

# 2021-2027年中国消费基因 检测市场分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国消费基因检测市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/D04382LHPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基因检测是利用血液、体液或组织标本，通过探测基因多态性的存在，分析基因的类型和缺陷及其表达功能是否正常的一种方法。基因检测的程序是先把受检者的基因从细胞中提取出来，然后用可以区分基因突变情况的引物和分子生物技术，通过检测到的信号判断这部分基因是否存在突变或存在敏感基因型。

消费基因检测是指通过广告、电商、线下店可被消费者认知且直接购买的基因检测产品。在美国，基因检测主要围绕祖源（家谱、生物学祖源等）、健康、宠物、亲子鉴定等维度进行检测；在中国消费基因发展相对早期，产品主要以健康等维度为主。

中国消费基因检测服务将首先在一线与新一线城市中爆发。2019年，中国消费基因累计用户规模将达到220.7万。其中，一线及新一线城市渗透率约1.1%，占比95%。基于我国民众对基因检测维度的诉求分布相对平均，如健康风险、遗传疾病、营养代谢、体型管理、皮肤管理等维度，未来市场将呈现悲观或乐观两个方向。若2020年，消费基因企业发现关键维度，广泛引起消费者兴趣，便可在资本的助力下全面铺开市场。对标美国，一线及新一线城市渗透率为8.0%，用户规模占全国比例约为80%；未来两年，在价格下降及用户认知的影响下，基因检测服务将在消费者间快速传播，因此用户规模持续上升。2016-2022年中国消费基因累计用户规模

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国消费基因检测市场分析与前景趋势报告》共十章。首先介绍了消费基因检测行业市场发展环境、消费基因检测整体运行态势等，接着分析了消费基因检测行业市场运行的现状，然后介绍了消费基因检测市场竞争格局。随后，报告对消费基因检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费基因检测行业发展趋势与投资预测。您若想对消费基因检测产业有个系统的了解或者想投资消费基因检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消费基因检测行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 消费基因检测行业产品定义

一、消费基因检测行业产品定义及分类

二、消费基因检测行业产品应用范围分析

三、消费基因检测行业发展历程

四、消费基因检测行业发展地位及影响分析

第二节 消费基因检测行业产业链发展环境简析

一、消费基因检测行业产业链模型理论

二、消费基因检测行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节消费基因检测行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节消费基因检测技术发展现状

一、消费基因检测行业技术发展

二、消费基因检测生产工艺

一、消费基因检测技术发展趋势

第二章 2014-2019年消费基因检测行业国内外市场发展概述

第一节2014-2019年全球消费基因检测行业发展分析

一、全球消费基因检测经济发展现状及预测

二、全球消费基因检测行业技术发展现状

三、全球消费基因检测行业发展概述

第二节 2014-2019年全球消费基因检测行业供需及规模分析

一、全球消费基因检测行业市场供需情况

二、全球消费基因检测行业市场规模及区域分布情况

### 三、全球消费基因检测行业重点国家市场分析

### 四、全球消费基因检测行业发展热点分析

### 五、2021-2027年全球消费基因检测行业市场规模预测

### 第三节2014-2019年中国及全球消费基因检测行业对比分析

#### 一、中国消费基因检测行业生命周期分析

#### 二、中国消费基因检测行业市场成熟度情况

#### 三、中国和国外消费基因检测行业对比SWTO

### 第四节2014-2019年全球消费基因检测行业相关产品进出口情况

## 第三章 2014-2019年我国消费基因检测行业发展现状

### 第一节 中国消费基因检测行业发展概述

#### 一、中国消费基因检测行业发展现状

#### 二、中国消费基因检测发展面临的问题

#### 三、2014-2019年中国消费基因检测行业市场规模

2014-2019年，中国消费基因检测公司累计获得48笔融资，累计披露融资金额约7亿6千8百万元。市场于2015、2016年获得融资笔数最多，于2018年获得融资金额最多，在资本的推动下，市场渗透率与认知度快速提升。然而，中国整体经济下行，资本寒冬也迫使消费基因检测市场增长放缓。大部分消费基因检测公司的融资轮次为A轮，成立较早的23魔方目前已经完成C轮融资，而新玩家如圆基因则完成天使轮融资。2014-2019年中国消费级基因检测行业融资数据2014-2019年中国消费级基因检测行业融资轮数分布数据来源：公开资料整理

#### 四、中国消费基因检测行业需求客户结构

### 第二节 我国消费基因检测行业发展状况

#### 一、2014-2019年中国消费基因检测行业产值情况

#### 二、2019年我国消费基因检测产值区域分布分析

### 第三节 2014-2019年中国消费基因检测行业产量分析

### 第四节 2019年消费基因检测行业需求分析

#### 一、2014-2019年我国消费基因检测行业需求分析

#### 二、2014-2019年我国消费基因检测市场价格走势分析

## 第四章 消费基因检测行业竞争态势分析

### 第一节 消费基因检测行业集中度分析

#### 一、消费基因检测市场集中度分析

二、消费基因检测企业分布区域集中度分析

三、消费基因检测区域消费集中度分析

第二节消费基因检测行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节消费基因检测行业竞争格局分析

一、2019年消费基因检测行业竞争分析

二、2019年中外消费基因检测产品竞争分析

三、2019年我国消费基因检测市场竞争分析

四、近年国内消费基因检测行业重点企业发展动向

第五章2014-2019年中国消费基因检测所属行业运行及进出口分析

第一节2014-2019年中国消费基因检测所属行业总体运行情况

一、消费基因检测企业数量及分布

二、消费基因检测行业从业人员统计

第二节2014-2019年中国消费基因检测所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2014-2019年中国消费基因检测所属行业成本费用结构分析

