

2016-2022年中国光学仪器 制造市场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国光学仪器制造市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/C97161WNG8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示：2015年10月中国光学仪器产量为13,538,308.00台，同比下降6.4%。2015年1-10月止累计中国光学仪器产量132,863,652.00台，同比下降1.79%。

数据显示：2015年9月中国光学仪器制造出口交货值1,726,684.00千元，同比下降8.05%；2015年1-9月中国光学仪器制造出口交货值13,276,195.00千元，同比下降2.13%。

2015年1-9月中国光学仪器制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	2,627,446.00	3.75	1-3月 1,519,965.00	12.24
1-4月	1,415,084.00	1.79	1-5月 1,380,661.00	-7.68
1-6月	1,644,026.00	7.08	1-7月 1,505,647.00	-10.74
1-8月	1,664,669.00	-3.92	1-9月 1,726,684.00	-8.05
1-9月	11,550,588.00	-1.19		

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国光学仪器制造市场研究与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国光学仪器制造行业背景

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业统计标准与方法

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

1.2 行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业主要标准

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际经济环境分析

(2) 国内经济环境分析

1.2.3 行业贸易环境分析

(1) 企业国际竞争力

(2) 贸易环境现状与趋势

(3) 规避贸易风险的策略

1.3 行业上游产业分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业上游产业分析

(1) 光学玻璃市场分析

(2) 液晶材料市场分析

(3) 光学塑料市场分析

(4) 其它原材料市场分析

第2章：中国光学仪器制造行业产销与经营情况

2.1 光学仪器制造行业总体状况

2.1.1 行业发展概况

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业发展总体特征

2.1.2 行业发展特点

2.1.3 影响行业发展的因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2 光学仪器制造行业生产情况分析

2.2.1 行业累计生产情况

2.2.2 行业月度生产情况

2.2.3 行业产量地区分布

2.3 光学仪器制造行业经营情况分析

- 2.3.1 行业经营效益分析
- 2.3.2 行业盈利能力分析
- 2.3.3 行业运营能力分析
- 2.3.4 行业偿债能力分析
- 2.3.5 行业发展能力分析
- 2.4 光学仪器制造行业供需平衡分析
 - 2.4.1 行业总体供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
 - 2.4.2 各地区供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10地区
 - (2) 产成品排名前10地区
 - 2.4.3 行业总体需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - 2.4.4 各地区需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10地区
 - (2) 销售收入排名前10地区
 - 2.4.5 行业产销率分析
- 2.5 光学仪器制造行业进出口状况分析
 - 2.5.1 行业出口情况分析
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 出口产品结构
 - 2.5.2 行业进口情况分析
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 进口产品结构

第3章：中国光学仪器制造行业技术进展与趋势

3.1 中国光学仪器制造行业技术现状

3.1.1 现代光学发展与应用进展

- (1) 光学的发展史
- (2) 光学的应用

3.1.2 光学仪器加工技术现状

3.1.3 光学仪器行业新产品动向

3.2 主要光学研究机构科研成果分析

3.2.1 中国科学院下属研究所光学研究成果分析

- (1) 中国科学院光电技术研究所科研成果分析
- (2) 中国科学院西安光学精密机械研究所科研成果分析
- (3) 中国科学院长春光学精密机械与物理研究所科研成果分析
- (4) 中国科学院上海光学精密机械研究所科研成果分析

