

2016-2022年中国智能制造 市场调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能制造市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161WHH8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制造业是全球经济竞争制高点，中国为了应对新一轮科技革命和产业变革需要建设成为制造强国。“十三五”时期是我国制造业提质增效、由大变强的关键期。智能转型是建设制造强国的关键，实现“数字化、网络化、智能化”制造，是制造业发展的新趋势，也是新一轮科技革命和产业变革的核心所在。

当前中国智能制造产业尚处于初级发展期，大部分企业处于研发阶段，仅16%的企业进入智能制造应用阶段；从智能制造的经济效益来看，52%的企业其智能制造收入贡献率低于10%，60%的企业其智能制造利润贡献率低于10%。90%的中小企业智能制造实现程度较低的原因在于智能化升级成本抑制了企业需求，其中缺乏融资渠道是主要原因。

不过，我国智能制造水平较低，意味着后续发展潜力巨大。近年来，全国多个地方都在谋划智能制造发展，包括上海、浙江、江苏、天津、安徽、重庆、河南、辽宁、四川、青岛、北京、广东、黑龙江等省市都在摩拳擦掌，或成立机器人、工业4.0、工业互联网等与智能制造相关的联盟，或出台具体产业规划。2015年我国智能制造产值在1万亿左右，2020年有望超过3万亿元人民币，年复合增长率约20%。

中国智能装备制造业产值

智能制造产业所面临的利好主要是，其一，近年来，人力成本大幅上升，而自动化生产线成本大幅下降，成本优势使得企业在扩产时，优先选择自动化程度较高的生产线，并有动力对原有的生产线进行改造。各个领域

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能制造市场调查与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了智能制造行业市场发展环境、智能制造整体运行态势等，接着分析了智能制造行业市场运行的现状，然后介绍了智能制造市场竞争格局。随后，报告对智能制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能制造行业发展趋势与投资预测。您若想对智能制造产业有个系统的了解或者想投资智能制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能制造相关概述

- 1.1 智能制造概念界定
 - 1.1.1 智能制造的内涵
 - 1.1.2 智能制造的特征
 - 1.1.3 智能制造的模式
 - 1.1.4 智能制造提出的脉络
- 1.2 智能制造产业链分析
 - 1.2.1 产业链结构
 - 1.2.2 产业链落地顺序
 - 1.2.3 产业链投资逻辑

第二章 中国智能制造产业的经济社会环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 国民经济运行状况
 - 2.1.2 工业结构转型升级
 - 2.1.3 工业经济增长情况
 - 2.1.4 固定资产投资规模
 - 2.1.5 宏观经济发展形势
- 2.2 制造业转型环境
 - 2.2.1 传统制造业内忧外患
 - 2.2.2 中国制造业发展新常态
 - 2.2.3 工业4.0引领制造业变革
 - 2.2.4 重塑中国制造业竞争优势
 - 2.2.5 中国建设世界制造强国
- 2.3 社会文化环境
 - 2.3.1 中国人口结构及趋势
 - 2.3.2 劳动力成本持续上升
 - 2.3.3 国内消费结构升级
 - 2.3.4 创新创业风潮兴起
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 智能制造关键性技术
 - 2.4.2 中国智能制造技术现状
 - 2.4.3 智能制造技术创新发展

