

# 2017-2023年中国智慧能源 市场调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国智慧能源市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/C97161WB18.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

全球能源互联网是坚强智能电网发展的高级阶段，其核心就是清洁能源为主导，以特高压电网为骨干网架，各国各州电网广泛互联，能源资源全球配置，各级电网协调发展，各类电源和用户灵活接入的坚强智能电网。

能源互联网实现能源和信息系统高度融合资料来源：公开资料整理

“互联网+”智慧能源就是能源互联网,具体而言就是一种互联网与能源生产、传输、存储、消费以及能源市场深度融合的能源产业发展新形态,具有设备智能、多能协同、信息对称、供需分散、系统扁平、交易开放等主要特征。

能源互联网（智慧能源）的定义：能源互联网（Energy Internet；Internet of Energy,）在于构造一种能源体系使得能源能像 Internet 中的信息一样，任何合法主体能源都能够自由的交换和共享。从控制角度看，能源互联网在于通过信息和能源融合，实现信息主导、精准控制的能源体系。

能源互联网（智慧能源）基础和目标资料来源：公开资料整理

能源行业正在出现一些深刻的变化。能源的市场化：从传统政府所有变为市场化；民主化：每个人都可以成为能源的供给者或者消费者；去中心化：基础电力的减少甚至于消失；智能化：自学习，自适应，能进化，有智慧；和大数据，云平台等的结合；物联化：与工业互联网，物联网，车联网的结合。这些变化是能源互联网发展壮大的持续推手。而能源互联网的目标在于大幅提升能源生产和消费效率；大幅下降能源的系统风险；同时最终形成能源交易和能源信息交易两个市场。

2015年我国智慧能源行业投资规模约708.8亿元，其中电力行业投资规模约465亿元、煤炭领域约43.1亿元、石油领域约154.5亿元，如下图所示：

2011-2015年中国智慧能源细分市场容量情况资料来源：公开资料整理

本智慧能源行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国智慧能源行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国智慧能源行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智慧能源行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智慧能源行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 智慧能源概述	1
第一节 智慧能源定义	1
第二节 智慧能源行业发展历程	2
第三节 智慧能源分类情况	4
第四节 智慧能源产业链分析	5
一、产业链模型介绍	5
二、智慧能源产业链模型分析	7
第二章 2013-2015年中国智慧能源行业发展环境分析	10
第一节 2013-2015年中国经济环境分析	10
一、宏观经济	10
二、财政收支状况	11
三、固定资产投资	12
第二节 智慧能源行业相关政策	13
一、国家“十三五”产业政策	13
二、其他相关政策	14
三、出口关税政策	17
第三节 2013-2015年中国智慧能源行业发展社会环境分析	19
一、居民消费水平分析	19
二、工业发展形势分析	22
第三章 中国智慧能源生产现状分析	25

第一节 智慧能源行业总体规模	25
第二节 智慧能源产能概况	25
一、2013-2015年产能分析	25
二、2017-2022年产能预测	26
第三节 智慧能源市场容量概况	27
一、2013-2015年市场容量分析	27
二、产能配置与产能利用率调查	27
三、2017-2022年市场容量预测	28
第四节 智慧能源产业的生命周期分析	28
第五节 智慧能源产业供需情况	30
第四章 智慧能源国内产品价格走势及影响因素分析	32
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	32
第二节 国内产品当前市场价格及评述	32
第三节 国内产品价格影响因素分析	33
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	33
第五章 2015年我国智慧能源行业发展现状分析	34
第一节 我国智慧能源行业发展现状	34
一、智慧能源行业品牌发展现状	34
二、智慧能源行业需求市场现状	34
三、智慧能源市场需求层次分析	35
四、我国智慧能源市场走向分析	35
第二节 中国智慧能源产品技术分析	38
一、2015年智慧能源产品技术变化特点	38
二、2015年智慧能源产品市场的新技术	39
三、2015年智慧能源产品市场现状分析	40
第三节 中国智慧能源行业存在的问题	40
一、智慧能源产品市场存在的主要问题	40
二、国内智慧能源产品市场的三大瓶颈	41
三、智慧能源产品市场遭遇的规模难题	41
第四节 对中国智慧能源市场的分析及思考	42

一、智慧能源市场特点	42
二、智慧能源市场分析	42
三、智慧能源市场变化的方向	43
四、中国智慧能源行业发展的新思路	43
五、对中国智慧能源行业发展的思考	44
第六章 2015年中国智慧能源行业发展概况	46
第一节 2015年中国智慧能源行业发展态势分析	46
第二节 2015年中国智慧能源行业发展特点分析	51
第三节 2015年中国智慧能源行业市场供需分析	52
第七章 智慧能源行业市场竞争策略分析	54
第一节 行业竞争结构分析	54
一、现有企业间竞争	54
二、潜在进入者分析	54
三、替代品威胁分析	55
四、供应商议价能力	56
五、客户议价能力	56
第二节 智慧能源市场竞争策略分析	56
一、智慧能源市场增长潜力分析	56
二、智慧能源产品竞争策略分析	57
三、典型企业产品竞争策略分析	58
第三节 智慧能源企业竞争策略分析	59
一、2017-2022年我国智慧能源市场竞争趋势	59
二、2017-2022年智慧能源行业竞争格局展望	60
三、2017-2022年智慧能源行业竞争策略分析	61
第八章 智慧能源行业投资与发展前景分析	63
第一节 2015年智慧能源行业投资情况分析	63
一、2015年总体投资结构	63
二、2015年投资规模情况	63
三、2015年投资增速情况	64

