

2016-2022年中国黄连素市 场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国黄连素市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/C97161WZ48.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国科学家与临床医师联手，从分子水平揭开了小檗碱（黄连素）降低DNA血中胆固醇和甘油三酯的奥秘。研究成果近日发表在世界权威杂志《自然医学》上，受到国际同行的高度重视和评价，这是发掘祖国医药宝库中的一个重要事件，标志着中国天然药物研究正逐步获得领先世界的成就。

本黄连素行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国黄连素行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国黄连素行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国黄连素行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国黄连素行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 黄连素行业概述 1

第一节 黄连素产品概述 1

一、黄连素基本属性 1

二、黄连素产品 2

第二节 黄连素产品说明 2

一、黄连素用途 2

二、黄连素特征 5

三、黄连素分类情况 5

第三节 黄连素产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

- 二、黄连素产业链模型分析 6
- 三、黄连素行业产业生命周期分析 8
- 四、中国制造业转型背景 13

第二章 全球黄连素行业市场概况 19

- 第一节 欧盟中成药市场分析 19
- 第二节 非洲认可中国抗疟药 20
- 第三节 全球药业处于转型期 20
- 第四节 新兴市场分析 21

第三章 中国黄连素行业分析 24

第一节 中国黄连素市场存在的问题分析 24

- 一、高污染、高环境风险 24
- 二、专利意识不强 24
- 三、原材料污染 26
- 四、研发实力薄弱，创新水平不高 27

第二节 中国黄连素市场面临的挑战分析 27

- 一、产品库缩减 27
- 二、行业质量问题泛滥 28
- 三、价格过低利润微薄 30
- 四、融资渠道单一 32
- 五、缺乏认证和专利，缺少国际话语权 32

第三节 黄连素行业SWOT分析 34

- 一、行业有利因素分析 34
- 二、行业不利因素分析 35
- 三、行业威胁因素分析 36
- 四、行业机会因素分析 37

第四章 黄连素行业发展环境分析 38

第一节 宏观经济环境 38

- 一、宏观经济 38
- 二、工业生产 44

三、社会消费	47
四、固定资产投资	48
五、对外贸易	49
六、居民消费价格指数	57
七、2015宏观经济预测	57
第二节 政策环境分析	62
一、产业政策分析	62
二、相关政策分析	69
第三节 黄连素技术发展环境分析	74
一、黄连素治疗糖尿病技术分析	74
二、黄连素剂型技术分析	77
第四节 社会人文环境分析	81
一、人口及劳动力成本分析	81
二、消费观念的发展变迁	84
第二部分 行业运行现状	
第五章 黄连素重点区域分析	89
第一节 华北地区分析	89
一、产能分析	89
二、华北制药雪中送炭	90
三、北京生物医药突破千亿	93
第二节 华东地区分析	95
一、产能分析	95
二、黄连素进驻上海自动售药机	96
三、华东医药铸造百年企业	97
第三节 华南地区分析	99
一、产能分析	99
二、广东医改大胆前行	100
三、健康元安然挺过“地沟油”	102
第四节 西部地区分析	105
一、产能分析	105
二、重庆、成都扩充疆土	106

