

# 2016-2022年中国汽车整车 市场研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车整车市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C97161WGP8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年，我国汽车市场延续2013年发展态势，保持平稳增长。汽车产销稳中有增，新能源汽车发展取得重大进展，大企业集团产销规模整体提升，汽车产业结构进一步优化。

2014年，我国汽车市场呈现平稳增长态势，平均每月产销突破190万辆，全年累计产销超过2300万辆。

据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，当中2014年国内制造汽车产量为2344.04万辆，CKD汽车产量为28.25万辆。

2014年我国汽车整车制造行业销售收入为34128.48亿元，当中华东地区整车销售收入为11307.98亿元，居全国各区域之首；华北地区销售收入为4261.40亿元；东北地区销售收入为7299.93亿元；中南地区销售收入为7140.63亿元。

《2016-2022年中国汽车整车市场研究与发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车整车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车整车做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车整车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国宏观经济环境分析

第一节国民生产总值

第二节工业生产与效益

第三节固定资产投资

第四节财政与金融

第五节对外贸易

第六节消费物价指数

第七节工业品出厂价格指数

第二章2011-2015年中国汽车整车制造行业规模分析

## 第一节2011-2015年中国汽车整车制造行业企业数量分析

### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业企业数量及其亏损企业数量

### 二、不同规模企业数量分析

### 三、不同类型企业数量分析

## 第二节2011-2015年中国汽车整车制造行业从业人员数量分析

### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业从业人员数量分析

### 二、不同规模企业从业人员分析

### 三、不同类型企业从业人员分析

## 第三节2013年中国汽车整车制造行业企业集中度分析

### 一、地区分析

### 二、区域分析

## 第三章2011-2015年中国汽车整车制造行业生产规模

### 第一节2011-2015年中国汽车整车制造行业工业总产值

### 二、不同规模企业工业总产值分析

### 三、不同类型企业工业总产值分析

### 第二节2011-2015年中国汽车整车制造行业产成品

### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业产成品分析

### 二、不同规模企业产成品分析

### 三、不同类型企业产成品分析

### 第三节2011-2015年中国汽车整车制造行业产成品集中度分析

### 一、地区分析

### 二、区域分析

### 第四节2011-2015年中国汽车整车制造行业产成品资金占用率

### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业产成品资金占用率分析

### 二、不同规模企业产成品资金占用率分析

### 三、不同类型企业产成品资金占用率分析

## 第四章2011-2015年中国汽车整车制造行业销售规模

### 第一节2011-2015年中国汽车整车制造行业销售产值

### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业工业销售产值分析

### 二、不同规模企业工业销售产值分析

### 三、不同类型企业工业销售产值分析

### 第二节2011-2015年中国汽车整车制造行业销售收入

- 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业行业销售收入分析
- 二、不同规模企业行业销售收入分析
- 三、不同类型企业行业销售收入分析
- 第三节2011-2015年中国汽车整车制造行业销售税金分析
  - 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业销售税金分析
  - 二、不同规模企业销售税金分析
  - 三、不同类型企业销售税金分析
- 第四节2011-2015年中国汽车整车制造行业营业增长率分析
  - 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业营业增长率分析
  - 二、不同规模企业营业增长率分析
  - 三、不同类型企业营业增长率分析
- 第五节2011-2015年中国汽车整车制造行业人均销售率分析
  - 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业人均销售率分析
  - 二、不同规模企业人均销售率分析
  - 三、不同类型企业人均销售率分析
- 第五章2011-2015年中国汽车整车制造行业资产与负债分析
  - 第一节2011-2015年中国汽车整车制造行业总资产状况分析
    - 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业总资产分析
    - 二、不同规模企业总资产分析
    - 三、不同类型企业总资产分析
  - 第二节2011-2015年中国汽车整车制造行业总资产增长率分析
    - 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业总资产增长率分析
    - 二、不同规模企业总资产增长率分析
    - 三、不同类型企业总资产增长率分析
  - 第三节2011-2015年中国汽车整车制造行业流动资产年平均余额分析
    - 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业流动资产年平均余额分析
    - 二、不同规模企业流动资产年平均余额分析
    - 三、不同类型企业流动资产年平均余额分析
  - 第四节2011-2015年中国汽车整车制造行业固定资产净值分析
    - 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业固定资产净值分析
    - 二、不同规模企业固定资产净值分析
    - 三、不同类型企业固定资产净值分析

