

# 2020-2026年中国演艺行业 市场调研与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国演艺行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/D04382JU3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

演出行业包括舞台剧，演唱会、音乐节、音乐会，旅游演出，传统戏曲，舞蹈等多个领域。其中舞台剧主要包括话剧、音乐剧、儿童剧等。

受国内文化大环境和上述经营模式的影响，演出行业呈现出一定的季节波动性。从时间上来看，演出行业一般会在春节期间及春节后陷入低谷，在年底和春节前排期较多，全年其他时间较为平均。从地点上来看，剧场一般不会一周七天全部安排演出，而周末的演出一般多于平时的演出。

演出行业的发展与国民经济和人均 GDP 的增长水平相关，因此经济的强势增长能有效促进包括演出在内的文化产业发展。同时，经济不景气的时候，虽然人们物质需求会紧缩，但戏剧作为一种文化消费品，能够满足人们的精神需要，因此仍会有消费需求。

由于演出行业在规模和人数上存在限制，要取得较高收入规模客观要求一部剧目长时间的多次演出，因此驻场演出应运而生。驻场只是形式，决定驻场的剧目才是内里。驻场演出对剧目提出了较高的品质要求，有利于推动院团品牌与剧目品质的上升；院团品牌与剧目品质的上升又将对后续演出的票房提供保障，形成良性循环。因此驻场剧将成为未来行业发展方向。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国演艺行业市场调研与未来发展策略咨询报告》共九章。首先介绍了中国演艺行业市场发展环境、演艺整体运行态势等，接着分析了中国演艺行业市场运行的现状，然后介绍了演艺市场竞争格局。随后，报告对演艺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国演艺行业发展趋势与投资预测。您若想对演艺产业有个系统的了解或者想投资中国演艺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国演艺产业发展综述

