第一节2019年中国二氧化碳回收行业概况

一、二氧化碳回收发展特点分析

二、二氧化碳行业市场价格走势分析

三、二氧化碳行业项目分析

第二节2019年中国二氧化碳市场发展现状分析

一、中国对二氧化碳资源利用的概况

二、中国二氧化碳消费结构分析

三、中国二氧化碳消费领域案例——氮肥厂利用二氧化碳措施

第三节2019年中国二氧化碳进出口形势分析

第五章2019年中国二氧化碳回收技术发展分析

第一节中国二氧化碳回收几种方法

一、低温蒸馏法

二、膜分离法

三、催化燃烧法

四、变压吸附法

第二节2019年中国二氧化碳回收基本原理

第三节2019年中国二氧化碳回收流程简述

一、吸附过程

二、均压降压过程

三、抽真空过程

四、均压升压过程

五、产品气升压过程

第四节2019年中国二氧化碳回收试验设备技术分析

第六章2015-2019年中国二氧化碳回收相关所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2015-2019年中国二氧化碳所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国二氧化碳所属行业进口数据分析 2015-2019年中国二氧化碳进出口数量统计图 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理 2015-2019年中国二氧化碳进出口金额统计图 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国二氧化碳所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国二氧化碳进出口平均单价分析

第四节2019年中国二氧化碳进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2019年中国二氧化碳回收行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国二氧化碳回收行业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、区域竞争

三、价格竞争态势分析

第二节2019年中国二氧化碳回收行业技术创新竞争力分析

一、中国二氧化碳回收行业研发投入的资金来源

二、二氧化碳回收行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国二氧化碳回收行业的产品附加值

第三节2021-2027年中国二氧化碳回收竞争格局走势分析

第九章 中国二氧化碳生产回收企业竞争力分析

第一节上海石化岩谷气体开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节福建省漳浦县扬绿热能有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节开鲁达林化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海林德二氧化碳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节吉林大榆气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节齐齐哈尔市车城化工生产公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节浙江凯天气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节沈阳嘉和气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节重庆市鑫晨气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2019年中国干冰产业运行态势解析

第一节2019年中国干冰行业发展形势

一、干冰行业发展规模分析

二、干冰行业技术水平分析

三、干冰产业结构

第二节2019年中国干冰市场运营格局诠释

一、干冰市场产销形势

二、干冰市场需求现状

三、干冰市场发展特点分析

第三节2019年中国干冰产业发展存在的问题分析

第十一章2019年中国二氧化碳回收装置行业动态分析

第一节2019年中国二氧化碳回收装置概况

一、世界二氧化碳回收装置分析

二、中国二氧化碳回收装置分析

三、中外二氧化碳回收装置对比分析

第二节2019年中国二氧化碳回收装置市场分析

一、中国二氧化碳回收装置价格走势分析

二、中国二氧化碳回收装置市场供需分析

三、影响中国二氧化碳回收装置行业发展的因素分析

第三节2021-2027年中国二氧化碳回收装置行业发展趋势分析

第十二章2021-2027年中国二氧化碳回收行业发展前景预测分析

第一节2021-2027年中国二氧化碳行业发展趋势分析

一、二氧化碳回收行业发展走向分析

二、中国二氧化碳回收技术开发方向

第二节2021-2027年中国二氧化碳行业市场预测分析

一、二氧化碳供给预测

二、二氧化碳需求预测

三、二氧化碳进出口形势预测

第三节2021-2027年中国二氧化碳行业市场盈利能力预测

第十三章2021-2027年中国二氧化碳回收投资风险规避指引

第一节2021-2027年中国二氧化碳行业投资环境分析

第二节2021-2027年二氧化碳行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2021-2027年中国二氧化碳行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、运输风险
- 五、其他风险分析

第四节建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382LZ5V.html>