

2019-2025年中国互联网+ 智慧农业行业市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+智慧农业行业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382JZLV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧农业是农业中的智慧经济，或智慧经济形态在农业中的具体表现。智慧农业是智慧经济重要的组成部分；对于发展中国家而言，智慧农业是智慧经济主要的组成部分，是发展中国家消除贫困、实现后发优势、经济发展后来居上、实现赶超战略的主要途径。

智慧农业就是将物联网技术运用到传统农业中去，运用传感器和软件通过移动平台或者电脑平台对农业生产进行控制，使传统农业更具有“智慧”。除了精准感知、控制与决策管理外，从广泛意义上讲，智慧农业还包括农业电子商务、食品溯源防伪、农业休闲旅游、农业信息服务等方面的内容。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+智慧农业行业市场调研与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了互联网+智慧农业相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网+智慧农业规模及消费需求，然后对中国互联网+智慧农业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网+智慧农业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网+智慧农业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智慧农业发展的必要性分析 1

1.1 中国农业发展现状与问题分析 1

1.1.1 智慧农业的概念与内涵 1

1、智慧农业的定义 1

2、智慧农业的特征 1

3、智慧农业系统架构 2

1.1.2 我国现代农业发展概况 6

1、我国现代农业取得的成果 6

2、现代农业技术体系发展情况 7

1.1.3 我国农业生产效率分析 8

1、DEA效率评价模型介绍 8

2、各省市农业生产效率评价 9

- 3、提高农业生产效率的建议 11
- 1.1.4 智慧农业需解决的问题 13
 - 1、科技成果产业化问题 13
 - 2、农产品过剩和价格问题 14
 - 3、食品安全问题 14
- 1.2 中国智慧农业发展环境分析 17
 - 1.2.1 政策环境分析 17
 - 1、智慧农业相关政策规划汇总 17
 - 2、中国农业农村改革政策分析 22
 - 1.2.2 经济环境分析 24
 - 1、全球农业经济环境分析 24
 - 2、中国宏观经济环境分析 25
 - 1.2.3 技术环境分析 38
 - 1、农业生产技术发展概况 38
 - 2、农业信息化应用与发展情况 39
 - 1.2.4 智慧农业发展环境综述 41

第二章 国外智慧农业发展现状与实践经验 44

- 2.1 美国智慧农业建设发展分析 44
 - 2.1.1 美国智慧农业发展背景 44
 - 1、美国农业生态环境概况 44
 - 2、美国农业发展政策分析 49
 - 2.1.2 美国智慧农业发展现状 50
 - 1、美国农业物联网发展情况 50
 - 2、美国智慧农业技术应用情况 52
 - 3、美国农产品流通体系分析 62
 - (1) 美国传统农产品流通体系 62
 - (2) 互联网对农产品流通体系的改造 63
 - 4、美国农业金融体系发展分析 64
 - (1) 农业保险 64
 - (2) 供应链金融 66
 - 2.1.3 美国孟山都公司智慧农业项目分析 67

- 1、孟山都公司基本情况简介 67
- 2、公司智慧农业发展布局分析 68
- 3、公司精准农业解决方案解析 69
- 4、公司智慧农业经营效益分析 70
- 2.1.4 美国智慧农业发展经验借鉴 70
- 2.2 德国智慧农业建设发展分析 71
- 2.2.1 德国智慧农业发展背景 71
- 1、德国农业生态环境概况 71
- 2、德国农业发展政策分析 72
- 2.2.2 德国智慧农业发展现状 74
- 1、德国农业物联网发展情况 74
- 2、德国智慧农业技术应用情况 75
- 3、德国新型家庭农场模式解析 75
- 4、德国农业金融体系发展分析 75
- 2.2.3 德国智慧农业发展经验借鉴 76
- 2.3 日本智慧农业建设发展分析 78
- 2.3.1 日本智慧农业发展背景 78
- 1、日本农业生态环境概况 78
- 2、日本农业发展政策分析 80
- 2.3.2 日本智慧农业发展现状 81
- 1、日本农业物联网发展情况 81
- 2、日本智慧农业技术应用情况 81
- 3、日本农产品流通体系分析 82
- 4、日本农业金融体系发展分析 82
- 2.3.3 日本智慧农业发展经验借鉴 84

第三章 智慧农业系统总体架构与应用分析 86

- 3.1 智慧农业中先进技术应用分析 86
- 3.1.1 农业信息化发展情况 86
- 1、农业信息化建设的现状 86
- 2、农业信息化建设的趋势 87
- 3.1.2 ICT技术的发展与应用状况 89

