

2016-2022年中国汽车模具 市场深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车模具市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161WEV8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内中低端汽车冲压模具市场相对饱和，高端市场国产化步伐加快

近年来，我国汽车冲压模具制造企业数量不断增加，产能也随之提高，但行业内多为中小型企业，设备及研发投入有限，主要生产技术要求较低的中低端冲压模具产品，造成中低端汽车冲压模具市场供应相对饱和，竞争较为激烈，而高端市场国内自给率还较低，只有60%左右。

部分国内领先的汽车冲压模具生产企业，通过引进国外先进的生产设备和技术，加强技术研发和生产工艺创新将模具产品提升到新的高度，实现C级汽车冲压模具的设计与制造，大型级进模取得实质性突破，成功研发出长达6m的大型级进模，在高端汽车冲压模具产品细分市场与国际厂商进行全方面竞争，促进了进口替代市场的快速发展，模具国产化步伐进一步加快。奇瑞、长城、华晨等自主品牌汽车企业先后将汽车开发所需的整车模具由进口转向国内采购，而大众、通用等合资汽车企业也开始将高端汽车冲压模具转向国内采购。高端汽车冲压模具国产化进一步扩大了国内汽车冲压模具的市场需求。

国内汽车冲压模具生产专业化和商品化程度进一步提高

由于我国汽车工业发展历史原因，国内汽车冲压模具企业大多依附汽车厂商发展起来，把为汽车整车厂提供模具配套作为第一要务，导致汽车冲压模具企业普遍专业化分工不强，市场化、社会化采购程度低。“十一五”期间，我国从政策上鼓励汽车冲压模具行业向专业化、商品化发展，鼓励主辅分离，使模具生产从附属走向独立，越来越多附属模具企业提高其承接外部订单比例或改组成为独立的模具企业。目前国内每年生产的模具中社会化采购模具只占45%左右，未来将进一步提高并接近国外70%以上的模具社会化采购水平。

汽车冲压模具生产企业向下游产业链延伸

随着汽车冲压模具行业的快速发展，行业技术水平提升较快，竞争随之加剧，单纯的设计制造模式已不能很好满足市场竞争的需要，行业内部分主要企业开始向以模具为核心的下游产业链延伸，建立冲压生产线，直接以生产的模具为客户生产汽车冲压件，这种以模具为核心向下游产业链转移的优势在于，一是汽车冲压模具厂商在经营过程中与汽车整车生产厂商建立了长期稳固的合作关系，直接供应冲压产品可以更好地服务汽车整车厂商；二是用为客户生产的模具直接生产汽车零部件，可以有效降低生产成本，提高生产效率；三是规模优势明显，汽车冲压模具为定制化产品，而汽车冲压件可以大批量连续生产，提高企业生产规模。出于以上考虑，汽车冲压模具行业内主要生产企业的业务范围有向下游产业链延伸的趋势，主动配合汽车整车生产企业，提供“一体化”的模具及产品服务。

级进模的广泛应用

形状复杂的冲压件，特别是一些按传统工艺需要多副冲压模具分序冲制的中小型复杂冲压件，越来越多地采用级进模成形。发达国家约有30%-40%的汽车冲压件已采用级进模来生产，而我国汽车零部件冲压模具中级进模的比例只有10%左右，级进模将是我国重点发展的模具产品之一。

级进模是一种安全、高精度、高效率、长寿命的模具，是冲压模具的发展方向之一，可以显著降低中小型冲压件的生产成本。级进模通过控制送进步距和经逐个工位的冲制，连续完成冲裁、弯曲、拉伸、成形等工艺，实现自动化、大批量冲制成型。随着汽车冲压生产高效化和自动化的发展，级进模在汽车冲压件的生产中应用将更加广泛。

报告目录：

第一章汽车模具产品概述

第一节汽车模具产品定义与性质

第二节汽车模具产品用途

第三节汽车模具的生产工艺及技术分析

第四节汽车模具产业链分析

第二章2013-2015年全球汽车模具行业发展状况分析

第一节2013-2015年全球汽车模具行业分析

一、全球汽车模具的生产情况

二、全球汽车模具的需求情况

三、全球汽车模具生产技术分析

第二节2014年全球主要国家汽车模具行业发展情况分析

第三节2016-2022年全球汽车模具行业发展趋势分析

第三章2014-2015年中国汽车模具行业宏观经济环境分析

第一节2014年中国宏观经济发展现状

第二节2014-2015年中国宏观经济趋势预测

第三节2014-2015年中国汽车模具行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第四章2013-2015年中国汽车模具行业运行监测分析

第一节2013-2015年中国汽车模具行业发展概况

- 一、国内汽车模具的生产概况
- 二、近年来国内汽车模具产能变化分析
- 三、国内汽车模具生产技术的进展

第二节2012-2015年中国汽车模具产量数据监测

第三节2013-2015年中国汽车模具行业进出口分析

- 一、2013-2015年汽车模具行业进口分析
- 二、2013-2015年汽车模具行业出口分析
- 三、2013-2015年汽车模具行业进出口数据统计
- 四、2013-2015年汽车模具进出口发展趋势分析

第五章2013-2015年中国汽车模具行业市场发展分析

第一节2013-2015年中国汽车模具市场消费状况分析

- 一、市场的消费结构
- 二、市场的消费状况

第二节2013-2015年中国汽车模具市场运行状况分析

- 一、2012-2015年汽车模具市场行情回顾
- 二、2012-2015年汽车模具市场供需状况
- 三、2012-2015年中国汽车模具行业发展特点分析

第六章2014-2015年中国汽车模具行业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国汽车模具行业市场竞争现状

- 一、2013-2015年产品价格及供应情况
- 二、企业竞争力分析
- 三、技术竞争分析

第二节中国汽车模具行业市场竞争格局分析

- 一、区域集中度分析
- 二、区域竞争力分析
- 三、区域竞争优势对比分析

第四节2013-2015年中国汽车模具行业市场竞争及2016-2022年走势预测分析

第七章汽车模具重点企业竞争分析

第一节……公司

一、企业概况

二、2012-2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节……公司

一、企业概况

二、2012-2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节……公司

一、企业概况

二、2012-2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节……公司

一、企业概况

二、2012-2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节……公司

一、企业概况

二、2012-2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节……公司

一、企业概况

二、2012-2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八章2016-2022年汽车模具行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前汽车模具行业存在的问题

第二节2016-2022年汽车模具市场发展预测分析

一、中国汽车模具市场发展方向分析

二、2014-2015年汽车模具行业发展规模

三、2016-2022年汽车模具行业投资规划及建议

第三节2016-2022年中国汽车模具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁(ZYLXY)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161WEV8.html>