

2017-2022年中国互联网彩票行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网彩票行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C97161WK78.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网彩票已成为助推我国彩票发展的重要力量。2014年全国彩票销售3823.78亿元，互联网彩票以850亿元的规模占到22.2%的市场份额，在全年730.5亿元的增量中，互联网彩票贡献了400多亿元的增量，全年50%以上的增量来自于互联网渠道。如果只统计乐透型数字型和竞猜型彩票，这两类型彩票2014年共增长650亿元，其中互联网渠道贡献的增长近七成，所以互联网对竞猜型彩票和乐透数字型彩票的影响不容忽视。

2015年1月，财政部、民政部、国家体育总局下发了《关于开展擅自利用互联网销售彩票行为自查自纠工作有关问题的通知》，互联网彩票在全国范围内完全停售。

我国互联网彩票市场增长迅速（单位：亿元）数据来源：公开数据整理

传统彩票和互联网彩票发展情况数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网彩票行业全景调研及战略咨询报告》共十三章。首先介绍了互联网彩票行业市场发展环境、互联网彩票整体运行态势等，接着分析了互联网彩票行业市场运行的现状，然后介绍了互联网彩票市场竞争格局。随后，报告对互联网彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网彩票产业有个系统的了解或者想投资互联网彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网彩票行业相关概述

1.1 互联网彩票概述

1.1.1 互联网彩票定义

1.1.2 互联网彩票优势

1.1.3 与传统彩票对比

1.2 彩票行业综述

1.2.1 彩票定义

1.2.2 彩票形式

- 1.2.3 彩票分类
- 1.3 彩票彩种类型
 - 1.3.1 即开型
 - 1.3.2 视频型
 - 1.3.3 乐透型
 - 1.3.4 竞猜型
- 1.4 彩票行业产业链分析
 - 1.4.1 产业链价值
 - 1.4.2 发行环节
 - 1.4.3 设备运营及印刷环节
 - 1.4.4 渠道销售
- 1.5 互联网彩票行业产业链分析
 - 1.5.1 互联网彩票产业链分析
 - 1.5.2 产业链变革推动作用
 - 1.5.3 产业链投资主体

第二章 2014-2016年全球互联网彩票行业发展分析

- 2.1 2014-2016年全球彩票行业发展综述
 - 2.1.1 行业发展综述
 - 2.1.2 行业发展规模
 - 2.1.3 区域销售规模
- 2.2 2014-2016年全球互联网彩票市场发展分析
 - 2.2.1 线上彩票活跃度提升
 - 2.2.2 B2B形式商家涌现
 - 2.2.3 线上平台监管状况
 - 2.2.4 彩民购彩方式
- 2.3 2014-2016年全球互联网彩票社交媒体推广状况
 - 2.3.1 Facebook
 - 2.3.2 Twitter
 - 2.3.3 网站推广效果比较
- 2.4 2014-2016年欧洲互联网彩票发展分析
 - 2.4.1 互联网彩票类型

- 2.4.2 网售彩票安全防控
- 2.4.3 网售彩票规模
- 2.5 2014-2016年美国互联网彩票发展分析
 - 2.5.1 网售彩票许可现状
 - 2.5.2 区域网售彩票许可
 - 2.5.3 网售彩票市场规模
 - 2.5.4 网售彩票市场态势
- 2.6 2014-2016年全球其他区域互联网彩票市场发展分析
 - 2.6.1 澳大利亚
 - 2.6.2 加拿大

第三章 2014-2016年中国互联网彩票市场发展背景环境

- 3.1 政策因素调整
 - 3.1.1 彩票相关政策调整
 - 3.1.2 互联网彩票政策调整
 - 3.1.3 最新政策动态分析
- 3.2 经济因素支持
 - 3.2.1 国民经济发展状况
 - 3.2.2 彩票公益金收入贡献大
 - 3.2.3 彩票销售拉动宏观经济
- 3.3 行业因素推动
 - 3.3.1 体育产业迎黄金发展期
 - 3.3.2 体育产业发展政策
 - 3.3.3 体育产业发展规模
- 3.4 社会因素影响
 - 3.4.1 社交元素扩容彩票市场
 - 3.4.2 互联网内容的变现渠道
 - 3.4.3 互联网降低交易成本

