

# 2016-2022年中国肽市场深度调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国肽市场深度调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/C97161WLF8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一个氨基酸的氨基与另一个氨基酸的羧基可以缩合成肽，形成的酰胺基在蛋白质化学中称为肽键。氨基酸的分子最小，蛋白质最大，两个或以上的氨基酸脱水缩合形成若干个肽键从而组成一个肽，多个肽进行多级折叠就组成一个蛋白质分子。蛋白质有时也被称为“多肽”；二胜肽（简称二肽），就是由二个氨基酸组成的蛋白质片断。

近年来，我国多肽药物市场销售规模在不断的扩容。在治疗领域三大处方药排名第三的抗肿瘤药物中，蛋白质多肽类药物排名居第一位。目前，由于一般抗生素耐药性越来越强，所以对于新的多肽类抗生素类药物需求表现十分的强劲。

全球多肽产业正在高速增长，其年复合增长率近25%，而在中国，虽然多肽产业刚刚起步，但是发展速度劲头十足。10-15年，我国多肽药物的市场销规模从190亿达到368亿，复合增长率超过16.58%。目前，在疫苗、抗肿瘤药物、心脑血管药物的研发方面均可以看到多肽类药物的身影。2015年我多肽药物产值达到350.42亿元，同比2014年增长率为15.46%。多肽药物市场市场饱和度较低，需求规模大，行业前景非常好。

多肽药物行业是技术壁垒非常高的行业，限制我国多肽药物行业产能产量的最主要因素也是产品的生产技术。2014~2019年是多肽类重磅药物的专利到期高峰期，如卡帕松（格拉替雷）、艾塞那肽和利拉鲁肽等，仿制药公司将陆续获批。其中，卡帕松（醋酸格拉替雷）的专利已于2014年5月到期，随着专利的到期，技术会在行业内得到共享，就会有更多的企业进入该领域投产，从而扩大行业产能、产能。

生物科技时代，保健品体现其功效的是生物活性成分；最重要的是提取及合成技术。多肽科技向生产领域的转化和释放，多肽在市场上的广泛应用和多肽产业市场的不断扩大，对新技术的应用和进行产业化生产提出了迫切的要求。国际多肽大品种陆续过期，拉动多肽药物需求的爆发。近年来获批上市和进入临床的多肽药物数量增加，同时多个重磅品种专利集中到期，未来多肽新药和仿制药的大量上市，必将推动全球多肽市场的进一步壮大。尤其是蛋白质药物逐渐被医生和病人普遍接受，多肽作为治疗药物已越来越受到医药巨头企业的关注。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国肽市场深度调查与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