2.4.4 智能制造技术存在的问题

第三章 中国智能制造产业的政策环境分析

3.1 产业转型政策

3.1.1 化解产能严重过剩矛盾

3.1.2 区域工业绿色转型试点

3.1.3 关键材料升级换代工程

3.1.4 工业转型升级重点项目

3.1.5 2016年工业强基专项行动

3.1.6 单项冠军企业培育提升行动

3.2 智能制造政策

3.2.1 智能制造标准体系建设指南

3.2.2 2015年智能制造试点示范

3.2.3 2016年智能制造试点示范

3.2.4 2016年绿色制造专项行动

3.2.5 智能制造工程实施方案

3.3 相关促进政策

3.3.1 两化融合政策

3.3.2 三网融合政策

3.3.3 “互联网+”政策

3.3.4 大数据产业政策

3.4 中国制造2025

3.4.1 战略形势

3.4.2 战略目标

3.4.3 战略对策

3.4.4 战略重点

3.4.5 战略支撑

第四章 2014-2016年中国智能制造产业发展分析

4.1 智能制造产业国外经验借鉴

4.1.1 德国

4.1.2 美国

- 4.1.3 日本
- 4.1.4 韩国
- 4.2 中国智能制造产业的发展基础
 - 4.2.1 制造业国际地位提升
 - 4.2.2 自主创新能力增强
 - 4.2.3 结构调整取得进展
 - 4.2.4 工业能耗强度降低
 - 4.2.5 工业布局不断优化
- 4.3 2014-2016年中国智能制造产业发展态势
 - 4.3.1 智能制造发展阶段
 - 4.3.2 智能制造发展特征
 - 4.3.3 智能制造迈向高端
 - 4.3.4 试点项目布局情况
 - 4.3.5 地方政府积极布局
- 4.4 智能制造的实践模式——智能工厂
 - 4.4.1 智能工厂基本框架
 - 4.4.2 产业布局初步显现
 - 4.4.3 催生新业态新模式
 - 4.4.4 企业间并购合作深化
 - 4.4.5 工业物联网成关键抓手
 - 4.4.6 数字化车间发展态势
- 4.5 中国智能制造产业发展战略分析
 - 4.5.1 深化体制机制改革
 - 4.5.2 加强质量和品牌建设
 - 4.5.3 全面推行绿色制造
 - 4.5.4 提升自主创新能力
 - 4.5.5 健全人才培养体系

第五章 2014-2016年中国智能制造产业集群分析

- 5.1 2013-2015年智能制造产业集群态势
 - 5.1.1 产业集群分布
 - 5.1.2 区域优势分析

- 5.1.3 产业集群规律
- 5.1.4 产业集群模式
- 5.2 长三角地区智能制造产业
 - 5.2.1 转型发展先进制造业
 - 5.2.2 智能制造发展契机
 - 5.2.3 深化区内产业合作
 - 5.2.4 助力区域经济发展
 - 5.2.5 未来产业发展前景
- 5.3 珠三角地区智能制造产业
 - 5.3.1 制造业智能化升级
 - 5.3.2 珠三角制造业高端化
 - 5.3.3 制造业区域竞争力提升
 - 5.3.4 重点区域市场发展水平
 - 5.3.5 智能制造产业发展前景
- 5.4 京津冀地区智能制造产业
 - 5.4.1 京津冀协同推进产业升级
 - 5.4.2 智能制造协作一体化发展
 - 5.4.3 区域智能制造产业规模
 - 5.4.4 智能制造产业扶持政策
 - 5.4.5 智能制造产业规划目标
- 5.5 东北地区智能制造产业
 - 5.5.1 智能制造助力东北振兴
 - 5.5.2 积极谋取区域协同发展
 - 5.5.3 重点区域市场发展规模
 - 5.5.4 制约因素及发展策略
 - 5.5.5 智能制造业前景展望
- 5.6 西南地区智能制造产业
 - 5.6.1 智能制造产业发展规模
 - 5.6.2 智能制造项目投资动态
 - 5.6.3 智能制造产业扶持政策
 - 5.6.4 智能制造产业规划目标