## 第五节2011-2015年中国汽车整车制造行业应收账款净额分析

### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业应收账款净额分析

### 二、不同规模企业应收账款净额分析

### 三、不同类型企业应收账款净额分析

## 第六节2011-2015年中国汽车整车制造行业负债分析

### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业负债分析

### 二、不同规模企业负债分析

### 三、不同类型企业负债分析

## 第七节2011-2015年中国汽车整车制造行业资产负债率分析

### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业资产负债率分析

### 二、不同规模企业资产负债率分析

### 三、不同类型企业资产负债率分析

## 第六章2011-2015年中国汽车整车制造行业成本费用分析

### 第一节2011-2015年中国汽车整车制造行业销售成本分析

#### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业销售成本分析

#### 二、不同规模企业销售成本分析

#### 三、不同类型企业销售成本分析

### 第二节2011-2015年中国汽车整车制造行业销售成本率分析

#### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业销售成本率分析

#### 二、不同规模企业销售成本率分析

#### 三、不同类型企业销售成本率分析

### 第三节2011-2015年中国汽车整车制造行业销售费用分析

#### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业销售费用分析

#### 二、不同规模企业销售费用分析

#### 三、不同类型企业销售费用分析

### 第四节2011-2015年中国汽车整车制造行业销售费用率分析

#### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业销售费用率分析

#### 二、不同规模企业销售费用率分析

#### 三、不同类型企业销售费用率分析

### 第五节2011-2015年中国汽车整车制造行业管理费用分析

#### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业管理费用分析

#### 二、不同规模企业管理费用分析

### 三、不同类型企业管理费用分析

#### 第六节2011-2015年中国汽车整车制造行业管理费用率分析

##### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业管理费用率分析

##### 二、不同规模企业管理费用率分析

##### 三、不同类型企业管理费用率分析

#### 第七节2011-2015年中国汽车整车制造行业财务费用分析

##### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业财务费用分析

##### 二、不同规模企业财务费用分析

##### 三、不同类型企业财务费用分析

#### 第八节2011-2015年中国汽车整车制造行业财务费用率分析

##### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业财务费用率分析

##### 二、不同规模企业财务费用率分析

##### 三、不同类型企业财务费用率分析

#### 第九节2011-2015年中国汽车整车制造行业成本费用利润率分析

##### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业成本费用利润率分析

##### 二、不同规模企业成本费用利润率分析

##### 三、不同类型企业成本费用利润率分析

#### 第七章2011-2015年中国汽车整车制造行业获利能力分析

##### 第一节2011-2015年中国汽车整车制造行业利润总额分析

##### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额分析

##### 三、不同类型企业利润总额分析

##### 第二节2011-2015年中国汽车整车制造行业销售毛利率分析

##### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业销售毛利率分析

##### 二、不同规模企业销售毛利率分析

##### 三、不同类型企业销售毛利率分析

##### 第三节2011-2015年中国汽车整车制造行业总资产利润率分析

##### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率分析

