

2015-2020年中国陶瓷辊棒 市场竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国陶瓷辊棒市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161WW58.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分陶瓷辊棒行业发展现状剖析 22

第一章陶瓷辊棒行业发展概述 23

第一节陶瓷辊棒概述 23

一、陶瓷辊棒的定义 23

二、陶瓷辊棒的分类 23

第二节陶瓷辊棒技术 24

一、陶瓷辊棒技术前景分析 24

二、陶瓷辊棒技术发展趋势 25

三、陶瓷辊棒产业技术应用情况解析 26

第三节陶瓷辊棒行业发展成熟度 26

一、行业发展周期分析 26

二、行业中外市场成熟度对比 28

三、行业及其主要子行业成熟度分析 28

第四节陶瓷辊棒市场特征分析 28

一、产业关联度 28

二、影响需求的关键因素 29

三、主要竞争因素 29

第二章2014年全球陶瓷辊棒行业发展形势分析 31

第一节2014年全球陶瓷辊棒行业发展分析 31

一、2014年全球陶瓷辊棒市场供给分析 31

二、2014年全球陶瓷辊棒市场需求分析 31

三、2014年全球主要陶瓷辊棒企业分析 32

四、2014年全球陶瓷辊棒主要品种分析 32

第二节2014年全球主要国家陶瓷辊棒市场分析 33

一、2014年美国陶瓷辊棒市场分析 33

二、2014年德国陶瓷辊棒市场分析 33

三、2014年英国陶瓷辊棒市场分析 34

四、2014年印度国陶瓷辊棒市场分析 35

五、2014年日本陶瓷辊棒市场分析 35

第三章2014年中国陶瓷辊棒行业发展态势剖析 37

第一节2014年中国陶瓷辊棒行业发展现状 37

一、中国陶瓷辊棒产业发展现状分析 37

二、中国陶瓷辊棒核心技术有待提高 37

三、便利性陶瓷辊棒装置的发展现状 38

四、中国陶瓷辊棒分销市场发展分析 38

第二节2014年中国陶瓷辊棒市场分析 39

一、陶瓷辊棒回顾 39

二、其它行业对其影响分析 39

三、中国陶瓷辊棒行业发展热点 40

四、中国陶瓷辊棒行业发展动态解析 41

第三节2014年中国陶瓷辊棒市场供需状况分析 42

一、2014年中国陶瓷辊棒行业供给能力 42

二、2014年中国陶瓷辊棒市场供给分析 43

三、2014年中国陶瓷辊棒市场需求分析 43

四、2014年中国陶瓷辊棒产品价格分析 44

第四节2014年制约中国陶瓷辊棒发展的因素 45

一、自主知识产权问题 45

二、供应商存在的问题 45

三、生产管理体系问题 45

四、新兴产品认识问题 47

第四章2011-2014年中国陶瓷辊棒行业产销状况监测分析 48

第一节2011-2014年中国工业总产值分析 48

一、中国陶瓷辊棒行业工业总产值分析 48

二、不同规模企业工业总产值分析 48

三、不同所有制企业工业总产值比较 49

第二节2011-2014年中国陶瓷辊棒行业总销售收入分析	49
一、中国陶瓷辊棒行业总销售收入分析	49
二、不同规模企业总销售收入分析	50
三、不同所有制企业总销售收入比较	50
第三节2011-2014年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析	51
一、2011-2014年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析	51
二、不同规模企业利润总额分析	51
三、不同所有制企业利润总额比较	52
第四节2011-2014年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析	52
一、2011-2014年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析	52
二、不同规模企业销售毛利率分析	53
三、不同所有制企业销售毛利率比较	53
第五节2011-2014年中国陶瓷辊棒行业销售利润率	53
一、2011-2014年中国陶瓷辊棒行业销售利润率分析	53
二、不同规模企业销售利润率分析	54
三、不同所有制企业销售利润率比较	54
第五章2011-2014年中国陶瓷辊棒行业获利能力监测分析	56
第一节2011-2014年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析	56
一、2011-2014年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析	56
二、不同规模企业利润总额分析	56
三、不同所有制企业利润总额比较	57
第二节2011-2014年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析	57
一、2011-2014年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析	57
二、不同规模企业销售毛利率分析	58
三、不同所有制企业销售毛利率比较分析	58
第三节2011-2014年中国陶瓷辊棒行业销售利润率	59
一、2011-2014年中国陶瓷辊棒行业销售利润率分析	59
二、不同规模企业销售利润率分析	59
三、不同所有制企业销售利润率比较	59
第四节2011-2014年中国陶瓷辊棒行业成本费用利润率分析	60

