

2021-2027年中国自行车市 场深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国自行车市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382LT2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；自行车本身也是一项体育竞技运动，有公路自行车赛、山地自行车赛、场地自行车赛、特技自行车比赛等。

截至2019年，我国自行车社会保有量已近4亿辆、电动自行车近3亿辆，均位居世界第一。

2019年1-12月中国自行车出口数量为5251万辆，同比下降11.4%；2019年1-12月中国自行车出口金额为2846820千美元，同比下降12.4%。2019年1-12月中国自行车出口数量及出口金额统计表

时间	自行车累计出口数量（万辆）	自行车累计出口数量同比增长（%）	自行车累计出口金额（千美元）	自行车累计出口金额同比增长（%）
1月	503	-13.8	268598	-16.1
2月	798	-27.8	459359	-26.2
3月	1279	-15.0	734220	-16.2
4月	1748	-14.2	981028	-16.7
5月	2161	-14.8	1219034	-16.2
6月	2590	-14.4	1451315	-15.9
7月	3060	-11.7	1699501	-13.6
8月	3533	-11.6	1942701	-13.0
9月	4010	-12.3	2173559	-13.7
10月	4395	-12.6	2377712	-13.5
11月	4764	-13.5	2580204	-14.3
12月	5251	-11.4	2846820	-12.4

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国自行车市场深度调研及投资策略分析报告》共十章。首先介绍了自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自行车行业相关概述

1.1 自行车介绍

1.1.1 自行车的演变史

1.1.2 自行车的定义及属性

1.1.3 自行车的组成

1.1.4 自行车的种类

1.1.5 自行车的润滑

1.2 中国自行车制造工艺

1.2.1 制管工艺

1.2.2 冲压工艺

1.2.3 金切工艺

1.2.4 焊接工艺

1.2.5 其他工艺

第二章 2015-2019年全球自行车行业发展状况分析

2.1 全球自行车市场运行情况

2.1.1 骑行活动增长态势

2.1.2 自行车发展现状

2.1.3 自行车技术创新

2.1.4 自行车品牌竞争

2.1.5 自行车市场前景

2.2 美国自行车行业发展状况

2.2.1 自行车总体规划

2.2.2 自行车发展现状

2.2.3 自行车销售情况

2.2.4 贸易战影响分析

2.3 日本自行车行业发展状况

2.3.1 自行车独特文化

2.3.2 自行车发展现状

2.3.3 自行车进口情况

- 2.3.4 自行车交通管理
- 2.3.5 自行车停放智能化
- 2.4 欧洲自行车行业发展状况
 - 2.4.1 欧洲自行车总体情况
 - 2.4.2 英国自行车发展现状
 - 2.4.3 德国自行车发展现状
 - 2.4.4 法国自行车发展现状
 - 2.4.5 荷兰自行车发展现状

第三章 2015-2019年中国自行车行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 中国自行车运动产业发展规划
 - 3.1.2 电动自行车《新国标》推动发展
 - 3.1.3 《绿色出行行动计划（2019-2022年）》
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 对外经济分析
 - 3.2.3 工业运行情况
 - 3.2.4 固定资产投资
 - 3.2.5 转型升级态势
 - 3.2.6 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 社会消费规模
 - 3.3.2 居民收入水平
 - 3.3.3 居民消费水平
 - 3.3.4 消费市场特征
 - 3.3.5 低碳环保意识

