

# 2016-2022年中国帐篷行业 全景调研及投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国帐篷行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/C97161WM28.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

帐篷是撑在地上遮蔽风雨、日光并供临时居住的棚子。多用帆布做成，连同支撑用的东西，可随时拆下转移。帐篷是以部件的方式携带，到达现场后才加以组装，所以，需要各种部件和工具。了解各个部件的名称和使用方法，熟悉帐篷的构造，才能快速、方便地搭起帐篷。

自古到今帐篷的历史悠久，早在成吉思汗统一蒙古高原时，帐篷已经是他们生活的必需品，只不过他们称为蒙古包，蒙古族是靠游牧为生，所以需要经常搬家，为了更方便的移动自己的房子，可能就是他们发明了帐篷吧，在更早的时期，人们用草木来搭建三角型的房屋，而且那种房屋也是可以移动，或者是回收利用，可能这种三角形的草木屋就是帐篷的鼻祖吧。在经过时间流逝，人们开始学会了织布，然后学会了把布料放在树脂中浸泡，从而起来防风防水的效果，然后用它来搭建住所，这就是最原始的帐篷。现代的帐篷发展的更快，无论是材料质量上，还是美观上都比以前好多了，在我们使用帐篷时来想象一下帐篷的由来，也是件不错的趣事。

到现代帐篷越来越多的被用于外出旅行，样式也越来越多。主要有A型帐[屋式帐]、改良式A型帐、圆顶帐[蒙古包式]、几何圆弧型帐、印地安角锥式帐篷、隧道式帐篷，另外还有一种特殊的帐篷是属于个人专用，也就是露宿帐[或露宿袋]。

户外运动的帐篷分为几大类：广告帐篷（促销帐篷）、军用帐篷（民用帐篷、工地帐篷）、人字顶大帐篷，旅游帐篷{（3季帐篷（普通户外活动用）和4季帐篷（冬季/高山用）}救灾帐篷、充气帐篷、洗消帐篷、儿童游戏帐篷。

帐篷的技术参数	名称	面积m <sup>2</sup>	外型尺寸	容积	喷头数量	单人	2		
1.4×1.4×2.2	0.3	5	单人	4	1.7×1.7×2.2	0.7	5	双人	9
3×3×2.7	1	10	公众	20	4×5×2.5	1.6	10	公众	30
6.2×4.8×2.8	2	10							

帐篷最主要的部分是它的面料，归属在篷帆布一类里。中国是帐篷生产大国，主要是用于出口。帐篷按用途可分为：旅游帐篷、救灾帐篷、广告帐篷、汽车帐篷、军用帐篷等。帐篷面料多为涤塔夫、尼龙防雨布、PVC防水牛津布和膜材料等。一般采用涤纶工业丝或涤纶短纤维为原料，织成织物后，根据不同要求进行后整理。如进行PVC或聚氨酯涂层、有机硅浸渍整理，遮阳篷则要求进行抗紫外线整理等。一般为双层设计，里层加涂层材料复合而成，并加以PU贴条。帐篷一般具有耐拉伸、防雨、防紫外线的良好功能。

体育登山帐篷、户外休闲帐篷、广告创意帐篷，为我们的生活添彩，为提高人们的生活质

量服务。今后，帐篷将以更多的功能和用途，走进我们的日常生活。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国帐篷行业全景调研及投资前景报告》共十二章。首先介绍了帐篷行业市场发展环境、帐篷整体运行态势等，接着分析了帐篷行业市场运行的现状，然后介绍了帐篷市场竞争格局。随后，报告对帐篷做了重点企业经营状况分析，最后分析了帐篷行业发展趋势与投资预测。您若想对帐篷产业有个系统的了解或者想投资帐篷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2015年国内外户外用品产业发展态势

