

2017-2022年中国互联网+ 短租公寓市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+短租公寓市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C97161WK68.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“互联网+”是创新2.0下的互联网发展的新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网+”是互联网思维的进一步实践成果，推动经济形态不断地发生演变，从而带动社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。

通俗的说，“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，但这并不是简单的两者相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。它代表一种新的社会形态，即充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济、社会各域之中，提升全社会的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

短租公寓是一种新的房屋租赁形式，简单、方便、快捷。短租公寓改变了传统租房的特点，让租房子变得更快捷，更方便。

短租公寓这种租房模式的特点是租期灵活，租房手续简单，免去添置家具家电的烦恼，而在住宿体验上，有一种家的感觉，比较温馨，住宿价格跟传统的宾馆酒店相比，也具有很大的优势。借助互联网的宣传力量，这种住宿模式已经为很多人接受。短期租房如雨后春笋，在全国市场上生根发芽，逐渐壮大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网+短租公寓市场深度调查与未来前景预测报告》共五章。首先介绍了互联网+短租公寓行业市场发展环境、互联网+短租公寓整体运行态势等，接着分析了互联网+短租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+短租公寓市场竞争格局。随后，报告对互联网+短租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+短租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+短租公寓产业有个系统的了解或者想投资互联网+短租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：互联网+短租公寓行业发展背景

1.1短租公寓行业相关概述

1.1.1行业定义与研究范围界定

- 1.1.2短租公寓的发展历程分析
- 1.1.3短租公寓行业的发展特点
- 1.2短租公寓行业发展背景
 - 1.2.1房地产行业发展状况分析
 - (1) 2011-2016年中国房地产市场总体情况分析
 - (2) 房地产行业对住房租赁行业的影响分析
 - 1.2.2中国租房市场环境分析
 - (1) 中国租房市场供给分析
 - (2) 中国租房市场需求分析
 - (3) 中国租房市场痛点分析
 - 1.2.3中国大学毕业生就业现状分析
 - (1) 中国大学毕业生总体就业情况分析
 - (2) 中国大学毕业生就业结构现状分析
 - (3) 中国未来五年就业形式预测
 - 1.2.4互联网对租房市场的影响
 - (1) 互联网行业的现状与趋势
 - (2) 互联网对房地产行业的影响
 - (3) 互联网对短租公寓行业的影响
 - 1.2.5行业发展环境影响综述

第2章：国外短租公寓发展模式与经验借鉴

- 2.1国外租房市场分析
 - 2.1.1国外租房平台分析
 - (1) 国外租房平台的分类
 - (2) 国内外租房平台比较
 - 2.1.2国外假日短租市场分析
 - (1) 国外假日短租市场的特点分析
 - (2) 国外假日短租市场需求分析
 - (3) 国外假日短租平台案例分析
 - 2.1.3国外短租公寓市场分析
 - (1) 国外短租公寓市场的特点分析
 - (2) 国外短租公寓市场需求分析

