

2016-2022年中国拉链市场 调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国拉链市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/C97161WQR8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

目前，我国已成为世界最大的拉链生产国和出口国，这得益于近30年来市场需求的不断增加和产业在规模、技术、人员等方面的长期积累。但一个不容忽视的问题是，目前，我国拉链产品主要集中在中低端市场，这已成为阻碍拉链行业可持续发展的最大瓶颈。而导致这一生产现状的主要原因在于企业多、规模小、品牌弱、产品杂、分工不明确。

由于拉链不是最终产品，受下游产品影响较大，特别是服装行业的影响较大。2011以来，在相关行业成本快速上升、人民币加速升值、劳动力紧张以及国内通胀压力和银根收紧的大背景下，国内拉链行业的发展也面临着不同程度的挑战。其中，在国际市场，受贸易保护主义的影响，服装等相关产品对拉链的采购要求越来越高，在环保、安全和质量稳定性等方面提出了越来越高的要求，品牌对市场的影响力越来越大。

2014年我国拉链产量达到502亿米，进口量约3.01亿米，出口46.13亿米，国内表现消费量达到458.88亿米，近几年我国拉链行业消费量情况如下图所示：

本拉链行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。拉链行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了拉链行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国拉链行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国拉链行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2014年世界拉链行业整体运营状况分析1

第一节2014年世界拉链行业环境浅析1

第二节2014年世界拉链行业市场运行格局1

一、世界拉链市场特点分析1

二、世界拉链品牌浅析2

三、世界拉链市场动态分析4

随着全球服装、箱包、制鞋产业的稳步发展，全球拉链需求市场呈稳步增长的趋势。行业需求规模从2009年的645亿元上升至2013年的810亿元，年均增速为5.8%。

第三节2014年世界主要国家拉链产业运行分析4

一、美国4

二、日本4

三、德国5

第四节2016-2022年世界拉链行业发展趋势分析5

如今全球拉链市场的竞争主要体现在成本、质量和创新等三个方面。未来几年，全球拉链市场还将受纺织品、箱包、鞋品和体育用品等行业的快速发展，产品结构升级等因素的影响不断增长，预计到2020年行业需求市场规模将达到1080亿元左右。

