

# 2020-2026年中国人脸识别 行业市场调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国人脸识别行业市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382J6KV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内国外的人脸识别技术大多数在开源OPENCV等开源库上进行新规则添加，公司之间的识别正确率差异仅仅在小数点上，提升意义不大，最关键的强化方向是商业适用性，使用表现的准确率高可用性。人脸识别技术的比较维度很多，比如图像比对级的1:1, 1:N, N:N;衡量的标准和维度都不同。2016年，中国市场的人脸识别团队暴增，全国新成立近70家人脸识别公司。而新兴公司如雨后春笋，2011年到2016年成立的人脸识别公司超过30家，其中大部分集中在2012到2015年，这只是人脸识别热潮的一个缩影。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国人脸识别行业市场调研与发展前景预测报告》分析了人脸识别行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国人脸识别行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 人脸识别的基本概况

1.1 人脸识别技术总述

1.1.1 基本概念

1.1.2 识别流程

1.1.3 人脸特征

1.1.4 识别算法

1.1.5 识别数据

1.1.6 配合程度

1.2 人脸识别发展特性

1.2.1 相似性

1.2.2 易变性

1.3 人脸识别发展优势

1.3.1 技术特点

1.3.2 技术优势

1.3.3 应用优势

第二章 人脸识别行业发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 国际经济环境

2.1.2 市场发展规模

2.1.3 行业发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 行业标准发布

2.2.2 标准内容分析

2.2.3 央行支持文件

2.2.4 科技创新规划

2.3 经济环境

2.3.1 宏观经济概况

2.3.2 工业运行情况

2.3.3 固定资产投资

2.3.4 宏观经济展望

2.4 社会环境

2.4.1 互联网普及情况

2.4.2 居民收入情况

2.4.3 国家科研实力

2.5 产业环境

2.5.1 市场规模机构

2.5.2 市场机构分析

2.5.3 产业发展挑战

第三章 2016-2019年中国人脸识别行业发展分析

3.1 中国人脸识别行业发展动因

3.1.1 识别效率提升

3.1.2 应用需求上升

3.1.3 接受程度较高

3.1.4 相关政策利好

3.2 中国人脸识别产业链分析

3.2.1 产业链结构分析

3.2.2 上下游布局企业

3.2.3 上游发展特点分析

3.2.4 中游技术发展进展

3.2.5 下游未来发展趋势

3.3 2016-2019年中国人脸识别市场发展状况

3.3.1 市场发展阶段

3.3.2 市场产品分类

3.3.3 市场发展特点

3.3.4 市场发展规模

3.3.5 商业模式分析

3.3.6 盈利模式分析

3.4 中国人脸识别行业发展问题

3.4.1 行业发展问题

3.4.2 技术发展瓶颈

3.4.3 隐私保护问题

3.4.4 技术安全问题

3.5 中国人脸识别市场应对措施

3.5.1 产业发展建议

3.5.2 技术发展对策

3.5.3 技术安全防范

第四章 2016-2019年人脸识别技术发展分析

4.1 人脸识别技术综况

4.1.1 技术发展历程

4.1.2 技术原理分析

4.1.3 技术发展特点

4.1.4 关键技术分析

4.1.5 技术影响生活

4.2 人脸识别系统分析

4.2.1 系统构成分析

4.2.2 系统设

计流程4.2.3 重点模块构建4.2.4 系统细分模块4.3 3D人脸识别技术分析4.3.1 3D人脸识别方案4.3.2 3D人脸识别原理4.3.3 3D人脸识别优势4.3.4 3D人脸识别应用4.3.5 手机应用状况分析4.3.6 3D人脸识别前景4.4 人脸识别与相关技术的融合4.4.1 人脸识别+大数据4.4.2 人脸识别+虚拟现实4.5 其他生物识别技术分析4.5.1 指纹识别技术4.5.2 虹膜识别技术4.5.3 语音识别技术4.5.4 指静脉识别技术 第五章 2016-2019年中国人脸识别应用状况及模式5.1 人脸识别技术应用综述5.1.1 应用阶段分析5.1.2 主要识别产品5.1.3 主要用途分析5.1.4 重点应用领域5.1.5 商业化发展分析5.2 人脸识别应用模式分析5.2.1 人脸识别的1:1模式5.2.2 人脸识别的1:N模式5.2.3 人脸识别的M:N模式5.2.4 三种应用模式的对比 第六章 2016-2019年中国人脸识别重点应用领域分析6.1 