

# 2022-2028年中国L蛋氨酸 市场分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国L蛋氨酸市场分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/D04382LAOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着需求的持续增长，全球蛋氨酸产能也在不断的增加。2018年随着住友在日本爱媛县尼山市的爱希姆工厂10万吨蛋氨酸新产线建成投产，以及安迪苏西班牙工厂5万吨液体蛋氨酸建成，全球蛋氨酸总产能截至2018年末约为182万吨，近七年的产能年复合增长率约9%，产能增速略高于需求增速。

行业新增产能方面。2019年赢创新加坡新工厂15万吨蛋氨酸于近期建成投产。和邦生物7万吨蛋氨酸项目根据公司公告有望在2019年四季度投产，到2019年末预计行业总产能将超过200万吨，同比增加12%。2020年有投产计划的主要有新和成10万吨，总产能同比将增加5%。可以看到明年新增产能较少，考虑到新产能的爬坡与稳定负荷运行，预计市场能较好的消化新增供给。2021年随着安迪苏在南京的18万吨蛋氨酸、新和成在山东15万吨蛋氨酸投产等，全球总产能届时将达到近248万吨，同比增长近16%。可以预见行业到2021年的供给压力将会进一步加大。下游需求基本能以6%复合增速增长，相应于全球每年需要新增8万吨左右的一个新蛋氨酸工厂来满足新增需求，考虑新扩产能中部分是行业新进入者，以及寡头垄断的竞争格局下产能释放节奏将会得到合理控制，随着需求的持续增长，行业供需结构长期来看也将逐步改善。2011-2020年全球蛋氨酸产能数据来源：公开资料整理2011-2020年全球蛋氨酸开工率数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国L蛋氨酸市场分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了L蛋氨酸行业市场发展环境、L蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了L蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了L蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对L蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了L蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对L蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资L蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 L蛋氨酸行业发展综述

1.1 L蛋氨酸行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 L蛋氨酸行业特征分析
  - 1.2.1 产业链分析
  - 1.2.2 L蛋氨酸行业在国民经济中的地位
  - 1.2.3 L蛋氨酸行业生命周期分析
    - (1) 行业生命周期理论基础
    - (2) L蛋氨酸行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国L蛋氨酸行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 L蛋氨酸行业运行环境分析

- 2.1 L蛋氨酸行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 L蛋氨酸行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 L蛋氨酸行业社会环境分析
  - 2.3.1 L蛋氨酸产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 L蛋氨酸产业发展对社会发展的影响
- 2.4 L蛋氨酸行业技术环境分析
  - 2.4.1 L蛋氨酸技术分析

## 2.4.2 L蛋氨酸技术发展水平

## 2.4.3 行业主要技术发展趋势

# 第三章 我国L蛋氨酸所属行业运行分析

## 3.1 我国L蛋氨酸行业发展状况分析

### 3.1.1 我国L蛋氨酸行业发展阶段

### 3.1.2 我国L蛋氨酸行业发展总体概况

### 3.1.3 我国L蛋氨酸行业发展特点分析

## 3.2 2015-2019年L蛋氨酸行业发展现状

全球蛋氨酸产能地域分布高度集中于欧洲、美国等。近年来，受人口不断增长、现代化畜禽养殖业不断发展、发展中国家饮食结构改变的影响，亚洲地区蛋氨酸需求快速增长，跨国公司将注意力转移到亚太市场，并陆续在亚洲开设工厂。亚太地区成为继欧美区域之后，全球蛋氨酸的又一重要产能基地。跨国公司进驻亚洲市场的同时，我国企业通过自主技术突破，打破跨国巨头的寡头垄断，成为蛋氨酸行业新兴力量。2010年重庆紫光1万吨/年蛋氨酸项目投产，标志着我国企业开始打破蛋氨酸完全依赖进口的局面。2017年新和成蛋氨酸一期5万吨产能开始进入市场，蛋氨酸行业又添一中国力量。基于亚洲市场蛋氨酸巨大的消费潜力，以安迪苏、赢创为代表的行业龙头也纷纷加大在亚洲市场的布局。2014年我国首套液体蛋氨酸一体化装置全线贯通，标志着安迪苏南京基地一期7万吨液体蛋氨酸建成投产，填补了我国液体蛋氨酸生产空白，安迪苏也是首家在中国大陆建有生产基地的国际企业。2014年赢创在新加坡建设的15万吨蛋氨酸项目投产，随后不久希杰也完成在马来西亚8万吨蛋氨酸项目的投产。就未来几年蛋氨酸的扩产计划来看，也主要系新和成、安迪苏等企业在我国市场的扩张。亚太市场将成为继欧美地区之后，全球蛋氨酸的主要生产基地。近年亚太地区蛋氨酸建设项目

企业	基地项目	产能	历吨	投产年份	紫光	重庆			
1	2010 宁夏一期	5	2014 宁夏二期	5	2016 氰醇法技改	1	2021 安迪苏	南京一期	
7	2014 南京二期	7	2016 南京脱瓶颈工程	3	2018 南京新工厂	18	2021 赢创	新加坡一厂	
15	2014 新加坡二厂	15	2019 住友	日本爱媛县	4	2010 日本爱媛县	10	2018 希杰	马来西亚
8	2015 新和成	山东潍坊	5	2017 山东潍坊	10	2020 山东潍坊	15	2021 和邦生物	四川
7	2019	数据来源：公开资料整理							