第二章2014年中国拉链行业市场运行环境解析6

第一节 2014年中国宏观经济环境分析6

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)6

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）7

三、全国居民收入情况（季度更新）8

四、恩格尔系数（年度更新）9

五、工业发展形势（季度更新）9

六、存款准备金率调整情况10

七、社会消费品零售总额11

八、对外贸易&进出口13

第二节2014年中国拉链市场政策环境分析15

一、中国拉链行业标准15

二、中国拉链进出口政策16

第三节2014年中国拉链技术环境分析17

一、拉链的技术指标17

二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想20

第四节2014年中国拉链行业社会环境分析21

一、人口环境分析21

二、教育环境分析24

三、文化环境分析30

四、生态环境分析32

五、中国城镇化率33

六、居民的各种消费观念和习惯35

第三章2014年中国拉链行业市场运行态势剖析38

第一节中国拉链产业发展历程38

第二节2014年中国拉链行业动态分析38

一、福兴要把拉链做出创意38

二、浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线39

三、福兴拉链“对接项目获省发改委扶持39

四、福兴拉链通过Intertek生态认证40

第三节2014年中国拉链产业现状透析40

一、中国成为世界最大拉链生产国40

二、中国拉链行业洗牌风生水起40

三、中国拉链产业集群分析42

四、福建拉链业进入新调整期42

五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展43

六、世界拉链基地将移至中国43

第四节2014年中国拉链产业存在的问题45

一、产品同质化45

二、技术含量低46

三、产品附加值46

第四章2011-2015年一季度中国拉链制造行业数据监测分析（4229）47

第一节 2011-2015年一季度中国拉链制造行业规模分析47

一、企业数量增长分析47

二、从业人数增长分析47

三、资产规模增长分析48

第二节 2014年中国拉链制造行业结构分析48

一、企业数量结构分析48

二、销售收入结构分析49

第三节 2011-2015年一季度中国拉链制造行业产值分析50

一、产成品增长分析50

二、工业销售产值分析51

三、出货值分析51

第四节 2011-2015年一季度中国拉链制造行业成本费用分析51

一、销售成本统计51

二、费用统计52

第五节 2011-2015年一季度中国拉链制造行业盈利能力分析52

一、主要盈利指标分析52

二、主要盈利能力指标分析53

第五章2014年中国拉链市场运行运营动态分析54

第一节2014年中国拉链市场动态分析54

一、拉链企业拟海外布点自己设办事处54

二、温州拉链行业年产值30亿元54

第二节2014年中国拉链市场运行状况分析55

一、拉链市场供给情况分析55

二、拉链市场需求分析55

三、影响拉链市场供需的因素分析56

第三节2014年中国拉链市场热点产品运行分析57

一、尼龙拉链57

二、金属拉链57

三、塑钢拉链58

第四节2014年中国拉链市场营销分析58

一、五金拉链业应加大品牌推广力度58

二、中国拉链与国际品牌差距58

三、传统拉链产业的营销革命—细分创造需求细节演绎个性59

第六章2008-2014年一季度中国拉链及零部件进出口贸易市场数据监测62

第一节2008-2014年一季度中国装有贱金属齿的拉链进出口数据统计情况62

- 一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析62
- 二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析62
- 三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析62

第二节2008-2014年一季度中国其他拉链进出口数据统计情况63

- 一、其他拉链进出口数量分析63
- 二、其他拉链进出口金额分析63
- 三、其他拉链进出口国家及地区分析63

第三节2008-2014年一季度中国拉链零件进出口数据统计情况64

- 一、拉链零件进出口数量分析64
- 二、拉链零件进出口金额分析64
- 三、拉链零件进出口国家及地区分析64

第七章2014年中国拉链市场竞争格局透析65

第一节2014年中国拉链行业竞争现状65

- 一、拉链行业面临同质低价竞争65
- 二、中国拉链要打破日本高端垄断65
- 三、拉链产品品质与成本竞争65

第二节2014年中国拉链重点产区分析66

- 一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火66
- 二、晋江拉链：“战场”打到全国去68
- 三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团70

第三节中国拉链产业与世界同行业优势分析71

第四节2016-2022年中国拉链行业竞争趋势分析71

第八章2014年中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣76

第一节2014年中国纽扣行业运行动态分析76

- 一、中国纽扣产业特点分析76
- 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”77
- 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章79
- 四、纽扣厂项目受市民关注82

第二节2014年中国纽扣产业产区集群分布82

一、义乌纽扣行业步伐加快82

二、西塘小纽扣寒流之中不感冒82

三、桥头崛起东方第一纽扣市场83

第三节2014年中国纽扣产业技术工艺分析86

一、纽扣的制造流程86

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试87

三、影响纽扣市场供需的因素分析87

第四节2014年中国纽扣市场运行透析88

一、中国纽扣市场供需分析88

二、中国纽扣热点产品透析88

三、中国纽扣进出口贸易数据分析88

1、2008-2014年一季度中国塑料制钮扣进出口数据统计情况88

2、2008-2014年一季度中国金属制钮扣进出口数据统计情况89

第五节中国纽扣成拉链最大竞争对手89

第九章2014年中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析91

第一节吉田拉链（深圳）有限公司91

一、企业概况91

二、企业主要经济指标分析91

三、企业盈利能力分析92

四、企业偿债能力分析92

五、企业运营能力分析92

六、企业成长能力分析92

第二节浙江伟海拉链有限公司（“WHH”牌拉链）93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析93