3.2.2 上海光学仪器研究所科研成果分析

- (1) 研究所简介
- (2) 研究所重点研发领域
- (3) 研究所科研实力分析
- (4) 研究所主要科研成果
- (5) 研究所优劣势分析

3.2.3 苏州大学现代光学技术研究所科研成果分析

- (1) 研究所简介
- (2) 中心重点研发领域
- (3) 中心科研实力分析
- (4) 中心主要科研成果
- (5) 研究所优劣势分析

3.2.4 南京天文光学技术研究所科研成果分析

- (1) 研究所简介
- (2) 研究所重点研发领域
- (3) 研究所科研实力分析
- (4) 研究所主要科研成果
- (5) 研究所最新科研动态

3.2.5 福建省光学技术研究所科研成果分析

- (1) 研究所简介
- (2) 研究所重点研发领域
- (3) 研究所科研实力分析
- (4) 研究所主要科研成果
- (5) 研究所优劣势分析

3.2.6 西安应用光学研究所科研成果分析

- (1) 研究所简介
- (2) 研究所重点研发领域
- (3) 研究所科研实力分析
- (4) 研究所主要科研成果
- (5) 研究所优劣势分析

3.2.7 洛阳电光设备研究所科研成果分析

- (1) 研究所简介
- (2) 研究所重点研发领域
- (3) 研究所科研实力分析
- (4) 研究所主要科研成果
- (5) 研究所优劣势分析

3.2.8 天津大学精密仪器与光电子工程学院科研成果分析

- (1) 院所简介
- (2) 研究所重点研发领域
- (3) 研究所科研实力分析
- (4) 研究所主要科研成果
- (5) 研究院优劣势分析

3.3 光学仪器制造行业技术发展趋势

3.3.1 光子技术

3.3.2 光子调控

3.3.3 信息光子技术

3.3.4 光计算机

3.3.5 光学新应用

3.3.6 量子通信与量子密码技术

第4章：中国光学仪器制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际光学仪器市场现状

- (1) 国际光学冷加工市场现状
- (2) 国际光电产业现状

4.1.2 国际光学仪器市场格局

(1) 全球光学冷加工市场格局

(2) 全球光电产业市场格局

4.1.3 国际光学仪器市场趋势

(1) 政策趋势

(2) 技术趋势

(3) 产品趋势

(4) 需求趋势

4.2 跨国企业在华竞争分析

4.2.1 跨国企业在华竞争状况

(1) 佳能集团

(2) 台湾亚洲光学

(3) 台湾今国光学

(4) 德国蔡司公司

(5) 安捷伦科技公司

(6) 美国3M公司

(7) 日本尼康株式会社

(8) 日本索尼公司

4.2.2 外资企业在华竞争策略

(1) 合资、并购

(2) 注重技术研发投入

4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业五力模型分析

(1) 行业内部竞争格局

(2) 行业上游议价能力

(3) 行业下游议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

4.3.2 行业集中度变化趋势

4.3.3 不同地区之间竞争分析

(1) 区域结构总体特征

(2) 行业区域集中度

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组整合现状

- (1) 行业兼并重组阶段
- (2) 兼并重组方式
- (3) 兼并动因

4.4.2 行业兼并与重组整合趋势

- (1) 并购促进产业链横向和纵向整合
- (2) 海外并购趋势

第5章：中国光学仪器行业细分产品市场发展分析

5.1 光学元件市场分析

5.1.1 光学元件市场规模

5.1.2 光学元件应用领域发展情况

5.1.3 光学元件市场格局

5.1.4 光学元件细分市场

- (1) 光学棱镜市场
- (2) 光学透镜市场
- (3) 滤光片市场
- (4) 反射镜市场

5.1.5 光学元件技术现状

- (1) 数控研磨抛光 (CCP)
- (2) 单点金刚石切削 (SPDT)
- (3) 磁流变抛光 (MRF)
- (4) 磨料射流抛光 (FJP)
- (5) 离子束抛光 (IBF)
- (6) 等离子体成型 (PACE)