第四章 2015-2019年中国自行车行业剖析

- 4.1 中国自行车行业发展分析
 - 4.1.1 改革开放助力自行车行业发展
 - 4.1.2 自行车互联网行业发展阶段

- 4.1.3 我国自行车行业发展综述
- 4.1.4 我国自行车产业集群状况分析
- 4.1.5 创新推动民族品牌崛起
- 4.1.6 自行车行业进入转型关键期
- 4.2 2015-2019年我国自行车行业发展解析
 - 4.2.1 2017年我国自行车行业平稳发展
 - 4.2.2 2018年中国自行车产业景气值稳定
 - 4.2.3 2019年我国自行车行业发展动态
 - 4.2.4 2019年中国自行车业运行状况
- 4.3 2015-2019年全国两轮脚踏自行车产量分析
 - 4.3.1 2015-2019年全国两轮脚踏自行车产量趋势
 - 4.3.2 2017年全国两轮脚踏自行车产量情况
 - 4.3.3 2018年全国两轮脚踏自行车产量情况
 - 4.3.4 2019年全国两轮脚踏自行车产量情况
- 4.4 中国自行车企业业绩评价
 - 4.4.1 中国自行车制造行业盈利能力指标分析
 - 4.4.2 中国自行车制造行业营运能力指标分析
 - 4.4.3 中国自行车制造行业偿债能力指标分析
- 4.5 中国自行车本土品牌经营状况分析
 - 4.5.1 中国自行车本土品牌经营状况
 - 4.5.2 国内品牌经营存在的差距
 - 4.5.3 中国自行车本土品牌升级的策略
- 4.6 我国自行车行业发展存在的问题
 - 4.6.1 制约我国自行车行业健康发展的因素
 - 4.6.2 中国自行车行业发展存在的主要问题
 - 4.6.3 中国自行车行业面临的困境
- 4.7 我国自行车行业发展的对策
 - 4.7.1 我国自行车行业的发展战略
 - 4.7.2 赛车运动对自行车行业的利好影响
 - 4.7.3 技术创新是我国自行车行业发展的关键
 - 4.7.4 组织创新促进自行车行业发展
 - 4.7.5 转型升级助推我国自行车业可持续发展

第五章 2015-2019年中国自行车制造行业各项指标分析

5.1 自行车行业财务状况分析

5.1.1 经营状况分析

5.1.2 盈利能力分析

5.1.3 营运能力分析

5.1.4 成长能力分析

5.1.5 现金流量分析

5.2 中国自行车上市公司规模及分布

5.2.1 自行车行业上市公司规模

5.2.2 自行车行业上市公司分布

5.3 2015-2019年中国自行车等非机动车脚踏车所属行业进出口数据分析

5.3.1 进出口总量数据分析2015-2019年中国自行车出口数量及增速趋势图 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2015-2019年中国自行车出口金额及增速趋势图 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

5.3.2 主要贸易国进出口情况分析

5.3.3 主要省市进出口情况分析

第六章 2015-2019年中国电动自行车发展状况分析

6.1 电动自行车概述

6.1.1 电动自行车的基本构成

6.1.2 电动自行车的基本原理及分类

6.1.3 电动自行车基本性能介绍

6.1.4 电动自行车的主要优点

6.2 中国电动自行车的发展状况

6.2.1 中国电动自行车的发展历程

6.2.2 中国电动自行车行业整体概述

6.2.3 电动自行车行业市场竞争格局

6.2.4 电动自行车行业的市场集中度

6.2.5 电动自行车区域分布格局情况

6.2.6 电动自行车行业发展趋势分析

6.3 2015-2019年我国电动自行车行业回顾

- 6.3.1 2017年中国电动自行车发展综述
- 6.3.2 2018年中国电动自行车行业特征
- 6.3.3 2019年我国电动自行车市场剖析
- 6.4 2019年中国电动自行车行业发展分析
 - 6.4.1 2019年电动自行车行业国标出台
 - 6.4.2 2019年我国电动自行车行业发展态势
 - 6.4.3 2019年我国电动自行车市场发展动态
 - 6.4.4 2019年电动自行车行业品牌竞争格局
- 6.5 电动自行车行业法律问题发展研究
 - 6.5.1 电动自行车涉及的相关法律法规
 - 6.5.2 电动自行车存在的法律问题
 - 6.5.3 电动自行车法律需要完善的内容
- 6.6 电动自行车技术发展分析
 - 6.6.1 电动自行车新技术介绍
 - 6.6.2 电动自行车行业技术发展现状
 - 6.6.3 电动自行车行业实际研究状况
 - 6.6.4 电动自行车行业技术发展趋势
- 6.7 电动自行车发展存在的问题
 - 6.7.1 我国电动自行车行业发展的主要问题
 - 6.7.2 制约我国电动自行车行业发展的瓶颈
 - 6.7.3 我国电动自行车产品存在质量问题
- 6.8 中国电动自行车发展的对策
 - 6.8.1 电动自行车国家标准助推行业发展
 - 6.8.2 电动自行车行业发展战略分析
 - 6.8.3 电动自行车企业营销策略剖析
 - 6.8.4 电动自行车企业健康发展之路
 - 6.8.5 电动自行车行业健康发展总体建议

第七章 2015-2019年中国共享单车行业发展分析

- 7.1 共享单车概念综述
 - 7.1.1 共享单车发展历程
 - 7.1.2 共享单车发展特征

- 7.1.3 共享单车行业优势
- 7.1.4 共享单车的新变化
- 7.2 共享单车市场发展分析
 - 7.2.1 共享单车市场现状
 - 7.2.2 共享单车盈利模式
 - 7.2.3 共享单车市场规模
 - 7.2.4 共享单车投融资情况
 - 7.2.5 共享单车品牌力指数
- 7.3 共享单车用户需求分析
 - 7.3.1 用户骑行频率变化情况
 - 7.3.2 用户年龄及区域分布
 - 7.3.3 用户满意度影响因素
- 7.4 共享单车发展问题与建议
 - 7.4.1 共享单车发展风险
 - 7.4.2 行业风险管控建议