- 1、互联网技术的发展与应用状况 89
 - (1) 互联网与移动互联网的发展现状 89
 - (2) 互联网在智慧农业中的应用分析 90
- 2、物联网技术的发展与应用状况 91
 - (1) 物联网技术的发展现状 91
 - (2) 物联网在智慧农业中的应用分析 93
- 3、云计算技术的发展与应用状况 94
 - (1) 云计算技术的发展现状 94
 - (2) 云计算在智慧农业中的应用分析 94
- 4、大数据技术的发展与应用状况 95
 - (1) 大数据技术的发展现状 95
 - (2) 大数据在智慧农业中的应用分析 100
- 5、3S技术的发展与应用状况 101
 - (1) 3S技术的发展现状 101
 - (2) 3S技术在智慧农业中的应用分析 101
- 3.2 智慧农业系统总体架构分析 102
 - 3.2.1 智慧农业系统概况 102
 - 1、智慧农业系统的主要特点 102
 - 2、智慧农业系统的用户分析 102
 - 3、各大公司智慧农业系统比较分析 102
 - 3.2.2 智慧农业系统的总体架构分析 105
 - 1、智慧农业应用体系 105
 - 2、智慧农业监测体系 106
 - 3.2.3 智慧农业系统的业务架构分析 107
 - 3.2.4 智慧农业系统的功能架构分析 107
- 3.3 智慧农业监控系统架构分析 108
 - 3.3.1 智慧农业监控系统概况 108
 - 1、智慧农业监控系统功能 108
 - 2、智慧农业监控系统结构 109
 - 3、监控系统主要设备 110
 - 3.3.2 智慧农业监控系统应用分析 110
 - 1、大棚种植智能监控 110

- 2、水产养殖智能监控 114
- 3、畜禽养殖智能监控 115
- 3.4 农产品溯源系统分析 116
 - 3.4.1 农产品溯源系统概况 116
 - 1、农产品溯源系统功能 116
 - 2、农产品溯源系统结构 117
 - 3、溯源系统应用对象 118
 - 3.4.2 国内外农产品溯源经验 118
 - 1、国外农产品溯源系统的建立及发展 118
 - 2、我国农产品溯源系统存在的问题 119

第四章 互联网+农业产业链发展模式分析 121

- 4.1 中国传统农业产业链解析 121
 - 4.1.1 农业产业链基本结构 121
 - 1、传统农业产业链结构 121
 - 2、互联网农业产业链结构 121
 - 4.1.2 农资产品贸易现状 122
 - 1、农资产品流通模式分析 122
 - 2、农资产品流通中的痛点 122
 - 4.1.3 农产品流通现状 123
 - 1、农产品流通模式分析 123
 - (1) 多级分销模式 123
 - (2) 农超对接模式 125
 - 2、农产品流通的痛点 128
 - 4.1.4 中外农业产业链比较分析 129
- 4.2 互联网+农产品流通发展模式解析 133
 - 4.2.1 农业电子商务发展现状分析 133
 - 1、农产品电子商务交易规模分析 133
 - 2、主要农产品电子商务平台分析 133
 - 4.2.2 B2B农业电子商务平台发展模式分析 137
 - 1、B2B农资电商平台 137
 - 2、B2B农产品电商平台 137

- 3、 B2B食材配送平台 137
- 4、 B2B农业电子商务平台案例分析 138
- 4.2.3 B2C农业电子商务平台发展模式分析 139
 - 1、 B2C农资电商平台 139
 - 2、 B2C农产品电商平台 140
 - 3、 B2C农业电子商务平台案例分析 140
- 4.2.4 O2O农业电子商务平台发展模式分析 141
 - 1、 O2O电子商务模式发展简介 141
 - 2、 农业电子商务O2O模式优缺点分析 142
 - 3、 O2O农业电子商务平台案例分析 143
- 4.2.5 农业电商创新模式分析 143
 - 1、 F2C 农村直销模式 143
 - 2、 F2B2C 农场采购+电商平台模式 143
 - 3、 (F+B) 2C 生产基地+电商平台模式 144
 - 4、 C2B 用户定制模式 144
- 4.3 互联网+农业金融发展模式解析 145
 - 4.3.1 中国农业农村金融现状分析 145
 - 1、 农村金融供需现状分析 145
 - 2、 中国农村金融改革分析 147
 - 3、 农村金融面临的困境分析 148
 - 4.3.2 中国农业金融创新发展趋势 149
 - 1、 农村金融机构改革趋势 149
 - 2、 银行农业金融创新趋势 150
 - 3、 农村金融体制改革趋势 150
 - 4.3.3 农村互联网金融发展模式分析 151
 - 1、 农业P2P金融平台 151
 - 2、 互联网农业保险 151

