

# 2020-2026年中国维生素E (生育酚)市场深度评估与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国维生素E（生育酚）市场深度评估与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/D04382JOSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

维生素 E ( Vitamin E ) 又称生育酚，是一种脂溶性维生素，是最主要的抗氧化剂之一，一般饮食中所含维生素 E，完全可以满足人体的需要。

以 50%粉计，全球 VE 市场由 DSM ( 30000 吨)、BSF ( 20000 吨)、新和成 ( 30000 吨) 和浙江医药 ( 20000 吨) 四大寡头垄断，竞争格局稳定，CR4 产能占比超 70%；另外北大医药旗下西南合成有 7500 吨 VE 产能，但由于生产成本较高，自 2015 年开始逐渐停产；近年来，吉林北沙制药 2014 年新增 9000 吨 VE 产能技改，产能提升到 10000 吨，冠福股份旗下能特科技于 2016 年 8 月份投资 5.7 亿元建设年产 20000 吨维生素 E 项目，2017 年 3 月份开始正式投产对外销售，全球产能提升约 30%。目前，全球 VE 全部总产能约 13.75 万吨。维生素 E ( VE ) 全球产能格局 ( 吨 )

我国 VE 出口情况：2017 年 VE 出口量 6.87 万吨，占当年我国 VE 总产能的 80% 以上，但从 2010 年以来，出口价格持续下滑，近 3 年维持 6.4-7.2 美元/kg 历史低位。自去年 11 月开始，受 BASF 德国工厂爆炸影响，VE 国内市场报价和国际出口价格同步上扬，双双上涨约一倍，今年 1 月 VE 出口均价达 12.3 美元/kg。我国维生素 E ( VE ) 出口情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国维生素 E ( 生育酚 ) 市场深度评估与投资决策咨询报告》共十九章。首先介绍了中国维生素 E ( 生育酚 ) 行业市场发展环境、维生素 E ( 生育酚 ) 整体运行态势等，接着分析了中国维生素 E ( 生育酚 ) 行业市场运行的现状，然后介绍了维生素 E ( 生育酚 ) 市场竞争格局。随后，报告对维生素 E ( 生育酚 ) 做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素 E ( 生育酚 ) 行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素 E ( 生育酚 ) 产业有个系统的了解或者想投资中国维生素 E ( 生育酚 ) 行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章维生素E行业国内外发展概述

第一节国际维生素E行业发展总体概况

一、全球维生素E行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

### 三、全球维生素E行业发展趋势

#### 第二节中国维生素E行业发展概况

##### 一、中国维生素E行业发展概况

##### 二、中国维生素E行业发展中存在的问题

### 第二章中国维生素E行业发展环境分析

#### 第一节宏观经济环境

#### 第二节维生素E行业政策环境

#### 第三节维生素E行业技术环境

#### 第四节国内外经济形势对维生素E行业发展环境的影响

### 第三章我国维生素E行业市场分析

#### 第一节市场规模分析

##### 一、维生素E行业市场规模及增速

##### 二、维生素E行业市场饱和度

##### 三、国内外经济形势对维生素E行业市场规模的影响

##### 四、维生素E行业市场规模及增速预测

#### 第二节市场结构分析

#### 第三节市场特点分析

##### 一、维生素E行业所处生命周期

##### 二、技术变革与行业革新对维生素E行业的影响

##### 三、差异化分析

### 第四章我国维生素E行业生产分析

#### 第一节生产总量分析

##### 一、维生素E行业产能及增速

##### 二、国内外经济形势对维生素E行业生产的影响

##### 三、维生素E行业生产总量及增速预测

#### 第二节子行业生产分析

#### 第三节维生素E区域生产分析

#### 第四节行业供需平衡分析

##### 一、维生素E行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对维生素E行业供需平衡的影响

三、维生素E行业供需平衡趋势预测

第五章我国维生素E行业竞争分析

第一节行业集中度分析

第二节行业竞争格局

第三节竞争群组

第四节维生素E行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第六章维生素E行业产品价格分析我国维生素E（VE）出口单价