5.1.6 光学元件市场趋势

5.2 光学配件市场分析

5.2.1 光学配件市场概况

5.2.2 光学配件市场格局

5.2.3 光学配件市场趋势

- (1) 整零之间的战略关系进一步优化
- (2) 互联网的发展将促进光学配件产业发展

(3) 高精密和智能配件制造业升级

5.3 显微镜市场分析

5.3.1 显微镜市场总体状况

- (1) 显微镜发展历程
- (2) 显微镜市场规模
- (3) 光学显微镜进出口情况
- (4) 光学显微镜市场格局

5.3.2 光学显微镜市场分析

- (1) 体视显微镜市场
- (2) 金相显微镜市场
- (3) 偏光显微镜市场
- (4) 荧光显微镜市场
- (5) 其它显微镜市场

5.3.3 电子显微镜市场分析

- (1) 电子显微镜概述
- (2) 电子显微镜市场现状
- (3) 电子显微镜主要企业
- (4) 电子显微镜发展趋势
- (5) 电子显微镜市场前景

5.3.4 显微镜行业发展趋势

- (1) 拍得更清晰
- (2) 放大倍数更高
- (3) 更为人性化的设计
- (4) 一体化的显微镜
- (5) 专门的网络化显微镜
- (6) 光源的革新

5.4 激光器市场分析

5.4.1 国际激光器市场分析

- (1) 国际激光器市场规模
- (2) 国际激光器市场格局
- (3) 国际光器细分市场需求

5.4.2 国内激光器市场分析

- (1) 国内激光器市场规模
- (2) 国内激光器进出口情况
- (3) 国内激光器市场格局
- (4) 国内激光器研究进展
- (5) 国内激光器市场趋势

5.4.3 激光器细分产品市场

- (1) 半导体激光器市场
- (2) 光纤激光器市场

5.5 红外仪器市场分析

5.5.1 红外热像仪市场分析

- (1) 红外热像仪概述
- (2) 红外热像仪市场规模
- (3) 红外热像仪市场需求
- (4) 红外热像仪市场格局
- (5) 红外热像仪市场趋势

5.5.2 其他红外仪器市场分析

5.6 液晶显示器市场分析

5.6.1 液晶显示器市场概况

5.6.2 液晶显示器供需规模

5.6.3 液晶显示器竞争格局

- (1) 华南地区
- (2) 华东地区
- (3) 华北及其它地区

5.6.4 液晶显示器发展瓶颈

- (1) 上游力量薄弱
- (2) 同行竞争激烈
- (3) 市场地位尴尬

5.6.5 液晶显示器发展趋势

5.7 其他光学仪器市场分析

5.7.1 望远镜市场分析

- (1) 望远镜市场现状
- (2) 望远镜市场格局

(3) 望远镜市场趋势

5.7.2 光学门眼市场分析

5.7.3 光学天文仪器市场分析

5.7.4 光学计量仪器市场分析

5.7.5 光学测试仪器市场分析

(1) 中国光学测试仪器市场现状

(2) 中国光学测试仪器面临的问题

5.7.6 物理光学仪器市场分析

第6章：中国光学仪器制造行业下游需求分析

6.1 光学仪器下游需求分布分析

6.2 航空航天业对光学仪器的需求

6.2.1 航空航天业发展现状分析

(1) 全球航空航天产业

(2) 我国航空航天产业

6.2.2 航空航天业对光学仪器的需求特征

(1) 高灵敏度

(2) 稳定性

(3) 寿命

6.2.3 航空航天机构对光学仪器的采购需求

(1) 航空航天领域前三大光学仪器采购机构

(2) 前三大光学仪器采购机构发展现状分析

(3) 前三大机构对光学仪器的采购需求分析

6.2.4 航空航天行业对光学仪器的需求趋势

6.3 医药行业对光学仪器的需求现状与趋势

6.3.1 医药行业发展现状分析

6.3.2 医药行业对光学仪器的需求特征

(1) 眼科光学仪器

(2) 手术显微镜

(3) 医用内窥镜

(4) 医用激光仪器

(5) 红外热像仪

6.3.3 医药机构对光学仪器的采购需求

(1) 医药行业前五大光学仪器采购机构

(2) 前五大光学仪器采购机构发展现状

(3) 前五大机构对光学仪器的采购需求

6.3.4 医药行业对光学仪器的需求趋势

6.4 资源勘探行业对光学仪器的需求现状与趋势

6.4.1 资源勘探行业发展现状分析

(1) 矿产勘探现状分析

(2) 石油、天然气勘探现状分析

6.4.2 资源勘探行业对光学仪器的需求特征

(1) 渗透性

(2) 精确性

6.4.3 资源勘探企业对光学仪器的采购需求

(1) 资源勘探前五大光学仪器采购企业

(2) 前五大光学仪器采购企业发展分析

(3) 前五大企业对光学仪器的采购需求

6.4.4 资源勘探行业对光学仪器的需求趋势

6.5 其它应用领域对光学仪器的需求分析

6.5.1 科学实验对光学仪器的需求

(1) 生物学研究对光学仪器的需求

(2) 物理化学研究对光学仪器的需求

(3) 天文学研究对光学仪器的需求

6.5.2 军工行业对光学仪器的需求

6.5.3 工农业生产对光学仪器的需求

6.5.4 通信行业对光学仪器的需求

第7章：中国光学仪器制造行业主要企业生产经营分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.2 领先企业个案经营分析