- 一、2011-2014年中国陶瓷辊棒行业成本费用利润率分析 60
- 二、不同规模企业成本费用利润率分析 60
- 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 61

第五节2011-2014年中国陶瓷辊棒行业总资产利润率分析 61

- 一、2011-2014年中国陶瓷辊棒行业总资产利润率分析 61
- 二、不同规模企业总资产利润率分析 62
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 62

第六章2011-2014年中国陶瓷辊棒进出口数据监测分析 64

第一节2011-2014年中国陶瓷辊棒进口数据分析 64

- 一、进口数量分析 64
- 二、进口金额分析 64

第二节2011-2014年中国陶瓷辊棒出口数据分析 65

- 一、出口数量分析 65
- 二、出口金额分析 65

第三节2011-2014年中国陶瓷辊棒进出口平均单价分析 66

第四节2011-2014年中国陶瓷辊棒进出口国家及地区分析 66

- 一、进口国家及地区分析 66
- 二、出口国家及地区分析 67

第七章2014年中国陶瓷辊棒行业细分产品市场分析 68

第一节碳化硅质陶瓷辊棒 68

第二节高铝质陶瓷辊棒 68

第三节熔融石英质陶瓷棍棒 69

第二部分中国陶瓷辊棒行业市场格局调研 70

第八章2014年中国陶瓷辊棒产业发展地区比较分析 71

第一节长三角地区 71

- 一、竞争优势 71

- 二、2014年发展状况分析 71
- 三、2015-2020年发展趋势预测分析 72
- 第二节珠三角地区 72
 - 一、竞争优势 72
 - 二、2014年发展状况分析 73
 - 三、2015-2020年发展趋势预测分析 74
- 第三节环渤海地区 74
 - 一、竞争优势 74
 - 二、2014年发展状况分析 75
 - 三、2015-2020年发展趋势预测分析 75
- 第四节东北地区 76
 - 一、竞争优势 76
 - 二、2014年发展状况分析 76
 - 三、2015-2020年发展趋势预测分析 77
- 第五节西部地区 77
 - 一、竞争优势 77
 - 二、2014年发展状况分析 78
 - 三、2015-2020年发展趋势预测分析 79

第九章2014年中国陶瓷辊棒行业市场竞争格局分析 80

- 第一节2014年中国陶瓷辊棒行业竞争结构分析 80
 - 一、现有企业间竞争 80
 - 二、潜在进入者分析 80
 - 三、替代品威胁分析 81
 - 四、供应商议价能力 82
 - 五、客户议价能力 82
- 第二节2014年中国陶瓷辊棒陶瓷辊棒市场竞争现状分析 83
 - 一、信息娱乐引领陶瓷辊棒市场 83
 - 二、出口转内销对企业竞争影响 84
 - 三、本土电子企业面临压力分析 84
 - 四、华南市场的发展空间及竞争 85