第四章 2014-2016年中国互联网彩票行业深度分析

- 4.1 2014-2016年中国彩票行业发展分析
 - 4.1.1 市场发展综述

4.1.2 市场销售规模

移动端和互联网端彩票销量情况（单位：亿元）

4.1.3 各类产品表现

4.1.4 区域销售规模

4.2 2014-2016年中国互联网彩票行业综述

4.2.1 网售彩票历史

4.2.2 网售彩票特点

4.2.3 彩票网站数据

4.2.4 市场发展态势

4.3 2014-2016年中国互联网彩票行业规模

4.3.1 行业发展规模

4.3.2 行业的渗透率

4.3.3 市场销售结构

4.3.4 C端购彩重塑

4.3.5 主体消费认知

4.4 2014-2016年中国互联网彩票市场重启分析

4.4.1 网售彩票叫停分析

4.4.2 网售彩票重启逻辑

4.4.3 网售彩票重启预期

4.5 中国互联网彩票行业存在的问题分析

4.5.1 销售管理秩序混乱

4.5.2 地方利益分配不均

4.5.3 国家公益金遭蚕食

4.5.4 技术安全问题

4.6 中国互联网彩票发展对策分析

4.6.1 彩票销售对策

4.6.2 多元化经营策略

4.6.3 产业化战略措施

第五章 2014-2016年中国互联网彩票行业细分市场分析

5.1 细分市场发展现状

- 5.1.1 细分市场发展综述
- 5.1.2 细分市场规模
- 5.1.3 各彩种销售占比
- 5.1.4 销售渠道分析
- 5.2 互联网体育彩票市场
 - 5.2.1 体育彩票发展历程
 - 5.2.2 体育彩票销售额
 - 5.2.3 体育彩票市场格局
 - 5.2.4 体育彩票市场前景
 - 5.2.5 体彩十三五规划
- 5.3 互联网福利彩票市场
 - 5.3.1 福利彩票发展成就
 - 5.3.2 福利彩票彩种产品
 - 5.3.3 福利彩票销售收入
 - 5.3.4 各类型福彩销售量
 - 5.3.5 福利彩票销售渠道
 - 5.3.6 福彩牌照发放形式

第六章 2014-2016年中国互联网彩票市场竞争及盈利模式分析

- 6.1 2014-2016年中国互联网彩票市场竞争格局
 - 6.1.1 市场格局分析
 - 6.1.2 网站销售彩种
 - 6.1.3 网售彩票主体
- 6.2 2014-2016年互联网企业布局彩票市场分析
 - 6.2.1 私人部门积极布局
 - 6.2.2 产业链环节竞争
 - 6.2.3 流量优势企业竞争
 - 6.2.4 互联网企业积极布局
- 6.3 2014-2016年中国互联网彩票企业盈利模式分析
 - 6.3.1 彩票收入构成
 - 6.3.2 O2O平台模式
 - 6.3.3 互联网彩票盈利模式