## 第一部分 肽行业发展环境

### 第一章 肽行业发展综述

#### 第一节 肽行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品大类

##### 三、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 肽行业统计标准

##### 一、肽行业统计部门和统计口径

##### 二、肽行业统计方法

##### 三、肽行业数据种类

#### 第三节 肽行业供应链分析

##### 一、肽行业上下游产业供应链简介

##### 二、肽行业上游产业供应链分析

###### 1、玉米市场分析

###### 2、大豆市场分析

###### 3、小麦市场分析

##### 三、肽行业主要下游行业分析

###### 1、调味品行业市场发展分析

###### 2、医药行业市场发展分析

###### 3、饲料行业市场发展分析

###### 4、保健品行业市场发展分析

## 第二章 肽行业市场环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

#### 一、行业相关政策动向

##### 1、《产业结构调整指导目录(2011年本)》(2013年修正)

##### 2、《食品添加剂使用卫生标准》(GB2760-2013)(征求意见稿)

##### 3、卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告(2011年第6号)

#### 4、欧盟、美国、日本食品中豁免物质

### 二、肽行业发展规划

#### 1、《食品工业（发酵工业）“十二五”发展方向》

#### 2、《生物产业发展“十二五”规划》

#### 3、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

#### 二、国内宏观经济环境分析

#### 三、中国经济发展展望

##### 1、有利因素

##### 2、不利因素

##### 3、对行业发展影响

### 第三节 行业消费环境分析

#### 一、行业需求特征分析

#### 二、行业需求趋势分析

## 第二部分 肽行业运行分析

### 第三章 肽行业发展状况分析

#### 第一节 中国肽行业发展总体概况

#### 第二节 中国肽行业市场规模分析

#### 第三节 中国肽行业发展主要特点

#### 第四节 中国肽行业发展影响因素分析

#### 第五节 肽行业供给指标分析

##### 一、总产值分析

##### 二、产成品分析

#### 第六节 各地区肽行业供给指标分析

##### 一、总产值前十地区分析

##### 二、产成品前十地区分析

#### 第七节 肽行业需求指标分析

##### 一、销售产值分析

##### 二、销售收入分析

#### 第八节 各地区肽行业需求指标分析

一、销售产值前十地区分析

二、销售收入前十地区分析

第九节 肽行业出口情况

一、行业出口总体情况

二、行业出口形势预测

第十节 肽行业进口情况分析

一、行业进口总体情况

二、行业进口产品结构

第四章 我国肽行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国肽行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国肽行业产销情况分析

一、我国肽行业工业总产值

二、我国肽行业工业销售产值

三、我国肽行业产销率

第三节 2013-2015年中国肽行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 肽行业市场细分分析

第五章 肽行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

1、必需氨基酸特征分析

2、非必需氨基酸特征分析

二、行业产品市场发展概况

## 第二节 其他主要氨基酸产品市场分析

### 一、蛋氨酸市场分析

- 1、全球市场整体状况分析
- 2、全球市场竞争格局分析
- 3、中国市场供需分析
- 4、中国市场进出口情况分析
- 5、中国市场价格走势分析
- 6、中国市场趋势展望

### 二、赖氨酸市场分析

- 1、全球市场整体状况分析
- 2、全球市场竞争格局分析
- 3、中国市场供需分析
- 4、中国市场进出口分析
- 5、中国市场价格走势分析
- 6、中国市场产品趋势分析

### 三、谷氨酸市场分析

- 1、中国市场供需分析
- 2、中国市场竞争格局分析
- 3、中国市场进出口分析
- 4、中国市场价格走势分析
- 5、中国市场趋势展望

### 四、苏氨酸市场分析

- 1、全球市场整体状况分析
- 2、全球市场竞争格局分析
- 3、中国市场供需分析
- 4、中国市场进出口分析
- 5、中国市场价格走势
- 6、中国市场趋势展望

### 五、色氨酸市场分析

- 1、全球市场整体状况分析
- 2、全球市场竞争格局分析
- 3、中国市场供需分析

- 4、中国市场进出口分析
- 5、中国市场价格走势分析
- 6、中国市场趋势展望

## 六、其它产品市场分析

- 1、亮氨酸
- 2、胱氨酸
- 3、酪氨酸
- 4、半胱氨酸
- 5、精氨酸
- 6、组氨酸

## 第三节 其他主要氨基酸产品生产工艺与原料分析

### 一、蛋氨酸生产工艺与原料分析

- 1、蛋氨酸生产工艺现状
- 2、蛋氨酸生产新工艺分析
- 3、蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

### 二、赖氨酸生产工艺与原料分析

- 1、赖氨酸生产工艺现状
- 2、赖氨酸生产新工艺分析
- 3、赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

### 三、谷氨酸生产工艺与原料分析

- 1、谷氨酸生产工艺现状
- 2、谷氨酸生产新工艺分析
- 3、谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

### 四、苏氨酸生产工艺与原料分析

- 1、苏氨酸生产工艺现状
- 2、苏氨酸生产新工艺分析
- 3、苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

### 五、色氨酸生产工艺与原料分析

- 1、色氨酸生产工艺现状
- 2、色氨酸生产新工艺分析
- 3、色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