第三节2014年中国陶瓷辊棒行业国际竞争力比较 85

一、生产要素 85

二、需求条件 87

三、支援与相关产业 88

四、企业战略、结构与竞争状态 89

五、政府的作用 90

第四节2014年中国陶瓷辊棒陶瓷辊棒行业主要企业竞争力分析 91

一、重点企业资产总计对比分析 91

二、重点企业从业人员对比分析 91

三、重点企业全年营业收入对比分析 92

四、重点企业出货值对比分析 92

五、重点企业利润总额对比分析 93

六、重点企业综合竞争力对比分析 93

第十章2014年中国陶瓷辊棒企业竞争策略分析 95

第一节2014年中国陶瓷辊棒行业竞争策略分析 95

一、陶瓷辊棒中小企业竞争形势 95

二、陶瓷辊棒国内企业竞争策略 95

三、上下游产业链合作共赢策略 96

第二节2014年中国陶瓷辊棒市场竞争策略分析 97

一、陶瓷辊棒主要潜力品种分析 97

二、现有陶瓷辊棒产品竞争策略分析 97

三、潜力陶瓷辊棒品种竞争策略选择 98

四、典型企业产品竞争策略分析 99

第三节陶瓷辊棒企业竞争策略分析 101

一、金融危机对陶瓷辊棒行业竞争格局的影响 101

二、2015-2020年我国陶瓷辊棒市场竞争趋势 101

三、2015-2020年陶瓷辊棒企业竞争策略分析 102

第十一章2014年中国主要陶瓷辊棒企业竞争分析 103

第一节佛山市南海金刚新材料有限公司	103
一、企业基本概况	103
二、企业产品竞争优势分析	104
三、2014年企业产品市场经营情况分析	104
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	105
第二节宜兴海登皇格精细陶瓷有限公司	105
一、企业基本概况	105
二、企业产品竞争优势分析	105
三、2014年企业产品市场经营情况分析	106
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	107
第三节佛山市三英精细材料有限公司	107
一、企业基本概况	107
二、企业产品竞争优势分析	108
三、2014年企业产品市场经营情况分析	108
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	109
第四节连云港太阳光石英陶瓷有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、企业产品竞争优势分析	109
三、2014年企业产品市场经营情况分析	110
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	111
第五节电白县康荣陶瓷辊棒有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、企业产品竞争优势分析	112
三、2014年企业产品市场经营情况分析	112
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	113

第三部分中国陶瓷辊棒行业前景空间透析 114

第十二章2015-2020年中国陶瓷辊棒行业市场发展趋势分析 115

第一节2015-2020年中国陶瓷辊棒行业发展前景预测分析 115

- 一、2015-2020年中国陶瓷辊棒市场发展潜力分析 115
- 二、陶瓷辊棒发展中孕育的商机 115

三、陶瓷辊棒卖点及设计 115

第二节2015-2020年中国陶瓷辊棒制造行业技术发展趋势分析 116

一、陶瓷辊棒制造行业技术现状 116

二、陶瓷辊棒企业技术改造方针 117

三、陶瓷辊棒技术改进途径分析 117

第三节2015-2020年中国陶瓷辊棒市场趋势分析 120

一、陶瓷辊棒产业政策趋向 120

二、陶瓷辊棒技术革新趋势 120

三、陶瓷辊棒市场发展空间 121

第十三章2015-2020年中国陶瓷辊棒行业发展预测分析 122

第一节2015-2020年国际陶瓷辊棒市场预测分析 122

一、2015-2020年全球陶瓷辊棒行业产值预测 122

二、2015-2020年全球陶瓷辊棒市场需求前景 122

三、2015-2020年全球陶瓷辊棒市场价格预测 123

第二节2015-2020年中国陶瓷辊棒市场预测分析 124

一、2015-2020年国内陶瓷辊棒行业产值预测 124

二、2015-2020年国内陶瓷辊棒市场需求前景 124

三、2015-2020年国内陶瓷辊棒市场价格预测 125

第三节2015-2020年中国陶瓷辊棒行业盈利预测分析 126

一、资产利润率走势预测 126

二、销售利润率走势预测 126

三、成本费用利润率走势预测 127

第四部分投资战略研究 128

第十四章2011-2014年中国陶瓷辊棒行业投资现状分析 129

第一节2011-2014年陶瓷辊棒行业投资情况分析 129

一、2011-2014年投资规模及年均增长情况 129

二、2011-2014年不同规模投资对比 129

三、2011-2014年不同所有制规模投资对比 130

- 四、2011-2014年外商投资增长速度分析 130
- 五、2014年底中国陶瓷辊棒行业主要省市投资状况对比 131
- 第二节2014年陶瓷辊棒行业投资情况分析 131
 - 一、2014年陶瓷辊棒行业总体投资增长状况 131
 - 二、2014年主要省市增长速度对比 131
 - 三、2014年外商投资增长分析 132
 - 四、2014年私营企业增长分析 132