第六章 2014-2016年中国智能装备行业发展分析

6.1 中国智能装备行业发展综述

6.1.1 行业运行特征

6.1.2 产业空间布局

6.1.3 市场竞争格局

6.1.4 项目投资动态

6.1.5 行业发展机遇

6.1.6 发展问题及对策

6.2 工业机器人

6.2.1 行业整体实力

6.2.2 产业运行特征

6.2.3 行业供需规模

6.2.4 区域市场格局

6.2.5 市场竞争主体

6.2.6 产业链价值分析

6.3 高档数控机床

6.3.1 行业发展态势

6.3.2 行业技术进步

6.3.3 产品创新成果

6.3.4 项目投资动态

6.3.5 航天领域应用

6.3.6 行业规划目标

6.4 3D打印设备

6.4.1 全球市场格局

6.4.2 中国市场规模

6.4.3 市场竞争态势

6.4.4 个人市场增长

6.4.5 发展瓶颈及对策

6.5 海洋工程装备

6.5.1 行业运行特征

6.5.2 全球市场规模

6.5.3 中国市场格局

- 6.5.4 行业发展态势
- 6.5.5 未来战略方向
- 6.6 先进轨道交通装备
 - 6.6.1 SWOT分析
 - 6.6.2 行业发展规模
 - 6.6.3 发展模式创新
 - 6.6.4 进军海外市场
 - 6.6.5 未来发展方向

第七章 2014-2016年中国智能产品行业发展分析

7.1 2014-2016年移动智能终端市场发展综述

- 7.1.1 用户结构
- 7.1.2 市场规模
- 7.1.3 行业特点
- 7.1.4 竞争格局
- 7.1.5 发展趋势

7.2 可穿戴设备

- 7.2.1 行业发展规模
- 7.2.2 市场需求状况
- 7.2.3 产品应用分析
- 7.2.4 区域分布格局
- 7.2.5 市场竞争态势
- 7.2.6 未来发展趋势

7.3 智能汽车

- 7.3.1 行业生命周期
- 7.3.2 行业介入模式
- 7.3.3 市场竞争态势
- 7.3.4 商业模式分析
- 7.3.5 发展策略建议
- 7.3.6 未来前景展望

7.4 智能家电

- 7.4.1 行业发展规模

- 7.4.2 市场主体分析
- 7.4.3 市场竞争格局
- 7.4.4 企业布局模式
- 7.4.5 产品运作模式
- 7.4.6 未来发展方向
- 7.5 无人机
 - 7.5.1 市场发展规模
 - 7.5.2 行业融资规模
 - 7.5.3 军民融合典范
 - 7.5.4 市场竞争格局
 - 7.5.5 商业模式分析

第八章 2014-2016年中国智能服务行业发展分析

- 8.1 传统制造业向服务型制造转型
 - 8.1.1 发展服务型制造的内涵和意义
 - 8.1.2 我国服务型制造业发展现状
 - 8.1.3 发展服务型制造的制约因素
 - 8.1.4 服务型制造业未来发展方向
- 8.2 智慧物流
 - 8.2.1 行业技术基础
 - 8.2.2 行业发展规模
 - 8.2.3 市场竞争加剧
 - 8.2.4 市场投资升温
 - 8.2.5 行业政策机遇
 - 8.2.6 发展路径分析
- 8.3 智能检测
 - 8.3.1 行业运行特征
 - 8.3.2 行业发展规模
 - 8.3.3 市场竞争格局
 - 8.3.4 区域分布格局
 - 8.3.5 行业发展模式
 - 8.3.6 未来前景展望

- 8.4 工业设计
 - 8.4.1 产业发展阶段
 - 8.4.2 行业发展规模
 - 8.4.3 产业发展集群
 - 8.4.4 机构发展模式
 - 8.4.5 协同创新模式
- 8.5 工业节能
 - 8.5.1 行业发展特征
 - 8.5.2 服务市场规模
 - 8.5.3 市场竞争格局
 - 8.5.4 商业模式分析
 - 8.5.5 产业链分析

第九章 2014-2016年智能制造产业链上游电子信息产业分析

- 9.1 2014-2016年中国电子信息产业发展态势
 - 9.1.1 电子信息对智能制造的意义
 - 9.1.2 电子信息制造业实力增强
 - 9.1.3 电子信息制造业发展规模
 - 9.1.4 电子信息制造业发展形势
 - 9.1.5 电子信息制造业瓶颈因素
 - 9.1.6 电子信息产业发展方向
- 9.2 集成电路
 - 9.2.1 集成电路是工业转型动力
 - 9.2.2 集成电路产业发展规模
 - 9.2.3 集成电路产业运行特征
 - 9.2.4 集成电路产业发展态势
 - 9.2.5 集成电路产业面临挑战
 - 9.2.6 集成电路产业前景展望
- 9.3 传感器
 - 9.3.1 驱动因素分析
 - 9.3.2 行业发展规模
 - 9.3.3 区域分布格局

