

2016-2022年中国广电设备 行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国广电设备行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161WDI8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国广播电视设备制造业行业是一个高度市场化的竞争行业，近年来，国外厂商看到了我国在这一领域的发展潜力，纷纷进军国内市场。德国ARRI、意大利DESISTI、美国ETC等影视照明设备制造商，日本索尼、法国汤姆逊等广播电视音视频设备制造商均希望在中国市场有所拓展。一般而言，国际厂商产品成熟度高，技术较为先进，主要以产品销售为主，系统集成通过国内代理或合作伙伴来完成，其主要原因是该领域系统集成除主要产品外还包括很多第三方产品，无任何一家国外厂商可提供全部产品，并且国外厂商集成费用极高，后期服务及人员费用也很高，国内客户大部分不能承受，使得国内企业的系统集成服务有了极好的发展空间。

广播电视是最为广大人民群众乐于接受的传播媒体，也是政府政策宣传、文化传承和休闲娱乐的最重要的载体。目前，国家已出台了多项关于信息产业、广电行业和文化创意产业的扶持政策，将大大推动行业的发展。随着经济的发展，人民群众的物质生活有了很大的提高，同时在文化生活上也有更高的要求。广大的电视观众对电视内容、清晰度和增值服务都有了新的要求。这对广电设备制造领域的发展提供了强劲的需求动力。

根据《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》的要求，2015年基本停止播出模拟信号电视节目，用户基本转为数字电视用户。数字化、网络化和高清化已经成为电视节目的生产、制作、播出、传送、发行、收看等各领域发展的必然趋势，为包括行业整体解决方案提供商在内的整个产业链参与企业带来巨大的市场机会，同时也给行业带来了巨大的发展空间。

我国目前的广播电视行业可以用百花齐放，百家争鸣来形容，各种技术层出不穷的涌现出来，各种标准正在紧锣密鼓的制定与测试过程中，作为广播电视行业的设备供应商，时刻紧跟新技术的大潮，掌握行业动态是非常重要的，否则就会在市场竞争的大潮中被淘汰，广电设备行业的数字化趋势十分明显，在数字化的基础上，高清、安全、可控也逐步的提上日程，在未来的几年内，广电行业是一种齐头并进的可喜局面。

但是在广电设备行业的发展中，与外国相比，还存在很大差距。目前广电设备行业的发展趋势总体上很好，但是也存在着一些问题，首先标准的制定的落后与市场需求之间的矛盾问题，我国很多广电行业标准没有完善，很多地区在没有相应标准的情况下，盲目上马项目，造成了一定的损失，更大的问题上让广电行业缺乏发展的指导方向和理论基础。近年来，随着我国广播电视事业的多元化发展，广播电视设备的功能及质量革新成为该行业的重要发展趋势。随着国民教育素质的普遍提高，广播电视转播设备将专业化方向迈进。目前，针对不同的节目形态均需专业化的广播电视设备来进行转播。例如新闻类，综艺类、体育类等不同

的节目，在录制和转播的过程中，采用的转播设备各不相同。特别是作为现场直播和电视节目录制的重要工具的电视转播车，在电视节目生产中起着至关重要的作用。在电视转播领域，转播车也有着专业化的发展趋势和特点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国广电设备行业全景调研及市场运营趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 广电设备行业发展环境

第一章 中国广电设备行业发展背景分析

第一节 广电设备行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 广电设备行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济预测

二、行业宏观经济环境分析

第三节 广电设备行业政策环境分析

一、主管部门及管理体制

二、行业相关政策

三、相关管理规定

四、广播电视部门规章

五、相关产业发展规划

第四节 广电设备行业技术环境分析

- 一、国际广电设备行业新技术发展分析
- 二、国内广电设备行业新技术发展分析

第二章 中国广电设备行业市场环境分析

第一节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济与行业的相关性分析
- 二、国际宏观经济走势分析
- 三、国内宏观经济运行特点