##### 三、不同类型企业总资产利润率分析

##### 第四节2011-2015年中国汽车整车制造行业产值利税率分析

##### 一、2011-2015年中国汽车整车制造行业产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率分析

三、不同类型企业产值利税率分析

第五节2011-2015年中国汽车整车制造行业资本保值增值率

一、2011-2015年中国汽车整车制造行业资本保值增值率分析

二、不同规模企业资本保值增值率分析

三、不同类型企业资本保值增值率分析

第八章2011-2015年中国汽车整车制造行业营运能力分析

第一节2011-2015年中国汽车整车制造行业应收账款周转率分析

一、2011-2015年中国汽车整车制造行业应收账款周转率分析

二、不同规模企业应收账款周转率分析

三、不同类型企业应收账款周转率分析

第二节2011-2015年中国汽车整车制造行业流动资产周转率分析

一、2011-2015年中国汽车整车制造行业流动资产周转率分析

二、不同规模企业流动资产周转率分析

三、不同类型企业流动资产周转率分析

第三节2011-2015年中国汽车整车制造行业固定资产周转率分析

一、2011-2015年中国汽车整车制造行业固定资产周转率分析

二、不同规模企业固定资产周转率分析

三、不同类型企业固定资产周转率分析

第四节2011-2015年中国汽车整车制造行业总资产周转率分析

一、2011-2015年中国汽车整车制造行业总资产周转率分析

二、不同规模企业总资产周转率分析

三、不同类型企业总资产周转率分析

第五节2011-2015年中国汽车整车制造行业资金利税率分析

一、2011-2015年中国汽车整车制造行业资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率分析

三、不同类型企业资金利税率分析

第九章2011-2015年汽车整车制造行业经济运行水平分析

第一节2011-2015年汽车整车制造行业资金利税率水平

第二节2011-2015年汽车整车制造行业资本保值增值率水平（zyyzg）

第三节2011-2015年汽车整车制造行业资产负债率水平

第三节2011-2015年汽车整车制造行业产值利税率水平



第四节2011-2015年汽车整车制造行业流动资产周转次数水平

第五节2011-2015年汽车整车制造行业成本费用利润率水平

第六节2011-2015年汽车整车制造行业人均销售率水平

第七节2011-2015年汽车整车制造行业产成品资金占用率水平

第十章汽车整车制造行业重点企业分析

第一节企业一

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第二节企业二

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第三节企业三

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第四节企业四

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第五节企业五

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第六节企业六

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第七节企业七

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第十一章中国汽车整车制造行业运行状况预测

第一节2014-2018年中国汽车整车制造行业工业总产值预测

第二节2014-2018年中国汽车整车制造行业销售收入预测

第三节2014-2018年中国汽车整车制造行业利润总额预测

第四节2014-2018年中国汽车整车制造行业总资产预测

图表目录：

表格1：2011-2015年国民生产总值

表格2：2011-2015年中国工业生产效率增长率

表格3：2011年中国工业企业效益

表格4：2011-2015年中国固定资产投资额及增长情况

表格5：2011-2015年中国财政预算收入、支出及增长情况

表格6：2011-2015年中国金融机构各项存款增加额及增长情况

表格7：2011-2015年中国对外贸易额及增长情况

表格8：2011-2015年中国居民消费价格指数及增长情况

表格9：2011-2015年中国工业品出厂价格指数及增长情况

表格10：中国汽车整车制造行业企业数量及其亏损企业数量

表格11：中国汽车整车制造行业不同规模企业数量

表格12：中国汽车整车制造行业不同类型企业数量

表格13：中国汽车整车制造行业从业人员数量

表格14：中国汽车整车制造行业不同规模企业从业人员数量

表格15：中国汽车整车制造行业不同类型企业从业人员数量

表格16：2011年中国汽车整车制造行业企业集中度地区分析

表格17：2011年中国汽车整车制造行业企业集中度区域分析

表格18：中国汽车整车制造行业工业总产值

表格19：中国汽车整车制造行业不同规模企业工业总产值