6.3.4 盈利模式探索方向

6.4 2014-2016年移动互联网彩票市场分析

6.4.1 移动端销售规模

6.4.2 分销渠道销售结构

6.4.3 移动端市场特点

第七章 2014-2016年中国互联网彩票分销渠道格局

7.1 彩票分类市场发展状况

7.1.1 市场参与主体

7.1.2 网络彩票平台

7.1.3 市场发展格局

7.1.4 市场发展综述

7.1.5 销售渠道分析

7.2 专业垂直类彩票网站分析

7.2.1 市场发展概况

7.2.2 市场参与主体

7.2.3 市场竞争格局

7.2.4 竞争主体优劣势

7.2.5 市场发展趋势

7.3 综合电商类彩票网站分析

7.3.1 市场主体分析

7.3.2 市场竞争状况

7.3.3 市场销售规模

7.4 移动互联网APP市场分析

7.4.1 市场发展现状

7.4.2 市场发展规模

7.4.3 彩票APP下载量

7.4.4 市场竞争格局

7.4.5 市场布局趋势

第八章 2014-2016年中国互联网彩票发行及信息系统建设市场具体分析

8.1 2014-2016年中国互联网彩票发行市场综述

- 8.1.1 彩票发行管理模式
- 8.1.2 福利彩票发行管理中心
- 8.1.3 彩票发行销售管理办法
- 8.2 2014-2016年中国互联网彩票发行市场分析
 - 8.2.1 发行费用分布
 - 8.2.2 销售金额流向
 - 8.2.3 彩票发行规模
 - 8.2.4 彩票发行改革方向
- 8.3 2014-2016年中国彩票系统开发及运营发展分析
 - 8.3.1 彩票大系统建设
 - 8.3.2 彩票销售交易系统
 - 8.3.3 彩票数据系统架构
 - 8.3.4 系统市场发展现状
- 8.4 2014-2016年中国彩种研发市场分析
 - 8.4.1 彩种发展现状
 - 8.4.2 企业布局状况
 - 8.4.3 彩种创新态势
- 8.5 2014-2016年中国互联网彩票彩种创新展望
 - 8.5.1 体制创新未来可期
 - 8.5.2 彩种创新引领行业未来发展
 - 8.5.3 开发新彩种的合理性研究

第九章 2014-2016年中国互联网彩票终端机市场发展分析

- 9.1 互联网彩票终端机市场
 - 9.1.1 彩票出票系统
 - 9.1.2 彩票终端机类型
 - 9.1.3 彩票终端机工作原理
 - 9.1.4 自助售彩投注机现状
- 9.2 彩票终端机发展模式分析
 - 9.2.1 彩票终端机招标模式
 - 9.2.2 福彩终端机盈利模式
 - 9.2.3 体彩终端机盈利模式

9.3 彩票设备系统主要供应商分析

9.3.1 福利彩票设备系统供应商

9.3.2 体育彩票设备系统供应商

9.3.3 福彩和体彩供应商比较分析

9.4 互联网彩票印刷市场

9.4.1 彩票印刷与防伪

9.4.2 印刷市场格局

9.4.3 彩票印刷资质

9.4.4 彩票无纸化现状

第十章 2014-2016年中国互联网彩票全产业链布局企业分析

10.1 华彩控股

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 互联网彩票布局

10.1.3 2014财年华彩控股经营状况

10.1.4 2015财年华彩控股经营状况

10.1.5 2016财年华彩控股经营状况

10.2 御泰中彩控股

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 互联网彩票布局

10.2.3 新彩种研发状况

10.2.4 2014财年御泰中彩控股经营状况

10.2.5 2015财年御泰中彩控股经营状况

10.2.6 2016财年御泰中彩控股经营状况

10.3 鸿博股份

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 主营业务分析

10.3.3 彩票全产业链布局

10.3.4 互联网彩票布局

10.3.5 经营效益分析

10.3.6 业务经营分析

10.3.7 财务状况分析

- 10.3.8 未来前景展望
- 10.4 安妮股份
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 互联网彩票布局
 - 10.4.3 企业发展动态
 - 10.4.4 经营效益分析
 - 10.4.5 业务经营分析
 - 10.4.6 财务状况分析
 - 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 中体产业
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 主营业务分析
 - 10.5.3 互联网彩票布局
 - 10.5.4 经营效益分析
 - 10.5.5 业务经营分析
 - 10.5.6 财务状况分析
 - 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 天音控股
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 彩票行业布局
 - 10.6.3 经营效益分析
 - 10.6.4 业务经营分析
 - 10.6.5 财务状况分析
 - 10.6.6 未来前景展望
- 10.7 上市公司财务比较分析
 - 10.7.1 盈利能力分析
 - 10.7.2 成长能力分析
 - 10.7.3 运营能力分析
 - 10.7.4 偿债能力分析