1.1 演艺产业范畴与内容

1.1.1 演艺产业内容

1.1.2 演艺产业要素

(1) 主体：剧团

(2) 客体：观众

(3) 载体：舞台

### 1.1.3 产业状态概述

(1) 主体状态：多元化

(2) 产业状态：集团化

(3) 消费状态：大众化

(4) 定位状态：高雅化

## 1.2 中国演艺产业发展必要性

### 1.2.1 群众文化消费需求

### 1.2.2 城市营销宣传需要

### 1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传

### 1.2.4 国家文化的国内外消费

### 1.2.5 文化创意产业发展的需要

## 1.3 中国演艺产业用户价值链上的痛点

### 1.3.1 上游：演出产品开发

### 1.3.2 中游：演出经纪

### 1.3.3 下游：演出票务/场馆运营

## 第2章：中国演艺产业发展环境分析

### 2.1 演艺产业政策环境分析

#### 2.1.1 演艺产业管理体制

#### 2.1.2 演艺产业相关标准

#### 2.1.3 演艺产业相关政策

(1) 主要产业支持政策

(2) 金融与税收支持政策

(3) 对国内演艺产业保护政策

#### 2.1.4 演艺产业相关规划

#### 2.1.5 政策环境影响分析

### 2.2 演艺产业经济环境分析

#### 2.2.1 国外经济形势分析

(1) 国外经济形势解析

(2) 国际宏观经济预测

## 2.2.2 国内经济形势分析

(1) 国内经济形势解析

(2) 国内宏观经济预测

## 2.2.3 宏观经济形势分析

(1) 国内产业结构调整

(2) 文化产业发展现状

(3) 相关产业发展迅速

## 2.2.4 经济环境影响分析

## 2.3 演艺产业社会环境分析

### 2.3.1 居民收入稳步提升

### 2.3.2 居民娱乐消费支出

### 2.3.3 演出市场观众增长

### 2.3.4 社会环境影响分析

## 2.4 演艺产业技术环境分析

### 2.4.1 新媒体技术推动产业发展

### 2.4.2 通讯技术为产业提供平台

### 2.4.3 技术环境对产业的影响

## 2.5 演艺产业营销环境分析

### 2.5.1 中国演艺产业主要营销平台

(1) 中国艺术节

(2) 中国文化年活动

(3) 中国国际演出交易会

### 2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析

(1) 演出市场渠道分析

(2) 票务市场渠道分析

### 2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍

(1) 成立演出联盟

(2) 打包批售

(3) 与相关产业融合

## 第3章：国际演艺产业现状与经验借鉴

### 3.1 国际演艺市场发展现状及前景

### 3.1.1 国际演艺产业发展概况

### 3.1.2 国际演艺产业运作模式

#### (1) 商业演艺模式

#### (2) 非赢利性演艺模式

#### (3) 商非结合演艺模式

### 3.1.3 国际演艺产业前景预测

## 3.2 重点地区演艺产业经验借鉴

### 3.2.1 美国演艺产业经验借鉴

#### (1) 美国演艺产业发展概况

#### (2) 美国演艺产业运作特色

#### (3) 中美演艺产业比较分析

#### (4) 美国演艺产业经验借鉴

### 3.2.2 英国演艺产业经验借鉴

#### (1) 英国演艺产业发展概况

#### (2) 英国演艺产业运作特色

#### (3) 中英演艺产业比较分析

#### (4) 英国演艺产业经验借鉴

### 3.2.3 韩国演艺产业经验借鉴

#### (1) 韩国演艺市场发展概况

#### (2) 韩国演艺产业运作特色

#### (3) 中韩演艺相关市场对比

#### (4) 韩国演艺产业经验借鉴

### 3.2.4 日本演艺产业经验借鉴

#### (1) 日本演艺产业发展概况

#### (2) 日本演艺产业运作特色

#### (3) 日本演艺产业经验借鉴

### 3.2.5 香港演艺产业经验借鉴

#### (1) 香港演艺产业发展概况

#### (2) 香港演艺产业经营情况

#### (3) 香港演艺产业经验借鉴

## 3.3 重点演艺运营机构经验借鉴

### 3.3.1 国际领先演艺中心经验借鉴

- (1) 林肯表演艺术中心
- (2) 肯尼迪表演艺术中心
- (3) 日本艺术文化振兴会
- (4) 香港艺术中心
- (5) 上海大剧院艺术中心

### 3.3.2 国际领先大型剧院经验借鉴

- (1) 英国皇家国家剧院
- (2) 悉尼歌剧院
- (3) 纽约大都会歌剧院

### 3.3.3 国际著名表演团体经验借鉴

- (1) 波士顿交响乐团
- (2) 费城管弦乐团
- (3) 纽约城市芭蕾舞团
- (4) 香港芭蕾舞团
- (5) 新加坡华乐团
- (6) 香港中乐团
- (7) 俄罗斯莫斯科大马戏团
- (8) 加拿大太阳马戏团

