

2016-2022年中国儿童医院 市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国儿童医院市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161WC88.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

妇女儿童健康是人类持续发展的前提和基础，妇女儿童健康指标不仅是国际上公认最基础的健康指标，更是衡量社会经济发展和人类发展的重要综合性指标。

近年来，在政府的支持下，我国妇幼保健工作取得了较大进展，孕妇死亡率、婴儿死亡率、新生儿死亡率以及5岁以下儿童死亡率均实现了显著下降。

妇幼保健工作的发展离不开妇幼保健机构的努力，但是，目前我国妇幼保健机构仍处于供不应求的阶段，据统计，目前我国儿科医师的缺口已达20万，人才的缺乏也在一定程度上限制了医疗机构数量的增长。

与此同时，我国妇幼保健医疗机构面临重要发展机遇。2011年国务院正式印发了2011-2020年中国妇女儿童发展纲要，为未来10年妇女儿童健康发展描绘了蓝图，也为妇幼卫生事业发展提供了强有力的政策保障。深化医疗体制改革使得我国妇幼卫生事业迎来了全面加强的重要时期。在良好的外部环境下，未来几年我国妇女与儿童对医疗卫生的需求将更加强劲，为妇幼医院的投资带来更多机会。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国儿童医院市场研究与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：行业发展背景及研究范围界定

1.1 行业研究综述

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究意义

1.1.3 行业定义及研究范围界定

1.1.4 行业产业链分析

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体制

1.2.2 妇幼卫生相关政策

- (1) 中国妇幼卫生相关规划
- (2) 中国妇幼卫生相关制度
- (3) 政策解读

1.2.3 医疗保健重要政策

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济现状

- (1) 居民人均GDP增长
- (2) 居民收入增长情况
- (3) 宏观环境对妇幼医院行业的影响

1.3.2 中国宏观经济展望

1.4 行业社会环境分析

1.4.1 人口总量增长

1.4.2 人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

1.4.3 疾病谱变化

1.4.4 健康理念的转变

第2章：中国妇幼医院行业发展现状

2.1 中国妇幼医院行业发展分析

2.1.1 中国妇幼医院行业发展历程

2.1.2 中国妇幼医院行业发展现状

2.1.3 中国妇幼医院行业发展规模

- (1) 妇幼医院数量统计
- (2) 妇幼保健机构类型分布
- (3) 妇幼医院人员统计
- (4) 妇幼医院床位统计
- (5) 妇幼医院设备统计
- (6) 妇幼医院建筑面积统计

2.2 中国妇幼医院行业服务分析

2.2.1 妇幼医院门诊服务分析

- (1) 妇幼医院就诊人次统计
- (2) 妇幼医院门诊服务统计
- 2.2.2 妇幼医院住院服务分析
 - (1) 妇幼医院入院人数统计
 - (2) 妇幼医院住院服务统计
- 2.2.3 妇幼医院行业床位利用分析
- 2.2.4 妇幼医院行业服务质量与效率
- 2.3 中国妇幼医院行业运行分析
 - 2.3.1 妇幼医院行业运行规模分析
 - (1) 妇幼医院资产负债规模
 - (2) 妇幼医院收入和利润规模
 - 2.3.2 妇幼医院行业运营状况分析
 - (1) 妇幼医院行业盈利能力分析
 - (2) 妇幼医院行业偿债能力分析
 - (3) 妇幼医院行业运营能力分析
 - (4) 妇幼医院行业发展能力分析
- 2.4 中国妇幼医院行业竞争分析
 - 2.4.1 妇幼医院与综合医院之间的竞争
 - 2.4.2 妇幼医院与社区卫生服务机构之间的竞争
 - 2.4.3 妇幼医院细分市场之间的竞争
 - 2.4.4 各类妇幼医院内部竞争
 - (1) 儿童医院竞争状况
 - (2) 妇产(科)医院竞争状况
 - (3) 妇幼保健院竞争状况
- 2.5 中国妇幼医院行业医疗信息化分析
 - 2.5.1 新医改与医疗信息化
 - (1) 中国医疗体制改革方向
 - (2) 新医改对医疗服务提供方的信息技术要求
 - (3) 新医改对公共卫生领域的信息技术要求
 - (4) 新医改对医药和器械供应商的信息技术要求
 - (5) 新医改对医疗服务支付方的信息技术要求
 - (6) 医疗信息化对新医改的推动作用

2.5.2 医疗信息化政策解读

2.5.3 医疗信息化业务需求分析

- (1) 面向市民服务的需求分析
- (2) 面向医生服务的需求分析
- (3) 面向医院服务的需求分析
- (4) 面向管理部门服务的需求分析
- (5) 面向其他相关单位服务的需求分析