- 9.3.4 市场竞争格局
- 9.3.5 细分市场分析
- 9.3.6 发展前景预测
- 9.4 工业软件
 - 9.4.1 行业运行特征
 - 9.4.2 市场发展规模
 - 9.4.3 市场竞争格局
 - 9.4.4 企业投资态势
 - 9.4.5 发展模式创新
- 9.5 数据中心
 - 9.5.1 行业发展规模
 - 9.5.2 区域分布格局
 - 9.5.3 市场竞争主体
 - 9.5.4 行业政策机遇
 - 9.5.5 发展路径分析
 - 9.5.6 行业未来方向

第十章 2014-2016年智能制造产业链下游应用市场分析

- 10.1 智慧城市
 - 10.1.1 智慧城市建设进展
 - 10.1.2 智慧城市供需分析
 - 10.1.3 智慧城市运营主体
 - 10.1.4 智慧城市商业模式
 - 10.1.5 智慧城市产业链分析
- 10.2 智能交通
 - 10.2.1 行业发展形势
 - 10.2.2 市场结构分析
 - 10.2.3 区域分布格局
 - 10.2.4 行业竞争加剧
 - 10.2.5 投资模式分析
 - 10.2.6 车联网盈利模式
- 10.3 智能家居

- 10.3.1 行业发展现状
- 10.3.2 区域分布状况
- 10.3.3 市场主体分析
- 10.3.4 行业竞争结构
- 10.3.5 消费行为分析
- 10.3.6 市场前景展望
- 10.4 智慧医疗
 - 10.4.1 驱动因素分析
 - 10.4.2 行业发展规模
 - 10.4.3 市场竞争格局
 - 10.4.4 商业模式分析
 - 10.4.5 市场前景展望
 - 10.4.6 投资切入点分析
- 10.5 智慧环保
 - 10.5.1 市场主体分析
 - 10.5.2 行业运营模式
 - 10.5.3 行业竞争格局
 - 10.5.4 机遇挑战并存
 - 10.5.5 市场前景展望
- 10.6 智慧农业
 - 10.6.1 农业互联网兴起
 - 10.6.2 智慧农业技术体系
 - 10.6.3 智慧农业投资机会
 - 10.6.4 农业全产业链模式
 - 10.6.5 智慧农业发展策略
 - 10.6.6 智慧农业前景展望

第十一章 2014-2016年智能制造产业模式变革分析

- 11.1 智能制造产业新业态新模式分析
 - 11.1.1 电子商务
 - 11.1.2 个性化定制
 - 11.1.3 网络协同开发

- 11.1.4 国际产能合作
- 11.2 制造业云制造模式分析
 - 11.2.1 云制造体系结构
 - 11.2.2 云制造发展机遇
 - 11.2.3 云制造商业模式
 - 11.2.4 云制造应用方向
 - 11.2.5 发展问题及对策
 - 11.2.6 云制造前景展望
- 11.3 制造业个性化定制模式分析
 - 11.3.1 需求倒逼转型
 - 11.3.2 行业发展现状
 - 11.3.3 企业积极探索
 - 11.3.4 典型案例分析
 - 11.3.5 市场前景展望
- 11.4 制造业电子商务模式分析
 - 11.4.1 服装电商
 - 11.4.2 家电电商
 - 11.4.3 家具电商
 - 11.4.4 医药电商
 - 11.4.5 食品电商
 - 11.4.6 汽车电商
 - 11.4.7 钢铁电商

第十二章 2014-2016年国内重点智能制造企业运营分析

- 12.1 沈阳机床股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 上海海得控制系统股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况

- 12.2.2 经营效益分析
- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 未来前景展望
- 12.3 深圳市汇川技术股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 华工科技产业股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 深圳市长盈精密技术股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 未来前景展望
- 12.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 未来前景展望
- 12.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 经营效益分析
 - 12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 未来前景展望