## 第4章：中国演艺产业现状与供需平衡

### 4.1 中国演艺产业发展现状分析

#### 4.1.1 演艺产业发展历程

#### 4.1.2 演艺产业发展特点

- (1) 对末端环节要求较高
- (2) 具有很强的区域特性
- (3) 呈现多元化市场格局
- (4) 产业处于发展初级阶段

#### 4.1.3 演艺产业市场规模

- (1) 演艺市场经济规模
- (2) 演出团体规模
- (3) 演出场馆规模
- (4) 演出场次规模

(5) 演出观众规模

(6) 演出市场规模

#### 4.1.4 演艺产业效益解析

(1) 社会效益分析

(2) 经济效益分析

#### 4.1.5 演艺市场特征与发展趋势

(1) 政策因素推动演艺市场转型

(2) 演出市场结构调整

### 4.2 国有艺术剧院团改革分析

#### 4.2.1 院团改革背景介绍

#### 4.2.2 院团改革发展现状

(1) 院团改革发展历程

(2) 院团改革进展解析

(3) 院团改革效益剖析

#### 4.2.3 院团改革路径与模式

(1) 院团改革路径

(2) 院团改革模式

#### 4.2.4 院团改革的问题与建议

(1) 转制国有院团面临的主要问题

(2) 关于国有改制院团的两点建议

### 4.3 演艺产业市场价值链分析

#### 4.3.1 演艺产业价值链介绍

(1) 产业前端市场分析

(2) 演艺产业价值链介绍

#### 4.3.2 演艺产业链构成主体

(1) 核心环节：演出团体

(2) 市场催化剂：演出经纪机构

(3) 规模化关键环节：演出场所

(4) 营收重要环节：票务公司

(5) 效果决定环节：演出消费者

#### 4.3.3 演艺产业链价值流动

#### 4.3.4 产业演艺路径与趋势



#### 4.4 演艺产业进出口情况分析

##### 4.4.1 演艺产业贸易发展背景

- (1) 对外文化贸易处于弱势地位
- (2) 中国文化年推动演艺贸易发展
- (3) 央地合作展开海外“阵地战”
- (4) 民营企业国际开拓步伐加快

##### 4.4.2 中国演艺产业进口分析

- (1) 中国演艺产业进口现状
- (2) 中国演艺产业进口模式
- (3) 中国演艺产业出口规模
- (4) 中国演艺进口机遇与挑战

##### 4.4.3 中国涉外演出市场分析

- (1) 中国涉外演出发展背景
- (2) 中国涉外演出模式分析
- (3) 中国涉外演出市场规模
- (4) 中国涉外演出机遇与挑战

##### 4.4.4 主要地区演出交流情况

- (1) 中俄演出交流情况分析
- (2) 中欧演出交流情况分析
- (3) 中美演出交流情况分析

##### 4.4.5 演艺产业出口提升策略

- (1) 演艺出口的必要性
- (2) 天创国际模式借鉴
- (3) 产业出口提升策略

### 第5章：中国演艺产业细分市场发展分析

#### 5.1 音乐演出市场分析

##### 5.1.1 音乐演出市场发展综述

- (1) 音乐演出市场发展历程
- (2) 音乐演出市场发展特点

##### 5.1.2 音乐演出市场经营情况

- (1) 音乐演出市场规模

(2) 音乐演出市场格局

(3) 音乐演出经营效益

### 5.1.3 音乐演出细分市场分析

(1) 音乐厅、剧院演出市场

(2) 演唱会演出市场

(3) 酒吧、演艺机构演出市场

(4) 音乐节演出市场

(5) 其他音乐演出市场

### 5.1.4 音乐演出市场趋势及前景

(1) 音乐演出市场提升策略

(2) 音乐演出市场趋势及前景

## 5.2 话剧演出市场分析

### 5.2.1 话剧演出市场发展综述

(1) 话剧定义及分类

(2) 话剧产生及发展

(3) 话剧市场发展概况

### 5.2.2 中国话剧市场发展特点

(1) 具有历史特点的民族文化

(2) 演出团体品牌优势明显

(3) 影视明星加盟话剧演出

(4) 属于“非大众文化”范畴

### 5.2.3 话剧演出市场经营分析

(1) 话剧演出市场规模

(2) 话剧演出市场格局

(3) 话剧演出市场效益

### 5.2.4 话剧演出市场模式创新

(1) 话剧演出盈利模式

(2) 模式创新：院线模式

### 5.2.5 话剧演出市场趋势及前景

(1) 话剧演出市场提升策略

(2) 话剧演出市场趋势及前景

## 5.3 曲艺演出市场分析

### 5.3.1 曲艺演出市场发展概述

- (1) 中国曲艺资源概述
- (2) 曲艺资源分类介绍
- (3) 曲艺演出市场概况

### 5.3.2 曲艺演出市场发展特点

### 5.3.3 曲艺演出市场经营分析

- (1) 曲艺演出市场规模
- (2) 曲艺演出市场格局
- (3) 曲艺演出市场效益

