

2020-2026年中国农用机械 行业市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农用机械行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382J2QV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，伴随着农村劳动力外出务工增加、土地流转加速等，我国农业发展已进入新的阶段，正从传统农户分散经营向集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型经营体系转变。经营规模的扩大，让新型农业经营主体对大型农机具，高性能、复合型机械的需求越来越旺盛。

与此同时，农村劳动力短缺、用工成本上涨等因素，客观上也要求提高机械化水平。但是面对大型农机具动辄几十万甚至几百万元的单价，农户或合作社的购买力实在有限，特别是自“全额购机”定额补贴政策逐步实施后，购机者资金短缺的问题日益凸显。

通过贷款解决农机购买资金问题是一条出路，但银行贷款审批时间长、手续多，需要提供有效抵押品，还贷周期与农业生产周期通常不太匹配，导致购机主体既难以获得贷款，也要承受较高的资金成本和还贷压力。而作为兼具融资、融物功能的农机租赁，则使各类农业经营主体“花小钱办大事”成为可能。由于作为租赁标的物本身的农机就是有效抵押品，所以租赁业务手续相对简便，对农户信用要求、首付比例、融资额度、抵押物、申请手续、手续费等方面“门槛”更低。租赁的还款方式也较为灵活，还款周期与农业生产周期相对匹配，在补贴资金兑现、秋收等现金流充裕时段归还本金，大大减轻了农户、合作社的还款压力。

农机租赁业务在欧美农业发达国家已有几十年的发展历史，是农场主购置使用农机设备的首选方式。有业内人士测算，未来几年国内农机租赁的市场容量将达到百亿元级的规模，农机租赁的范围也将对接农业产业链，覆盖产前、产中、产后各个环节，市场广阔。

报告目录

第一章 全球农用机械市场调研

第一节 美国农用机械市场

- 一、美国农机专利申请状况与分析
- 二、美国农用机械服务网络分工明确
- 三、美国农机市场竞争激烈
- 四、美国农用机械市场趋势

第二节 欧洲农用机械市场

- 一、欧洲农用机械市场现状
- 二、德英两国发展农机化的成功经验
- 三、德英两国农机制造企业提高生产管理水平的举措

四、欧洲农用机械市场趋势

第三节 俄罗斯农业机械市场

一、俄罗斯农业机械化概况

二、俄罗斯农业设备市场需求

三、俄罗斯热销农业设备

四、俄罗斯农业设备市场

第四节 日本农用机械市场

一、日本农机专利申请状况与分析

二、日本农用机械市场趋势

第五节 其他农用机械市场

一、印度农用机械市场

(一) 印度农用机械市场现状

(二) 印度农用机械市场动向

(三) 印度农用机械市场容量

(四) 印度农用机械市场准入

(五) 印度农用机械市场竞争

(六) 印度农用机械市场前景

二、韩国农用机械市场

(一) 韩国农用机械发展概况

(二) 韩国农用机械市场特点

第六节 农用机械国际贸易分析

一、全球农业机械供需形势分析

二、全球主要农业机械产品分析

三、全球农业机械市场结构分析

第二章 中国农用机械行业

第一节 2016-2019年中国农用机械行业行业发展分析

一、2016年中国农用机械行业发展概况

二、2019年中国农用机械行业发展概况

第二节 2016-2019年中国农用机械行业总体规模分析

一、2016-2019年中国农用机械行业企业规模分析

二、2016-2019年中国农用机械行业资产规模分析

- 三、2016-2019年中国农用机械行业销售规模分析
- 四、2016-2019年中国农用机械行业利润规模分析
- 第三节 2016-2019年中国农业机械行业运营效益分析
 - 一、2016-2019年中国农用机械行业偿债能力分析
 - 二、2016-2019年中国农用机械行业盈利能力分析
 - 三、2016-2019年中国农用机械行业运营能力分析
- 第四节 中国农用机械行业生产情况分析
 - 一、中国农用机械行业产量分析
 - 二、中国农用机械行业保有量分析
- 第五节 中国农用机械行业销售情况分析
 - 一、“十二五”农用机械产业成就分析
 - 二、“十二五”农机购机补贴分析
 - 三、2016-2019年拖拉机销售情况分析
- 第六节 中国农用机械对外贸易分析
 - 一、中国农业机械进出口
 - 二、中国农业机械主要进出口国家与地区
 - 三、中国农业机械进出口前景

