

2016-2022年中国负载均衡 器行业深度调研与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国负载均衡器行业深度调研与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/C97161WQD8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

是一种把网络请求分散到一个服务器集群中的可用服务器上去，通过管理进入的Web数据流量和增加有效的网络带宽。负载均衡器有多种多样的形式，除了作为独立意义上的负载均衡器外，有些负载均衡器集成在交换设备中，置于服务器与Internet链接之间，有些则以两块网络适配器将这一功能集成到PC中，一块连接到Internet上，一块连接到后端服务器群的内部网络上。

一般而言，硬件负载均衡在功能、性能上优于软件方式，不过成本昂贵。当Web服务器为图像服务、SSL（安全套接层）会话或数据库事务而进行优化时，负载均衡器可以体现特别的价值。

当需要进行服务器升级或系统维护时，保证稳定的服务器退出服务以避免服务中断。当选定某台服务器要退出服务后，将不会将任何新的用户分配到该服务器。但是，它可以要该服务器完成对当前用户的服务。从而保证了无中断的优质服务，并且简化了服务器群的管理。

智能的服务器服务恢复

将重新启动的服务器应用到服务中时，避免新服务器因突然出现的流量冲击导致系统故障是非常重要的。所以，在将新服务器引入服务器群时，将逐渐地增加分配到该服务器的流量，直至达到其完全的处理能力。从而不仅保证用户在服务器退出服务时，同时还保证服务器在启动期间以及应用程序开始时，均能获得不间断服务。

报告目录：

第一章 负载均衡器产品概述 8

第一节 产品定义 8

第二节 产品发展 8

第三节 产品用途 9

第四节 行业生命周期特征分析 9

第二章 负载均衡器行业环境分析 11

第一节 中国负载均衡器经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析	15
六、居民消费价格变化分析	16
七、对外贸易发展形势分析	17
第二节 中国负载均衡器行业政策环境分析	18
第三节 中国负载均衡器行业技术环境分析	19
一、中国负载均衡器技术发展概况	19
二、中国负载均衡器行业技术发展趋势	23
第三章 中国负载均衡器市场分析	25
第一节 负载均衡器市场现状分析	25
一、国际负载均衡器市场情况	25
二、国内负载均衡器市场情况	26
第二节 负载均衡器市场规模分析	27
一、2009-2015年中国负载均衡器市场规模分析	27
二、2016-2022年中国负载均衡器市场规模预测	28
第三节 负载均衡器进出口数据分析	28
一、2009-2015年中国负载均衡器进口分析	28
（一）负载均衡器进口数量情况	28
（二）负载均衡器进口金额情况	29
（三）负载均衡器进口来源分析	29
（四）负载均衡器进口均价分析	30
二、2009-2015年负载均衡器出口分析	31
（一）负载均衡器出口数量情况	31
（二）负载均衡器出口金额情况	31
（三）负载均衡器出口流向分析	32
（四）负载均衡器出口均价分析	33
第四章 负载均衡器细分行业分析	34
第一节 服务器负载均衡	34
第二节 网关负载均衡	35
第三节 链路负载均衡	35
第四节 全局负载均衡	36

第五章 负载均衡器行业市场营销战略分析 38

第一节 负载均衡器产品市场需求结构分析 38

第二节 负载均衡器行业营销渠道模式分析 38

一、厂家直销模式 38

二、网络销售模式 39

三、批发市场模式 39

四、平台销售模式 39

第三节 负载均衡器行业市场营销策略分析 40

一、产品开发与定位策略 40

二、定价目标与价格策略 45

三、管道建设与管理策略 50

四、企业品牌策略及运作 51

五、公共关系与推广策略 58

六、企业营销服务策略分析 60

第四节 负载均衡器企业重点客户战略实施 63

一、实施重点客户战略的必要性 63

二、企业重点客户的鉴别与确定 65

三、企业重点客户的开发与培育 67

四、实施重点客户战略要需解决的问题 71

五、企业重点客户的市场营销策略分析 76

第五节 负载均衡器企业营销战略转型分析 78

一、从营销产品转型到营销服务 78

二、从商品营销转型到文化营销 79

三、从竞争营销转型到共享营销 79

四、从价格营销转型到价值营销 79

五、从利益营销转型社会责任营销 80

第六章 负载均衡器国内主要企业分析 81

第一节 启明星辰信息技术有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业经营状况分析	83
四、企业销售网络分析	85
五、企业竞争优势分析	85
第二节 深信服科技有限公司	86
一、企业发展基本情况	86
二、企业主要产品分析	86
三、企业市场份额分析	87
四、企业用户案例分析	88
五、企业新闻动态分析	89
第三节 北京天融信科技股份有限公司	90
一、企业发展基本情况	90
二、企业主要产品分析	91
三、企业用户案例分析	92
四、企业技术架构分析	92
第四节 杭州迪普科技有限公司	93
一、企业发展基本情况	93
二、企业主要产品分析	94
三、企业典型案例分析	95
四、企业技术水平分析	97
第五节 北京信安世纪科技有限公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业主要产品分析	99
三、企业典型案例分析	100
四、企业最新动态分析	102
第六节 北京慧森亿信网络科技有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业主要产品分析	103
三、企业成功案例分析	104
四、企业解决方案分析	105
第七节 信亦宏达网络存储技术（北京）有限公司	106
一、企业发展基本情况	106
二、企业主要产品分析	107