第五章 国内智慧农业领域投资经营模式与投资案例分析 155

- 5.1 智慧农业领域投资模式分析 155
 - 5.1.1 农业全产业链经营模式分析 155
 - 1、 农业产业链整合框架分析 155

- 2、农业产业链整合模式分析 156
- 5.1.2 智慧农业新型全产业链模式分析 157
 - 1、家庭农场 157
 - 2、社区支持农业（CSA） 158
- 5.1.3 智慧农业全产业链模式案例分析 158
 - 1、沱沱公社 158
 - 2、多利农庄 159
 - 3、顺丰优选 160
 - 4、联想佳沃 160
- 5.2 国内投资智慧农业领域领先企业经营分析 161
 - 5.2.1 北京大北农科技集团股份有限公司智慧农业投资分析 161
 - 1、企业发展简况分析 161
 - 2、企业主营业务分析 162
 - 3、企业经营情况分析 162
 - 4、企业智慧农业解决方案分析 164
 - 5.2.2 广东温氏食品集团股份有限公司智慧农业投资分析 169
 - 1、企业发展简况分析 169
 - 2、企业主营业务分析 170
 - 3、企业经营情况分析 170
 - 4、企业智慧农业解决方案分析 173
 - 5.2.3 首能资本集团智慧农业投资分析 177
 - 1、企业发展简况分析 177
 - 2、企业主营业务分析 180
 - 3、企业经营情况分析 180
 - 4、企业智慧农业工程案例分析 180
 - 5.2.4 中粮集团智慧农业投资分析 181
 - 1、企业发展简况分析 181
 - 2、企业主营业务分析 182
 - 3、企业经营情况分析 184
 - 4、企业现代农业布局分析 185
 - 5.2.5 联想集团智慧农业投资分析 188
 - 1、企业发展简况分析 188

- 2、企业主营业务分析 188
- 3、企业经营情况分析 188
- 4、企业现代农业布局分析 189

第六章 中国重点区域智慧农业发展路径与投资机会分析 193

6.1 东北地区智慧农业发展路径与投资机会分析 193

6.1.1 东北地区农业发展现状 193

- 1、东北农业发展概况 193
- 2、地区农业发展存在的问题 193

6.1.2 东北地区智慧农业发展环境分析 195

- 1、相关政策分析 195
- 2、经济基础分析 197
- 3、技术环境分析 200

6.1.3 东北地区发展智慧农业的SWOT分析 202

6.1.4 东北地区智慧农业发展路径分析 204

- 1、东北地区智慧农业建设的内容 204
- 2、东北地区农业信息化建设路径 205
- 3、东北地区农业物联网建设路径 206
- 4、东北地区农业电子商务发展路径 208