12.8 大族激光科技产业集团股份有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.8.5 未来前景展望

第十三章 中国智能制造产业投资潜力分析

13.1 投资机遇分析

13.1.1 国家战略机遇

13.1.2 结构调整机遇

13.1.3 替代进口机遇

13.1.4 消费升级机遇

13.1.5 技术创新机遇

13.2 投资壁垒分析

13.2.1 技术能力

13.2.2 人才储备

13.2.3 资金基础

13.2.4 设计开发与集成能力

13.3 投资风险预警

13.3.1 资金风险

13.3.2 研发风险

13.3.3 产能风险

13.3.4 标准风险

13.3.5 人才风险

13.4 投资策略建议

13.4.1 纵向整合及网络化

13.4.2 价值链横向整合

13.4.3 全生命周期数字化

13.4.4 技术应用的指数式增长

第十四章 中国智能制造产业发展前景预测（ZY GXH）

14.1 智能制造产业未来发展方向

14.1.1 行业发展趋势

14.1.2 产品发展趋势

14.1.3 未来政策导向

14.2 中国智能制造产业前景展望

14.2.1 智能制造前景乐观

14.2.2 行业盈利前景分析

14.2.3 高端智能市场前景

14.3 2016-2022年中国智能制造产业预测分析

14.3.1 2016-2022年中国智能制造产业影响因素分析

14.3.2 2016-2022年中国工业机器人行业预测分析

14.3.3 2016-2022年中国数控机床行业预测分析

14.3.4 2016-2022年中国3D打印行业预测分析（ZY GXH）

附录：

附录一：智能制造试点示范2016专项行动实施方案

附录二：机器人产业发展规划（2016-2022年）

图表目录：

图表1 “智能制造”提出时间脉络

图表2 智能制造产业链结构

图表3 智能制造落地节奏

图表4 智能制造产业链发展顺序

图表5 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表6 2015年末全国人口数及其构成

图表7 2011-2015年城镇新增就业人数

图表8 2011-2015年全员劳动生产率

图表9 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表10 2011-2015年全国粮食产量

图表11 2011-2015年全部工业增加值及其增速

- 图表12 2011-2015年全社会固定资产投资规模
- 图表13 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表14 2011-2015年货物进出口总额
- 图表15 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表16 2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表17 2016年我国规模以上工业增加值同比增长情况
- 图表18 2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增长情况
- 图表19 各国制造业研发投入强度对比图
- 图表20 各国出口产品召回通报指数
- 图表21 各国制造业单位增加值能耗对比图
- 图表22 2012年各国网络就绪指数（NRI指数）对比图
- 图表23 全国人口出生高峰情况
- 图表24 全国劳动力人口总量变化
- 图表25 全国体力劳动者适龄人口变化情况估算
- 图表26 中国与东南亚国家的小时劳动生产率
- 图表27 2000-2014年制造业劳动力成本
- 图表28 “中国制造2025”主要指标
- 图表29 美、德、日、中四国制造业增加值变化曲线
- 图表30 2008-2014年全社会R&D经费支出总额及占比
- 图表31 2008-2014年万元工业增加值用水量
- 图表32 2015年智能制造试点示范项目六大类别
- 图表33 2015年智能制造试点示范项目名单
- 图表34 智能工厂基本框架
- 图表35 智能制造车间基本构成
- 图表36 国外数字化车间进入普及阶段
- 图表37 国内数字化车间研发应用情况
- 图表38 制造业自动化市场容量
- 图表39 智能制造装备产业区域分布
- 图表40 我国智能制造装备产业分布情况
- 图表41 工业机器人公司生产基地
- 图表42 国内工业机器人代表企业
- 图表43 2011-2015年中国工业机器人销量规模