智慧金融领域6.1.1 人脸识别应用背景6.1.2 人脸识别应用场景6.1.3 金融应用前景展望6.1.4 银行应用规模预测6.2 智能手机领域6.2.1 智能手机产量规模6.2.2 手机人脸识别技术6.2.3 人脸识别手机产品6.2.4 人脸识别应用问题6.2.5 技术应用趋势预测6.2.6 技术应用规模预测6.3 电子支付领域6.3.1 电子支付市场规模6.3.2 电子支付用户规模6.3.3 生物支付成为主流6.3.4 人脸识别保障安全6.3.5 电商支付领域应用6.3.6 人脸识别支付案例6.4 交通客运领域6.4.1 交通运输业状况6.4.2 轨交信息化需求6.4.3 高铁检票应用6.4.4 机场应用详析6.4.5 轮渡票务应用6.4.6 出入境人脸识别6.4.7 公交安全驾驶应用6.5 监控安防领域6.5.1 安防市场规模分析6.5.2 视频监控应用需求6.5.3 人脸识别应用进程6.5.4 人脸识别应用意义6.5.5 人脸识别应用场景6.5.6 应用布局企业分类6.5.7 应用需求空间预测6.6 智能门禁领域6.6.1 门禁行业发展状况6.6.2 门禁智能发展趋势6.6.3 人脸识别应用优势6.6.4 技术应用于智慧社区6.6.5 地区应用动态分析6.7 高校管理领域6.7.1 课堂考勤管理6.7.2 高校安全管理6.7.3 防作弊生物技术6.7.4 考场防作弊监控6.7.5 高考人脸识别系统6.8 其他应用领域6.8.1 医疗健康领域6.8.2 电子政务领域6.8.3 公安系统应用6.8.4 保险业务领域6.8.5 新零售业务领域6.8.6 智能迎宾系统6.8.7 其他部分应用 第七章 2016-2019年中国人脸识别行业竞争格局7.1 整体竞争格局7.1.1 品牌竞争格局7.1.2 技术竞争格局7.1.3 企业竞争格局7.1.4 五力竞争分析7.2 初创公司阵营7.2.1 阵营主体构成7.2.2 商业模式分析7.2.3 市场份额占比7.2.4 竞争焦点分析7.3 上市公司阵营7.3.1 阵营主体构成7.3.2 运营状况对比7.3.3 企业布局方向7.4 互联网公司阵营7.4.1 国际企业布局7.4.2 百度布局动态7.4.3 腾讯布局动态7.4.4 阿里布局动态 第八章 2015-2019年人脸识别市场重点企业运营分析8.1 四川川大智胜软件股份有限公司8.1.1 企业发展概况8.1.2 人脸识别布局8.1.3 经营效益分析8.1.4 业务经营分析8.1.5 财务状况分析8.1.6 核心竞争力分析8.1.7 未来前景展望8.2 佳都新太科技股份有限公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 人脸识别布局8.2.3 经营效益分析8.2.4 业务经营分析8.2.5 财务状况分析8.2.6 核心竞争力分析8.2.7 公司发展战略8.2.8 未来前景展望8.3 汉王科技股份有限公

司8.3.1 企业发展概况8.3.2 人脸识别布局8.3.3 经营效益分析8.3.4 业务经营分析8.3.5 财务状况分析8.3.6 核心竞争力分析8.3.7 公司发展战略8.3.8 未来前景展望8.4 神思电子技术股份有限公司8.4.1 企业发展概况8.4.2 人脸识别布局8.4.3 经营效益分析8.4.4 业务经营分析8.4.5 财务状况分析8.4.6 核心竞争力分析8.4.7 公司发展战略8.4.8 未来前景展望8.5 北京海鑫科金高科技股份有限公司8.5.1 企业发展概况8.5.2 人脸识别业务8.5.3 经营效益分析8.5.4 业务经营分析8.5.5 财务状况分析8.5.6 核心竞争力分析8.5.7 公司发展战略8.5.8 未来前景展望8.6 北京旷视科技有限公司8.6.1 企业发展概况8.6.2 竞争实力分析8.6.3 Face++动态8.6.4 技术研发动态8.6.5 融资布局分析8.6.6 业务发展展望8.7 广州云从信息科技有限公司8.7.1 企业发展概况8.7.2 竞争实力分析8.7.3 业务板块分析8.7.4 融资布局加快8.7.5 技术产品研发 第九章 中国人脸识别行业发展机遇分析9.1 生物识别市场发展前景向好9.1.1 市场需求空间9.1.2 应用趋势明朗9.1.3 产业发展方向9.1.4 技术发展趋势9.2 人脸识别企业投融资布局加快9.2.1 依图科技融资动态9.2.2 商汤科技融资动态9.2.3 中科视拓融资布局9.2.4 深醒科技融资布局9.2.5 唯思科技融资动态9.3 人脸识别市场投资态势良好9.3.1 驱动因素分析9.3.2 市场融资加快9.3.3 技术研发推进9.3.4 技术要求提高 第十章 中国人脸识别行业发展前景及趋势分析10.1 人脸识别市场发展前景展望10.1.1 智慧城市推动10.1.2 行业发展展望10.1.3 发展潜力分析10.1.4 市场规模预测10.1.5 国际市场布局10.2 人脸识别行业未来发展趋势10.2.1 行业整体发展趋势10.2.2 多模态融合趋势10.2.3 行业规范化趋势10.2.4 技术精准化趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382J6KV.html>