第四节2014-2019年中国消费基因检测所属行业经营成本情况

第五节2014-2019年中国消费基因检测所属行业管理费用情况

第六节中国消费基因检测行业或相关行业进出口分析

1、2014-2019年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章2014-2019年中国消费基因检测行业区域发展分析

第一节中国消费基因检测行业区域发展现状分析

## 第二节 2014-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第三节 2014-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第四节 2014-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第五节 2014-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第六节 2014-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七节 2014-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七章 消费基因检测重点企业发展分析

## 第一节 A公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第二节 B公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第三节 C公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第四节 D公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第五节 E公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第六节 F公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第八章 2014-2019年中国消费基因检测行业上下游主要行业发展现状分析

## 第一节 2014-2019年主要上游产业发展分析

### 一、A行业发展分析

#### 1、行业市场规模情况

#### 2、产品价格分析

#### 3、产品生产情况

### 二、B行业发展分析

#### 1、行业市场规模情况

#### 2、产品价格分析

#### 3、产品生产情况

……

## 第二节 2014-2019年主要下游产业发展分析

### 一、D行业发展分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、行业发展前景

### 二、E行业发展分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、行业发展前景

……

## 第九章 2021-2027年中国消费基因检测行业发展预测分析

### 第一节 2021-2027年中国消费基因检测行业产量预测

### 第二节 2021-2027年中国消费基因检测行业需求量预测

### 第三节 2021-2027年中国消费基因检测行业规模预测

### 第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

#### 一、中国消费基因检测市场发展前景乐观

#### 二、2020年中国消费基因检测市场消费趋势分析

### 第五节 2021-2027年中国消费基因检测行业发展趋势

#### 一、中国消费基因检测行业的发展前景

#### 二、2021-2027年中国消费基因检测产业规划分析

#### 三、我国消费基因检测行业的标准化发展趋势

### 第六节 2021-2027年中国消费基因检测行业“走出去”发展分析

## 第十章 消费基因检测行业投资前景研究及销售战略分析

## 第一节 影响消费基因检测行业发展的主要因素

- 一、影响消费基因检测行业运行的有利因素
- 二、影响消费基因检测行业运行的稳定因素
- 三、影响消费基因检测行业运行的不利因素
- 四、我国消费基因检测行业发展面临的挑战
- 五、我国消费基因检测行业发展面临的机遇

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、2014-2019年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 2021-2027年消费基因检测行业投资效益分析

## 第四节 2021-2027年消费基因检测行业投资前景研究研究

## 第五节 消费基因检测行业投资前景预警

- 一、2021-2027年消费基因检测行业市场风险预测
- 二、2021-2027年消费基因检测行业政策风险预测
- 三、2021-2027年消费基因检测行业经营风险预测
- 四、2021-2027年消费基因检测行业技术风险预测
- 五、2021-2027年消费基因检测行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年消费基因检测行业其他风险预测

## 第六节 市场策略分析

- 一、消费基因检测价格策略分析
- 二、消费基因检测渠道策略分析

## 第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

## 第八节 提高消费基因检测企业竞争力的策略

- 一、提高中国消费基因检测企业核心竞争力的对策
- 二、消费基因检测企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响消费基因检测企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高消费基因检测企业竞争力的策略

## 第九节 对我国消费基因检测品牌的战略思考

一、消费基因检测实施品牌战略的意义

二、消费基因检测企业品牌的现状分析

三、我国消费基因检测企业的品牌战略

四、消费基因检测品牌战略管理的策略

## 第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表：消费基因检测行业历程

图表：消费基因检测行业生命周期

图表：消费基因检测行业产业链分析

图表：2014-2019年消费基因检测行业产能分析

图表：2014-2019年消费基因检测行业市场规模分析

图表：2014-2019年消费基因检测行业产量分析

图表：2014-2019年消费基因检测行业需求量分析

图表：2019年消费基因检测行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年消费基因检测行业市场规模预测

图表：中国消费基因检测行业盈利能力分析

图表：中国消费基因检测行业运营能力分析

图表：中国消费基因检测行业偿债能力分析

图表：中国消费基因检测行业发展能力分析

图表：中国消费基因检测行业经营效益分析

图表：2021-2027年消费基因检测行业市场规模预测

图表：2021-2027年消费基因检测行业产量预测

图表：2021-2027年消费基因检测行业需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/D04382LHPV.html>