- 图表44 2001-2013年中国工业机器人在全球销量占比情况
- 图表45 工业机器人行业产业链构成图
- 图表46 我国工业机器人产业链相关企业
- 图表47 3D打印设备数量最多的国家分布图
- 图表48 亚太地区国家3D打印设备市场分布
- 图表49 2015年城市轨道交通设备制造业主要经济指标完成情况
- 图表50 2011-2015年中国可穿戴设备市场规模走势
- 图表51 2011-2018年可穿戴设备在各应用领域市场规模
- 图表52 可穿戴医疗设备用于检测人体各项生理数据
- 图表53 智能汽车行业发展阶段
- 图表54 智能汽车行业发展层次
- 图表55 2004-2013年全球军用无人机数量
- 图表56 中国典型的民用无人机企业情况
- 图表57 中国民用无人机行业商业模式3W2H模型
- 图表58 无人机产业链涉及的相关企业、机构和群体
- 图表59 现代物流的发展阶段
- 图表60 2020年智慧物流市场需求规模
- 图表61 2013-2018年物流仓储自动化系统市场规模
- 图表62 物流自动化系统设备市场规模及构成
- 图表63 物流自动化系统集成商的核心竞争力
- 图表64 国内外物流自动化系统集成商的竞争力优劣势
- 图表65 国内领先的物流自动化系统集成商及其优势领域
- 图表66 我国不同所有制检验检测机构市场比重
- 图表67 我国检验检测机构区域分布情况
- 图表68 工业节能服务业总产值
- 图表69 我国工业节能行业的经营模式
- 图表70 工业能效管理业务产业链
- 图表71 2013-2015年工业与电子信息制造业增速对比情况
- 图表72 2015年电子信息制造业主要行业增速情况
- 图表73 2015年电子信息制造业固定资产投资情况
- 图表74 2008-2014年我国集成电路行业增长情况
- 图表75 2014年我国集成电路出口情况

- 图表76 2014年集成电路产业内销产值增长情况
- 图表77 2008-2014年我国集成电路固定资产投资增长情况
- 图表78 2014年我国集成电路行业经济效益增长情况
- 图表79 中国传感器产业发展历程
- 图表80 2011-2015年中国传感器市场规模
- 图表81 中国三大传感器生产基地
- 图表82 2014年全球MEMS传感器应用市场划分
- 图表83 全球智能电网传感器市场规模及预测
- 图表84 2014年智能电网传感器市场格局
- 图表85 2013-2015年中国工业软件市场规模
- 图表86 工业软件市场定位分布图
- 图表87 中国主要工业软件企业投融资情况
- 图表88 智慧城市的经营与服务
- 图表89 智慧城市投资运营模式的优劣势比较
- 图表90 智能交通领域的需求情况
- 图表91 我国智能交通市场阵营
- 图表92 智能交通“三大商圈”市场规模对比
- 图表93 智能交通亿元级企业“四大梯队”企业占比
- 图表94 车联网拓展汽车产业盈利模式
- 图表95 车联网运营盈利模式丰富
- 图表96 2014年智能家居产商分布情况
- 图表97 智能家居行业的四类玩家
- 图表98 智能家居厂商的主要来源
- 图表99 消费创新扩散曲线
- 图表100 消费者对智能家居的感兴程度
- 图表101 智能家居现状及预期的符合程度
- 图表102 智能家电操控方式的选择
- 图表103 消费者对于智能家居的顾虑
- 图表104 消费者可以接受的智能家居价格域
- 图表105 消费者选择智能家居品牌的要求
- 图表106 国内移动医疗市场风险投资代表案例
- 图表107 智慧环保用户类型

