

2016-2022年中国锂矿市场 深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国锂矿市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/C97161WQN8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言 锂为稀碱元素之一，在自然界分布比较广泛，在地壳中平均含量为 20×10^{-6} （泰勒，1964），在主要类型岩浆岩和主要类型沉积岩中均有不同程度的分布，其中在花岗岩中含量较高，平均含量达 40×10^{-6} （维诺格拉多夫，1962）。在自然界中目前已发现锂矿物和含锂矿有150多种，其中锂的独立矿物有30多种，大部分是硅酸盐（占67%）及磷酸盐（占21.2%），其他则很少。作为制取锂的矿物原料主要是锂辉石（含 Li_2O 5.8%~8.1%）、锂云母（含 Li_2O 3.2%~6.45%）、磷锂铝石（含 Li_2O 7.1%~10.1%）、透锂长石（含 Li_2O 2.9%~4.8%）及铁锂云母（含 Li_2O 1.1%~5%），其中前3个矿物最为重要。 2014年我国锂精矿消费量约39.9万吨，从锂资源价格情况来看，近年来，锂资源及锂盐产品价格整体呈上涨趋势，2015年锂精矿（含量6%）价格在2900元/t（不含税）左右。随着下游需求的释放、增长，锂资源价格长期看涨。 本锂矿行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国锂矿行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。 本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。 报告揭示了中国锂矿行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国锂矿行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国锂矿行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：第一章锂矿行业的概述 1第一节锂矿行业的定义和细分 1第二节锂矿行业的基本特点 2第三节我国锂矿行业的发展 2第四节锂矿行业在国民经济的重要性 3第五节锂矿行业相关统计数据 3第二章锂矿行业发展环境分析 6第一节我国经济发展环境分析 6一、中国GDP分析 6二、固定资产投资 8三、恩格尔系数分析 15四、2016-2022年我国宏观经济发展预测 16第二节我国锂矿行业政策环境分析 18一、产业政策分析 18二、相关产业政策影响分析 19第三节2016-2022年锂矿行业相关经济指标预测 21第四节行业相关政策、法规、标准 21一、中国相关环保规定 21二、国外相关环保规定 24第三章锂矿技术工艺发展分析 25第一节锂矿基本生产技术、工艺或流程 25第二节锂矿新技术研发、应用情况 29第三节锂矿国外技术发展现状 31第四节锂矿未来技术发展趋势 35第四章2016-2022年锂矿行业整体供需态势趋势分析 39第一节锂矿行业历史供需状况综述 39一、锂矿历史供给状况 39二、锂矿历史需求状况 39三、锂矿供

需缺口分析 40 第二节影响锂矿行业供需关系的主要因素 40 第三节供给结构分析 41 第四节2016-2022年锂矿供给总量预测 42 第五节国内市场需求分析 42 一、国内市场需求特点 42 二、市场潜力分析 43 三、销售模式分析 44 四、购买行为分析 45 第六节2016-2022年锂矿供需缺口变化趋势预测 45 第五章锂矿行业产业链分析 47 第一节锂矿行业产业链分析 47 第二节锂矿上游行业发展状况分析 49 一、上游原材料生产情况分析 49 二、上游原材料需求情况分析 55 第三节锂矿下游行业发展情况分析 55 一、下游主要行业发展概述 55 二、下游各行业近几年增长情况 65 第六章锂矿市场发展状况分析 66 第一节锂矿市场规模变化 66 第二节锂矿行业生产能力 66 一、各主要省市生产变化 66 中国锂矿资源丰富，矿床多，规模大，是我国的优势矿产之一。共统计全国锂矿床点151处，其中超大型3处，大型10处，中型15处，小型13处，矿点矿化点112处。锂矿床在空间上的分布具有区域性集中的趋向，储量明显集中在青藏高原所探明的锂矿床分布于我国9个省"自治区’，主要集中在青海、西藏、四川、江西等四省（自治区），四省（自治区）合计查明资源储量占全国锂查明资源储量的96%。此外，在湖南、新疆、河南、福建、陕西等5个省"自治区#亦有产出。其中，四川甲基卡伟晶岩型锂矿床是我国最大的固体锂矿，在盐湖方面青海察尔汗盐湖是我国规模最大的锂资源产地。我国盐湖中潜在的锂资源量远远大于赋存在花岗岩或花岗伟晶岩中的锂矿资源，但开发方面存在较大难度%卤水具高镁锂比。在世界范围内盐湖卤水锂资源在总锂资源储量中所占的比例达到80%以上。 二、主要省市生产能力比较 69 第三节中国锂矿区域集中度 72 一、区域供给集中度分析 72 二、进出口集中度分析 73 第四节锂矿市场供需分析 73 第五节2016-2022年锂矿市场走势 74 第六节锂矿发展问题与对策 76 第七章锂矿行业运营状况分析 77 第一节锂矿行业现状 77 第二节锂矿生产情况及预测 98 一、2014年国内锂矿生产分析 98 二、外资企业在我国的投资情况分析 100 三、2016-2022年国内锂矿生产预测 101 第三节国内锂矿消费情况及预测 103 一、锂矿消费特点分析 103 二、2014年国内锂矿消费量分析 104 三、2016-2022年国内锂矿消费预测 105 第四节国内锂矿行业发展存在的问题 105 第五节锂矿行业发展建议 105 第八章锂矿产业经营绩效情况分析 108 第一节2014年锂矿行业经营绩效状况分析 108 一、锂矿生产行业经济运行情况分析 108 二、锂矿行业偿债能力预测 108 三、锂矿行业盈利能力与利润增长点预测 108 四、锂矿行业经营效率分析 109 五、锂矿行业人均创利对比分析 109 六、锂矿行业亏损面分析 110 第二节2016-2022年行业财务指标变化趋势综合评价 110 第九章锂矿价格走势及影响因素分析 112 第一节2008-2014年中国锂矿价格回顾 112 第二节价格构成的多因素模型分析 112 第三节2008-2013年锂矿市场价格季节性波动规律 114 第四节2016-2022年价格线性模型预测 115 第十章2016-2022年锂矿行业竞争格局展望 116 第一节锂矿行业的发展周期 116 一、锂矿行业周期性 116 二、锂矿行业的成熟度 117 第二节锂矿行业历史竞争格局综述 117 一、