2.1.4国外短租公寓市场案例分析

- (1) 综合信息分类导航平台分析
- (2) 房产信息搜索平台案例分析
- (3) 房产信息点评平台案例分析
- (4) 公寓租赁平台案例分析

2.1.5国外租房市场发展的经验借鉴

- (1) 综合信息分类导航平台分析
- (2) 房产信息搜索平台案例分析
- (3) 房产信息点评平台案例分析
- (4) 公寓租赁平台案例分析

2.2留学生海外租房市场分析

2.2.1留学生海外租房的市场空间分析

- (1) 中国出国留学生人数统计分析
- (2) 中国出国留学生住房统计分析

2.2.2留学生海外租房主要途径分析

2.2.3主要留学租房平台发展分析

- (1) 主要留学租房平台发展介绍
- (2) 留学租房平台竞争格局分析

2.3美国租房市场发展状况与短租公寓发展模式分析

2.3.1美国租房市场发展概况

- (1) 美国房地产市场发展状况
- (2) 美国租房市场发展现状分析

2.3.2美国租房市场需求分析

- (1) 美国租房人群与消费分析
- (2) 美国租房市场需求特点分析

2.3.3美国短租公寓发展状况分析

- (1) 美国短租公寓的发展模式分析
- (2) 美国短租公寓企业典型案例分析

1) EQR公司发展情况分析

2) MAA公寓发展情况分析

2.3.4美国短租公寓发展的启示

- (1) 美中短租公寓行业发展的比较

(2) 美国短租公寓行业发展的经验借鉴

第3章：中国互联网+短租公寓的发展模式与创新建议

3.1短租公寓行业的产业链和运营体系分析

3.1.1短租公寓行业的产业链分析

(1) 短租公寓行业的产业链介绍

(2) 短租公寓行业的产业链整合

3.1.2短租公寓企业的运营体系分析

(1) 短租公寓企业的运营体系介绍

(2) 短租公寓企业的运营体系管理策略

3.2短租公寓的基本运作模式分析

3.2.1集中式短租公寓运作模式分析

(1) 分布式短租公寓的业态分析

(2) 分布式短租公寓的成本分析

(3) 分布式短租公寓的融资问题

(4) 分布式短租公寓的发展前景

3.2.2分布式短租公寓运作模式分析

(1) 分布式短租公寓的业态分析

(2) 分布式短租公寓的成本分析

(3) 分布式短租公寓的拿房问题

(4) 分布式短租公寓的系统问题

3.2.3集中式与分布式短租公寓比较分析

3.3短租公寓的轻资产运作模式分析

3.3.1短租公寓的托管模式

(1) 托管模式的基本原理

(2) 托管模式的风险分析

(3) 托管模式的优缺点分析

(4) 短租公寓托管模式案例

3.3.2短租公寓的加盟模式

(1) 加盟模式的基本原理

(2) 加盟模式的风险分析

(3) 加盟模式的优缺点分析

(4) 短租公寓加盟模式案例

3.3.3短租公寓的类REITs模式

(1) 类REITs模式的基本原理

(2) 类REITs模式的风险分析

(3) 类REITs模式的优缺点分析

(4) 短租公寓类REITs模式案例

3.4互联网+短租公寓发展模式分析

3.4.1互联网与短租公寓的结合点分析

(1) 管理工具互联网+

(2) 营销服务互联网+

(3) 租后社群互联网+

3.4.2互联网+短租公寓的形态分析

3.4.3短租公寓的O2O模式分析

3.4.4互联网+短租公寓的发展趋势分析

第4章：中国重点城市短租公寓发展状况与市场预测分析

4.1中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析

4.1.1各大城市租房市场相关数据排名分析

(1) 各大城市租房人数排名

(2) 各大城市房源供应量排名

(3) 各大城市租房租金排名

(4) 各大城市平均收入排名

4.1.2各大城市短租公寓布局情况分析

(1) 各大城市短租公寓布局分析

(2) 各大城市短租公寓市场空间分析

4.2北京市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.2.1北京市短租公寓行业发展环境分析

(1) 北京市经济基础与城市化水平分析

(2) 北京市房地产行业发展情况分析

(3) 北京市青年收入水平与消费分析

(4) 北京市租房市场相关政策分析

4.2.2北京市住房租赁市场调研分析

(1) 北京市租房市场需求调研分析

1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 北京市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

(3) 北京市住房租赁中介发展状况分析

4.2.3北京市短租公寓行业发展状况分析

(1) 北京市短租公寓的规模分析

(2) 北京市短租公寓的发展特点

(3) 北京市短租公寓的竞争状况

4.2.4北京市短租公寓行业发展的SWOT分析

(1) 北京市短租公寓行业发展的优势

(2) 北京市短租公寓行业发展的劣势

(3) 北京市短租公寓行业发展的机遇

(4) 北京市短租公寓行业发展的威胁

4.3上海市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.3.1上海市短租公寓行业发展环境分析

(1) 上海市经济基础与城市化水平分析

(2) 上海市房地产行业发展情况分析

(3) 上海市青年收入水平与消费分析

(4) 上海市租房市场相关政策分析

4.3.2上海市住房租赁市场调研分析

(1) 上海市租房市场需求调研分析

1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 上海市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

