

2015-2020年中国环境监测 行业战略分析及风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国环境监测行业战略分析及风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161WFB8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 环境监测行业发展综述	16
第一节 环境监测行业定义及分类	16
一、行业定义	16
二、行业主要分类	17
第二节 环境监测行业特征分析	18
一、产业链分析	18
二、环境监测行业在国民经济中的地位	21
三、环境监测行业生命周期分析	22
1、行业生命周期理论基础	22
2、环境监测行业生命周期	23
第三节 最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析	24
一、赢利性	24
二、成长速度	25
三、附加值的提升空间	25
四、进入壁垒 / 退出机制	26
五、风险性	29
六、行业周期	30
七、竞争激烈程度指标	31
八、行业及其主要子行业成熟度分析	32
第二章 我国环境监测行业运行分析	33
第一节 我国环境监测行业发展状况分析	33
一、我国环境监测行业发展阶段	33
二、我国环境监测行业发展总体概况	33
三、我国环境监测行业发展特点分析	34
四、我国环境监测行业商业模式分析	34
第二节 2013-2014年环境监测行业发展现状	35
一、2013-2014年我国环境监测行业市场规模	35
二、2013-2014年我国环境监测行业发展分析	35

三、2013-2014年中国环境监测企业发展分析 36

第三节 区域市场分析 36

第四节 环境监测细分市场分析 36

一、细分市场特色 36

二、2013-2014年细分市场规模及增速 38

三、重点细分市场前景预测 38

第三章 我国环境监测行业供求分析 40

第一节 国内市场需求分析 40

一、需求规模 40

二、需求结构 41

三、区域市场 42

第二节 国内市场供给分析 43

一、供给规模 43

二、供给结构 46

三、区域分布 47

第四章 环境监测行业产业结构分析 48

第一节 环境监测产业结构分析 48

一、市场细分充分程度分析 48

二、各细分市场领先企业排名 48

三、各细分市场占总市场的结构比例 48

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 49

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 49

一、产业价值链的构成 49

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 50

第三节 产业结构发展预测 50

一、产业结构调整指导政策分析 50

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 50

三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位 50

四、产业结构调整方向分析 51

第五章 我国环境监测行业产业链分析 52

第一节 环境监测行业产业链分析 52

- 一、产业链结构分析 52
- 二、主要环节的增值空间 52
- 三、与上下游行业之间的关联性 53

第二节 环境监测上游行业分析 54

- 一、环境监测成本构成 54
- 二、2013-2014年上游行业发展现状 54
- 三、2015-2020年上游行业发展趋势 57
- 四、上游行业对环境监测行业的影响 58

第三节 环境监测下游行业分析 59

- 一、环境监测下游行业分布 59
- 二、2013-2014年下游行业发展现状 59
- 三、2015-2020年下游行业发展趋势 61
- 四、下游需求对环境监测行业的影响 61

第六章 我国环境监测行业竞争形势及策略 64

第一节 行业总体市场竞争状况分析 64

- 一、环境监测行业竞争结构分析 64
 - 1、现有企业间竞争 64
 - 2、潜在进入者分析 64
 - 3、替代品威胁分析 65
 - 4、供应商议价能力 65
 - 5、客户议价能力 65
 - 6、竞争结构特点总结 66
- 二、环境监测行业企业间竞争格局分析 67
- 三、环境监测行业集中度分析 67
- 四、环境监测行业SWOT分析 68

第二节 中国环境监测行业竞争格局综述 68

- 一、环境监测行业竞争概况 68
 - 1、中国环境监测行业竞争格局 68
 - 2、环境监测行业未来竞争格局和特点 69

- 3、环境监测市场进入及竞争对手分析 69
- 二、中国环境监测行业竞争力分析 70
- 1、我国环境监测行业竞争力剖析 70
- 2、我国环境监测企业市场竞争的优势 70
- 3、国内环境监测企业竞争能力提升途径 71
- 三、环境监测市场竞争策略分析 71