锂矿行业集中度分析 117二、锂矿行业竞争程度 118第三节不同企业主要的竞争战略分析
119一、成本领先战略 119二、差异化战略 120三、集中化战略 120四、战略选择的主要
依据分析 121第四节2016-2022年锂矿行业竞争格局展望 122第五节2016-2022年锂矿行业价格
竞争格局展望 124一、锂矿历史价格变动轨迹 124二、2016-2022年锂矿价格变化趋势展望
125第十一章2016-2022年锂矿行业进出口贸易趋势展望 128第一节锂矿历史进出口总量变化
128一、锂矿进口总量变化 128二、锂矿出口总量变化 128三、锂矿进出口差值变动情
况 129四、锂矿进出口来源及去向分析 129第二节影响锂矿进出口变化的主要因素 130第
三节我国锂矿进出口价格分析 130第四节2016-2022年锂矿行业进出口态势展望 131第十二
章国内锂矿重点生产企业分析 132第一节四川天齐锂业股份有限公司 132一、公司基本情
况 132二、公司产品竞争力分析 139三、公司投资情况 140四、公司未来战略分析
141第二节广州路翔股份有限公司 142一、公司基本情况 142二、公司产品竞争力分析
148三、公司投资情况 149四、公司未来战略分析 149第三节西藏矿业发展股份有限公司
150一、公司基本情况 150二、公司产品竞争力分析 157三、公司投资情况 157四、公司
未来战略分析 157第四节青海盐湖工业集团股份有限公司 158一、公司基本情况 158二
、公司产品竞争力分析 166三、公司投资情况 168四、公司未来战略分析 169第五节江
西特种电机股份有限公司 170一、公司基本情况 170二、公司产品竞争力分析 177三、公
司投资情况 178四、公司未来战略分析 179第十三章2016-2022年锂矿行业投资机会与风
险分析 181第一节投资环境分析 181第二节2016-2022年锂矿行业投资机会 181一、投资需
求 181二、投资规模 182三、投资效益 183四、投资方向 183第三节2016-2022年锂矿
行业投资风险展望 184一、宏观调控风险 184二、行业竞争风险 184三、供需波动风险
185四、技术创新风险 185五、经营管理风险 186六、产品自身价格波动风险 186第四
节锂矿行业进入退出壁垒分析 186第十四章2016-2022年锂矿企业经营战略可行性分析 188
第一节2016-2022年锂矿企业的标杆管理 188一、锂矿国内企业的经验借鉴 188二、锂矿国外
企业的经验借鉴 188第二节中国企业盈利模型研究分析 189一、核心竞争力 189二、战略
发展思考 190三、企业盈利模型 190第三节中国企业竞争策略研究分析 191一、SWOT
分析（机会、威胁、优势、劣势） 191二、持久竞争优势分析 193三、供应链一体化战
略 193四、品牌管理战略 195第四节2016-2022年锂矿企业营销模式建议 196第十五
章2016-2022年中国锂矿产业发展趋势预测分析 199第一节2016-2022年中国锂矿产业前景预测
分析 199一、锂矿市场趋势分析 199二、锂矿技术发展方向分析 199三、锂矿竞争格局
预测分析 200第二节2016-2022年中国锂矿产业市场预测分析 200一、锂矿产量预测分析
200二、锂矿需求预测分析 201三、锂矿进出口预测分析 202第三节产品营销渠道与销售策
略 202一、产品策略 202二、价格策略 202三、营销渠道 203四、促销策略 203第

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/C97161WQN8.html>