第八章 2015-2019年中国自行车区域市场发展状况分析

- 8.1 天津自行车行业发展综况
 - 8.1.1 自行车产业发展现状
 - 8.1.2 自行车产业发展成果
 - 8.1.3 电动自行车转型升级
 - 8.1.4 自行车产业发展策略
- 8.2 广东自行车行业发展综况
 - 8.2.1 自行车行业发展现状
 - 8.2.2 自行车产业发展优势
 - 8.2.3 自行车行业整治进展
 - 8.2.4 佛山自行车发展规划
 - 8.2.5 深圳自行车发展现状
- 8.3 江苏自行车行业发展综况
 - 8.3.1 自行车行业政策环境
 - 8.3.2 自行车行业产量情况
 - 8.3.3 昆山自行车发展概况

- 8.4 浙江自行车行业综况
 - 8.4.1 自行车行业政策环境
 - 8.4.2 自行车创新发展模式
 - 8.4.3 自行车运动基地落地
 - 8.4.4 自行车交通安全问题
 - 8.4.5 电动自行车保险发展
- 8.5 上海自行车行业发展综况
 - 8.5.1 自行车企业发展现状
 - 8.5.2 自行车监管力度加强
 - 8.5.3 互联租赁自行车发展
 - 8.5.4 自行车行业发展前景
- 8.6 其他地区自行车行业发展综况
 - 8.6.1 北京市
 - 8.6.2 陕西省
 - 8.6.3 河北省
 - 8.6.4 济南市

第九章 中国自行车行业重点企业经营状况分析

- 9.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 核心竞争力分析
 - 9.1.6 未来前景展望
- 9.2 上海凤凰企业（集团）股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 核心竞争力分析
 - 9.2.6 公司发展战略

- 9.3 中路股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 核心竞争力分析
 - 9.3.6 公司发展战略
- 9.4 深圳信隆实业股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
- 9.5 巨大机械工业股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业经营状况分析
 - 9.5.3 财务状况分析
 - 9.5.4 核心竞争力分析
- 9.6 永安行
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 核心竞争力分析
 - 9.6.6 公司发展战略

第十章 2021-2027年中国自行车行业发展前景及趋势预测分析

- 10.1 中国自行车行业发展趋势
 - 10.1.1 我国自行车产业的发展展望
 - 10.1.2 未来我国自行车行业发展的重点
 - 10.1.3 未来我国自行车行业要重点产品方向

- 10.1.4 未来自行车将步入无链时代
- 10.2 2021-2027年中国自行车制造行业预测分析
 - 10.2.1 2021-2027年中国自行车制造行业影响因素分析
 - 10.2.2 2021-2027年中国自行车制造行业销售规模预测
 - 10.2.3 2021-2027年中国自行车制造行业利润规模预测
- 10.3 电动自行车行业投资及前景分析
 - 10.3.1 中国电动自行车行业投资分析
 - 10.3.2 电动车行业政策利好趋势
 - 10.3.3 解析中国电动自行车行业的发展趋势
 - 10.3.4 电动车行业朝“轻型化锂电”发展

附录

附录一：中国自行车、电动自行车行业自律公约

图表目录

- 图表1 自行车总体规划结构示意图
- 图表2 美国自行车行业愿景一
- 图表3 美国自行车愿景三的第.10个战略（工程）
- 图表4 2021-2027年美国电踏车销量及预测
- 图表5 美国自行车进口结构
- 图表6 《旧国标》与《新国标》对电动自行车的主要技术要求及区别情况
- 图表7 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表8 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表9 2019年GDP初步核算数据
- 图表10 2015-2019年货物进出口总额
- 图表11 2019年货物进出口总额及其增长速度
- 图表12 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表13 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表14 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表15 2019年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表16 2019年规模以上工业生产主要数据
- 图表17 2019年各月累计营业收入与利润总额同比增速
- 图表18 2019年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表19 2015-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表20 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表21 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表22 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表23 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表24 2019年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表25 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表26 2019年社会消费品零售总额分同比增长速度

图表27 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表28 2019年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表29 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表30 2019年居民人均消费支出及构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382LT2V.html>