- 图表108 智慧环保各子行业竞争分析
- 图表109 智慧农业全产业链运作模式
- 图表110 两种新型智慧农业全产业链模式
- 图表111 云制造系统体系架构
- 图表112 制造业个性化定制趋势
- 图表113 中国医药电商产业链
- 图表114 2011-2015年中国医药电商市场规模占电子商务、药品零售、药品市场规模比重
- 图表115 2011-2015年中国医药电商交易规模
- 图表116 2011-2015年中国网上药店数量
- 图表117 2014-2016年沈阳机床股份有限公司总资产和净资产
- 图表118 2014-2015年沈阳机床股份有限公司营业收入和净利润
- 图表119 2016年沈阳机床股份有限公司营业收入和净利润
- 图表120 2014-2015年沈阳机床股份有限公司现金流量
- 图表121 2016年沈阳机床股份有限公司现金流量
- 图表122 2015年沈阳机床股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表123 2014-2015年沈阳机床股份有限公司成长能力
- 图表124 2016年沈阳机床股份有限公司成长能力
- 图表125 2014-2015年沈阳机床股份有限公司短期偿债能力
- 图表126 2016年沈阳机床股份有限公司短期偿债能力
- 图表127 2014-2015年沈阳机床股份有限公司长期偿债能力
- 图表128 2016年沈阳机床股份有限公司长期偿债能力
- 图表129 2014-2015年沈阳机床股份有限公司运营能力
- 图表130 2016年沈阳机床股份有限公司运营能力
- 图表131 2014-2015年沈阳机床股份有限公司盈利能力
- 图表132 2016年沈阳机床股份有限公司盈利能力
- 图表133 2014-2016年上海海得控制系统股份有限公司总资产和净资产
- 图表134 2014-2015年上海海得控制系统股份有限公司营业收入和净利润
- 图表135 2016年上海海得控制系统股份有限公司营业收入和净利润
- 图表136 2014-2015年上海海得控制系统股份有限公司现金流量
- 图表137 2016年上海海得控制系统股份有限公司现金流量
- 图表138 2015年上海海得控制系统股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表139 2014-2015年上海海得控制系统股份有限公司成长能力

- 图表140 2016年上海海得控制系统股份有限公司成长能力
- 图表141 2014-2015年上海海得控制系统股份有限公司短期偿债能力
- 图表142 2016年上海海得控制系统股份有限公司短期偿债能力
- 图表143 2014-2015年上海海得控制系统股份有限公司长期偿债能力
- 图表144 2016年上海海得控制系统股份有限公司长期偿债能力
- 图表145 2014-2015年上海海得控制系统股份有限公司运营能力
- 图表146 2016年上海海得控制系统股份有限公司运营能力
- 图表147 2014-2015年上海海得控制系统股份有限公司盈利能力
- 图表148 2016年上海海得控制系统股份有限公司盈利能力
- 图表149 2014-2016年深圳市汇川技术股份有限公司总资产和净资产
- 图表150 2014-2015年深圳市汇川技术股份有限公司营业收入和净利润
- 图表151 2016年深圳市汇川技术股份有限公司营业收入和净利润
- 图表152 2014-2015年深圳市汇川技术股份有限公司现金流量
- 图表153 2016年深圳市汇川技术股份有限公司现金流量
- 图表154 2015年深圳市汇川技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表155 2014-2015年深圳市汇川技术股份有限公司成长能力
- 图表156 2016年深圳市汇川技术股份有限公司成长能力
- 图表157 2014-2015年深圳市汇川技术股份有限公司短期偿债能力
- 图表158 2016年深圳市汇川技术股份有限公司短期偿债能力
- 图表159 2014-2015年深圳市汇川技术股份有限公司长期偿债能力
- 图表160 2016年深圳市汇川技术股份有限公司长期偿债能力
- 图表161 2014-2015年深圳市汇川技术股份有限公司运营能力
- 图表162 2016年深圳市汇川技术股份有限公司运营能力
- 图表163 2014-2015年深圳市汇川技术股份有限公司盈利能力
- 图表164 2016年深圳市汇川技术股份有限公司盈利能力
- 图表165 2014-2016年华工科技产业股份有限公司总资产和净资产
- 图表166 2014-2015年华工科技产业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表167 2016年华工科技产业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表168 2014-2015年华工科技产业股份有限公司现金流量
- 图表169 2016年华工科技产业股份有限公司现金流量
- 图表170 2015年华工科技产业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表171 2014-2015年华工科技产业股份有限公司成长能力