### 5.3.4 曲艺演出市场趋势及前景

- (1) 曲艺演出市场提升策略
- (2) 曲艺演出市场趋势及前景

## 5.4 儿童剧演出市场分析

### 5.4.1 儿童剧演出市场发展概述

- (1) 中国儿童剧资源概述
- (2) 中国儿童剧分类介绍
- (3) 儿童剧演出市场概况

### 5.4.2 儿童剧演出市场发展特点

### 5.4.3 儿童剧演出市场经营分析

- (1) 儿童剧演出市场规模
- (2) 儿童剧演出市场格局
- (3) 儿童剧演出市场效益

### 5.4.4 儿童剧演出市场趋势及前景

- (1) 儿童剧演出市场提升策略
- (2) 儿童剧演出市场趋势及前景

## 5.5 与其他产业融合新市场分析

### 5.5.1 旅游演艺市场分析

- (1) 旅游演艺市场发展背景
- (2) 旅游演艺市场经营特点
- (3) 旅游演艺市场经营分析
- (4) 旅游演艺市场经营模式
- (5) 旅游演艺市场趋势及前景

## 5.5.2 动漫演艺市场分析

- (1) 动漫演艺市场发展背景
- (2) 动漫演艺市场经营特点
- (3) 动漫演艺市场经营分析
- (4) 动漫演艺市场前景预测

## 5.5.3 网络演艺市场分析

- (1) 网络演艺市场发展背景
- (2) 网络演艺市场经营特点
- (3) 网络演艺市场经营情况
- (4) 网络演艺市场前景预测

## 5.5.4 模特演艺市场分析

- (1) 模特演艺市场发展背景
- (2) 模特演艺市场经营特点
- (3) 模特演艺市场经营情况
- (4) 模特演艺市场前景预测

## 第6章：中国演艺产业重点区域发展分析

### 6.1 演艺产业区域特征分析

- 6.1.1 北、上、广为第一阵容
- 6.1.2 滇、湘、浙等为第二阵容
- 6.1.3 陕、苏、皖等为第三阵容

### 6.2 北上广演艺市场分析

#### 6.2.1 北上广演艺市场比较分析

- (1) 发展侧重点对比
- (2) 政策扶特点对比
- (3) 投资热点对比

#### 6.2.2 北京市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演艺产业发展机遇
- (3) 演艺产业运营特点
- (4) 演艺产业运营情况
- (5) 重点演出剧目介绍

(6) 演艺产业运营前景

### 6.2.3 上海市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业经营分析

(5) 演艺产业竞争格局

(6) 重点演出剧目介绍

(7) 演艺产业运营前景

### 6.2.4 广州市演艺产业发展发展

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演艺产业发展机遇

(3) 演艺产业运营特点

(4) 演艺产业经营情况

(5) 重点演出剧目介绍

(6) 演艺产业运营前景

## 6.3 领先城市演艺市场分析

### 6.3.1 深圳市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

### 6.3.2 成都市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

### 6.3.3 长沙市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.4 济南市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.5 天津市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业运营情况

(5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.6 重庆市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演艺产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.7 青岛市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.8 杭州市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业运营情况

(5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.9 西安市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.10 南京市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业运营情况