## 第六章 肽行业产品应用市场分析

### 第一节 食品行业肽应用现状与前景分析

#### 一、肽在食品中应用分析

#### 二、食品用肽市场分析

#### 三、肽在食品中的新应用分析

#### 四、食品用肽发展前景及趋势分析

### 第二节 医药行业肽应用现状与前景分析

#### 一、肽在医药工业中应用分析

#### 二、药用肽市场分析

#### 三、肽在医药中的新应用分析

#### 四、药用肽发展趋势及前景分析

### 第三节 饲料行业肽应用现状与前景分析

#### 一、肽在饲料中应用分析

#### 二、饲料用肽市场分析

#### 三、肽在饲料中的新应用分析

#### 四、饲料用肽发展前景及趋势分析

### 第四节 保健品行业肽应用现状与前景分析

#### 一、肽在保健品中应用分析

#### 二、保健品用肽市场分析

#### 三、肽在保健品中的新应用分析

#### 四、保健品用肽发展前景及趋势分析

### 第五节 其它领域肽应用现状与潜力分析

## 第四部分 肽行业市场竞争格局

## 第七章 肽行业重点区域分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

### 第二节 内蒙古自治区肽行业发展分析及预测

#### 一、内蒙古自治区肽行业发展规划及配套措施

#### 二、内蒙古自治区肽行业在行业中的地位变化

#### 三、内蒙古自治区肽行业经济运行状况分析

#### 四、内蒙古自治区肽行业发展趋势预测

##### 第三节 吉林省肽行业发展分析及预测

一、吉林省肽行业发展规划及配套措施

二、吉林省肽行业在行业中的地位变化

三、吉林省肽行业经济运行状况分析

四、吉林省肽行业发展趋势预测

##### 第四节 江苏省肽行业发展分析及预测

一、江苏省肽行业发展规划及配套措施

二、江苏省肽行业在行业中的地位变化

三、江苏省肽行业经济运行状况分析

四、江苏省肽行业发展趋势预测

##### 第五节 山东省肽行业发展分析及预测

一、山东省肽行业发展规划及配套措施

二、山东省肽行业在行业中的地位变化

三、山东省肽行业经济运行状况分析

四、山东省肽行业发展趋势预测

##### 第六节 湖北省肽行业发展分析及预测

一、湖北省肽行业发展规划及配套措施

二、湖北省肽行业在行业中的地位变化

三、湖北省肽行业经济运行状况分析

四、湖北省肽行业发展趋势预测

##### 第七节 四川省肽行业发展分析及预测

一、四川省肽行业发展规划及配套措施

二、四川省肽行业在行业中的地位变化

三、四川省肽行业经济运行状况分析

四、四川省肽行业发展趋势预测

##### 第八节 广东省肽行业发展分析及预测

一、广东省肽行业发展规划及配套措施

二、广东省肽行业在行业中的地位变化

三、广东省肽行业经济运行状况分析

四、广东省肽行业发展趋势预测

## 第八章 肽行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 第二节 行业国际市场竞争状况分析

#### 一、国际肽市场发展状况

##### 1、国际肽市场概况

##### 2、国际肽应用领域

##### 3、国际合成肽市场

#### 二、国际肽市场发展方向分析

#### 三、跨国公司在投资布局

##### 1、日本味之素

##### 2、韩国CJ公司

##### 3、德国EvonikDegussa

##### 4、美国ADM公司

#### 四、跨国公司在中国的竞争策略分析

### 第三节 行业五力模型分析

#### 一、肽行业现有竞争者分析

#### 二、肽行业上游议价能力分析

#### 三、肽行业下游议价能力分析

#### 四、肽行业替代者威胁分析

#### 五、肽行业潜在进入者威胁分析

#### 六、肽行业竞争状况总结

## 第九章 2015年肽行业领先企业经营形势分析

### 第一节 北京太爱肽生物工程有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业优劣势分析

#### 六、企业发展战略

### 第二节 杭州中肽生化有限公司

#### 一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业发展战略

### 第三节 厦门博肽生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

### 第四节 广州市原肽生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业发展战略

### 第五节 武汉天天好生物制品有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业发展战略

### 第六节 长春长庆药业集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

## 六、企业发展战略

### 第七节 河北太爱肽生物工程技术集团有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业优劣势分析

#### 六、企业发展战略

### 第八节 北京中农颖泰生物技术有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业优劣势分析

#### 六、企业发展战略

## 第五部分 肽行业发展前景

### 第十章 2016-2022年肽行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年肽市场发展前景

##### 一、2016-2022年肽市场发展潜力

##### 二、2016-2022年肽市场发展前景展望

##### 三、2016-2022年肽细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年肽市场发展趋势预测

##### 一、2016-2022年肽行业发展趋势

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