(3) 上海市住房租赁中介发展状况分析

4.3.3上海市短租公寓行业发展状况分析

- (1) 上海市短租公寓的规模分析
- (2) 上海市短租公寓的发展特点
- (3) 上海市短租公寓的竞争状况

4.3.4上海市短租公寓行业发展的SWOT分析

- (1) 上海市短租公寓行业发展的优势
- (2) 上海市短租公寓行业发展的劣势
- (3) 上海市短租公寓行业发展的机遇
- (4) 上海市短租公寓行业发展的威胁

4.4广州市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.4.1广州市短租公寓行业发展环境分析

- (1) 广州市经济基础与城市化水平分析
- (2) 广州市房地产行业发展情况分析
- (3) 广州市青年收入水平与消费分析
- (4) 广州市租房市场相关政策分析

4.4.2广州市住房租赁市场调研分析

- (1) 广州市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
- (2) 广州市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析
- (3) 广州市住房租赁中介发展状况分析

4.4.3广州市短租公寓行业发展状况分析

- (1) 广州市短租公寓的规模分析
- (2) 广州市短租公寓的发展特点
- (3) 广州市短租公寓的竞争状况

4.4.4广州市短租公寓行业发展的SWOT分析

- (1) 广州市短租公寓行业发展的优势
- (2) 广州市短租公寓行业发展的劣势
- (3) 广州市短租公寓行业发展的机遇

(4) 广州市短租公寓行业发展的威胁

4.5 深圳市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.5.1 深圳市短租公寓行业发展环境分析

(1) 深圳市经济基础与城市化水平分析

(2) 深圳市房地产行业发展情况分析

(3) 深圳市青年收入水平与消费分析

(4) 深圳市租房市场相关政策分析

4.5.2 深圳市住房租赁市场调研分析

(1) 深圳市租房市场需求调研分析

1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 深圳市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

(3) 深圳市住房租赁中介发展状况分析

4.5.3 深圳市短租公寓行业发展状况分析

(1) 深圳市短租公寓的规模分析

(2) 深圳市短租公寓的发展特点

(3) 深圳市短租公寓的竞争状况

4.5.4 深圳市短租公寓行业发展的SWOT分析

(1) 深圳市短租公寓行业发展的优势

(2) 深圳市短租公寓行业发展的劣势

(3) 深圳市短租公寓行业发展的机遇

(4) 深圳市短租公寓行业发展的威胁

4.6 杭州市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.6.1 杭州市短租公寓行业发展环境分析

(1) 杭州市经济基础与城市化水平分析

(2) 杭州市房地产行业发展情况分析

(3) 杭州市青年收入水平与消费分析

(4) 杭州市租房市场相关政策分析

4.6.2 杭州市住房租赁市场调研分析

(1) 杭州市租房市场需求调研分析

1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 杭州市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

(3) 杭州市住房租赁中介发展状况分析

4.6.3 杭州市短租公寓行业发展状况分析

(1) 杭州市短租公寓的规模分析

(2) 杭州市短租公寓的发展特点

(3) 杭州市短租公寓的竞争状况

4.6.4 杭州市短租公寓行业发展的SWOT分析

(1) 杭州市短租公寓行业发展的优势

(2) 杭州市短租公寓行业发展的劣势

(3) 杭州市短租公寓行业发展的机遇

(4) 杭州市短租公寓行业发展的威胁

4.7 厦门市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.7.1 厦门市短租公寓行业发展环境分析

(1) 厦门市经济基础与城市化水平分析

(2) 厦门市房地产行业发展情况分析

(3) 厦门市青年收入水平与消费分析

(4) 厦门市租房市场相关政策分析

4.7.2 厦门市住房租赁市场调研分析

(1) 厦门市租房市场需求调研分析

1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 厦门市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