第一节价格特征分析

第二节主要品牌企业产品价位

第三节价格与成本的关系

第四节行业价格策略分析

第五节国内外经济形势对维生素E行业产品价格的影响

第七章维生素E行业用户分析

第一节维生素E行业用户认知程度

第二节维生素E行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节用户的其它特性

第八章维生素E行业替代品分析

第一节替代品种类

## 第二节替代品对维生素E行业的影响

### 第三节替代品发展趋势

### 第四节国内外经济形势对维生素E行业替代品的影响

## 第九章维生素E行业互补品分析

### 第一节互补品种类

### 第二节互补品对维生素E行业的影响

### 第三节互补品发展趋势

### 第四节国内外经济形势对维生素E行业互补品的影响

## 第十章维生素E行业主导驱动因素分析

### 第一节国家政策导向

### 第二节关联行业发展

### 第三节行业技术发展

### 第四节行业竞争状况

### 第五节社会需求的变化

## 第十一章维生素E上游

### 第一节维生素E上游

### 第二节维生素E上游

### 第三节维生素E上游

### 第四节国内外经济形势对维生素E上游

## 第十二章维生素E下游

### 第一节维生素E下游

### 第二节维生素E下游

### 第三节维生素E下游

### 第四节国内外经济形势对维生素E下游

## 第十三章维生素E行业渠道分析

### 第一节渠道格局

### 第二节渠道形式

### 第三节渠道要素对比

### 第四节各区域主要代理商情况

## 第十四章维生素E行业成长性

### 第一节维生素E行业固定资产增长

### 第二节维生素E行业收入及利润增长

### 第三节维生素E行业资产增长

### 第四节维生素E行业成长驱动因素

## 第十五章维生素E行业盈利性

### 第一节维生素E行业毛利率

### 第二节维生素E行业净利率

### 第三节维生素E行业资产利润率

### 第四节影响维生素E行业盈利性的有利、不利因素

## 第十六章区域市场分析

### 第一节各区域维生素E行业发展现状

#### 一、华东地区

#### 二、华北地区

#### 三、华中地区

#### 四、华南地区

#### 五、东北地区

#### 六、西部地区

### 第二节各区域维生素E行业市场状况

#### 一、华东地区

#### 二、华北地区

#### 三、华中地区

#### 四、华南地区

#### 五、东北地区

#### 六、西部地区

### 第三节重点省市维生素E行业发展状况

## 第十七章中国维生素E行业重点企业发展分析(3-5家)

### 第一节浙江新和成股份有限公司(002001)

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

### 第二节浙江医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司(000788)

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节巴斯夫（沈阳）维生素有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

### 第五节帝斯曼

- 一、企业概况
- 二、帝斯曼在华维生素企业分析

## 第十八章维生素E行业风险分析

### 第一节维生素E行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

### 第二节维生素E行业产业链上下游风险

- 一、上游
- 二、下游
- 三、其他关联行业风险



### 第三节维生素E行业政策风险

#### 一、产业政策风险

#### 二、贸易政策风险

#### 三、环保政策风险

#### 四、区域经济政策风险

#### 五、其他政策风险

### 第四节维生素E行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、价格风险

#### 三、竞争风险

### 第五节维生素E行业其他风险分析

## 第十九章行业前景预测和策略建议

### 第一节维生素E行业发展前景预测

#### 一、用户需求变化预测

#### 二、竞争格局发展预测

#### 三、渠道发展变化预测

#### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节维生素E企业营销策略

#### 一、价格策略

#### 二、渠道建设与管理策略

#### 三、促销策略

#### 四、服务策略

#### 五、品牌策略

### 第三节维生素E企业投资策略

#### 一、子行业投资策略

#### 二、区域投资策略

#### 三、产业链投资策略

### 第四节维生素E企业应对当前经济形势策略建议

#### 一、战略建议

#### 二、财务策略建议

## 图表目录

图表 1 2011-2017年全球维生素E产量

图表 2 2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 3 2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 4 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 5 2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 6 2011-2017年城镇新增就业人数

图表 7 2011-2017年国家外汇储备及其增长速度

图表 8 2011-2017年公共财政收入及其增长速度

图表 9 2011-2017年粮食产量及其增长速度

图表 10 2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表 11 2011-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表 12 2011-2017年固定资产投资历史变动轨迹

图表 13 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表 14 2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表 15 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表 16 失业率对比

图表 17 2001-2017年中国恩格尔系数走势图分析

图表 18 2017年国内生产总值增速（%）

图表 19 2017年规模以上工业增加值增速月度对比（%）

图表 20 2017年固定资产投资（不含农户）增速同比（%）

图表 21 2017年房地产开发投资增速（%）

图表 22 2017年社会消费品零售总额名义增速（%）

图表 23 2017年居民消费价格上涨增速（%）

图表 24 2017年工业生产者出厂价格涨幅同比（%）

图表 25 2017年城镇居民人均可支配收入实际增速（%）

图表 26 2017年农村居民人均收入实际增速（%）

图表 27 我国医改路径图

图表 28 2000-2017年我国人口老龄化率

图表 29 《深化医药卫生体制改革2017年主要工作安排》

图表 30 《关于做好2017年国家基本公共卫生服务项目工作的通知》

图表 31 《2017年基层医疗机构集中整顿工作实施方案》

图表 32 国内两大维生素行业巨头宣布停产检修

图表 33 中国的维生素E生产技术经历了四个发展阶段

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/D04382JOSV.html>