- 图表172 2016年华工科技产业股份有限公司成长能力
- 图表173 2014-2015年华工科技产业股份有限公司短期偿债能力
- 图表174 2016年华工科技产业股份有限公司短期偿债能力
- 图表175 2014-2015年华工科技产业股份有限公司长期偿债能力
- 图表176 2016年华工科技产业股份有限公司长期偿债能力
- 图表177 2014-2015年华工科技产业股份有限公司运营能力
- 图表178 2016年华工科技产业股份有限公司运营能力
- 图表179 2014-2015年华工科技产业股份有限公司盈利能力
- 图表180 2016年华工科技产业股份有限公司盈利能力
- 图表181 2014-2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司总资产和净资产
- 图表182 2014-2015年深圳市长盈精密技术股份有限公司营业收入和净利润
- 图表183 2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司营业收入和净利润
- 图表184 2014-2015年深圳市长盈精密技术股份有限公司现金流量
- 图表185 2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司现金流量
- 图表186 2015年深圳市长盈精密技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表187 2014-2015年深圳市长盈精密技术股份有限公司成长能力
- 图表188 2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司成长能力
- 图表189 2014-2015年深圳市长盈精密技术股份有限公司短期偿债能力
- 图表190 2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司短期偿债能力
- 图表191 2014-2015年深圳市长盈精密技术股份有限公司长期偿债能力
- 图表192 2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司长期偿债能力
- 图表193 2014-2015年深圳市长盈精密技术股份有限公司运营能力
- 图表194 2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司运营能力
- 图表195 2014-2015年深圳市长盈精密技术股份有限公司盈利能力
- 图表196 2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司盈利能力
- 图表197 2014-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司总资产和净资产
- 图表198 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润
- 图表199 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润
- 图表200 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量
- 图表201 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量
- 图表202 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表203 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力

- 图表204 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力
- 图表205 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力
- 图表206 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力
- 图表207 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力
- 图表208 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力
- 图表209 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力
- 图表210 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力
- 图表211 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力
- 图表212 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力
- 图表213 2014-2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司总资产和净资产
- 图表214 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司营业收入和净利润
- 图表215 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司营业收入和净利润
- 图表216 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司现金流量
- 图表217 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司现金流量
- 图表218 2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表219 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司成长能力
- 图表220 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司成长能力
- 图表221 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司短期偿债能力
- 图表222 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司短期偿债能力
- 图表223 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司长期偿债能力
- 图表224 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司长期偿债能力
- 图表225 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司运营能力
- 图表226 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司运营能力
- 图表227 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司盈利能力
- 图表228 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司盈利能力
- 图表229 2014-2016年大族激光科技产业集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表230 2014-2015年大族激光科技产业集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表231 2016年大族激光科技产业集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表232 2014-2015年大族激光科技产业集团股份有限公司现金流量
- 图表233 2016年大族激光科技产业集团股份有限公司现金流量
- 图表234 2015年大族激光科技产业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表235 2014-2015年大族激光科技产业集团股份有限公司成长能力

- 图表236 2016年大族激光科技产业集团股份有限公司成长能力
- 图表237 2014-2015年大族激光科技产业集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表238 2016年大族激光科技产业集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表239 2014-2015年大族激光科技产业集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表240 2016年大族激光科技产业集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表241 2014-2015年大族激光科技产业集团股份有限公司运营能力
- 图表242 2016年大族激光科技产业集团股份有限公司运营能力
- 图表243 2014-2015年大族激光科技产业集团股份有限公司盈利能力
- 图表244 2016年大族激光科技产业集团股份有限公司盈利能力
- 图表245 2016-2022年中国工业机器人保有量预测
- 图表246 2016-2022年中国工业机器人产量预测
- 图表247 2016-2022年中国数控金属切削机床产量预测
- 图表248 2016-2022年中国数控金属成形机床（数控锻压设备）产量预测
- 图表249 2016-2022年中国3D打印行业市场规模预测
- 图表250 机器人“十三五”十大标志性产品
- 图表251 机器人“十三五”五大关键零部件
- 图表252 机器人“十三五”基础能力建设重点
- 图表253 机器人“十三五”推广应用计划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161WHH8.html>