(3) 厦门市住房租赁中介发展状况分析

4.7.3厦门市短租公寓行业发展状况分析

- (1) 厦门市短租公寓的规模分析
- (2) 厦门市短租公寓的发展特点
- (3) 厦门市短租公寓的竞争状况

4.7.4厦门市短租公寓行业发展的SWOT分析

- (1) 厦门市短租公寓行业发展的优势
- (2) 厦门市短租公寓行业发展的劣势
- (3) 厦门市短租公寓行业发展的机遇
- (4) 厦门市短租公寓行业发展的威胁

4.8武汉市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.8.1武汉市短租公寓行业发展环境分析

- (1) 武汉市经济基础与城市化水平分析
- (2) 武汉市房地产行业发展情况分析
- (3) 武汉市青年收入水平与消费分析
- (4) 武汉市租房市场相关政策分析

4.8.2武汉市住房租赁市场调研分析

(1) 武汉市租房市场需求调研分析

1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 武汉市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

(3) 武汉市住房租赁中介发展状况分析

4.8.3武汉市短租公寓行业发展状况分析

- (1) 武汉市短租公寓的规模分析
- (2) 武汉市短租公寓的发展特点
- (3) 武汉市短租公寓的竞争状况

4.8.4武汉市短租公寓行业发展的SWOT分析

- (1) 武汉市短租公寓行业发展的优势
- (2) 武汉市短租公寓行业发展的劣势
- (3) 武汉市短租公寓行业发展的机遇

(4) 武汉市短租公寓行业发展的威胁

4.9 苏州市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.9.1 苏州市短租公寓行业发展环境分析

(1) 苏州市经济基础与城市化水平分析

(2) 苏州市房地产行业发展情况分析

(3) 苏州市青年收入水平与消费分析

(4) 苏州市租房市场相关政策分析

4.9.2 苏州市住房租赁市场调研分析

(1) 苏州市租房市场需求调研分析

1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 苏州市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

(3) 苏州市住房租赁中介发展状况分析

4.9.3 苏州市短租公寓行业发展状况分析

(1) 苏州市短租公寓的规模分析

(2) 苏州市短租公寓的发展特点

(3) 苏州市短租公寓的竞争状况

4.9.4 苏州市短租公寓行业发展的SWOT分析

(1) 苏州市短租公寓行业发展的优势

(2) 苏州市短租公寓行业发展的劣势

(3) 苏州市短租公寓行业发展的机遇

(4) 苏州市短租公寓行业发展的威胁

4.10 成都市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.10.1 成都市短租公寓行业发展环境分析

(1) 成都市经济基础与城市化水平分析

(2) 成都市房地产行业发展情况分析

(3) 成都市青年收入水平与消费分析

(4) 成都市租房市场相关政策分析

4.10.2 成都市住房租赁市场调研分析

(1) 成都市租房市场需求调研分析

1) 租房需求量分析与预测

2) 租房需求特点分析

(2) 成都市租房市场供给调研分析

1) 房源供应量分析

2) 房源结构分析

3) 租房价格分析

(3) 成都市住房租赁中介发展状况分析

4.10.3 成都市短租公寓行业发展状况分析

(1) 成都市短租公寓的规模分析

(2) 成都市短租公寓的发展特点

(3) 成都市短租公寓的竞争状况

4.10.4 成都市短租公寓行业发展的SWOT分析

(1) 成都市短租公寓行业发展的优势

(2) 成都市短租公寓行业发展的劣势

(3) 成都市短租公寓行业发展的机遇

(4) 成都市短租公寓行业发展的威胁

4.11 西安市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.11.1 西安市短租公寓行业发展环境分析