第二节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势
- 三、国际贸易风险及规避策略

第三节 行业技术环境分析

- 一、行业技术水平分析
- 二、行业技术特点分析
- 三、行业最新技术动态分析

第二部分 广电设备行业发展现状

第三章 中国广电设备行业发展状况分析

第一节 中国广电设备行业发展总体状况分析

- 一、中国广电设备行业发展概况
- 二、中国广电设备行业发展特征
- 三、中国广电设备行业发展影响因素

第二节 中国广电设备行业运营状况分析

- 一、广电设备行业企业规模分析
- 二、广电设备行业资产规模分析
- 三、广电设备行业市场规模分析
- 四、广电设备行业盈利水平分析

第三节 中国广电设备行业进出口市场分析

第四节 中国广电设备行业竞争状况分析

- 一、广电设备行业竞争结构波特五力模型分析
- 二、国际广电设备行业竞争状况分析

第四章 中国广电设备行业细分市场分析

第一节 广播电视节目制作设备

一、播控系统设备

- 1、总控系统设备分析
- 2、分控系统设备分析
- 3、视频服务器与存储
- 4、监控系统设备分析

二、音视频节目制作设备

- 1、音视频硬件设备需求
- 2、音视频解决方案需求
- 3、广电音视频设备需求

三、节目制作设备企业分析

第二节 广播电视发射设备

一、发射设备规模

二、转播发射设备规模

三、发射设备企业分析

第三节 有线电视网络前端设备

一、前端设备基本构成

二、前端设备企业分析

三、前端设备市场规模

第四节 有线电视网络传输设备

一、传输设备产品分类

二、传输设备产品分析

三、传输设备企业分析

四、传输设备市场规模

第五节 机顶盒市场分析

一、有线机顶盒市场分析

二、卫星机顶盒市场分析

三、地面机顶盒市场分析

四、IPTV机顶盒市场分析

五、OTT机顶盒市场分析

第五章 中国广电设备行业产业链深度分析

第一节 行业产业链简介

第二节 行业产业链构成

- 一、节目供应商
- 二、网络设备供应商
- 三、广电网络运营商
- 四、终端设备供应商

第三节 行业上游产业分析

一、电子元器件行业现状与趋势

- 1、经济指标分析
- 2、市场发展分析
- 3、发展趋势分析
- 4、产业发展前景

二、电光源行业现状与趋势

- 1、行业简介
- 2、市场现状分析
- 3、发展分析
- 4、工业技术发展
- 5、未来发展趋势

三、塑料工业现状与趋势

- 1、经济指标分析
- 2、工程塑料发展前景分析
- 3、智能化塑料发展趋势
- 4、电气工业塑料发展分析

四、生铁行业现状与趋势

- 1、经济指标分析
- 2、我国钢铁行业存在的问题
- 3、我国的钢铁企业分析
- 4、我国钢铁企业未来的发展

五、有色金属行业现状与趋势

- 1、2012-2015年经济指标

- 2、有色金属工业基地发展情况
- 3、有色金属产品分析
- 4、有色金属市场特点
- 5、有色金属未来发展趋势和特点

第四节 行业下游产业分析

一、广播电视行业现状与趋势

- 1、产业内涵及特征
- 2、发展必要性分析
- 3、产业发展分析
- 4、产业发展问题及策略

二、新媒体产业现状与趋势

- 1、产业内涵及特征
- 2、几种新媒体简介
- 3、产业发展分析
- 4、发展趋势分析

第六章 中国广电设备行业供需情况分析

第一节 中国广电设备行业生产情况分析

- 一、国内广电设备行业生产企业现状
- 二、国内广电设备行业供应情况分析

第二节 中国广电设备行业需求情况分析

- 一、国内广电设备行业市场的需求情况分析
- 二、国内广电设备行业需求结构分析

第三部分 广电设备行业发展市场

第七章 中国广电设备行业市场深度剖析

第一节 我国广播电视设备行业发展分析

- 一、广播电视节目制作及发射设备行业概况
- 二、广播电视接收设备及器材行业发展概况
- 三、应用电视设备及其他广电设备行业概况

第二节 中国广电设备行业市场现状分析

- 一、我国广电设备行业市场销售份额分布

二、我国各地区广电设备行业的需求结构分析

第八章 中国广电设备行业重点企业分析

第一节 中国广电设备企业发展总体状况分析

第二节 中国广电设备行业领先企业个案分析

一、北京捷成世纪科技股份有限公司

1、企业基本情况分析

2、企业经营情况分析

二、大恒新纪元科技股份有限公司

1、企业基本情况分析

2、企业经营情况分析

三、北京北广科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术水平

3、企业经营优劣势分析

4、企业最新发展动向

四、吉视传媒股份有限公司

1、企业基本情况分析

2、企业经营情况分析

五、北京中科大洋科技发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构及人员情况

3、企业产品与技术水平

4、企业经营情况分析

5、企业最新发展动向

六、成都索贝数码科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构及人员情况

3、企业产品与技术水平

4、企业产品应用案例

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营优劣势分析

7、企业投资与并购重组

8、企业最新发展动向

第四部分 广电设备行业发展前景

第九章 中国广电设备行业发展前景与投资分析

第一节 中国广电设备行业发展趋势分析

一、广电设备市场发展趋势分析

二、广电设备行业竞争趋势展望

三、广电设备行业产品趋势分析

四、广电设备应用市场发展趋势分析

第二节 中国广电设备行业发展前景预测

一、中国广电设备行业市场规模预测

二、中国广电设备行业需求前景预测

三、中国广电设备行业进出口前景预测

第三节 中国广电设备行业机会及建议

一、中国广电设备行业投资特性分析

1、广电设备行业进入壁垒分析

2、广电设备行业发展模式分析

二、中国广电设备行业投资机会分析

三、中国广电设备行业投资风险警示

第十章 中国广电设备行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 广电设备行业企业问题总结

第二节 广电设备企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 广电设备市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2011-2015年世界经济增长趋势

图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势

图表：2011-2015年全球直接投资主要指标

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年我国宏观经济景气指数

图表：2013-2015年我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2013-2015年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2013-2015年我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013-2015年我国社会消费品零售总额及同比增速

