

2017-2022年中国纺织复合 材料行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国纺织复合材料行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C97161WBS8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章纺织复合材料行业概述1

第一节纺织复合材料行业定义1

一、纺织复合材料定义1

二、纺织复合材料成型技术1

三、纺织复合材料的研究进展4

四、小结5

第二节纺织复合材料行业发展历程6

第三节纺织复合材料行业分类情况9

第四节纺织复合材料产业链分析13

第二章2015-2016年中国纺织复合材料行业发展环境分析18

第一节2015-2016年中国经济环境分析18

一、中国GDP分析18

二、固定资产投资18

三、规模以上企业发展状况21

四、恩格尔系数分析23

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测24

第二节2015-2016年中国纺织复合材料行业发展政策环境分析25

一、行业政策影响分析25

二、行业相关规划分析31

1、《纺织工业“十三五”发展规划》31

2、《产业用纺织品“十三五”发展规划》58

3、《中国家用纺织品行业“十三五”发展规划》73

4、《纺织工业“十三五”科技进步纲要》94

5、《纺织工业调整和振兴规划》121

第三节2015-2016年中国纺织复合材料行业发展社会环境分析131

一、人口环境131

二、城镇化134

第二部分行业深度分析

第三章2015-2016年中国纺织复合材料行业总体发展状况136

第一节中国纺织复合材料行业规模情况分析136

一、行业单位规模情况分析136

二、行业人员规模状况分析136

三、行业资产规模状况分析137

第二节中国纺织复合材料行业产销情况分析137

一、行业生产情况分析137

二、行业销售情况分析138

三、行业产销情况分析138

第三节中国纺织复合材料行业财务能力分析139

一、行业盈利能力分析与预测139

二、行业偿债能力分析与预测139

三、行业营运能力分析与预测140

四、行业发展能力分析与预测140

第四章中国纺织复合材料市场供需分析141

第一节纺织复合材料发展预测141

一、2015-2016年我国纺织复合材料行业总产值分析141

二、2017-2022年我国纺织复合材料行业总产值预测141

第二节纺织复合材料产品产量分析及预测141

一、2015-2016年我国纺织复合材料产量分析141

二、2017-2022年我国纺织复合材料产量预测142

第三节纺织复合材料市场需求分析及预测142

一、2015-2016年我国纺织复合材料市场需求分析142

二、2017-2022年我国纺织复合材料市场需求预测143

第四节纺织复合材料进出口数据分析143

一、我国纺织复合材料出口数据分析143

二、我国纺织复合材料进口数据分析143

三、我国纺织复合材料进出口趋势预测144

第五章纺织复合材料行业发展现状分析145

第一节中国纺织复合材料行业发展分析145

一、2015-2016年中国纺织复合材料行业发展态势分析145

二、2015-2016年中国纺织复合材料行业发展特点分析145

三、2015-2016年中国纺织复合材料行业市场供需分析146

第二节中国纺织复合材料产业特征与行业重要性146

第三节纺织复合材料行业特性分析147

第六章中国纺织复合材料市场规模分析148

第一节2015-2016年中国纺织复合材料市场规模分析148

第二节2015-2016年中国纺织复合材料区域市场规模分析148

一、2015-2016年东北地区市场规模分析148

二、2015-2016年华北地区市场规模分析149

三、2015-2016年华东地区市场规模分析149

四、2015-2016年华中地区市场规模分析150

五、2015-2016年华南地区市场规模分析150

六、2015-2016年西部地区市场规模分析151

第三节2017-2022年中国纺织复合材料市场规模预测151

第七章纺织复合材料国内产品价格走势及影响因素分析152

第一节国内产品2015-2017年价格回顾152

第二节国内主要产品当前市场价格及评述152

第三节国内产品价格影响因素分析153

一、产品市场需求153

二、原材料价格及需求154

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测154

第八章纺织复合材料及其主要上下游产品155

第一节纺织复合材料上下游分析155

一、与行业上下游之间的关联性155

二、上游原材料供应形势分析155

三、下游产品解析157

第二节纺织复合材料行业产业链分析163

- 一、行业上游影响及风险分析163
- 二、行业下游风险分析及提示164
- 三、关联行业风险分析及提示164

第三部分行业竞争分析

第九章纺织复合材料产品竞争力优势分析166

第一节整体产品竞争力评价166

- 一、**用复合材料166
- 二、船舶工业170
- 三、汽车工业171
- 四、jun事工业172
- 五、其他行业172

第二节产品竞争力评价结果分析175

第三节竞争优势评价及构建建议180

第十章纺织复合材料行业市场竞争策略分析182

第一节行业竞争结构分析182

- 一、现有企业间竞争182
- 二、潜在进入者分析182
- 三、替代品威胁分析182
- 四、供应商议价能力182
- 五、客户议价能力183

第二节行业国际竞争力比较183

- 一、生产要素183
- 二、需求条件186
- 三、相关和支持性产业188
- 四、企业战略、结构与竞争状态188

第三节纺织复合材料企业竞争策略分析189

- 一、提高纺织复合材料企业核心竞争力的对策189
- 二、影响纺织复合材料企业核心竞争力的因素及提升途径192
 - 1、贷款总量风险和客户风险及防范措施192
 - 2、客户贷款风险点及防范措施193