(1) 西安市经济基础与城市化水平分析

(2) 西安市房地产行业发展情况分析

(3) 西安市青年收入水平与消费分析

(4) 西安市租房市场相关政策分析

第5章：中国短租公寓市场竞争格局与典型案例分析

5.1 中国短租公寓市场竞争格局分析

5.1.1 短租公寓区域竞争格局分析

5.1.2 短租公寓企业竞争格局分析

5.2 短租公寓行业典型案例分析

5.2.1 蚂蚁短租

(1) 基本情况介绍

(2) 运营模式分析

- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优劣势分析

5.2.2小猪短租

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优劣势分析

5.2.3爱日租

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优劣势分析

5.2.4途家

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优劣势分析

5.2.5木鸟短租

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优劣势分析

第6章：中国短租公寓行业投融资分析（ZY GXH）

6.1短租公寓行业融资分析

6.1.1短租公寓行业融资现状分析

6.1.2短租公寓融资方式分析

- (1) 股权融资
- (2) 类REITs模式
- (3) 发售理财产品、众筹模式
- (4) 通过与银行合作，提前收回应收款
- (5) 与上游供应商开展融资租赁合作

6.1.3短租公寓类REITs融资方式解析

- (1) REITs发展的国际经验比较
- (2) 我国公寓REITs现状与来源
- (3) 短租公寓REITs融资的路径
- (4) 短租公寓REITs案例——新派公寓融资分析

6.2互联网+短租公寓行业投资路径分析

6.2.1短租公寓行业投资特性分析

- (1) 行业壁垒分析
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业投资风险分析

6.2.2地产商投资互联网+短租公寓的路径分析

- (1) 地产商投资短租公寓的优劣势分析
- (2) 地产商投资短租公寓的方式比较分析
- (3) 地产商投资短租公寓案例——万科携手水滴公寓

6.2.3房地产中介投资互联网+短租公寓的路径分析

- (1) 房地产中介投资短租公寓的优劣势分析
- (2) 房地产中介投资短租公寓的方式比较分析
- (3) 房地产中介投资短租公寓案例——世联行携手寓见公寓

6.2.4连锁酒店运营商投资互联网+短租公寓的路径分析

- (1) 连锁酒店运营商投资短租公寓的优劣势分析
- (2) 连锁酒店运营商投资短租公寓的方式比较分析
- (3) 连锁酒店运营商投资短租公寓案例——住友酒店集团

6.2.5互联网企业投资互联网+短租公寓的路径分析

- (1) 互联网企业投资短租公寓的优劣势分析
- (2) 互联网企业投资短租公寓的方式比较分析
- (3) 互联网企业投资短租公寓案例分析（ZY GXH）

图表目录：

图表1：短租公寓行业的发展阶段

图表2：短租公寓行业的产业链分析

图表3：2012-2016年国房景气指数

图表4：2012-2016年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表5：2011-2016年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表6：2011-2016年我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）

图表7：2012-2016年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表8：2012-2016年商品房销售面积累计（单位：亿平方米）

图表9：2011-2016年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）

图表10：2016中国人口年龄结构图

图表11：2016中国城市人口排名

图表12：2016全国各大城市租房人口数

图表13：2016租房者年龄分布

图表14：房东端与租客端的痛点

图表15：2012-2016年全国高校毕业生人数

图表16：2012-2016年全国高校毕业生就业率

图表17：2016年全国高校毕业生行业流向图

图表18：2016年全国高校毕业生城市流向图

图表19：2016年全国高校毕业生月薪情况（单位：元）

图表20：2016年全国各城市平均月薪排行（单位：元）

图表21：应届生租房市场年度规模测算

图表22：青年租房市场年度规模估算

图表23：2012-2016年中国手机上网网民规模

图表24：移动互联网网民年龄分布对比（单位：%）

图表25：2016年移动互联网网民职业分布（单位：%）

图表26：2012-2016年移动互联网网民收入分布（单位：%）

图表27：2012-2016年我国出国留学学生增长趋势

图表28：2012-2016年我国出国留学学生增长趋势

图表29：2013年第三季度和2016年第三季度的自住房拥有率和出租房空置率

图表30：2012-2016年美国公寓市场空置率情况（%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C97161WK68.html>