### 3.2.1 2015-2019年我国L蛋氨酸行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国L蛋氨酸行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国L蛋氨酸企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 L蛋氨酸细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 L蛋氨酸产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2015-2019年L蛋氨酸价格走势
  - 3.5.2 影响L蛋氨酸价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2022-2028年L蛋氨酸产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要L蛋氨酸企业价位及价格策略

#### 第四章 我国L蛋氨酸所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国L蛋氨酸所属行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 所属行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国L蛋氨酸所属行业产销情况分析
  - 4.2.1 我国L蛋氨酸所属行业工业总产值
  - 4.2.2 我国L蛋氨酸所属行业工业销售产值
  - 4.2.3 我国L蛋氨酸所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国L蛋氨酸所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 所属行业盈利能力分析
  - 4.3.2 所属行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国L蛋氨酸行业供需形势分析

### 5.1 L蛋氨酸行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年L蛋氨酸行业供给分析

#### 5.1.2 2022-2028年L蛋氨酸行业供给变化趋势

#### 5.1.3 L蛋氨酸行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国L蛋氨酸行业需求情况

#### 5.2.1 L蛋氨酸行业需求市场

#### 5.2.2 L蛋氨酸行业客户结构

#### 5.2.3 L蛋氨酸行业需求的地区差异

### 5.3 L蛋氨酸市场应用及需求预测

#### 5.3.1 L蛋氨酸应用市场总体需求分析

##### (1) L蛋氨酸应用市场需求特征

##### (2) L蛋氨酸应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2022-2028年L蛋氨酸行业领域需求量预测

##### (1) 2022-2028年L蛋氨酸行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2022-2028年L蛋氨酸行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业L蛋氨酸产品/服务需求分析预测

## 第六章 L蛋氨酸行业产业结构分析

### 6.1 L蛋氨酸产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国L蛋氨酸行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国L蛋氨酸行业产业链分析

### 7.1 L蛋氨酸行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 L蛋氨酸上游行业分析

#### 7.2.1 L蛋氨酸产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对L蛋氨酸行业的影响

### 7.3 L蛋氨酸下游行业分析

#### 7.3.1 L蛋氨酸下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对L蛋氨酸行业的影响

## 第八章 我国L蛋氨酸行业渠道分析及策略

### 8.1 L蛋氨酸行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对L蛋氨酸行业的影响

#### 8.1.3 主要L蛋氨酸企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 L蛋氨酸行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 L蛋氨酸行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国L蛋氨酸营销概况

#### 8.3.2 L蛋氨酸营销策略探讨

#### 8.3.3 L蛋氨酸营销发展趋势

## 第九章 我国L蛋氨酸行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 L蛋氨酸行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 L蛋氨酸行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 L蛋氨酸行业集中度分析

#### 9.1.4 L蛋氨酸行业SWOT分析

### 9.2 中国L蛋氨酸行业竞争格局综述

#### 9.2.1 L蛋氨酸行业竞争概况

- (1) 中国L蛋氨酸行业竞争格局
- (2) L蛋氨酸行业未来竞争格局和特点
- (3) L蛋氨酸市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国L蛋氨酸行业竞争力分析

- (1) 我国L蛋氨酸行业竞争力剖析
- (2) 我国L蛋氨酸企业市场竞争的优势
- (3) 国内L蛋氨酸企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 L蛋氨酸市场竞争策略分析

## 第十章 L蛋氨酸行业领先企业经营形势分析

### 10.1 紫光

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 安迪苏

#### 10.2.1 企业概况

- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 赢创
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 住友
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 希杰
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 新和成
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年L蛋氨酸行业投资前景

- 11.1 2022-2028年L蛋氨酸市场发展前景
- 11.1.1 2022-2028年L蛋氨酸市场发展潜力

- 11.1.2 2022-2028年L蛋氨酸市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年L蛋氨酸细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年L蛋氨酸市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2022-2028年L蛋氨酸行业发展趋势
  - 11.2.2 2022-2028年L蛋氨酸市场规模预测
  - 11.2.3 2022-2028年L蛋氨酸行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国L蛋氨酸行业供需预测
  - 11.3.1 2022-2028年中国L蛋氨酸行业供给预测
  - 11.3.2 2022-2028年中国L蛋氨酸行业需求预测
  - 11.3.3 2022-2028年中国L蛋氨酸供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年L蛋氨酸行业投资机会与风险

- 12.1 L蛋氨酸行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年L蛋氨酸行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年L蛋氨酸行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 L蛋氨酸行业投资战略研究

### 13.1 L蛋氨酸行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国L蛋氨酸品牌的战略思考

13.2.1 L蛋氨酸品牌的重要性

13.2.2 L蛋氨酸实施品牌战略的意义

13.2.3 L蛋氨酸企业品牌的现状分析

13.2.4 我国L蛋氨酸企业的品牌战略

13.2.5 L蛋氨酸品牌战略管理的策略

### 13.3 L蛋氨酸经营策略分析

13.3.1 L蛋氨酸市场细分策略

13.3.2 L蛋氨酸市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 L蛋氨酸新产品差异化战略

### 13.4 L蛋氨酸行业投资战略研究

13.4.1 2019年L蛋氨酸行业投资战略

13.4.2 2022-2028年L蛋氨酸行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ ）

14.1 L蛋氨酸行业研究结论

14.2 L蛋氨酸行业投资价值评估

## 14.3 L蛋氨酸行业投资建议

### 14.3.1 行业发展策略建议

### 14.3.2 行业投资方向建议

### 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/D04382LAOV.html>