- 第十五章2014年中国陶瓷辊棒行业市场发展环境分析 133
 - 第一节2014年中国经济环境分析 133
 - 一、国民经济运行情况GDP 133
 - 二、消费价格指数CPI、PPI 134
 - 三、全国居民收入情况 136
 - 四、恩格尔系数 136
 - 五、工业发展形势 137
 - 六、固定资产投资情况 138
 - 七、中国汇率调整（人民币升值） 139
 - 八、对外贸易&进出口 140
 - 第二节2014年中国陶瓷辊棒行业政策环境分析 141
 - 一、2014年陶瓷辊棒行业政策环境 141
 - 二、2014年国内宏观政策对其影响 141
 - 三、2014年行业产业政策对其影响 141
 - 第三节2014年中国陶瓷辊棒行业社会环境分析 145
 - 一、人口环境分析 145
 - 二、教育环境分析 146
 - 三、文化环境分析 147
 - 四、生态环境分析 147
 - 五、中国城镇化率 149
 - 六、居民的各种消费观念和习惯 149
 - 第四节2014年中国陶瓷辊棒行业技术环境分析 152

第十六章2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资机会与风险分析	153
第一节2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资机会分析	153
一、行业活力系数比较及分析	153
二、行业投资收益率比较及分析	153
三、陶瓷辊棒行业投资效益分析	154
第二节2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资风险分析	154
一、陶瓷辊棒行业政策风险	154
二、陶瓷辊棒行业技术风险	155
三、陶瓷辊棒同业竞争风险	155
四、陶瓷辊棒行业其他风险	155
第三节2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资风险控制策略及建议	156

第十七章2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资战略研究 157

第一节2015-2020年中国陶瓷辊棒行业发展战略研究	157
一、战略综合规划	157
二、技术开发战略	157
三、业务组合战略	157
四、区域战略规划	158
五、产业战略规划	158
六、营销品牌战略	159
七、竞争战略规划	160
第二节对我国陶瓷辊棒品牌的战略思考	160
一、企业品牌的重要性	160
二、陶瓷辊棒实施品牌战略的意义	162
三、陶瓷辊棒企业品牌的现状分析	162
第三节2015-2020年中国陶瓷辊棒行业细分行业投资战略	162

图表1：陶瓷辊棒按使用温度分类 24

图表2：不同辊棒的主要应用领域 25

图表3：陶瓷辊棒行业生命周期示意图 27

- 图表4：2011-2014年全球陶瓷辊棒行业市场供给分析 31
- 图表5：2011-2014年全球陶瓷辊棒行业市场需求分析 31
- 图表6：2011-2014年美国陶瓷辊棒市场规模分析 33
- 图表7：2011-2014年德国陶瓷辊棒市场规模分析 33
- 图表8：2011-2014年英国陶瓷辊棒市场规模分析 34
- 图表9：2011-2014年印度陶瓷辊棒市场规模分析 35
- 图表10：2011-2014年日本陶瓷辊棒市场规模分析 35
- 图表11：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业供给能力分析 42
- 图表12：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业市场供给分析 43
- 图表13：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业市场需求分析 43
- 图表14：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业产品价格分析 44
- 图表15：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业工业总产值分析 48
- 图表16：2014年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业工业总产值分析 48
- 图表17：2014年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业工业总产值比较 49
- 图表18：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业总销售收入分析 49
- 图表19：2014年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业总销售收入分析 50
- 图表20：2014年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业总销售收入比较 50
- 图表21：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析 51
- 图表22：2014年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业利润总额分析 51
- 图表23：2014年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业利润总额比较 52
- 图表24：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析 52
- 图表25：2014年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业销售毛利率分析 53
- 图表26：2014年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业销售毛利率比较 53
- 图表27：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业销售利润率分析 53
- 图表28：2014年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业销售利润率分析 54
- 图表29：2014年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业销售利润率比较 54
- 图表30：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析 56
- 图表31：2014年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业利润总额分析 56
- 图表32：2014年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业利润总额比较 57
- 图表33：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析 57
- 图表34：2014年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业销售毛利率分析 58
- 图表35：2014年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业销售毛利率比较 58

