

2017-2022年中国干衣机市场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国干衣机市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C97161WZJ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

干衣机是利用电加热来使洗好的衣物中的水分即时蒸发干燥的清洁类家用电器。对于北方的冬季和南方的“回南天”衣物难干的情况特别需要。另外，干衣机大量用于工业生产中，用于干燥织物，提高生产效率。其中干衣机一般指的是家用型简易干衣机，主要由支架、主机和外罩组成，其特点是价格适中，简单易用，故障率低，适合普通家庭或学生、流动群体使用。

暖风干衣机是用高温气流流过需干燥衣服表面，加热衣物，并带走蒸发的水分，使衣物快速干燥的。其常用的加热方式有电热丝加热、半导体（PTC）加热，用半导体成的加热器，在环境（干衣机内或者周围）会自动减小功率，节能的同时也控制了最高温度保护衣物，安全可靠。它不受天气条件限制，另外一些设计新颖的干衣机都是轻易拆装的，方便又很省空间。设计优秀的干衣机大都可以取暖，一机多用，对家庭可以带来很多的方便，是减少大面积晒场和随时提供烘干的有效设备。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国干衣机市场全景调查与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国干衣机行业发展环境分析 9

第一节 干衣机特征分析 9

一、行业定义及分类 9

（一）家用干衣机 10

（二）工业用干衣机 10

（三）暖风干衣机 11

二、行业市场特征 11

（一）行业消费特征 11

（二）行业消费人群 12

(三) 产品销售渠道	13
(四) 产品功能及结构	13
(五) 行业产业集中度特征	15
第二节 干衣机行业经济环境	15
一、中国GDP增长情况分析	15
二、全社会消费品零售总额	17
三、城乡居民收入增长分析	18
四、居民消费价格变化分析	19
第三节 干衣机行业社会环境	20
一、人口环境分析	20
二、中国城镇化率	21
第四节 干衣机行业政策环境	21
一、国家宏观调控政策分析	21
二、干衣机行业相关政策分析	23
三、干衣机节能补贴政策分析	23
四、滚筒式洗衣干衣机国家标准	24
第五节 干衣机行业“波特五力模型”分析	27