三、企业用户案例分析 107

四、企业专业服务分析 109

第八节 北京协力友联科技发展有限公司 111

一、企业发展基本情况 111

二、企业成功案例分析 112

三、企业解决方案分析 114

第七章 负载均衡器行业相关产业分析 116

第一节 负载均衡器行业产业链概述 116

第二节 负载均衡器上游行业发展状况分析 116

一、服务器市场情况分析 116

二、服务器价格情况分析 117

第三节 负载均衡器下游行业发展情况分析 118

一、电子商务 118

（一）我国电子商务现状分析 118

（二）我国电子商务交易规模 119

（三）我国电子商务发展趋势 120

二、视频网站 121

（一）我国视频网站现状分析 121

（二）我国在线视频市场规模 122

（三）我国视频网站发展趋势 123

三、云计算 126

（一）我国云计算现状分析 126

（二）我国云计算市场规模 127

（三）我国云计算发展趋势 127

第八章 2016-2022年负载均衡器行业前景展望与趋势预测 129

第一节 2016-2022年国内负载均衡器行业市场前景分析 129

一、政府部门及行业应用交付网络市场需求增大 129

二、下游行业的需求对负载均衡器行业的推动因素分析 129

第二节 2016-2022年国内负载均衡器行业发展趋势分析 130

一、产品发展趋势 130

- 二、价格变化趋势 130
- 三、市场发展趋势 130

第九章 2016-2022年负载均衡器行业投资战略研究 132

第一节 2016-2022年中国负载均衡器投资机会分析 132

第二节 2016-2022年中国负载均衡器投资风险分析 133

一、宏观经济风险分析 133

二、政策风险分析 133

三、技术风险分析 134

四、市场竞争风险分析 134

第三节 2016-2022年中国对负载均衡器的投资建议 134

一、目标市场建议 134

二、产品定位建议 135

三、技术应用建议 135

图表目录：

图表 1 负载均衡器行业生命周期各阶段特点 10

图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 4 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 6 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 7 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 8 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表 10 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 18

图表 11 中国负载均衡器行业政策情况统计 19

图表 12 2014年中国负载均衡器企业市场份额情况 27

图表 13 2009-2015年中国负载均衡器市场规模情况 27

图表 14 2016-2022年中国负载均衡器市场规模预测趋势图 28

图表 15 2009-2015年负载均衡器进口数量统计 29

图表 16 2009-2015年负载均衡器进口金额统计 29

图表 17 2014年负载均衡器进口来源地情况 30

图表 18 2014年负载均衡器进口来源地结构分布图 30

图表 19 2009-2015年负载均衡器进口均价情况 31

图表 20 2009-2015年负载均衡器出口数量统计 31

图表 21 2009-2015年负载均衡器出口金额统计 32

图表 22 2014年负载均衡器出口流向地情况 32

图表 23 2014年负载均衡器出口流向地结构分布图 33

图表 24 2009-2015年负载均衡器出口均价情况 33

图表 25 中国负载均衡器市场需求结构情况 38

图表 26 厂家直销模式优劣势情况 39

图表 27 网络销售模式优劣势情况 39

图表 28 批发市场模式优劣势情况 39

图表 29 平台式销售模式优劣势情况 40

图表 30 产品的五个层次 40

图表 31 负载均衡器行业价格策略 46

图表 32 负载均衡器行业的定价目标 46

图表 33 品牌的内涵 52

图表 34 企业品牌化过程 53

图表 35 重点客户管理与企业战略规划 64

图表 36 2015年启明星辰信息技术有限公司分产品情况表 84

图表 37 2015年启明星辰信息技术有限公司业务结构情况 84

图表 38 2011-2015年启明星辰信息技术有限公司收入及利润统计 84

图表 39 2015年启明星辰信息技术有限公司分地区情况表 85

图表 40 深信服科技有限公司产品 87

图表 41 深信服科技有限公司市场份额情况 87

图表 42 卫生医疗行业案例列表 89

图表 43 北京天融信科技股份有限公司基本情况 91

图表 44 北京天融信科技股份有限公司产品 91

图表 45 杭州迪普科技有限公司基本情况 94

图表 46 杭州迪普科技有限公司产品 94

图表 47 北京信安世纪科技有限公司基本情况 99

图表 48 北京信安世纪科技有限公司产品 100

- 图表 49 网上银行系统安全解决方案架构图 102
- 图表 50 北京慧森亿信网络科技有限公司基本情况 103
- 图表 51 北京慧森亿信网络科技有限公司产品 104
- 图表 52 信亦宏达网络存储技术（北京）有限公司基本情况 107
- 图表 53 信亦宏达网络存储技术（北京）有限公司产品 107
- 图表 54 信亦宏达网络存储技术（北京）有限公司服务网络图 111
- 图表 55 北京协力友联科技发展有限公司基本情况 111
- 图表 56 北京协力友联科技发展有限公司解决方案列表 115
- 图表 57 负载均衡器产业链示意图 116
- 图表 58 2014年中国服务器市场主流品牌市售产品数量情况 117
- 图表 59 2014年中国服务器产品价格区间关注情况 117
- 图表 60 2008-2014年中国电子商务交易规模情况统计 120
- 图表 61 2013-2015年中国视频网站用户规模情况 122
- 图表 62 2009-2015年中国在线视频行业市场规模情况 123
- 图表 63 2008-2014年中国云计算市场规模情况统计 127

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/C97161WQD8.html>