7.2.1 利达光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 江西凤凰光学股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 舜宇光学科技（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 佛山华国光学器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 苏州璨宇光学有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 浙江水晶光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 长春奥普光电技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 信泰光学（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 尼康光学仪器（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 腾龙光学（佛山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国光学仪器制造行业发展趋势与投资建议

8.1 光学仪器制造行业发展趋势分析

8.1.1 行业发展趋势分析

(1) 产品加速自动化和智能化

(2) 进一步开拓服务领域

(3) 门类众多的生化分析和光学医疗仪器

(4) 光电器件和功能材料的开发和应用更广泛

8.1.2 行业发展前景预测

8.2 行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

8.2.2 行业盈利模式分析

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 光学仪器制造行业投资风险及对策分析

8.3.1 经营风险及对策

(1) 经营风险

(2) 对策

8.3.2 技术风险及对策

(1) 技术风险

(2) 对策

8.3.3 市场风险及对策

(1) 市场风险

(2) 对策

8.3.4 政策风险及对策

(1) 政策风险

(2) 对策

8.4 光学仪器制造行业主要投资建议

8.4.1 行业投资机会分析

8.4.2 行业主要投资建议

(1) 现有企业投资建议

(2) 新进入者投资建议

(3) 企业竞争力构建建议

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：历年中国光学仪器制造行业法律法规及政策汇总

图表2：中国通用航空标准汇总表

图表3：2015年世界主要经济体经济形势简析

图表4：2014-2015年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表5：2016年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表6：2011-2015年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表7：2011-2015年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2011-2015年中国GDP、工业增加值与变压器制造行业关系图（单位：%）

图表9：2016年我国宏观经济指标预测（单位：%、亿美元）

图表10：2011-2015年我国进出口贸易增长情况（单位：亿美元，%）

图表11：2012-2015年光学仪器制造业进出口额变化（单位：亿美元）

图表12：我国光学仪器制造行业产业链简介

图表13：2012-2015年我国光学玻璃制造行业进出口额变化情况（单位：万美元）

图表14：2011-2015年中国半导体分立器件行业产量统计分析（单位：万只，%）

图表15：2011-2015年我国电子元器件行业规模以上企业数量（单位：个）

图表16：2011-2015年我国电子元器件行业资产总计（单位：亿元）

图表17：2011-2015年我国电子元器件行业销售收入统计（单位：亿元）

图表18：2011-2015年我国电子元器件行业利润总额统计（单位：亿元）

图表19：2015年我国电子元器件制造行业数据分析（家，亿元）

图表20：行业生命周期各阶段的特征

图表21：中国光学仪器行业所处生命周期图

图表22：中国光学仪器行业状态描述总结表

图表23：2014-2015年我国光学仪器行业累计产量（单位：万台，%）

图表24：2014-2015年我国光学仪器行业月度产量（单位：万台）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/C97161WNG8.html>