

2016-2022年中国中药保健 饮料行业全景调研及产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中药保健饮料行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161WZQ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们回归自然,强身保健防病等理念的增强,从自然植物中寻找中药材为天然原料进行研制与开发中药保健饮料,已成为我国一项极具市场前景和发展潜力的产业。

中药保健饮料除了存在一般果汁饮料、茶饮料制作工艺的难点,还存在其他方面的技术难点,比如中药常见的苦味或异味、色泽不鲜艳等特点,需去除类似中药汤剂的黑、苦等缺点,合理选择配方比例,而且还要保证它的功能成分得到充分提取,同时也要考虑其添加剂不能带来危害性,如一般果汁饮料中加糖、食用色素、香料和防腐剂等,儿童大量饮用会抑制食欲或因过多摄入糖分导致肥胖,糖尿病人因果汁饮料含糖量较高及溃疡病人因胃液分泌较多均不宜多喝。因此,中药保健饮料可从药食两用的保健原料中选择适应的添加剂,甜味剂有从罗汉果中开发出的罗汉果苷、从掌叶覆盆子叶中开发出的悬钩子苷、从甘草中提取的甘草甜素等,色素有从栀子果实中提取的栀子黄,从西红花中提取的西红花苷等,香精、香料有肉桂、八角茴香、花椒、白芷、栀子、薄荷、陈皮、砂仁、干姜、白芍、肉豆蔻或者几味中药配制成可乐复合香精、香料等。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中药保健饮料行业全景调研及产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 中药保健饮料行业现状分析 8

第一节 中药保健饮料行业定义及分类 8

一、定义 8

二、分类 8

第二节 中药保健饮料行业发展概况 10

第三节 中药保健饮料行业市场现状 11

一、市场规模 11

- 二、市场概述 12
- 三、存在的问题 13

第二章 中药保健饮料行业投资特性 14

- 第一节 产业政策及其影响 14
- 第二节 行业产品结构分析 25
- 第三节 行业集中度分析 25
- 第四节 产业赢利能力分析 25
- 第五节 产业偿债能力分析 26
- 第六节 产业成长能力分析 26

第三章 中药保健饮料行业产销量分析 27

- 第一节 2011-2016年行业产销量分析 27
- 第二节 2011-2016年进出口状况 27

第四章 中药保健饮料行业市场竞争格局 28

- 一、市场竞争现状分析 28
- 二、企业市场占有率分析 33

第五章 中药保健饮料行业主要企业分析 34

- 第一节 行业企业整体概况 34
- 第二节 典型企业分析 34
 - 一、加多宝集团 34
 - (一) 企业基本信息 34
 - (二) 企业发展历史 35
 - (三) 企业营销渠道分析 37
 - (四) 企业产销分析 40
 - (五) 主要产品相关分析 40
 - (六) 企业的行业地位分析 42
 - 二、中国茶叶股份有限公司 44
 - (一) 企业基本信息 44
 - (二) 企业发展历史 45

- (三) 企业营销渠道分析 47
- (四) 企业产销分析 47
- (五) 主要产品相关分析 50
- (六) 企业的行业地位分析 51
- 三、北京市天龙保健茶有限公司 51
 - (一) 企业基本信息 51
 - (二) 企业发展历史 51
 - (三) 企业营销渠道分析 51
 - (四) 企业产销分析 52
 - (五) 主要产品相关分析 52
 - (六) 企业的行业地位分析 52
- 四、山东省济正保健品有限公司 53
 - (一) 企业基本信息 53
 - (二) 企业发展历史 53
 - (三) 企业营销渠道分析 53
 - (四) 企业产销分析 54
 - (五) 主要产品相关分析 54
 - (六) 企业的行业地位分析 55
- 五、碧生源控股有限公司 55
 - (一) 企业基本信息 55
 - (二) 企业发展历史 55
 - (三) 企业营销渠道分析 56
 - (四) 企业产销分析 56
 - (五) 主要产品相关分析 57
 - (六) 企业的行业地位分析 58
- 六、广州白云山制药股份有限公司 59
 - (一) 企业基本信息 59
 - (二) 企业发展历史 59
 - (三) 企业营销渠道分析 60
 - (四) 企业产销分析 60
 - (五) 主要产品相关分析 62
 - (六) 企业的行业地位分析 63

七、海南椰岛股份有限公司 63

- (一) 企业基本信息 63
- (二) 企业发展历史 64
- (三) 企业营销渠道分析 65
- (四) 企业产销分析 66
- (五) 主要产品相关分析 67
- (六) 企业的行业地位分析 68

八、武汉健民药业集团股份有限公司 68

- (一) 企业基本信息 68
- (二) 企业发展历史 69
- (三) 企业营销渠道分析 70
- (四) 企业产销分析 70
- (五) 主要产品相关分析 72
- (六) 企业的行业地位分析 72

九、山西汾酒股份有限公司 73

- (一) 企业基本信息 73
- (二) 企业发展历史 74
- (三) 企业营销渠道分析 77
- (四) 企业产销分析 78
- (五) 主要产品相关分析 80
- (六) 企业的行业地位分析 80

十、广州黄振龙凉茶有限公司 80

- (一) 企业基本信息 80
- (二) 企业发展历史 81
- (三) 企业营销渠道分析 81
- (四) 企业产销分析 82
- (五) 主要产品相关分析 82
- (六) 企业的行业地位分析 82

第六章 中药保健饮料行业发展预测 83

第一节 行业发展趋势 83

一、技术趋势 83

二、市场前景	84
三、竞争趋势	85
第二节 中药保健饮料行业swot分析	86
一、优势分析	86
二、劣势分析	86
三、机会分析	86
四、威胁分析	87
五、我国中药保健饮料行业swot分析图	87
第三节 投资分析	87
一、行业投资现状	87
二、投资政策分析	88
三、投资渠道分析	88
四、投资效益分析	88
五、投资策略分析	89

图表目录：

图表 1：2011-2016年我国中药保健饮料行业销售收入统计	11
图表 2：2016年我国中药保健饮料行业产品结构	25
图表 3：2016年中药保健饮料行业集中度分析	25
图表 4：2011-2016年中药保健饮料行业盈利能力分析	25
图表 5：2011-2016年中药保健饮料行业偿债能力分析	26
图表 6：2011-2016年中药保健饮料行业成长能力分析	26
图表 7：2011-2016年我国中药保健饮料行业产销量统计	27
图表 8：2011-2016年我国中药保健饮料行业进出口统计	27
图表 9：2016年凉茶行业上榜品牌c-bpi得分	28
图表 10：2016年凉茶行业上榜品牌排名变化表	28
图表 11：2016年中国凉茶行业上榜品牌趋势分析图	29
图表 12：2016年c-bpi凉茶行业细分指标	29
图表 13：2011-2016年我国中药保健饮料行业企业市场占有率统计情况	33
图表 14：中茶公司历史沿革	46
图表 15：中茶公司各地分公司分布	47
图表 16：2012-2016年碧生源财务指标分析（单位：百万元）	56

图表 17：2013-2016年广州白云山制药股份有限公司财务指标分析 61

图表 18：2013-2016年海南椰岛股份有限公司财务指标分析 66

图表 19：2013-2016年武汉健民药业集团股份有限公司财务指标分析 70

图表 20：2013-2016年山西汾酒有限公司财务指标分析 78

图表 21：2016-2022年我国中药保健饮料行业销售收入预测 85

图表 22：我国中药保健饮料行业swot分析图 87

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161WZQ8.html>