(5) 演艺产业运营前景

### 6.4 国外领先演艺精品剧目运营分析

#### 6.4.1 《悲惨世界》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目在华运营分析

(4) 剧目运营经验借鉴

#### 6.4.2 《猫》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目在华运营分析

(4) 剧目运营经验借鉴

#### 6.4.3 《非洲脚印》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目在华运营分析

(4) 剧目运营经验借鉴

#### 6.4.4 《歌剧魅影》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目对华影响分析

(4) 剧目运营经验借鉴

#### 6.4.5 《图兰朵》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目对华影响分析

(4) 剧目运营经验借鉴

#### 6.5 中国领先演艺精品项目运营分析

##### 6.5.1 《茶馆》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目创作阵容介绍

(3) 剧目运营成果总结

(4) 剧目全球影响分析

(5) 剧目成功经验借鉴

##### 6.5.2 《四世同堂》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目创作阵容介绍

(3) 剧目运营成果总结

(4) 剧目全球影响分析

(5) 剧目成功经验借鉴

##### 6.5.3 《雷雨》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目创作阵容介绍

(3) 剧目运营成果总结

(4) 剧目全球影响分析

(5) 剧目成功经验借鉴

##### 6.5.4 《西游记》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目创作阵容介绍

(3) 剧目运营成果总结

(4) 剧目成功经验借鉴

##### 6.5.5 《女子十二乐坊》



- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析
- (5) 项目成功经验借鉴

#### 6.5.6 《同一首歌》

- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析
- (5) 项目成功经验借鉴

### 6.6 国外优秀剧目在华改篇运营分析

#### 6.6.1 《妈妈咪呀！》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

#### 6.6.2 《胡桃夹子?6?1海上梦》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

#### 6.6.3 《天鹅湖》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

### 6.7 国内剧目在国外成功运营经验借鉴

#### 6.7.1 《风中少林》

- (1) 剧目简介及特色
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况

(4) 剧目海外运营借鉴

#### 6.7.2 《丝路花雨》

(1) 剧目简介及特色

(2) 剧目在华运营情况

(3) 剧目海外演出情况

(4) 剧目海外运营借鉴

#### 6.7.3 《功夫传奇》

(1) 剧目简介及特色

(2) 剧目在华运营情况

(3) 剧目海外演出情况

(4) 剧目海外运营借鉴

#### 6.7.4 《牡丹亭》

(1) 剧目简介及特色

(2) 剧目在华运营情况

(3) 剧目海外演出情况

(4) 剧目海外运营借鉴

### 第7章：中国演艺产业领先企业经营分析

#### 7.1 领先国有改制演艺团体经营分析

##### 7.1.1 中国东方演艺集团有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

##### 7.1.2 江苏省演艺集团有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

##### 7.1.3 北京演艺集团有限责任公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

#### 7.1.4 中国木偶艺术剧院股份有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团演艺资源

(3) 剧团业务体系

(4) 剧团服务网络

#### 7.1.5 上海大剧院

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

#### 7.1.6 北京人民艺术剧院

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

#### 7.1.7 中国杂技团有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

#### 7.1.8 北京儿童艺术剧院股份有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

#### 7.1.9 北京歌舞剧院有限责任公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

#### 7.1.10 辽宁演艺集团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系

### 7.2 中国领先演出品牌机构经营分析

#### 7.2.1 本山传媒有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业业务体系

#### 7.2.2 北京德云社文化传播有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业演艺资源
- (3) 企业常规场地
- (4) 企业服务网络

#### 7.2.3 观印象艺术发展有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业业务体系

#### 7.2.4 戏道堂（北京）娱乐文化发展有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业演艺资源
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业经营情况

#### 7.2.5 河南小皇后豫剧团

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团演艺资源
- (3) 剧团业务体系
- (4) 剧团服务网络

### 7.3 中国领先产业整合演艺机构分析

### 7.3.1 北京保利剧院管理有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络

### 7.3.2 北京红马传媒文化发展有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络

### 7.3.3 西安曲江文化产业投资（集团）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络

### 7.3.4 杭州金海岸文化发展股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务体系
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业演艺资源

## 7.4 中国领先旅游文化演艺企业分析

### 7.4.1 杭州宋城集团控股有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络

### 7.4.2 桂林广维文华旅游文化产业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业演艺资源

### 7.4.3 云南中天文化产业发展股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务体系
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业经营分析

#### 7.4.4 云南丽江丽水金沙演艺有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务体系
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业经营分析

### 7.5 领先开拓国际市场演艺企业分析

#### 7.5.1 中国对外文化集团公司

- (1) 企业发展概述
- (2) 企业涉外演出分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业战略规划分析

#### 7.5.2 天创国际演艺制作交流有限公司

- (1) 企业发展概述
- (2) 企业涉外演出分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业战略规划分析

#### 7.5.3 上海城市演艺有限公司

- (1) 企业发展概述
- (2) 企业涉外演出分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业战略规划分析