第三章 中国各省市场农用机械市场调研

- 第一节 天津农用机械市场
- 第二节 上海农用机械市场
- 第三节 河南农用机械市场
- 第四节 山东农业机械市场
- 第五节 湖北农业机械市场
- 第六节 辽宁农业机械市场
- 第七节 浙江农业机械市场
- 第八节 江苏农业机械市场

第四章 农用机械主要品种市场调研

- 第一节 农用畜牧设备市场调研
- 第二节 渔业机械制造行业发展分析
- 第三节 农用饲料加工设备市场调研

第四节 农用拖拉机市场调研

一、拖拉机产业运行情况分析

- (一) 大中型拖拉机生产情况分析
- (二) 大中型拖拉机销售情况分析
- (三) 大中型拖拉机市场集中度分析

二、小型拖拉机市场

第五节 农用收获机械市场调研

一、生产规模

二、主要产品变化趋势

- (一) 小麦联合收割机
- (二) 水稻联合收割机
- (三) 玉米联合收割机
- (四) 油菜收获机

三、地区市场

- (一) 山西省
- (二) 新疆自治区

第五章 中国农用机械关联产业分析

第一节 2016-2019年中国钢铁行业运行情况

- 一、2016-2019年钢铁行业固定资产投资
- 二、2016-2019年中国钢铁生产情况分析
- 三、2016-2019年中国钢铁需求情况分析
- 四、2016-2019年中国钢铁进出口情况
- 五、2016-2019年中国钢铁行业经济效益
- 六、2016-2019年中国钢材价格变动情况

第二节 下游产业分析

- 一、中国农业概况分析
- 二、中国农作物种植情况分析
- 三、中国农作物产量情况分析
- 四、中国进入工业反哺农业的初级阶段
- 五、中国农业机械化分析

第六章 农用机械市场营销与渠道

第一节 农用机械行业营销渠道现状

第二节 农用机械行业营销方式分类

一、补贴营销

二、异业营销

三、展会营销

四、服务营销

五、创新营销

第三节 农用机械行业销售渠道存在的问题

一、农机营销点数量多地域存差异

二、农用机械营销点过于分散

三、农机营销点产品品牌杂乱

四、农机企业过份依赖经销商

第四节 农用机械企业成功营销案例分析

一、福田雷沃——依托强势载体

二、久保田——承诺式营销

三、一拖集团——渠道为王终端整合

四、福田重工——“商贷通”营销

第七章 农用机械市场竞争分析

第一节 中国农用机械企业竞争力分析

第二节 中国农用机械市场竞争格局分析

一、中国农用机械市场竞争格局

二、农用机械大型集团竞争分析

三、农用机械民营企业竞争分析

四、农用机械外资企业竞争分析

第三节 影响中国农用机械国际竞争力的因素

一、农机产品国际竞争力概述

二、产品价格与成本因素

三、产品质量因素

四、技术因素

五、企业经营管理因素

六、环境因素

第四节 中国农用机械行业竞争发展趋势

- 一、由企业以产品价格为主的单体竞争转向以总成本为主的群体竞争
- 二、纯市场份额的竞争转向以提高市场快速响应能力的竞争
- 三、企业生产能力的竞争转向生产能力乘以经营能力的竞争
- 四、由企业自主开发新品为主的竞争转向产、学、研联合引进国外先进技术的竞争
- 五、由企业低价格同质化竞争转向低成本差异化竞争
- 六、由企业面向中国市场的竞争转向国际市场的竞争

第八章 中国农业机械行业重点企业经营分析

第一节 吉峰农机连锁股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 江淮动力股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 新疆机械研究院股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 浙江新界泵业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 常柴股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 江苏悦达集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 河北农哈哈机械集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 河南豪丰机械制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展动态

第九节 江苏东洋机械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节 久保田农业机械（苏州）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展动态

第十一节 舞阳惠方现代农机有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十二节 洋马农机（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十三节 郑州中联收获机械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十四节 中国一拖集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展动态

第十五节 河南龙工机械制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九章 中国农业机械行业投资价值分析