三、提高纺织复合材料企业竞争力的策略195

第十一章纺织复合材料行业重点企业竞争分析196

第一节山东云龙集团威海云龙复合纺织材料有限公司196

一、企业基本情况196

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析196

三、2015-2016年企业竞争优势分析199

1、技术优势199

2、市场优势199

四、企业未来发展战略与规划199

第二节中纺新材料科技有限公司200

一、企业基本情况200

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析201

三、2015-2016年企业竞争优势分析202

四、企业未来发展战略与规划202

第三节宁波大成新材料股份有限公司203

一、企业基本情况203

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析203

三、2015-2016年企业竞争优势分析204

四、企业未来发展战略与规划205

第四节烟台泰和新材料股份有限公司206

一、企业基本情况206

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析207

三、2015-2016年企业竞争优势分析210

四、企业未来发展战略与规划211

1、纽士达业务212

2、泰美达业务212

3、泰普龙业务213

第五节天虹纺织集团213

一、企业基本情况213

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析214

三、2015-2016年企业竞争优势分析214

四、企业未来发展战略与规划215

第六节上海申达股份有限公司216

一、企业基本情况216

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析217

1、主要财务指标217

2、盈利能力220

3、偿还能力221

4、成长能力223

5、营运能力224

三、2015-2016年企业竞争优势分析225

四、企业未来发展战略与规划226

第四部分行业前景展望

第十二章纺织复合材料行业投资与发展前景分析227

第一节纺织复合材料行业投资机会分析227

一、纺织复合材料投资项目分析227

二、可以投资的纺织复合材料模式230

三、2016年纺织复合材料投资机会231

第二节2017-2022年中国纺织复合材料行业发展分析233

一、未来纺织复合材料发展分析233

二、未来纺织复合材料行业技术开发方向238

三、总体行业“十三五”整体规划243

第三节未来市场发展趋势249

一、产业集中度趋势分析249

二、十三五行业发展趋势250

第十三章纺织复合材料产业用户度分析252

第一节纺织复合材料产业用户认知程度252

第二节纺织复合材料产业用户关注因素253

一、功能253

二、质量253

三、价格253

四、外观254

第十四章2017-2022年纺织复合材料行业态势投资风险分析255

第一节当前纺织复合材料存在的问题255

第二节纺织复合材料未来发展分析259

一、中国纺织复合材料发展方向分析259

二、2017-2022年中国纺织复合材料行业发展规模263

三、2017-2022年中国纺织复合材料行业发展趋势265

第三节2017-2022年中国纺织复合材料行业投资风险分析267

一、出口风险分析267

二、市场风险分析272

三、管理风险分析274

四、产品投资风险278

第十五章专家观点与结论280(ZYWZY)

第一节纺织复合材料行业营销策略分析及建议280

一、纺织复合材料行业营销模式280

二、纺织复合材料行业营销策略281

第二节纺织复合材料行业企业经营发展分析及建议282

一、纺织复合材料行业经营模式282

二、纺织复合材料行业生产模式286

第三节行业应对策略287

一、把握国家投资的契机287

二、竞争性战略联盟的实施288

三、企业自身应对策略289

第四节市场的重点客户战略实施300

一、实施重点客户战略的必要性300

二、合理确立重点客户301

三、重点客户战略管理302

四、重点客户管理功能302

部分图表目录：

图表：2015-2017年我国国内生产总值及增长情况18

图表：2015-2016年我国民间固定资产投资增速19

图表：2015-2016年我国固定资产投资（不含农户）增速20

图表：2015-2016年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速21

图表：2015-2016年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速21

图表：2015-2016年我国规模以上工业增加值同比增速22

图表：2015-2016年我国规模以上工业主营业务与利润增速22

图表：2015-2016年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数23

图表：“十三五”时期纺织工业发展的主要指标38

图表：纺织工业科技创新工程40

图表：纺织工业品牌建设工程43

图表：纺织工业节能减排可持续发展重点工程44

图表：新型纺织纤维发展重点51

图表：纺织zhuang备发展重点52

图表：高性能产业用纺织品发展重点53

图表：传统纺织分行业发展重点54

图表：产业用纺织品行业共性关键技术64

图表：产业用纺织品行业标准制定66

图表：医疗用纺织品推广示范工程68

图表：袋式除尘在发电、冶金、建材等领域推广示范工程69

图表：“十三五”时期家纺行业总产值分析74

图表：“十三五”时期家纺行业出口额分析74

图表：“十三五”时期家纺行业单位纤维产值分析75

图表：“十三五”时期行业15个产业集群主要指标实现情况76

图表：“十三五”时期家纺博览会举办情况77

图表：“十三五”时期家纺行业发展主要指标84

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C97161WBS8.html>