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析94

五、企业运营能力分析94

六、企业成长能力分析94

第三节大连吉田拉链有限公司95

一、企业概况95

二、企业主要经济指标分析95

三、企业盈利能力分析96

四、企业偿债能力分析96

五、企业运营能力分析96

六、企业成长能力分析96

第四节福建浔兴拉链科技股份有限公司（“SBS”牌拉链）97

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析100

四、企业偿债能力分析101

五、企业运营能力分析102

六、企业成长能力分析102

第五节晋江福兴服饰有限公司（“FFF”牌拉链）102

一、企业概况102

二、企业主要经济指标分析103

三、企业盈利能力分析103

四、企业偿债能力分析104

五、企业运营能力分析104

六、企业成长能力分析104

第六节广东华圣达拉链有限公司（“HSD”牌拉链）104

一、企业概况104

二、企业主要经济指标分析105

三、企业盈利能力分析105

四、企业偿债能力分析105

五、企业运营能力分析106

六、企业成长能力分析106

第七节浙江利达拉链有限公司（“LDD”牌拉链）106

一、企业概况106

二、企业主要经济指标分析107

三、企业盈利能力分析108

四、企业偿债能力分析108

五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	109
第八节温州长城拉链集团有限公司（“YQQ”牌拉链）	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第九节福建三力拉链有限公司（“三力”牌拉链）	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	113
第十节上海东龙拉链服饰有限公司（“YCC”牌拉链）	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	115
第十章2014年中国拉链相关行业运行形势剖析—服装	116
第一节2014年中国服装产业运行特点分析	116
第二节2014年中国服装产业运行总况	119
一、中国服装行业发展日趋成熟	119
二、中国纺织服装业正面临拐点	120
三、服装制造业经济指标监测	121
四、中国服装业产业集群分析	121
第三节近几年中国服装市场监测	128

- 一、2008-2014年一季度中国服装产量统计分析128
- 二、中国服装市场销售情况分析129
- 三、中国服装进出口贸易分析129
- 第四节2016-2022年中国服装产业发展趋势分析130

第十一章2014年中国箱包产业运行形势132

第一节2014年中国箱包行业发展综述132

- 一、中国箱包行业发展势头良好132
- 二、中国箱包企业着手打造知名品牌133
- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务136
- 四、国内箱包生产企业现状137
- 五、危机关头箱包企业的转型之战138

第二节2014年中国箱包市场动态分析140

- 一、箱包市场消费需求分析140
- 二、中国高档箱包市场竞争格局141
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌143

第三节2014年中国箱包主要产品市场发展简况145

- 一、书包市场的消费特点145
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析146
- 三、国内女包市场发展状况及开发思路146

第四节2014年中国箱包行业存在的问题及发展策略147

- 一、中国箱包品牌和国外的差距147
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育148
- 三、国内箱包生产企业面临的问题151
- 四、箱包新品开发注意事项152
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项152

第十二章2014年中国体育用品行业发展现状综述154

第一节2014年中国体育用品发展概述154

- 一、中国体育用品行业发展的因素分析154
- 二、中国体育用品行业进入转型时期155
- 三、体育用品促使高科技材料发展155

第二节2014年中国体育用品行业现状分析156

一、国内体育用品销售商或将重新洗牌156

二、泉企品牌动作走向成熟158

三、体育用品行业面临分水岭158

第三节2014年中国内重点地区体育用品市场分析159

一、广东体育用品市场分析159

二、福建体育用品市场分析161

三、哈尔滨体育用品市场分析162

四、杭州体育用品市场分析162

第四节2014年中国体育用品行业存在的问题163

一、结构体系不合理163

二、企业营销规模分散163

三、标准化程度低和品牌效应差163

四、产量大国，品牌小国164

第五节2014年中国体育用品品牌发展策略点评164

一、注重产品研发164

二、定位市场准确165

三、根据不用区域采用不同策略165

四、知名度与美誉度相辅相成165

五、进行理性的品牌延伸扩张166

六、呼唤业内联合166

第十三章2016-2022年中国拉链行业发展趋势与前景展望168

第一节2016-2022年中国拉链行业发展前景分析168

一、中国拉链业的发展前景168

二、中国拉链高端市场有待进一步开拓168

三、义乌拉链行业市场前景乐观169

第二节2016-2022年中国服装拉链的流行趋势169

第三节2016-2022年中国拉链行业市场预测分析177

一、拉链市场供需预测分析177

二、拉链市场价格预测分析178

三、拉链市场进出口贸易预测分析179

第四节2016-2022年中国拉链市场盈利预测分析179

第十四章2016-2022年中国拉链行业投资前景预测180

第一节2016-2022年中国拉链行业投资机会分析180

一、投资潜力分析180

二、与产业链相关的投资机会分析180

第二节2016-2022年中国拉链行业投资风险预警181

一、宏观调控政策风险181

二、市场竞争风险181

三、市场运营机制风险181

第三节专家投资建议182 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/C97161WQR8.html>