第二章 中国干衣机行业产业链状况分析 29

第一节 干衣机行业产业链分析 29

第二节 上游产业发展状况分析 29

一、钢铁产业发展状况 29

(一) 中国钢铁市场生产情况 29

(二) 中国钢铁市场销售情况 30

(三) 中国钢铁市场价格走势 30

二、微电机产业发展状况 32

(一) 中国微电机市场发展概况 32

(二) 中国微电机市场现状分析 33

(三) 中国微电机市场发展趋势 34

第三节 下游产业需求状况分析 34

一、医院行业发展状况 34

二、酒店行业发展状况 35

第三章 2016年中国干衣机市场规模分析 36

第一节 2011-2016年中国干衣机市场分析 36

第二节 2016年我国干衣机区域结构分析 36

第三节 中国干衣机区域市场规模分析 37

一、2011-2016年东北地区市场规模分析 37

二、2011-2016年华北地区市场规模分析 37

三、2011-2016年华东地区市场规模分析 38

四、2011-2016年华中地区市场规模分析 38

五、2011-2016年华南地区市场规模分析 39

六、2011-2016年西部地区市场规模分析 39

第四章 2016年中国干衣机国内市场综述 41

第一节 中国干衣机产品产量分析及预测 41

一、干衣机产业零售规模 41

二、干衣机生产区域分布 41

三、干衣机产量规模分析 41

四、干衣机消费情况分析 42

第二节 中国干衣机市场需求分析及预测 43

一、干衣机需求变化分析 43

二、干衣机需求潜力分析 43

第三节 中国干衣机生产情况预测分析 44

第四节 中国干衣机价格变化趋势分析 44

一、中国干衣机价格趋势分析 44

二、干衣机当前市场价格及分析 44

三、影响干衣机价格因素分析 44

四、2017-2022年中国干衣机价格走势预测 45

第五章 中国干衣机行业进出口市场情况分析 46

第一节 2011-2016年干衣机进口分析 46

一、干衣机进口数量情况 46

二、干衣机进口金额分析 46

三、干衣机进口来源分析 46

四、干衣机进口价格分析 48

第二节 2011-2016年干衣机出口分析 48

一、干衣机出口数量情况 48

二、干衣机出口金额分析 49

三、干衣机出口流向分析 49

四、干衣机出口价格分析 53

第六章 2016年全国干衣机所属行业财务状况分析 55

第一节 中国干衣机所属行业发展概况分析 55

第二节 中国干衣机所属行业发展规模分析 57

一、行业企业规模分析 57

二、行业资产规模分析 58

三、行业市场规模分析 58

四、行业利润规模分析 59

五、行业销售毛利率分析 60

第三节 中国干衣机所属行业结构特征分析 60

一、干衣机所属行业企业经济类型分析 60

(一) 集体企业经济指标分析 60

(二) 私营企业经济指标分析 61

(三) 外资企业经济指标分析 63

(四) 其他企业经济指标分析 64

二、干衣机所属行业区域结构分析 65

(一) 华东地区行业发展分析 65

(二) 华中地区行业发展分析 66

(三) 华南地区行业发展分析 66

第七章 国内外干衣机重点企业发展分析 68

第一节 上海申光洗涤设备总厂 68

一、企业基本情况 68

二、企业经营情况分析 68

第二节 广州番禺骏业宏达洗染机械有限公司 70

一、企业基本情况	70
二、企业经营情况分析	71
第三节 广州市番禺区强业机械有限公司	73
一、企业基本情况	73
二、企业经营情况分析	73
第四节 江门市金环电器有限公司	76
一、企业基本情况	76
二、企业经营情况分析	76
第五节 广州市钧力机械有限公司	78
一、企业基本情况	78
二、企业经营情况分析	78
第六节 广州得力洗涤机械设备有限公司	80
一、企业基本情况	80
二、企业经营情况分析	81
第七节 佛山市顺德区科贝智能电器有限公司	83
一、企业基本情况	83
二、企业经营情况分析	84
第八章 中国干衣机行业发展预测	87
第一节 2017-2022年我国干衣机行业产量预测	87
第二节 2017-2022年我国干衣机行业零售量预测	87
第三节 2017-2022年我国干衣机行业零售规模预测	88
第九章 干衣机行业投资前景与投资策略分析	89
第一节 干衣机行业SWOT分析	89
第二节 干衣机行业发展前景分析	89
一、节能省电干衣机市场前景	89
二、热泵式干衣机的市场潜力	90
三、干衣机产品发展趋势分析	91
第三节 干衣机行业投资价值分析	92
一、干衣机行业市场潜力分析	92
二、干衣机行业盈利能力预测	93

三、干衣机行业投资机会分析	93
第四节 干衣机行业投资风险分析	94
一、宏观经济风险	94
二、市场环境风险	94
三、行业竞争风险	95
四、行业技术风险	96
第五节 干衣机行业投资策略分析	96
一、重点投资品种分析	96
二、重点投资地区分析	97
第十章 中国干衣机行业总结及企业重点客户管理建议	98
第一节 干衣机行业企业问题总结	98
第二节 干衣机企业应对策略	98
一、把握国家投资的契机	98
二、竞争性战略联盟的实施	99
三、干衣机企业自身应对策略	100
第三节 干衣机市场的重点客户战略实施	101
一、实施重点客户战略的必要性	101
二、合理确立重点客户	103
三、重点客户开发与培育	104
四、强化重点客户的管理	108
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	113
第四节 干衣机项目投资建议	115
一、技术应用注意事项	115
二、项目投资注意事项	116
三、生产开发注意事项	117
四、产品销售注意事项	117
五、运作及管理注意事项	118

图表目录：

图表 1 干衣机产品分类 9

图表 2 工业用干衣机主要技术参数统计 10

图表 3 干衣机产品结构	14
图表 4 干衣机产品组建	15
图表 5 2016年国内生产总值构成及增长速度统计	16
图表 6 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	17
图表 7 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 8 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表 9 2011-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图	19
图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	19
图表 11 2011-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图	20
图表 12 2016年中国人口数量及其构成情况统计	20
图表 13 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图	21
图表 14 干衣机行业产业链图示	29
图表 15 2011-2016年中国钢材产量统计	29
图表 16 2013-2016年钢材表观消费量及同比增长趋势图	30
图表 17 2013-2016年中国钢材价格指数走势图	31
图表 18 2013-2016年中国主要钢材品种价格指数趋势图	31
图表 19 2016年微电机及其他电机制造行业经济指标统计	32
图表 20 2011-2016年中国医院数量变化趋势图	34
图表 21 中国各类型医院分布情况统计	35
图表 22 2016年全国星级饭店经营情况统计表	35
图表 23 2016年中国干衣机市场区域结构分布图	37
图表 24 2011-2016年东北地区干衣机市场零售规模变化趋势图	37
图表 25 2011-2016年华北地区干衣机市场零售规模变化趋势图	38
图表 26 2011-2016年华东地区干衣机市场零售规模变化趋势图	38
图表 27 2011-2016年华中地区干衣机市场零售规模变化趋势图	39
图表 28 2011-2016年华南地区干衣机市场零售规模变化趋势图	39
图表 29 2011-2016年西部地区干衣机市场零售规模变化趋势图	40
图表 30 2011-2016年中国干衣机市场零售额变化趋势图	41
图表 31 2011-2016年中国干衣机产量变化趋势图	42
图表 32 2011-2016年干衣机国内市场零售量变化趋势图	42
图表 33 2011-2016年中国干衣机进口数量情况统计	46
图表 34 2011-2016年中国干衣机进口金额情况统计	46

图表 35 2016年中国干衣量≤10公斤的干衣机进口来源地情况 47

图表 36 2016年中国干衣量 > 10公斤的干衣机进口来源地情况 47

图表 37 2016年中国干洗机进口来源地情况 48

图表 38 2011-2016年中国干衣机进口均价情况统计 48

图表 39 2011-2016年中国干衣机出口数量情况统计 48

图表 40 2011-2016年中国干衣机出口金额情况统计 49

图表 41 2016年中国干衣量≤10公斤的干衣机出口流向地情况 49

图表 42 2016年中国干衣量 > 10公斤的干衣机出口流向地情况 51

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C97161WZJ8.html>