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国利用外资情况

图表：2011-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年我国广电设备企业个数情况

图表：2015年我国广电设备行业资产规模情况

图表：2015年我国广电设备行业主营业务收入情况

图表：2015年我国广电设备行业利润情况

图表：2015年我国广电设备出口交货值情况

图表：广播电视节目制作及发射设备制造行业销售收入前十位企业排名

图表：2011-2015年发射设备规模

图表：2011-2015年转播发射设备规模

图表：无线发射与传输设备器材企业

图表：无线发射与传输设备器材企业

图表：无线发射与传输设备器材企业

图表：无线发射与传输设备器材企业

图表：2011-2015年前端设备市场规模

图表：传输设备产品分类

图表：2011-2015年传输设备市场规模

图表：2012-2015年我国电子元器件企业数量及增长情况

图表：2012-2015年我国电子元器件工业销售产值及增长情况

图表：2012-2015年我国电子元器件出口交货值及增长情况

图表：2015年我国电子元器件产成品及增长情况

图表：2015年各季度我国电子元器件行业资产与负债情况

图表：2015年各季度我国电子元器件行业收入与成本情况

图表：2015年各季度我国电子元器件行业利润及增长情况

图表：2011-2015年我国电光源行业总产值及增长情况

图表：2015年我国塑料制品产量及增长情况

图表：2012-2015年我国塑料制品企业数量及增长情况

图表：2012-2015年我国塑料制品工业销售产值及增长情况

图表：2015年各季度我国塑料制品行业资产与负债情况

图表：2015年各季度我国塑料制品行业收入与成本情况

图表：2015年各季度我国塑料制品行业利润及增长情况

图表：2015年我国生铁行业各省市产量情况

图表：2012-2015年我国有色金属行业产量及增长情况

图表：2015年我国十种有色金属产量及增长情况

图表：2012-2015年我国有色金属行业总产值与工业销售产值情况

图表：2015年我国有色金属行业工业总产值情况

图表：2012-2015年我国有色金属行业各省市工业总产值情况

图表：2012-2015年我国铜材产品产量及增长情况

图表：2012-2015年我国铝材产品产量及增长情况

图表：2012-2015年我国氧化铝产品产量及增长情况

图表：电视广播产业经营分析

图表：电视广播产业链动态结构图

图表：广播电视设备制造行业生产规模前十位企业排名

图表：广播电视设备制造行业销售收入前十位企业排名

图表：广播电视设备制造行业利润前十位企业排名

图表：中国广播电视节目制作及发射设备制造行业供给情况

图表：中国广播电视节目制作及发射设备制造行业需求情况

图表：2015年我国广播电视设备制造行业销售集中度情况

图表：我国广电设备制造业企业利润集中度情况

图表：2015年我国各地区广电设备主营业务收入情况（单位：千元）

图表：2015年我国各地区广电设备主营业务收入增长情况（单位：%）

图表：2015年我国各地区广电设备利润情况（单位：千元）

图表：2015年我国广电设备企业个数情况

图表：北京捷成世纪科技股份有限公司资产负债表

图表：北京捷成世纪科技股份有限公司利润表

图表：北京捷成世纪科技股份有限公司现金流量表

图表：北京捷成世纪科技股份有限公司营业利润率

图表：北京捷成世纪科技股份有限公司资产收益率

图表：北京捷成世纪科技股份有限公司资产负债率

图表：北京捷成世纪科技股份有限公司净利润增长率

图表：北京捷成世纪科技股份有限公司净资产增长率

图表：大恒新纪元科技股份有限公司2013-2015年偿债能力分析

图表：大恒新纪元科技股份有限公司2013-2015年资本结构分析

图表：大恒新纪元科技股份有限公司2013-2015年经营效率分析

图表：大恒新纪元科技股份有限公司2013-2015年获利能力分析

图表：大恒新纪元科技股份有限公司2013-2015年发展能力分析

图表：大恒新纪元科技股份有限公司2013-2015年现金流量分析

图表：大恒新纪元科技股份有限公司2013-2015年投资收益分析

图表：大恒新纪元科技股份有限公司2013-2015年营业利润率

图表：大恒新纪元科技股份有限公司2013-2015年净资产收益率

图表：大恒新纪元科技股份有限公司2013-2015年资产负债率

图表：大恒新纪元科技股份有限公司2013-2015年净利润增长率

图表：大恒新纪元科技股份有限公司2013-2015年净资产增长率

图表：北京北广科技股份有限公司领先技术

图表：北京北广科技股份有限公司科研成果

图表：吉视传媒股份有限公司资产负债表

图表：吉视传媒股份有限公司利润表

图表：吉视传媒股份有限公司现金流量表

图表：吉视传媒股份有限公司营业利润率

图表：吉视传媒股份有限公司资产收益率

图表：吉视传媒股份有限公司资产负债率

图表：吉视传媒股份有限公司净利润增长率

图表：吉视传媒股份有限公司净资产增长率

图表：2015年我国广播电视设备制造业企业主营业务收入情况

图表：2016-2022年我国广播电视设备制造业企业主营业务收入情况预测

图表：2015年我国广电设备出口增长率情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161WDI8.html>