### 第一节2015年世界户外用品行业发展分析

- 一、世界户外用品发展特色分析
- 二、世界户外用品热销用品点评
- 三、世界户外用品关注品牌分析
- 四、金融危机对世界户外用品行业影响

### 第二节2015年中国户外用品业发展综述

- 一、中国户外运动用品特点分析
- 二、中国户外用品市场跳跃式发展分析
- 三、中国户外用品市场多元化发展分析

### 第三节2015年中国户外用品市场分析

- 一、我国户外运动用品品牌发展分析
- 二、户外运动用品销售渠道分析
- 三、户外运动用品地域分布
- 四、户外用品展览会发展分析

### 第四节2015年中国户外用品行业问题及对策

- 一、户外用品行业问题分析
- 二、户外用品行业产品同质化问题
- 三、户外用品行业质量安全问题

## 第二章2015年世界帐篷行业整体运营状况分析

### 第一节2015年世界帐篷市场运行环境分析

#### 一、海地震后对帐篷需求大

#### 二、全球户外野营、探险盛行

### 第二节2015年世界户外用品业运行格局透析

#### 一、世界户外用品特色分析

#### 二、世界户外用品品牌综述

#### 三、世界户外用品市场动态分析

### 第三节2015年世界部分国家帐篷行业运行分析

#### 一、美国

##### 1、杜邦公司的codura尼龙织物

##### 2、美国gore&mdash;tex(戈尔公司)聚四氟乙烯涂层

#### 二、日本

#### 三、韩国

### 第四节2016-2022年世界帐篷行业新趋势探析

## 第三章2015年中国帐篷行业市场运行环境解析

### 第一节2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国gdp分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国帐篷市场政策环境分析

#### 一、帐篷配件执行标准

#### 二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》

#### 三、《全民健身计划纲要》

#### 四、《山地户外运动管理办法》

### 第三节2015年中国帐篷市场社会环境分析

#### 一、野营成为消费新时尚

#### 二、居民的消费观念

三、人们生活节奏加快

四、交通业蓬勃发展

## 第四章 中国户外用品行业运行态势剖析

### 第一节 中国户外用品动态

一、市场发展迅猛户外用品成掘金新焦点

二、“驴友”催热户外旅游用品市场

三、尼奥户外运动品商场开业

四、中国户外用品市场迈入多元化道路

五、户外用品制造商看好中国市场

### 第二节 中国户外用品业运行现状综述

一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起

二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌

三、麻城打造大户外用品城

### 第三节 2015年中国户外用品业热点问题探讨

## 第五章 2009-2015年中国帐篷制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2015年中国帐篷制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2015年中国帐篷制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2015年中国帐篷制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

## 第四节 2009-2015年中国帐篷制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2009-2015年中国帐篷制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 中国帐篷市场运行走势分析

### 第一节 中国帐篷市场运行动态分析

#### 一、省领导川大调研新型帐篷研发

#### 二、宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线

### 第二节 2015年中国帐篷市场运行状况分析

#### 一、震后帐篷月产量顶过去4年

#### 二、帐篷市场需求消费情况分析

#### 三、影响帐篷市场供需的因素分析

### 第三节 2015年中国帐篷市场消费群分析

#### 一、消费者以体验者（业余爱好者）为主

#### 二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

### 第四节 2015年中国帐篷细分市场运行分析

#### 一、救灾帐篷

#### 二、军用帐篷

## 第七章 2009-2015年中国帐篷市场进出口贸易数据监测

### 第一节 2009-2015年中国棉制帐篷进出口数据统计情况（63062100）

#### 一、棉制帐篷进出口数量分析

#### 二、棉制帐篷进出口金额分析

#### 三、棉制帐篷进出口国家及地区分析

### 第二节 2009-2015年中国合纤制帐篷进出口数据统计情况（63062200）

#### 一、合纤制帐篷进出口数量分析

#### 二、合纤制帐篷进出口金额分析

#### 三、合纤制帐篷进出口国家及地区分析

### 第三节 2009-2015年中国其他纺织材料制帐篷进出口数据统计情况（63062900）

- 一、其他纺织材料制帐篷进出口数量分析
- 二、其他纺织材料制帐篷进出口金额分析
- 三、其他纺织材料制帐篷进出口国家及地区分析

## 第八章 2015年中国帐篷市场营销策略解析

### 第一节2015年中国帐篷市场的营销概况

- 一、帐篷多采用“三位一体”销售模式
- 二、中国帐篷体育营销方式日渐发展
- 三、中国帐篷重度购买者的营销特点
- 四、中国帐篷经营商家营销的问题

### 第二节2015年中国帐篷市场营销创新的思考

- 一、中国帐篷市场营销亟需创新
- 二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念
- 三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验
- 四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

### 第三节2015年中国帐篷市场营销方式

- 一、大型商场/百货公司
- 二、普通商场/服装店
- 三、户外运动服装专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、邮购
- 七、网上销售