三、云南白药上黑榜 108

第五节 东北地区分析 111

一、产能分析 111

二、哈药广告模式走向终结 112

三、三精制药过敏反应未表态 114

第六章 黄连素市场供需态势分析 116

第一节 中国黄连素市场运行情况分析 116

一、国内黄连素产能分析 116

二、国内黄连素市场生产情况分析 116

三、国内黄连素市场需求情况分析 118

第二节 中国黄连素行业市场供需平衡分析 118

第三节 中国黄连素行业供需平衡预测 122

第七章 2013-2015年黄连素进出口分析 125

第一节 2013-2015年黄连素进出口对比分析 125

第二节 2013-2015年黄连素进口分析 128

第三节 2016-2022年黄连素进出口预测 129

第八章 2012-2015年中国黄连素行业总体发展状况 131

第一节 中国黄连素行业规模情况分析 131

一、行业单位规模情况分析 131

二、行业价格状况分析 132

三、行业资产规模状况分析 133

四、行业市场规模状况分析 136

第二节 中国黄连素行业财务能力分析 136

一、行业盈利能力分析与预测 136

二、行业偿债能力分析与预测 139

三、行业营运能力分析与预测 140

四、行业发展能力分析与预测 141

第三部分 行业竞争格局

第九章 黄连素行业竞争情况 144

第一节 我国黄连素行业五力模型分析 144

一、现有企业的竞争 144

二、潜在进入者 144

三、替代品的威胁 144

四、供应商的议价能力 144

五、购买者的讨价还价能力 145

第二节 主要黄连素企业竞争分析 146

一、重点企业的营业收入对比分析 146

二、新版药品GMP实施在即，加速行业洗牌 152

三、物流标准加剧药企竞争 156

第三节 领先企业竞争力成型分析 158

一、竞争力要素分析 158

二、云南白药分析 160

三、先声药业分析 163

四、复兴药业分析 166

第十章 国内重点黄连素企业竞争分析 169

第一节 东北制药 169

一、企业概况 169

二、企业经营情况 171

三、企业主要经济指标分析 174

第二节 科伦药业 177

一、企业概况 177

二、企业经营情况 179

三、企业主要经济指标分析 182

第三节 众生药业 185

一、企业概况 185

二、企业经营情况 186

三、企业主要经济指标分析 189

第四节 哈药集团 193

一、企业概况 193

二、企业经营情况	195
三、企业主要经济指标分析	199
第五节 华北制药	202
一、企业概况	202
二、企业经营情况	204
三、企业主要经济指标分析	206
第六节 浙江医药	210
一、企业概况	210
二、企业经营状况	211
三、企业主要经济指标分析	214
第七节 华润双鹤	219
一、企业概况	219
二、企业经营状况	220
三、企业主要经济指标分析	223
第八节 健康元	229
一、企业概况	229
二、企业经营状况	230
三、企业主要经济指标分析	234
第九节 西南合成	239
一、企业概况	239
二、企业经营状况	240
三、企业主要经济指标分析	242
第十节 昆明制药	247
一、企业概况	247
二、企业经营状况	248
三、企业主要经济指标分析	251

第四部分 行业投资前景

第十一章 黄连素行业未来发展预测及投资前景分析 256

第一节 2016-2022年黄连素行业发展预测 256

- 一、2016-2022年黄连素产能预测 256
- 二、2016-2022年黄连素行业市场容量预测 256

三、2016-2022年黄连素进出口预测 257

四、2016-2022年黄连素竞争格局预测 257

第二节 黄连素产品投资机会 259

一、股市新动力 259

二、规划政策给力 260

第三节 黄连素产品投资收益预测 261

一、国际震荡，资金来袭 261

二、原料药平静下暗流涌动 263

第四节 黄连素产品投资热点及未来投资方向 269

一、新药品领域投资 269

二、医疗电子商务 269

第十二章 智研数据专家观点与结论 273

第一节 中国黄连素中药提取转型发展趋势预测 273

一、中药转西药的现代化趋势 273

二、中药有效成分提取趋势 273

三、中药提取技术趋势 274

四、标准法规设立趋势 276

第二节 行业应对策略 277

一、把握国家投资的契机 277

二、竞争性战略联盟的实施 279

三、企业自身应对策略 283

第三节 市场的重点客户战略实施 284

一、实施重点客户战略的必要性 284

二、合理确立重点客户 286

三、对重点客户的营销策略 286

四、强化重点客户的管理 287

第四节 中国黄连素投资营销策略分析(ZY PXS)一、品牌的意义和价值 289

二、精准广告传播塑造品牌形象 292

三、寻找投资洼地多元化布局 297

四、“新36条”民企发展现机遇 298

图表目录：

图表：盐酸黄连素结构式图 1

图表：化学药品原料药制造产业链图 6

图表：产业生命周期图 9

图表：产业周期特征分析表 12

图表：全球医药业进入转型期原因 21

图表：行业SWOT分析示意图 37

图表：中国医疗体制改革路线图 69

图表：《关于开展用量小临床必需的基本药物品种定点生产试点的通知》 72

图表：《关于加快实施新修订药品生产质量管理规范促进医药产业升级有关问题的通知》(征求意见稿) 73

图表：《关于调整免疫、抗肿瘤和血液系统类等药品价格及有关问题的通知》 73

图表：《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》 74

图表：2015年1-6月华北地区省区化学原料药累计产量图 89

图表：2015年1-6月华北地区省区化学原料药累计产量同比增速图 90

图表：中国华北东北地区百强企业5强医药企业分析 90

图表：2015年1-6月华东地区省区化学原料药累计产量图 95

图表：2015年1-6月华东地区省区化学原料药累计产量同比增速图 96

图表：中国华东地区百强企业5强医药企业分析 96

图表：2015年1-6月华南地区省区化学原料药累计产量图 99

图表：2015年1-6月华南地区省区化学原料药累计产量同比增速图 100

图表：中国中南华南地区百强企业5强医药企业分析 100

图表：2015年1-6月西部地区省区化学原料药累计产量图 105

图表：2015年1-6月西部地区省区化学原料药累计产量同比增速图 106

图表：中国西部地区百强企业5强医药企业分析 106

图表：2015年1-6月东北地区省区化学原料药累计产量图 111

图表：2015年1-6月东北地区省区化学原料药累计产量同比增速图 112

图表：2013-2015年6月中国化学原料药产量及同比增速图 116

图表：2015年1-6月中国中成药产量图 117

图表：2015年1-6月中国化学药品原药产量图 117

图表：2010-2015年6月中国化学药品工业销售产值同比增速 118

图表：2015年1-6月医药出口前十大市场统计 125

图表：2015年1-6月医药出口企业构成统计 126

图表：2015年1-6月中国化学原料药出口统计 127

图表：2015年1-6月中国化学制剂药出口统计 128

图表：2015年1-6月我国化学原料药进口统计 128

图表：2015年1-6月我国化学制剂药进口统计 129

图表：2015年中国医药流通行业规模分析图 132

图表：2013-2015年6月中国化学原料药出厂价格指数图 133

图表：2011-2015年6月我国化学制药业利润总额及同比增速 137

图表：2011-2015年6月我国化学原料药制药业利润总额及同比增速 137

图表：2011-2015年6月我国化学制剂制药业利润总额及同比增速 138

图表：中国抗菌类医药格局分析图 143

图表：五力模型分析图 145

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/C97161WZ48.html>