第七章 环境监测行业领先企业经营形势分析 76

第一节 河北先河环保科技股份有限公司 76

- 一、企业基本概况 76
- 二、公司主要财务指标分析 77

第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司 86

- 一、企业基本概况 86
- 二、公司主要财务指标分析 87

第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司 96

- 一、企业基本概况 96
- 二、公司主要财务指标分析 96

第四节 河南汉威电子股份有限公司 105

- 一、企业基本概况 105
- 二、公司主要财务指标分析 106

第五节 铜陵蓝盾光电子有限公司 115

- 一、企业简介及经营特色 115
- 二、企业财务指标分析比较 116

第六节 深圳市赛宝伦计算机技术有限公司 121

- 一、企业简介及经营特色 121
- 二、企业财务指标分析比较 122

第七节 温州市创力电子有限公司 127

- 一、企业简介及经营特色 127
- 二、企业财务指标分析比较 128

第八节 广州兰泰仪器有限公司 133

- 一、企业简介及经营特色 133
- 二、企业财务指标分析比较 133

第八章 2015-2020年环境监测行业投资前景	140
第一节 2015-2020年环境监测市场发展前景	140
一、2015-2020年环境监测市场发展潜力	140
二、2015-2020年环境监测市场发展前景展望	141
三、2015-2020年环境监测细分行业发展前景分析	141
第二节 2015-2020年环境监测市场发展趋势预测	142
一、2015-2020年环境监测行业发展趋势	142
二、2015-2020年环境监测市场规模预测	142
三、2015-2020年细分市场发展趋势预测	143
第三节 2015-2020年中国环境监测行业供需预测	143
一、2015-2020年中国环境监测行业供给预测	143
二、2015-2020年中国环境监测行业需求预测	144
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	144
一、市场整合成长趋势	144
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	145
三、企业区域市场拓展的趋势	146
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	146
第九章 2015-2020年环境监测行业投资环境分析	148
第一节 环境监测行业政治法律环境分析	148
一、行业管理体制分析	148
二、行业主要法律法规	148
三、行业相关发展规划	149
第二节 环境监测行业经济环境分析	150
一、国际宏观经济形势分析	150
二、国内宏观经济形势分析	152
三、产业宏观经济环境分析	154
第三节 环境监测行业社会环境分析	156
一、环境监测产业社会环境	156
二、社会环境对行业的影响	156
三、环境监测产业发展对社会发展的影响	157

第十章 2015-2020年环境监测行业投资机会与风险 159

第一节 环境监测行业投融资情况 159

一、行业资金渠道分析 159

二、固定资产投资分析 159

三、兼并重组情况分析 159

第二节 2015-2020年环境监测行业投资机会 160

一、产业链投资机会 160

二、细分市场投资机会 161

三、重点区域投资机会 161

第三节 2015-2020年环境监测行业投资风险及防范 162

一、政策风险及防范 162

二、技术风险及防范 163

三、供求风险及防范 163

四、宏观经济波动风险及防范 163

五、关联产业风险及防范 164

六、产品结构风险及防范 165

七、其他风险及防范 165

第十一章 环境监测行业投资战略研究 166

第一节 环境监测行业发展战略研究 166

一、战略综合规划 166

二、业务组合战略 166

三、区域战略规划 167

四、产业战略规划 168

五、营销品牌战略 170

六、竞争战略规划 171

第二节 对我国环境监测品牌的战略思考 171

一、环境监测品牌的重要性 171

二、环境监测实施品牌战略的意义 174

三、环境监测企业品牌的现状分析 176

四、我国环境监测企业的品牌战略 177

五、环境监测品牌战略管理的策略	179
第三节 环境监测经营策略分析	180
一、环境监测市场细分策略	180
二、环境监测市场创新策略	181
三、品牌定位与品类规划	181
四、环境监测新产品差异化战略	181
第四节 环境监测行业投资战略研究	183
一、2014年环境监测行业投资战略	183
二、2015-2020年环境监测行业投资战略	183
三、2015-2020年细分行业投资战略	184

第十二章 研究结论及投资建议	186
第一节 环境监测行业研究结论	186
第二节 环境监测行业投资价值评估	186
第三节 环境监测行业投资建议	188
一、行业发展策略建议	188
二、行业投资方向建议	188
三、行业投资方式建议	189

图表目录：

图表 1 环境监测行业的监测过程	16
图表 2 按监测目的/监测任务分类	17
图表 3 按监测介质/监测对象分类	17
图表 4 按专门部分分类	18
图表 5 产业链形成模式示意图	20
图表 6 我国环境监测行业所处生命周期示意图	23
图表 7 2009-2014年我国环境监测行业利润总额及增长情况	24
图表 8 行业生命周期、战略及其特征	30
图表 9 2012-2014年我国环境监测行业市场规模	35
图表 10 2014年1-6月我国环境监测行业市场需求分布	42
图表 11 2012年1-12月中国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计	43
图表 12 2014年1-12月中国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计	44