### 第四节帐篷市场品牌商与零售商间冲突及对策

- 一、渠道冲突
- 二、产品冲突
- 三、价格冲突
- 四、供货冲突
- 五、服务冲突
- 六、推广冲突
- 七、户外产品零售店发展对策

### 第五节2016-2022年中国帐篷品牌营销策略分析



- 一、开创新品类
- 二、打造户外品牌文化
- 三、打造新的营销模式

## 第九章2015年中国帐篷市场竞争新格局透析

### 第一节2015年中国户外用品行业竞争总况

- 一、中国国内户外用品竞争意识薄弱
- 二、外资巨头抢夺中国市场

### 第二节2015年中国帐篷市场竞争力分析

- 一、品牌竞争力透析
- 二、质量、价格竞争部分分析

### 第三节2015年中国帐篷业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第四节2016-2022年中国帐篷行业竞争趋势分析

## 第十章2015年中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节台州永强工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节厦门进雄企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节天津环球旅游制品股份公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节扬州鑫园旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节苏州锦园旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节扬州金泉旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节江苏润阳胶粘剂厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节临海市英仕达遮阳制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节青岛民福乐士塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节瑞泰遮阳制品（台州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国帐篷行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国帐篷行业发展前景分析

一、中国户外用品业前景分析

二、中国帐篷市场前景分析

第二节2016-2022年中国帐篷行业发展趋势分析

一、户外用品发展新趋势分析

二、帐篷新产品发展趋势分析

第三节2016-2022年中国帐篷行业市场预测分析

一、帐篷供给情况预测分析

二、帐篷需求情况预测分析

三、帐篷进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国帐篷市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国帐篷行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节2016-2022年中国帐篷行业投资机会分析

一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机

二、帐篷投资吸引力分析

第二节2016-2022年中国帐篷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节权威专家投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2009-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2009-2015年中国外汇储备走势图

图表：2009-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2015年中国就业人数走势图

图表：2009-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2009-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2009-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2015年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2015年中国城镇化率走势图

图表：2009-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2015年我国帐篷制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国帐篷制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国帐篷制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2015年我国帐篷制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国帐篷制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国帐篷制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国帐篷制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国帐篷制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2015年我国帐篷制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2015年我国帐篷制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2015年我国帐篷制造行业出货值增长趋势图

图表：2009-2015年我国帐篷制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2015年我国帐篷制造行业费用使用统计图

图表：2009-2015年我国帐篷制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2015年我国帐篷制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2015年中国棉制帐篷进出口数量分析

图表：2009-2015年中国棉制帐篷进出口金额分析

图表：2009-2015年中国棉制帐篷进出口平均单价分析

图表：2009-2015年中国棉制帐篷进出口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国合纤制帐篷进出口数量分析

图表：2009-2015年中国合纤制帐篷进出口金额分析

图表：2009-2015年中国合纤制帐篷进出口平均单价分析

图表：2009-2015年中国合纤制帐篷进出口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国其他纺织材料制帐篷进出口数量分析

图表：2009-2015年中国其他纺织材料制帐篷进出口金额分析

图表：2009-2015年中国其他纺织材料制帐篷进出口平均单价分析

图表：2009-2015年中国其他纺织材料制帐篷进出口国家及地区分析

图表：台州永强工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：台州永强工艺品有限公司经营收入走势图

图表：台州永强工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：台州永强工艺品有限公司负债情况图

图表：台州永强工艺品有限公司负债指标走势图

图表：台州永强工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：台州永强工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门进雄企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门进雄企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门进雄企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门进雄企业有限公司负债情况图

图表：厦门进雄企业有限公司负债指标走势图

图表：厦门进雄企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门进雄企业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津环球旅游制品股份公司主要经济指标走势图

图表：天津环球旅游制品股份公司经营收入走势图

图表：天津环球旅游制品股份公司盈利指标走势图

图表：天津环球旅游制品股份公司负债情况图

图表：天津环球旅游制品股份公司负债指标走势图

图表：天津环球旅游制品股份公司运营能力指标走势图

图表：天津环球旅游制品股份公司成长能力指标走势图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司负债情况图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司负债情况图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司负债情况图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏润阳胶粘剂厂主要经济指标走势图

图表：江苏润阳胶粘剂厂经营收入走势图

图表：江苏润阳胶粘剂厂盈利指标走势图

图表：江苏润阳胶粘剂厂负债情况图

图表：江苏润阳胶粘剂厂负债指标走势图

图表：江苏润阳胶粘剂厂运营能力指标走势图

图表：江苏润阳胶粘剂厂成长能力指标走势图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司主要经济指标走势图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司经营收入走势图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司盈利指标走势图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司负债情况图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司负债指标走势图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司运营能力指标走势图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司经营收入走势图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司盈利指标走势图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司负债情况图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司负债指标走势图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司经营收入走势图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司负债情况图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司负债指标走势图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国帐篷进出口贸易预测分析

图表：2016-2022年中国帐篷市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/C97161WM28.html>