

2016-2022年中国涡轮增压 器市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国涡轮增压器市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161WZG8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增大，废气排出速度与涡轮转速也同步增加，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率了。

目前，全球增压器市场排名前五位的生产厂商Honeywell（霍尼韦尔）、BorgWarner（博格华纳）、MHI（三菱重工）、IHI（石川岛播磨）、Cummins（康明斯）等，占据了全球90%以上的市场份额。上述五家生产厂商在世界各地设立独资或合资企业，进行产业整合，且均在中国境内设立了独资或合资企业，占据了中国市场60%以上的市场份额。

全球增压器排名前五位生产企业市场份额分析

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国涡轮增压器市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共十二章。首先介绍了涡轮增压器相关概念及发展环境，接着分析了中国涡轮增压器规模及消费需求，然后对中国涡轮增压器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国涡轮增压器面临的机遇及发展前景。您若想对中国涡轮增压器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年涡轮增压器行业概述 1

第一节 涡轮增压器行业介绍 1

第二节 涡轮增压器行业分类 1

第三节 涡轮增压器行业发展周期分析 2

第四节 涡轮增压器行业十三五相关政策透析 3

第二章 2013-2016年涡轮增压器行业国内外市场发展分析 4

第一节 2013-2016年涡轮增压器行业国际市场分析 4

- 一、涡轮增压器国际需求规模分析 4
- 二、涡轮增压器国际市场增长趋势分析 5
- 第二节 2013-2016年涡轮增压器行业国内市场分析 5
- 一、涡轮增压器国内需求规模分析 5
- 二、涡轮增压器国内市场增长趋势分析 6
- 第三节 涡轮增压器行业未来发展预测分析 9

第三章 中国涡轮增压器市场竞争分析 9

- 第一节 涡轮增压器发展现状分析 9
- 第二节 涡轮增压器市场竞争现状分析 11
- 一、生产厂商之间的竞争 11
- 二、潜在进入者的威胁 11
- 三、替代品竞争分析 12
- 四、供应商议价能力 12
- 五、顾客议价能力 14
- 第三节 涡轮增压器行业发展驱动因素分析 14
- 一、涡轮增压器行业的长期增长性 14
- 二、政府涡轮增压器政策的变动 16
- 三、涡轮增压器全球化影响 17

第四章 2013-2016年涡轮增压器行业各地区产销率数据分析 18

- 第一节 中国涡轮增压器行业产销率调查 18
- 一、涡轮增压器行业工业总产值 18
- 二、涡轮增压器行业工业销售产值 18
- 三、涡轮增压器行业产销率调查 19
- 第二节 中国华北地区涡轮增压器行业产销率调查 20
- 一、涡轮增压器行业工业总产值 20
- 二、涡轮增压器行业工业销售产值 21
- 三、产销率 21
- 第三节 中国东北地区涡轮增压器行业产销率调查 22
- 一、涡轮增压器行业工业总产值 22
- 二、涡轮增压器行业工业销售产值 22

三、产销率 23

第四节 中国西北地区涡轮增压器行业产销率调查 24

一、涡轮增压器行业工业总产值 24

二、涡轮增压器行业工业销售产值 24

三、产销率 25

第五节 中国华东地区涡轮增压器行业产销率调查 26

一、涡轮增压器行业工业总产值 26

二、涡轮增压器行业工业销售产值 26

三、产销率 27

第六节 中国中南地区涡轮增压器行业产销率调查 28

一、涡轮增压器行业工业总产值 28

二、涡轮增压器行业工业销售产值 28

三、产销率 29

第七节 中国西南地区涡轮增压器行业产销率调查 30

一、涡轮增压器行业工业总产值 30

二、涡轮增压器行业工业销售产值 31

三、产销率 31

第五章 2013-2016年涡轮增压器行业各地区市场运行数据分析 32

第一节 涡轮增压器行业市场运行数据分析 32

一、涡轮增压器行业偿债能力分析 32

二、涡轮增压器行业盈利能力分析 33

三、涡轮增压器行业经营能力分析 33

第二节 中国华北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析 34

一、涡轮增压器行业偿债能力分析 34

二、涡轮增压器行业盈利能力分析 34

三、涡轮增压器行业经营能力分析 35

第三节 中国东北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析 35

一、涡轮增压器行业偿债能力分析 35

二、涡轮增压器行业盈利能力分析 36

三、涡轮增压器行业经营能力分析 36

第四节 中国西北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析 37

一、	涡轮增压器行业偿债能力分析	37
二、	涡轮增压器行业盈利能力分析	37
三、	涡轮增压器行业经营能力分析	38
第五节	中国华东地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	38
一、	涡轮增压器行业偿债能力分析	38
二、	涡轮增压器行业盈利能力分析	39
三、	涡轮增压器行业经营能力分析	39
第六节	中国中南地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	40
一、	涡轮增压器行业偿债能力分析	40
二、	涡轮增压器行业盈利能力分析	40
三、	涡轮增压器行业经营能力分析	41
第七节	中国西南地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	41
一、	涡轮增压器行业偿债能力分析	41
二、	涡轮增压器行业盈利能力分析	42
三、	涡轮增压器行业经营能力分析	42
第六章	2013-2016年涡轮增压器行业进出口分析	42
第一节	涡轮增压器出口状况分析	42
一、	出口金额规模分析	42
二、	出口数量规模分析	43
三、	出口价格分析	44
第二节	涡轮增压器进口状况	45
一、	进口金额规模分析	45
二、	进口数量规模分析	45
三、	进口价格分析	46
第七章	涡轮增压器行业标杆企业研究	47
第一节	无锡威孚高科技集团股份有限公司	47
(1)	企业发展简况分析	
(2)	企业经营情况分析	
(3)	企业经营优劣势分析	
第二节	南县金信达增压器制造有限公司	49