6.2 东部地区智慧农业发展路径与投资机会分析 212

6.2.1 东部地区农业发展现状 212

- 1、东部农业发展概况 212
- 2、东部地区农业发展存在的问题 212

6.2.2 东部地区智慧农业发展环境分析 213

- 1、相关政策分析 213
- 2、经济基础分析 214
- 3、技术环境分析 214

6.2.3 东部地区发展智慧农业的SWOT分析 216

6.2.4 东部地区智慧农业发展路径分析 217

- 1、东部地区智慧农业建设的内容 217
- 2、东部地区农业信息化建设路径 218
- 3、东部地区农业物联网建设路径 220

- 4、东部地区农业电子商务发展路径 222
- 6.3 中部地区智慧农业发展路径与投资机会分析 223
 - 6.3.1 中部地区农业发展现状 223
 - 1、中部地区农业发展概况 223
 - 2、中部地区农业发展存在的问题 225
 - 6.3.2 中部地区智慧农业发展环境分析 226
 - 1、相关政策分析 226
 - 2、经济基础分析 228
 - 3、技术环境分析 228
 - 6.3.3 中部地区发展智慧农业的SWOT分析 229
 - 6.3.4 中部地区智慧农业发展路径分析 233
 - 1、中部地区智慧农业建设的内容 233
 - 2、中部地区农业信息化建设路径 233
 - 3、中部地区农业物联网建设路径 234
 - 4、中部地区农业电子商务发展路径 235
- 6.4 西部地区智慧农业发展路径与投资机会分析 235
 - 6.4.1 西部地区农业发展现状 235
 - 1、西部农业发展概况 235
 - 2、西部地区农业发展存在的问题 236
 - 6.4.2 西部地区智慧农业发展环境分析 238
 - 1、相关政策分析 238
 - 2、经济基础分析 240
 - 3、技术环境分析 241
 - 6.4.3 西部地区发展智慧农业的SWOT分析 242
 - 6.4.4 西部地区智慧农业发展路径分析 244
 - 1、西部地区智慧农业建设的内容 244
 - 2、西部地区农业信息化建设路径 245
 - 3、西部地区农业物联网建设路径 246
 - 4、西部地区农业电子商务发展路径 246

第七章 智慧农业发展前景及投融资分析 249

7.1 智慧农业发展前景分析 249

- 7.1.1 智慧农业对社会和经济的影响 249
- 7.1.2 智慧农业发展的驱动因素 250
- 7.1.3 智慧农业发展的主要威胁 250
- 7.1.4 智慧农业发展趋势分析 251
 - 1、全球智慧农业发展趋势分析 251
 - 2、智慧农业跨界融合分析 251
- 7.2 智慧农业行业融资分析 252
 - 7.2.1 智慧农业传统融资渠道分析 252
 - 1、政府特殊支持融资 252
 - 2、通过银行融资 253
 - 3、募集社会资金 253
 - 7.2.2 农业供应链融资模式分析 254
 - 1、供应链融资基本模式分析 254
 - 2、国外供应链融资的发展经验 266
 - 3、农村供应链金融发展分析 269
 - 4、农村供应链金融案例分析 269
- 7.3 互联网+智慧农业行业投资路径分析 270
 - 7.3.1 智慧农业行业投资特性分析 270
 - 1、行业壁垒分析 270
 - 2、行业周期性分析 271
 - 3、行业地域性分析 271
 - 4、行业投资风险分析 272
 - 7.3.2 农资企业投资智慧农业的路径分析 273
 - 1、农资企业投资智慧农业的优劣势分析 273
 - 2、农资企业投资智慧农业的方式比较分析 273
 - 3、农资企业投资智慧农业案例分析 274
 - 7.3.3 农业生产企业投资智慧农业的路径分析 274
 - 1、农业生产企业投资智慧农业的优劣势分析 274
 - 2、农业生产企业投资智慧农业的方式比较分析 275
 - 3、农业生产企业投资智慧农业案例分析 278
 - 7.3.4 农户投资智慧农业的路径分析 279
 - 1、农户投资智慧农业的优劣势分析 279

- 2、农户投资智慧农业的方式比较分析 279
- 3、农户投资智慧农业案例分析 282
- 7.3.5 互联网企业投资智慧农业的路径分析 283
 - 1、互联网企业投资智慧农业的优劣势分析 283
 - 2、互联网企业投资智慧农业的方式比较分析 284
 - 3、互联网企业投资智慧农业案例分析 287
- 7.4 智慧农业主要投融资建议 287
 - 7.4.1 智慧农业投融资主要问题分析 287
 - 7.4.2 智慧农业投融资主要风险分析 288

图表目录：

- 图表：智慧农业产业链框架结构图 3
- 图表：“智慧农业”精准农业生产管理系统 3
- 图表：“智慧农业”农业远程诊断服务系统 5
- 图表：便携前端音视频采集设备 5
- 图表：含有中间产出的两阶段串联生产系统结构概念模型 8
- 图表：对应的DEA模型 8
- 图表：模型运行结果松弛变量及有效值 9
- 图表：模型运算结果分析表 10
- 图表：2015-2018年全国粮食产量 26
- 图表：2015-2018年规模以上工业增加增速（月度同比） 27
- 图表：2015-2018年规模以上工业增加增速（累计同比） 27
- 图表：2015-2018年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 28
- 图表：2015-2018年房地产开发投资增速（累计同比） 29
- 图表：2015-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 30
- 图表：2015-2018年社会消费品零售总额名义增速（累计同比） 30
- 图表：2015-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比） 31
- 图表：2015-2018年居民消费价格上涨情况（累计同比） 32

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382JZLV.html>