第十一章 2014-2016年中国互联网彩票企业销售平台分析

11.1 500彩票网

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 企业竞争优势
- 11.1.3 2014财年500彩票网经营状况
- 11.1.4 2015财年500彩票网经营状况
- 11.1.5 2016财年500彩票网经营状况
- 11.2 澳客网
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 企业发展优势
 - 11.2.3 互联网彩票业务收入
- 11.3 淘宝彩票
 - 11.3.1 平台发展概况
 - 11.3.2 平台发展优势
 - 11.3.3 彩票销售构成
- 11.4 第一视频
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 彩票业务收入
 - 11.4.3 彩票365优势
 - 11.4.4 足彩网发展状况
- 11.5 爱彩网
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 企业发展SWOT分析
 - 11.5.3 新浪彩通新产品
- 11.6 其他互联网销售平台
 - 11.6.1 网易彩票优势
 - 11.6.2 乐彩网SWOT分析
 - 11.6.3 QQ彩票竞争优势

第十二章 2014-2016年中国互联网彩票行业投资潜力分析及风险预警

- 12.1 2014-2016年中国互联网彩票行业投资分析
 - 12.1.1 投资资本来源
 - 12.1.2 投资总额分析
 - 12.1.3 投资对象分析

- 12.1.4 投资时间分析
- 12.1.5 投资特征分析
- 12.2 2014-2016年中国互联网彩票行业投资机会分析
 - 12.2.1 行业投资机遇
 - 12.2.2 行业投资潜力
 - 12.2.3 行业投资机会
 - 12.2.4 行业核心投资点
- 12.3 2014-2016年中国互联网彩票投资风险分析
 - 12.3.1 政策不确定性风险
 - 12.3.2 互联网技术风险
 - 12.3.3 新产品研发风险
 - 12.3.4 人才流失风险
 - 12.3.5 安全防范风险
 - 12.3.6 知识产权风险
 - 12.3.7 未成年人购彩风险

第十三章 2017-2022年中国互联网彩票市场发展前景及规模预测分析（ZY GXH）

- 13.1 互联网彩票市场前景分析
 - 13.1.1 重启互联网售彩是趋势
 - 13.1.2 互联网彩票市场前景乐观
 - 13.1.3 福彩牌照发放前景
- 13.2 互联网彩票行业发展方向
 - 13.2.1 互联网彩票政策走向
 - 13.2.2 未来行业格局展望
 - 13.2.3 行业未来新格局展望
- 13.3 2017-2022年中国互联网彩票市场规模预测
 - 13.3.1 2017-2022年中国彩票发行市场规模预测
 - 13.3.2 2017-2022年中国互联网彩票市场规模预测
 - 13.3.3 2017-2022年中国互联网彩票细分市场规模预测（ZY GXH）

图表目录：

图表 互联网彩票与传统彩票对比分析

图表 国家关于彩票公益金分配的规定

图表 中国彩票的类型

图表 彩票行业体系链

图表 彩票行业管理体系

图表 彩票行业发行分配价值链

图表 互联网彩票产业链

图表 互联网推动产业链上、中、下三个环节的全面变革

图表 中国彩票行业产业链投资主体

图表 全球TOP20博彩市场人均消费情况

图表 2001-2014年世界彩票销售额及其同比增速

图表 2014年全球各彩票机构销售情况统计

图表 2013年彩票行业和其他行业使用Facebook的情况比较

图表 2013年彩票行业和其他行业使用Twitter的情况比较

图表 2001-2013年彩票行业相关政策

图表 2007-2015年互联网彩票行业政策变动一览表

图表 互联网彩票最新事件

图表 2013-2015年固定资产投资累计同比增长率

图表 2013-2015年新开工项目计划总投资额累计同比增长

图表 2015年主要行业固定资产投资累计同比增长率

图表 2010-2015年消费品零售总额累计同比增长率

图表 2011-2015年城镇居民收入与消费累计同比增长率

图表 2012-2015年三大需求对GDP增长的贡献比例

图表 2013-2015年中国进出口贸易总量

图表 2000-2015年彩票公益金收入/公共财政收入及彩票公益金占比增速

图表 2015年全国各地区彩票销售额

图表 2015年全国各地区GDP收入

图表 体育产业变现结构图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C97161WK78.html>