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司 51

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 潍坊富源增压器有限公司 53

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 湖南天雁机械有限责任公司 56

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 2013-2016年涡轮增压器行业相关行业市场运行综合分析 59

第一节 2013-2016年涡轮增压器行业上游运行分析 59

- 一、涡轮增压器行业上游介绍 59
- 二、涡轮增压器行业上游发展状况分析 59
- 三、涡轮增压器行业上游对涡轮增压器行业影响力分析 60

第二节 2013-2016年涡轮增压器行业下游运行分析 60

- 一、涡轮增压器行业下游介绍 60
- 二、涡轮增压器行业下游发展状况分析 60
- 三、涡轮增压器行业下游对涡轮增压器行业影响力分析 61

第九章 2013-2016年涡轮增压器价格和销售渠道价格管理研究 61

第一节 2013-2016年涡轮增压器价格分析 61

第二节 2013-2016年涡轮增压器价格趋势分析 62

第三节 影响2013-2016年价格走势主要因素分析 64

第四节 中国涡轮增压器行业产品经销模式分析 64

- 一、销售主要渠道分析 64

二、价格传导机制分析 65

第十章 2016-2022年中国涡轮增压器发展前景分析 66

第一节 2016-2022年中国涡轮增压器产业现阶段面临的困境 66

一、规模经济分析 66

二、产品档次分析 67

三、原材料、能源等成本分析 67

第二节 2016-2022年我国涡轮增压器生产厂家的应对策略 68

一、调整产品结构 68

二、调整技术结构 68

三、调整资本结构 68

第十一章 2016-2022年涡轮增压器行业市场研究分析 69

第一节 2013-2016年涡轮增压器行业技术发展现状 69

第二节 2016-2022年涡轮增压器行业技术发展趋势分析 71

第三节 近年来涡轮增压器行业重大技术突破分析 73

第十二章 2016-2022年涡轮增压器行业投资前景和风险预警研究 77(ZY WZY)

第一节 涡轮增压器行业投资机会分析 77

一、涡轮增压器行业需求增长投资机会分析 77

二、涡轮增压器行业新产品投资机会分析 78

三、涡轮增压器行业区域市场投资机会分析 79

第二节 2016-2022年中国涡轮增压器行业内部风险分析 79

一、市场竞争风险分析 79

二、技术水平风险分析 80

三、企业竞争风险分析 80

四、企业出口风险分析 82

第三节 2016-2022年中国涡轮增压器行业外部风险分析 82

一、宏观经济环境风险分析 82

二、行业政策环境风险分析 84

三、关联行业风险分析 86

图表目录：

图表 1：增压器类型的优缺点比较 2

图表 2：2012-2016年我国涡轮增压器国内需求规模及增长率分析 单位：亿元 6

图表 3：2012-2016年我国涡轮增压器工业总产值统计 单位：亿元 18

图表 4：2012-2016年我国涡轮增压器工业销售产值统计 单位：亿元 19

图表 5：2012-2016年我国涡轮增压器行业产销率统计 19

图表 6：2012-2016年华北地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 20

图表 7：2012-2016年华北地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 21

图表 8：2012-2016年华北地区涡轮增压器行业产销率统计 21

图表 9：2012-2016年东北地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 22

图表 10：2012-2016年东北地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 22

图表 11：2012-2016年东北地区涡轮增压器行业产销率统计 23

图表 12：2012-2016年西北地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 24

图表 13：2012-2016年西北地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 24

图表 14：2012-2016年西北地区涡轮增压器行业产销率统计 25

图表 15：2012-2016年华东地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 26

图表 16：2012-2016年华东地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 26

图表 17：2012-2016年华东地区涡轮增压器行业产销率统计 27

图表 18：2012-2016年中南地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 28

图表 19：2012-2016年中南地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 28

图表 20：2012-2016年中南地区涡轮增压器行业产销率统计 29

图表 21：2012-2016年西南地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 30

图表 22：2012-2016年西南地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 31

图表 23：2012-2016年西南地区涡轮增压器行业产销率统计 31

图表 24：2012-2016年我国涡轮增压器行业偿债能力变化情况 32

图表 25：2012-2016年我国涡轮增压器行业盈利能力变化情况 33

图表 26：2012-2016年我国涡轮增压器行业经营能力变化情况 33

图表 27：2012-2016年我国华北涡轮增压器行业偿债能力变化情况 34

图表 28：2012-2016年我国华北地区涡轮增压器行业盈利能力变化情况 34

图表 29：2012-2016年我国华北地区涡轮增压器行业经营能力变化情况 35

图表 30：2012-2016年我国东北地区涡轮增压器行业偿债能力变化情况 35

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161WZG8.html>