四、2015年分地区投资分析	64
第二节 智慧能源行业投资机会分析	65
一、智慧能源投资项目分析	65
二、可以投资的智慧能源模式	66
三、2015年智慧能源投资机会	66
四、2015年智慧能源投资新方向	69
第三节 智慧能源行业发展前景分析	70
一、金融危机下智慧能源市场的发展前景	70
二、2016年智慧能源市场面临的发展商机	71
第九章 2017-2022年中国智慧能源行业发展前景预测分析	74
第一节 2017-2022年中国智慧能源行业发展预测分析	74
一、未来智慧能源发展分析	74
二、未来智慧能源行业技术开发方向	76
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	78
第二节 2017-2022年中国智慧能源行业市场前景分析	90
一、产品差异化是企业发展的方向	90
二、渠道重心下沉	91
第十章 智慧能源上游原材料供应状况分析	93
第一节 主要原材料	93
第二节 主要原材料2013-2015年价格及供应情况	93
三、2017-2022年中国智慧能源行业发展趋势预测	147
第三节 2017-2022年中国智慧能源行业投资风险分析	149
一、市场竞争风险	149
二、原材料压力风险分析	150
三、技术风险分析	150
四、政策和体制风险	150
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	151
第十三章 智慧能源国内重点生产厂家分析	152
第一节 亿利能源	152

一、企业概况	152
二、企业主要财务数据分析	156
(一) 企业偿债能力分析	156
(二) 企业盈利能力分析	157
(三) 企业营运能力分析	158
(四) 企业成长能力分析	158
第二节 中兴通讯	159
一、企业概况	159
二、企业主要财务数据分析	162
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业盈利能力分析	163
(三) 企业营运能力分析	164
(四) 企业成长能力分析	165
第三节 银江股份	165
一、企业概况	165
二、企业主要财务数据分析	170
(一) 企业偿债能力分析	170
(二) 企业盈利能力分析	171
(三) 企业营运能力分析	172
(四) 企业成长能力分析	172
第四节 远景能源科技有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业主要财务数据分析	177
(一) 企业偿债能力分析	177
1、资产负债率	177
2、产权比率	177
(二) 企业盈利能力分析	178
(三) 企业营运能力分析	178
1、固定资产周转次数	178
2、流动资产周转次数	178
3、总资产周转次数	179
第五节 浙江中控软件技术有限公司	179



一、企业概况	179
二、企业主要财务数据分析	180
(一) 企业偿债能力分析	180
1、资产负债率	180
2、产权比率	180
(二) 企业盈利能力分析	180
(三) 企业营运能力分析	181
1、固定资产周转次数	181
2、流动资产周转次数	181
3、总资产周转次数	181

#### 第十四章 智慧能源地区销售分析 182

##### 第一节 中国智慧能源区域销售市场结构变化 182

##### 第二节 智慧能源“东北地区”销售分析 183

###### 一、2013-2015年东北地区销售规模 183

###### 二、2017-2022年东北地区销售规模分析 185

##### 第三节 智慧能源“华北地区”销售分析 186

###### 一、2013-2015年华北地区销售规模 186

###### 二、2017-2022年华北地区销售规模分析 188

##### 第四节 智慧能源“中南地区”销售分析 189

###### 一、2013-2015年中南地区销售规模 189

###### 二、2017-2022年中南地区销售规模分析 192

##### 第五节 智慧能源“华东地区”销售分析 193

###### 一、2013-2015年华东地区销售规模 193

###### 二、2017-2022年华东地区销售规模分析 195

##### 第六节 智慧能源“西北地区”销售分析 196

###### 一、2013-2015年西北地区销售规模 196

###### 二、2017-2022年西北地区销售规模分析 199

#### 第十五章 2017-2022年中国智慧能源行业投资战略研究 (CRH) 200

##### 第一节 2017-2022年中国智慧能源行业投资策略分析 200

###### 一、智慧能源投资策略 200

二、智慧能源投资筹划策略	202
三、2015年智慧能源品牌竞争战略	202
第二节 2017-2022年中国智慧能源行业品牌建设策略	203
一、智慧能源的规划	203
二、智慧能源的建设	203
三、智慧能源业成功之道	204

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 205

### 第一节 中国智慧能源行业市场发展趋势预测 205

### 第二节 智慧能源产品投资机会 207

### 第三节 智慧能源产品投资趋势分析 207

### 第四节 项目投资建议 208

#### 一、行业投资环境考察 208

#### 二、投资风险及控制策略 208

#### 三、产品投资方向建议 208

#### 四、项目投资建议 209

##### 1、技术应用注意事项 209

##### 2、项目投资注意事项 209

##### 3、生产开发注意事项 210

##### 4、销售注意事项 211

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/C97161WB18.html>