## 第8章：中国演艺产业投资模式与价值分析

### 8.1 演艺产业投资兼并与重组分析

#### 8.1.1 产业宏观投资与兼并概况

#### 8.1.2 产业投资与兼并动向分析

- (1) 金融资本动向分析
- (2) 演出场所投资动向

(3) 旅游演出投资动向

(4) 创新性投资动向

### 8.1.3 产业投资与兼并趋势研判

## 8.2 演艺产业投资模式与案例借鉴

### 8.2.1 中国演艺产业投资特点

(1) 产业投资处于发展初期

(2) 产业投资经营差异化较大

(3) 产业投资回收期较长

### 8.2.2 演艺产业盈利模式创新

(1) 产业盈利模式及风险

(2) 产业盈利模式创新要点

(3) 演出盈利模式创新分析

### 8.2.3 中国演艺产业投融资模式

(1) 银行贷款

(2) VC/PE投资模式

(3) 并购投资模式

(4) 上市融资模式

### 8.2.4 演艺产业投融资案例借鉴

(1) IPO：宋城旅游

(2) 并购：丽江旅游

(3) 多方投资：《图兰朵》

(4) 国际投资：《功夫传奇》

## 8.3 演艺产业投资价值与风险分析

### 8.3.1 演艺产业投资价值解析

(1) 产业最具投资价值领域

(2) 最具投资价值企业类型

(3) 最具投资价值企业解析

### 8.3.2 演艺产业投资风险解析

(1) 演艺产业投资风险预警

(2) 演艺产业投资风险规避

(3) 产业典型投资失败案例

## 第9章：中国演艺产业发展趋势与前景预测

### 9.1 演艺产业驱动因素分析

#### 9.1.1 源动力：人才

#### 9.1.2 主动力：资金

#### 9.1.3 辅动力：场地

#### 9.1.4 新动力：知识产权保护

### 9.2 演艺产业商业模式创新趋势

#### 9.2.1 演艺产业O2O垂直整合

#### 9.2.2 互联网+演艺产业

#### 9.2.3 演艺产业创新营销模式

### 9.3 演艺产业发展趋势解析

#### 9.3.1 联合与融合趋势

(1) 跨界融合将成为主流

(2) 跨区域合作趋势扩大

(3) 演艺聚焦区成为常态

#### 9.3.2 创作与保护趋势

(1) “内容为王”力量彰显

(2) 知识产权保护为新课题

#### 9.3.3 企业运营与管理趋势

(1) 品牌化竞争时代来临

(2) 企业集团化趋势明显

(3) 产业链延伸成利润增长点

(4) 资本为企业成长重要推动力

#### 9.3.4 对外扩张趋势

(1) “走出去”创新模式继续推进

(2) 加大文艺产品的出口力度

### 9.4 演艺产业发展前景预测

#### 9.4.1 2020-2026年产业整体发展预测

#### 9.4.2 分市场演艺产业前景预测

(1) 农村市场演艺前景预测

(2) 城镇市场演艺前景预测

#### 9.4.3 分区域演艺产业前景预测



- (1) 珠三角地区发展前景预测
- (2) 环渤海地区发展前景预测
- (3) 长三角地区发展前景预测
- (4) 其他地区发展前景预测

#### 9.4.4 分性质演艺产业前景预测

- (1) 民营演艺市场前景预测
- (2) 国有演艺市场前景预测

#### 9.4.5 分结构演艺产业前景预测

- (1) 演出团体增长前景预测
- (2) 居民演出消费能力预测
- (3) 演艺票务发展前景预测
- (4) 演出场所发展前景预测

#### 图表目录:

图表1：演艺产业现行的主要工艺标准

图表2：中国与文化相关的重点投融资政策

图表3：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表4：2012-2019年美国消费者信心指数变化情况

图表5：2012-2019年欧元区Sentix投资者信心指数变化情况

图表6：2011-2019年IMF对发达经济体与新兴经济体经济增长态势的分析与预测（单位：%）

图表7：2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表8：2012-2019年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表9：2019年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表10：2019年中国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表11：中国三大产业结构分布（单位：%）

图表12：《产业结构调整指导目录》鼓励类新增的14个门类

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/D04382JU3V.html>