表格20：中国汽车整车制造行业不同类型企业工业总产值

表格21：中国汽车整车制造行业产成品数量

表格22：中国汽车整车制造行业不同规模企业产成品

表格23：中国汽车整车制造行业不同类型企业产成品

表格24：中国汽车整车制造行业地区产成品集中度

表格25：中国汽车整车制造行业区域产成品集中度

表格26：中国汽车整车制造行业产成品资金占用率

表格27：中国汽车整车制造行业不同规模企业产成品资金占用率

表格28：中国汽车整车制造行业不同类型企业产成品资金占用率

表格29：中国汽车整车制造行业工业销售产值

表格30：中国汽车整车制造行业不同规模企业工业销售产值

表格31：中国汽车整车制造行业不同类型企业工业销售产值

表格32：中国汽车整车制造行业销售收入

表格33：中国汽车整车制造行业不同规模企业行业销售收入

表格34：中国汽车整车制造行业不同类型企业行业销售收入

表格35：中国汽车整车制造行业销售税金

表格36：中国汽车整车制造行业不同规模企业销售税金

表格37：中国汽车整车制造行业不同类型企业销售税金

表格38：中国汽车整车制造行业营业增长率

表格39：中国汽车整车制造行业不同规模企业营业增长率

表格40：中国汽车整车制造行业不同类型企业营业增长率

表格41：中国汽车整车制造行业人均销售率

表格42：中国汽车整车制造行业不同规模企业人均销售率  
表格43：中国汽车整车制造行业不同类型企业人均销售率  
表格44：中国汽车整车制造行业总资产  
表格45：中国汽车整车制造行业不同规模企业总资产  
表格46：中国汽车整车制造行业不同类型企业总资产  
表格47：中国汽车整车制造行业总资产增长率  
表格48：中国汽车整车制造行业不同规模企业总资产增长率  
表格49：中国汽车整车制造行业不同类型企业总资产增长率  
表格50：中国汽车整车制造行业流动资产年平均余额  
表格51：中国汽车整车制造行业不同规模企业流动资产年平均余额  
表格52：中国汽车整车制造行业不同类型企业流动资产年平均余额  
表格53：中国汽车整车制造行业固定资产净值  
表格54：中国汽车整车制造行业不同规模企业固定资产净值  
表格55：中国汽车整车制造行业不同类型企业固定资产净值  
表格56：中国汽车整车制造行业应收账款净额  
表格57：中国汽车整车制造行业不同规模企业应收账款净额  
表格58：中国汽车整车制造行业不同类型企业应收账款净额  
表格59：中国汽车整车制造行业负债  
表格60：中国汽车整车制造行业不同规模企业负债  
表格61：中国汽车整车制造行业不同类型企业负  
表格62：中国汽车整车制造行业资产负债率

“ | ”,D t 0 p “; w:st=“;on“;>11.3.2 国内市场前景展望298

11.3.3 产品发展方向预测299

图表目录：

图表1单管路液压制动传动装置的基本组成和回路如图3-79所示。 35

图表2原理图43

图表3全球OEM市场前十大汽车零部件供应商47

图表42014年-2015年汽车产销量49

图表52014年-2015年汽车产销走势图50

图表62014年-2015年乘用车产销量51

图表72014年-2015年乘用车产销走势图52

图表82014年-2015年乘用车分系列市场份额情况53  
图表92015年乘用车整体市场情况54  
图表102014年-2015年乘用车分系列市场份额变化情况54  
图表112014年-2015年乘用车分车型销售情况55  
图表122014年-2015年基本型乘用车（轿车）销售走势图56  
图表132014年-2015年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图57  
图表142015年乘用车分排量销售汇总表58  
图表152014年-2015年小排量乘用车市场份额变化情况58  
图表162014年-2015年商用车产销量59  
图表172014年-2015年商用车产销走势图60  
图表182014年-2015年客车分车型销售情况61  
图表192014年-2015年客车分车型销售情况62  
图表202014年-2015年货车分车型销售情况63  
图表212014年-2015年货车分车型销售走势图63  
图表222015年汽车分车型销售情况64  
图表232015年汽车生产企业前十家销量排名65  
图表242015年乘用车生产企业前十家销量排名66  
图表252015年商用车生产企业前十家销量排名67  
图表262015年份汽车企业出口情况68  
图表272015年份汽车价格走势70  
图表282014年-2015年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势71  
图表29汽车零部件企业分类73  
图表30OEM市场和AM市场的主要区别74  
图表31汽车零部件行业出口金额及增速走势图76  
图表32我国汽车产业体系特征77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C97161WGP8.html>