第一节 2016-2019年中国农机行业投资情况分析

第二节 农业机械投资价值及可行性分析

- 一、农业机械投资背景分析
- 二、农业机械行业发展现状
- 三、农用机械发展规划目标
- 四、农业机械投资价值分析

第三节 农业机械行业投资前景防范措施

- 一、宏观政策风险
- 二、季节性波动风险

- 三、技术创新风险
- 四、市场竞争风险
- 五、原材料价格波动风险
- 六、经济周期导致的风险

第十章 农业机械行业投资环境

第一节 2016-2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2016-2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2016-2019年工业经济发展形势分析
- 三、2016-2019年全社会固定资产投资分析
- 四、2016-2019年社会消费品零售总额分析
- 五、2016-2019年城乡居民收入与消费分析
- 六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 农业机械行业政策环境

- 一、加快推进植保机械化政策
- 二、中华人民共和国农业机械化促进法
- 三、各地促进农机化和农机工业发展意见陆续出台
- 四、农机企业获财税优惠政策支持
- 五、农机购置补贴政策分析

第三节 农业机械行业技术环境

- 一、农业机械技术发展历程
- 二、农业机械行业技术发展现状
- 三、农业机械绿色制造关键技术

第十一章 2020-2026年中国农业机械行业发展趋势

第一节 2020-2026年中国农机行业前景分析

- 一、中国农机工业市场需求
- 二、农业机械产品未来发展走向
- 三、农业机械租赁业务前景分析
- 四、中国农业机械化发展趋势分析
- 五、设施农业机械发展趋势分析
- 六、江苏未来五年农机化发展趋势

第二节 2020-2026年农机行业发展趋势分析

- 一、 “十三五”时期农业机械化发展趋势
- 二、 “十三五”时期农业机械化主要任务
- 三、 “十三五”时期农业机械化区域发展重点
- 四、 “十三五”时期农业机械化主要工程
- 五、 “十三五”时期农业机械化重大专项
- 六、 中国农业机械流通发展趋势
- 七、 中国农用车辆投资预测

第三节 2020-2026年中国农业机械行业趋势预测分析

- 一、 2020-2026年中国农业机械行业产值发展预测
- 二、 2020-2026年中国农业机械行业销售收入预测

图表目录：

- 图表1 2016-2019年全球和主要地区农业机械需求情况
- 图表2 2016-2019年全球主要农业机械需求
- 图表3 2016-2019年中国农用机械行业行业经济指标统计
- 图表4 2016-2019年中国农用机械行业行业前五省区企业数量排名
- 图表5 2016-2019年中国农用机械行业行业前五省区资产总计排名
- 图表6 2016-2019年中国农用机械行业行业前五省区销售收入排名
- 图表7 2016-2019年中国农用机械行业行业前五省区利润总额排名
- 图表8 2016-2019年中国农用机械行业行业经济指标统计
- 图表9 2016-2019年中国农用机械行业行业前五省区企业数量排名
- 图表10 2016-2019年中国农用机械行业行业前五省区资产总计排名
- 图表11 2016-2019年中国农用机械行业行业前五省区销售收入排名
- 图表12 2016-2019年中国农用机械行业行业前五省区利润总额排名
- 图表13 2016-2019年中国农用机械行业企业数量增长趋势图
- 图表14 2016-2019年中国各省区农用机械行业企业数量比较
- 图表15 2016-2019年中国各省区农用机械行业企业数量比较
- 图表16 2016-2019年中国农用机械行业行业资产增长趋势图
- 图表17 2016-2019年中国各省区农用机械行业行业资产总额比较
- 图表18 2016-2019年中国各省区农用机械行业行业资产总额比较
- 图表19 2016-2019年中国农用机械行业行业销售收入增长趋势图

图表20 2016-2019年中国各省区农用机械行业行业销售收入比较

图表21 2016-2019年中国各省区农用机械行业行业销售收入比较

图表22 2016-2019年中国农用机械行业行业利润增长趋势图

图表23 2016-2019年中国各省区农用机械行业行业利润总额比较

图表24 2016-2019年中国各省区农用机械行业行业利润总额比较

图表25 2016-2019年中国农业机械行业资产负债率情况

图表26 2016-2019年中国不同规模农业机械企业偿债能力比较

图表27 2016-2019年中国不同性质农业机械企业偿债能力比较

图表28 2016-2019年中国各省区农业机械企业偿债能力比较

图表29 2016-2019年中国农业机械行业毛利率情况

图表30 2016-2019年中国不同规模农业机械企业销售毛利率比较

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382J2QV.html>