##### 二、2016-2022年肽行业应用趋势预测

##### 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十一章 2016-2022年肽行业投资机会与风险防范

#### 第一节 肽行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、肽行业投资现状分析

#### 第二节 2016-2022年肽行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、肽行业投资机遇

#### 第三节 2016-2022年肽行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、进入/退出风险分析

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国肽行业投资建议

##### 一、肽行业主要投资建议

##### 二、中国肽企业融资分析

##### 1、中国肽企业IPO融资分析

##### 2、中国肽企业再融资分析

### 第十二章 2016-2022年肽行业面临的困境及对策

#### 第一节 肽企业面临的困境及对策

##### 一、重点肽企业面临的困境及对策

##### 1、重点肽企业面临的困境

##### 2、重点肽企业对策探讨

## 二、中小肽企业发展困境及策略分析

### 1、中小肽企业面临的困境

### 2、中小肽企业对策探讨

## 第二节 中国肽行业存在的问题及对策

### 一、中国肽行业存在的问题

### 二、肽行业发展的建议对策

#### 1、把握国家投资的契机

#### 2、竞争性战略联盟的实施

#### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

## 第三节 中国肽市场发展面临的挑战与对策

## 第六部分 肽行业发展战略研究

### 第十三章 肽行业发展战略研究

#### 第一节 肽行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国肽品牌的战略思考

##### 一、肽品牌的重要性

##### 二、肽实施品牌战略的意义

##### 三、肽企业品牌的现状分析

##### 四、我国肽企业的品牌战略

##### 五、肽品牌战略管理的策略

### 第三节 肽经营策略分析

#### 一、肽市场细分策略

#### 二、肽市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、肽新产品差异化战略

### 第四节 肽行业投资战略研究

#### 一、2015年肽行业投资战略

#### 二、2016-2022年肽行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 肽行业研究结论及建议

### 第二节 肽子行业研究结论及建议

### 第三节 肽行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：肽行业上下游产业供应链

图表：《产业结构调整指导目录》（2013年修正）涉及氨基酸行业条款

图表：日本发布的豁免物质名单

图表：欧盟食品中最新的“豁免物质”名单

图表：生物医药产业发展路线图

图表：生物医学工程产业发展路线图

图表：农业产业生物发展路线图

图表：生物制造产业发展路线图

图表：2010-2015年我国国民经济GDP运行情况

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年我国房地产开发投资增速

图表：2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年我国房地产开发企业到位资金增速

图表：2015年我国社会消费品零售总额增长速度

图表：2015年我国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2011-2015年我国肽行业市场规模情况

图表：2011-2015年我国肽行业总产值情况

图表：2011-2015年我国肽行业产成品情况

图表：2015年我国肽行业总产值前十地区

图表：2015年我国肽行业产成品前十地区

图表：2011-2015年我国肽行业销售产值情况

图表：2011-2015年我国肽行业销售收入情况

图表：2015年我国肽行业销售产值前十地区

图表：2015年我国肽行业销售收入前十地区

图表：2012-2015年中国多肽药业出口数据分析

图表：2016-2022年中国多肽药业出口数据预测

图表：2012-2015年中国多肽药业进口数据分析

图表：2016-2022年中国多肽药业进口数据预测

图表：2011-2015年我国肽行业企业数量情况

图表：2011-2015年我国肽行业人员规模情况

图表：2011-2015年我国肽行业资产规模情况

图表：2011-2015年我国肽行业工业总产值情况

图表：2011-2015年我国肽行业工业销售产值情况

图表：2011-2015年我国肽行业产销率情况

图表：2014-2015年我国肽行业盈利能力指标

图表：2014-2015年我国肽行业偿债能力指标

图表：2014-2015年我国肽行业营运能力指标

图表：2014-2015年我国肽行业发展能力指标

图表：2015年全国部分地区蛋氨酸最新成交价格

图表：法国安迪苏公司蛋氨酸生产工艺流程图

图表：日本曹达公司蛋氨酸生产工艺流程图

图表：德国迪高莎公司生产工艺流程图

图表：微生物发酵法生产L-赖氨酸新工艺

图表：2015年我国肽行业区域集中度分析

图表：我国肽行业现有企业的竞争分析

图表：我国肽行业竞争层次分析

图表：我国肽行业对上游供应商的议价能力分析

图表：我国肽行业对下游客户议价能力分析

图表：我国肽行业潜在进入者威胁分析

图表：我国肽行业五力分析结论

图表：2012-2015年北京太爱肽生物工程技术有限公司经营指标情况

图表：2012-2015年杭州中肽生化有限公司经营指标情况

图表：2012-2015年厦门博肽生物科技有限公司经营指标情况

图表：2012-2015年广州原肽生物科技有限公司经营指标情况

图表：2012-2015年武汉天天好生物制品有限公司经营指标情况

图表：2012-2015年长春长庆药业集团有限公司经营指标情况

图表：2012-2015年河北太爱肽生物工程技术有限公司经营指标情况

图表：2012-2015年北京中农颖泰生物技术有限公司经营指标情况

图表：2011-2015年我国肽行业投资总额情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/C97161WLF8.html>