

# 2016-2022年中国一次性医疗器械市场运行状况分析与投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国一次性医疗器械市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/C97161WLE8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人口增长、寿命的延长以及人民收入水平的改善，普遍被认为是医疗服务及医疗器械市场发展的主要动力。我国是全球人口最多的国家，自新中国建立以来，人均平均寿命一直有所上升，同时随着人均GDP的增长，人们对健康的投入越来越大，诊疗服务的需求也随之增加，为我国医疗器械产业的发展提供了良好的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国一次性医疗器械市场运行状况分析与投资风险研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 一次性医疗器械相关概述

#### 第一节 一次性医疗器械的定义

#### 第二节 一次性无菌医疗器械的范畴

#### 第三节 一次性医疗器械的优点

### 第二章 国际一次性医疗器械行业分析

#### 第一节 国际一次性医疗器械行业概况

#### 第二节 国际一次性医疗器械市场份额比较

#### 第三节 国外一次性医疗器械领域热门产品介绍

##### 一、麻醉用医疗器械

##### 二、无纺布卫生材料

##### 三、预充式注射器

##### 四、其它

### 第三章 中国一次性医疗器械行业分析

## 第一节 国内一次性医疗器械行业概况

### 一、生产概述

### 二、需求态势

## 第二节 一次性医疗器械产品上市的审核要点

### 一、设计及生产步骤

### 二、重点审查内容

## 第三节 国内一次性医疗器械相关技术风险因素分析

### 一、粘结剂

### 二、增塑剂

### 三、药物相容性

## 第四节 基层一次性医械监管情况分析

### 一、监管现状

### 二、监管问题缘由

### 三、监管对策

## 第五节 一次性医疗器械农村案例调研分析

### 一、基本情况

### 二、存在问题

### 三、建议对策

## 第六节 一次性医疗器械生产原料PVC的替代分析

### 一、替代品应注意的问题

### 二、聚烯烃替代PVC取得突破性进展

## 第七节 国内一次性医疗器械行业发展的建议

## 第四章 一次性输液器市场分析

### 第一节 一次性输液器基本概述

### 第二节 国内一次性输液器生产现状

#### 一、产业链概况

#### 二、生产概况

#### 三、生产存在的问题

### 第三节 国内一次性输液器的综合需求分析

#### 一、数量需求

#### 二、标准要求

### 三、法律法规要求

#### 第四节 国内一次性输液器自动化研究概况

#### 第五节 国内一次性输液器市场的未来趋势

### 第五章 其它细分产品动态解析

#### 第一节 一次性注射器

##### 一、生产及出口态势

##### 二、行业发展面临的挑战

#### 第二节 一次性口腔医械市场销售态势分析

### 第六章 一次性医疗器械的再利用分析

#### 第一节 再生一次性医疗器械的应用领域

#### 第二节 一次性医疗器械复用FDA观点

#### 第三节 一次性医疗器械复用医院观点

#### 第四节 一次性医疗器械复用制造厂家观点

#### 第五节 一次性医疗器械复用对中国的影响探讨

### 第七章 一次性医疗器械营销模式分析

#### 第一节 会议营销

##### 一、会议营销概述

##### 二、会议营销与一次性医械

#### 第二节 人员推销

##### 一、人员推销概述

##### 二、人员推销与一次性医械

### 第八章 一次性医疗器械重点生产企业介绍

#### 第一节 上海康德莱集团

#### 第二节 山东侨牌集团有限公司

#### 第三节 山东省枣庄市医用器材厂

#### 第四节 江苏康进医疗器材有限公司

#### 第五节 上海凯乐输液器厂

#### 第六节 江西锦胜医疗器械有限公司

第七节 上海康寿医疗器械有限公司

第八节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

第九章 未来一次性医疗器械市场前景及趋势分析

第一节 一次性医疗器械海外市场前景分析

第二节 未来一次性医疗用品需求预测

第三节 未来一次性医疗器械产品的开发方向

图表目录：

图表：2010年版国家重点监测目录中的一次性无菌医疗器械种类

图表：全球一次性医疗器械市场份额占比情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/C97161WLE8.html>