2.5.4 中国医疗信息化现状及面临的主要问题

- (1) 中国医疗信息化发展阶段
- (2) 中国医疗机构信息化建设情况
- (3) 我国医疗信息化发展面临的问题

1) HIT业务的复杂性

2) 供应商因素

3) 用户因素

4) 政府因素

- (4) 医疗信息化发展趋势

2.5.5 医疗信息化发展前景展望

2.5.6 医疗信息化典型发展模式分析

- (1) 厦门模式
- (2) 上海医联工程

2.6 中国居民医疗费用支出分析

2.6.1 卫生费用分析

- (1) 卫生总费用
- (2) 卫生费用支出结构
- (3) 人均卫生费用
- (4) 卫生总费用占GDP比重

2.6.2 政府卫生支出分析

- (1) 政府卫生支出增长分析
- (2) 政府卫生支出结构分析

2.6.3 城乡居民医疗保健支出

- (1) 城乡居民医疗保健支出增长分析
- (2) 城乡居民医疗保健支出地区结构

2.6.4 疾病平均住院医药费用支出

- (1) 30种疾病平均住院医药费用
- (2) 各级医院30种疾病平均住院医药费用

第3章：中国儿童医院供需分析及前景展望

3.1 中国儿童医疗需求分析

3.1.1 中国儿童人口数量统计

3.1.2 儿童患病及死亡率

- (1) 儿童疾病患病率
- (2) 儿童死亡率
- (3) 儿童出生缺陷

3.1.3 中国儿童医疗需求特征

- (1) 消费群体逐渐增大
- (2) 消费者更倾向于专业性医院
- (3) 患者和消费者相分离

3.1.4 儿童医疗需求前景

3.2 主要儿童疾病及医疗需求

3.2.1 支气管肺炎

- (1) 患病情况
- (2) 治疗设备及药品要求
- (3) 治疗费用支出
- (4) 治疗技术最新进展

3.2.2 感染性腹泻

- (1) 患病情况
- (2) 治疗设备及药品要求
- (3) 治疗费用支出
- (4) 治疗技术最新进展

3.2.3 小儿感冒

- (1) 患病情况
- (2) 治疗设备及药品要求
- (3) 治疗费用支出
- (4) 治疗技术最新进展

3.2.4 先天性心脏病

- (1) 患病情况
- (2) 治疗设备及药品要求
- (3) 治疗费用支出
- (4) 治疗技术最新进展

3.3 中国儿童医院供给分析

3.3.1 中国儿童医院规模分析

- (1) 儿童医院数量统计
- (2) 医院儿科床位统计
- (3) 儿童医院人员统计
- (4) 儿童医院设备统计

3.3.2 中国儿童医院服务提供情况

- (1) 门诊治疗人次
- (2) 入院人数
- (3) 开放病床数
- (4) 病床使用率
- (5) 医师日均负担

3.3.3 中国儿童医院经营情况分析

- (1) 儿童医院盈利能力分析
- (2) 儿童医院运营能力分析
- (3) 儿童医院偿债能力分析
- (4) 儿童医院发展能力分析

3.4 中国儿童医院发展前景展望

3.4.1 中国儿童医院发展机遇分析

- (1) 医疗体制改革
- (2) 家庭对儿童关注度的提高

3.4.2 中国儿童医院发展面临的威胁

- (1) 民办资本进驻，市场竞争趋于混乱
- (2) 人才缺口加大，制约医院发展规模

3.4.3 中国儿童医院发展前景预测

3.4.4 中国儿童医院发展策略分析

第4章 电商行业发展分析

4.1 电子商务发展分析

4.1.1 电子商务定义及发展模式分析

4.1.2 中国电子商务行业政策现状

4.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

4.2 “互联网+”的相关概述

4.2.1 “互联网+”的提出

4.2.2 “互联网+”的内涵

4.2.3 “互联网+”的发展

4.2.4 “互联网+”的评价

4.2.5 “互联网+”的趋势

4.3 电商市场现状及建设情况

4.3.1 电商总体开展情况

4.3.2 电商案例分析

4.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

4.4 电商行业未来前景及趋势预测

4.4.1 电商市场规模预测分析

4.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：妇幼医院行业产业链

图表2：中国妇幼卫生相关政策

图表3：中国妇幼卫生相关制度

图表4：医疗保健重要政策

图表5：2010年以来我国人均GDP增长（单位：美元，%）

图表6：2010年以来中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表7：主要经济指标预测（单位：%）

图表8：投资增长预测（单位：%）

图表9：主要经济指标预测（单位：万亿元，%）

图表10：2010年以来我国人口总量及增长情况（单位：万人，‰）

图表11：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

图表12：2010年以来中国老龄人口数量及所占比重（单位：万人，%）

图表13：2010年以来我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表14：世界疾病谱变化情况

图表15：2010年以来中国妇幼医院结构类型分析（单位：%）

图表16：2010年以来中国妇幼医院床位数分析（单位：%）

图表17：2010年以来中国妇幼医院数量统计（单位：家，%）

图表18：2010年以来中国妇幼保健机构类型分布（单位：家，%）

图表19：中国妇幼保健机构类型分布（按直属类型分）（单位：家，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161WC88.html>