图表 13 2014年1-6月全国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计表 45

图表 14 2014年我国环境监测市场领先企业排名 48

图表 15 2014年领先企业的结构分析 49

图表 16 “十二五”前三年我国出台的环保相关政策 51

图表 17 我国环境监测仪器在下游客户中的需求以及在近些年重大污染事故中的应用 53

图表 18 环境监测行业环境“波特五力”分析模型 66

图表 19 河北先河环保科技股份有限公司主要财务指标 77

图表 20 河北先河环保科技股份有限公司主要财务比率 77

图表 21 河北先河环保科技股份有限公司资产负债表 80

图表 22 河北先河环保科技股份有限公司利润表 82

图表 23 河北先河环保科技股份有限公司现金流量表 83

图表 24 聚光科技（杭州）股份有限公司主要财务指标 87

图表 25 聚光科技（杭州）股份有限公司主要财务比率 88

图表 26 聚光科技（杭州）股份有限公司资产负债表 91

图表 27 聚光科技（杭州）股份有限公司利润表 92

图表 28 聚光科技（杭州）股份有限公司现金流量表 93

图表 29 江苏天瑞仪器股份有限公司主要财务指标 96

图表 30 江苏天瑞仪器股份有限公司主要财务比率 97

图表 31 江苏天瑞仪器股份有限公司资产负债表 100

图表 32 江苏天瑞仪器股份有限公司利润表 102

图表 33 江苏天瑞仪器股份有限公司现金流量表 102

图表 34 河南汉威电子股份有限公司主要财务指标 106

图表 35 河南汉威电子股份有限公司主要财务比率 107

图表 36 河南汉威电子股份有限公司资产负债表 110

图表 37 河南汉威电子股份有限公司利润表 112

图表 38 河南汉威电子股份有限公司现金流量表 112

图表 39 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 40 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 41 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 42 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 43 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 44 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 45 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司资产负债率变化情况 118

图表 46 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司资产负债率变化情况 119

图表 47 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司产权比率变化情况 119

图表 48 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司产权比率变化情况 119

图表 49 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 50 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 51 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 52 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 53 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 54 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 55 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 56 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司销售毛利率变化情况 124

图表 57 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司资产负债率变化情况 124

图表 58 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司资产负债率变化情况 125

图表 59 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司产权比率变化情况 125

图表 60 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司产权比率变化情况 125

图表 61 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 62 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 63 近4年温州市创力电子有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 64 近4年温州市创力电子有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 65 近4年温州市创力电子有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 66 近4年温州市创力电子有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 67 近4年温州市创力电子有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 68 近4年温州市创力电子有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 69 近4年温州市创力电子有限公司资产负债率变化情况 130

图表 70 近4年温州市创力电子有限公司资产负债率变化情况 131

图表 71 近4年温州市创力电子有限公司产权比率变化情况 131

图表 72 近4年温州市创力电子有限公司产权比率变化情况 132

图表 73 近4年温州市创力电子有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 74 近4年温州市创力电子有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 75 近4年广州兰泰仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 76 近4年广州兰泰仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 77 近4年广州兰泰仪器有限公司总资产周转次数变化情况 134
图表 78 近4年广州兰泰仪器有限公司总资产周转次数变化情况 135
图表 79 近4年广州兰泰仪器有限公司销售毛利率变化情况 135
图表 80 近4年广州兰泰仪器有限公司销售毛利率变化情况 135
图表 81 近4年广州兰泰仪器有限公司资产负债率变化情况 136
图表 82 近4年广州兰泰仪器有限公司资产负债率变化情况 136
图表 83 近4年广州兰泰仪器有限公司产权比率变化情况 137
图表 84 近4年广州兰泰仪器有限公司产权比率变化情况 137
图表 85 近4年广州兰泰仪器有限公司固定资产周转次数情况 138
图表 86 近4年广州兰泰仪器有限公司固定资产周转次数情况 138
图表 87 十二五时期城镇污水处理及再生利用主要指标 141
图表 88 2015-2020年环境监测市场规模预测 142
图表 89 2015-2020年环境监测行业供给预测 143
图表 90 2015-2020年环境监测行业需求预测 144
图表 91 2014年GDP初步核算数据 152
图表 92 2011-2014年GDP环比增长速度 152
图表 93 2014年GDP初步核算数据 153
图表 94 GDP环比和同比增长速度 153
图表 95 环境监测领域并购情况 160
图表 96 十二五期间新增环境监测需求测算 161
图表 97 中国环境监测行业上下游产业风险分析 164
图表 98 四种基本的品牌战略 180
图表 99 火电、水泥、钢铁行业新增大气治理需求 187

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161WFB8.html>