图表36：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业销售利润率分析 59

图表37：2014年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业销售利润率分析 59

图表38：2014年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业销售利润率比较 59

图表39：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业成本费用利润率分析 60

图表40：2014年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业成本费用利润率分析 60

图表41：2014年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业成本费用利润率比较 61

图表42：2011-2014年中国陶瓷辊棒行业总资产利润率分析 61

图表43：2014年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业总资产利润率分析 62

图表44：2014年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业总资产利润率比较 62

图表45：2011-2014年我国陶瓷辊棒行业进口总量分析 64

图表46：2011-2014年我国陶瓷辊棒行业进口金额分析 64

图表47：2011-2014年我国陶瓷辊棒行业出口总量分析 65

图表48：2011-2014年我国陶瓷辊棒行业出口金额分析 65

图表49：2011-2014年我国陶瓷辊棒行业进出口平均单价分析 66

图表50：2014年中国陶瓷辊棒行业进口国家及地区分析 66

图表51：2014年中国陶瓷辊棒行业出口国家及地区分析 67

图表52：2013-2014年长三角地区陶瓷辊棒产业盈利能力 71

图表53：2013-2014年长三角地区陶瓷辊棒产业偿债能力 71

图表54：2013-2014年长三角地区陶瓷辊棒市场规模分析 71

图表55：2015-2020年长三角地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 72

图表56：2013-2014年珠三角地区陶瓷辊棒产业盈利能力 72

图表57：2013-2014年珠三角地区陶瓷辊棒产业偿债能力 73

图表58：2013-2014年珠三角地区陶瓷辊棒市场规模分析 73

图表59：2015-2020年珠三角地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 74

图表60：2013-2014年环渤海地区陶瓷辊棒产业盈利能力 74

图表61：2013-2014年环渤海地区陶瓷辊棒产业偿债能力 74

图表62：2013-2014年环渤海地区陶瓷辊棒市场规模分析 75

图表63：2015-2020年环渤海地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 75

图表64：2013-2014年东北地区陶瓷辊棒产业盈利能力 76

图表65：2013-2014年东北地区陶瓷辊棒产业偿债能力 76

图表66：2013-2014年东北地区陶瓷辊棒市场规模分析 76

图表67：2015-2020年东北地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 77

- 图表68：2013-2014年西部地区陶瓷辊棒产业盈利能力 77
- 图表69：2013-2014年西部地区陶瓷辊棒产业偿债能力 78
- 图表70：2013-2014年西部地区陶瓷辊棒市场规模分析 78
- 图表71：2015-2020年西部地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 79
- 图表72：2013年重点企业资产总计对比分析 91
- 图表73：2013年重点企业从业人员对比分析 91
- 图表74：2013年重点企业营业收入对比分析 92
- 图表75：2013年重点企业出货值对比分析 92
- 图表76：2013年重点企业利润总额对比分析 93
- 图表77：2013年重点企业资产总计对比分析 93
- 图表78：企业竞争力分析 104
- 图表79：企业主要经济指标分析 104
- 图表80：企业竞争力分析 105
- 图表81：企业主要经济指标分析 106
- 图表82：企业竞争力分析 108
- 图表83：企业主要经济指标分析 108
- 图表84：企业竞争力分析 109
- 图表85：企业主要经济指标分析 110
- 图表86：企业竞争力分析 112
- 图表87：企业主要经济指标分析 112
- 图表88：2015-2020年全球陶瓷辊棒行业产量预测 122
- 图表89：2015-2020年全球陶瓷辊棒行业需求量预测 122
- 图表90：2015-2020年全球陶瓷辊棒市场价格预测 123

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161WW58.html>