

2016-2022年中国麦片行业 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国麦片行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C97161WA48.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

麦片(oatmeal)：是一种以小麦为原料加工而成的食品。是用普通的麦子和一些东西加工而成的。它曾经是第一种被工业化生产的早餐谷物食品。麦片的“片”字是指，它是一种来自被煮过，碾碎，和加以烘干的谷物，通常被放在牛奶和果汁里，或做成麦片粥加以食用。麦片还分为普通麦片和燕麦片，燕麦片是由燕麦做成的，由于麦片食品的制作过程简单，而且省时，有的种类的麦片，只要经过水泡，就可以食用，所以受到了很多人的欢迎。

若以原料来分主要有以下四种：燕麦片、荞麦片、大麦片和小麦片。加工燕麦片，一般选用裸燕麦。荞麦有甜荞和苦荞两大品系，加工麦片以后者为佳。加工大麦片多选用裸大麦(青稞)。我国的黑大麦其微量元素和生理活性成分比普通大麦的种类更全，含量更多，活性更优。加工小麦片宜选用硬质白小麦，硬质小麦中的蛋白质含量高出软质小麦2%—3%。小麦有较深的腹沟，在加工麦片时，腹沟内的皮层很难剥落。目前，我国已培育出黑色、紫色、绿色、咖啡色和蓝色五彩小麦，这些新品种的生理功能性质大大优于普通小麦，且加工好的麦片色泽诱人，口味又好，故五彩小麦是加工麦片的上好原料。黑麦与上述黑色小麦的种质是不同的，用黑麦加工的麦片，具有保健、滋补、美容的功效，类似于黑米

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国麦片行业前景研究与投资前景报告》共十二章。首先介绍了麦片行业市场发展环境、麦片整体运行态势等，接着分析了麦片行业市场运行的现状，然后介绍了麦片市场竞争格局。随后，报告对麦片做了重点企业经营状况分析，最后分析了麦片行业发展趋势与投资预测。您若想对麦片产业有个系统的了解或者想投资麦片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界麦片行业整体运营状况分析 21

第一节 2015年世界麦片市场运行环境分析 21

一、世界饮料业市场发展态势 21

二、世界燕麦市场现状及前景 22

第二节 2015年世界麦片行业市场格局分析 23

一、世界麦片消费特点 23

- 二、世界麦片加工工艺 24
- 三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片 26
- 第三节 2016-2022年世界麦片行业发展趋势分析 27

第二章 2015年中国麦片市场发展环境解析 28

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 28

- 一、2015年中国gdp增长情况分析 28
- 二、2015年中国居民消费价格走势 28
- 三、2015年城乡居民收入与消费分析 29
- 四、2015年中国社会消费品零售总额 31
- 五、2015年全社会固定资产投资分析 31
- 六、2015年进出口总额及增长率分析 32

第二节 2015年中国麦片市场政策环境分析 32

- 一、“十三五”规划扩大内需促进消费 32
- 二、八大措施积极落实扩大消费政策 33
- 三、燕麦国标进入起草阶段 36
- 四、《复合麦片》标准 36
- 五、《麦片类卫生标准》 37

第三节 2015年中国麦片加工工艺分析 37

第四节 2015年中国麦片市场社会环境分析 39

- 一、居民消费观念转变 39
- 二、中国人口结构情况 40
- 三、人们生活节奏加快 41

第三章 2012-2015年中国麦片加工制造行业经济运行状况 42

第一节 2012-2015年中国麦片加工制造行业发展分析 42

- 一、2015年中国麦片加工制造行业发展概况 42
- 二、2015年中国麦片加工制造行业发展概况 45

第二节 2012-2015年中国麦片加工制造行业总体运行情况 48

- 一、2012-2015年中国麦片加工制造行业企业数量统计 48
- 二、2012-2015年中国麦片加工制造行业从业人数统计 50
- 三、2012-2015年中国麦片加工制造行业销售收入分析 53

- 四、2012-2015年中国麦片加工制造行业利润总额分析 57
- 五、2012-2015年中国麦片加工制造行业亏损情况分析 61
- 第三节 2012-2015年中国麦片加工制造行业产值状况 62
 - 一、2012-2015年中国麦片加工制造行业产成品分析 62
 - 二、2012-2015年中国麦片加工行业工业销售产值分析 66
 - 三、2012-2015年中国麦片加工制造行业出货值分析 67
- 第四节 2012-2015年中国麦片加工制造行业资产负债状况 68
 - 一、2012-2015年中国麦片加工制造行业资产状况分析 68
 - 二、2012-2015年中国麦片加工制造行业应收账款分析 72
 - 三、2012-2015年中国麦片加工制造行业流动资产状况 72
 - 四、2012-2015年中国麦片加工制造行业负债总额分析 73
- 第五节 2012-2015年中国麦片加工制造行业经营效益分析 73
 - 一、2012-2015年中国麦片加工制造行业盈利能力分析 73
 - 二、2012-2015年中国麦片加工制造行业偿债能力分析 78
 - 三、2012-2015年中国麦片加工制造行业营运能力分析 80
- 第六节 2012-2015年中国麦片加工行业成本费用结构分析 84
 - 一、2012-2015年中国麦片加工制造行业销售成本分析 84
 - 二、2012-2015年中国麦片加工制造行业销售费用分析 85
 - 三、2012-2015年中国麦片加工制造行业管理费用统计 86
 - 四、2012-2015年中国麦片加工制造行业财务费用统计 87

第四章 2015年中国麦片市场深度剖析 88

第一节 2015年中国谷物类食品市场现状剖析 88

- 一、中国谷物类食品市场发展现状 88
- 二、中国谷物类冲调饮品行业概况 88
- 三、2015年中国谷物类早餐零售规模 89
- 四、2015年中国复合麦片市场规模分析 90

第二节 2015年中国麦片市场发展态势分析 90

- 一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分 90
- 二、达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出 91
- 三、2014年“武汉造”紫薯麦片首进世博会 91
- 四、河北万全品牌燕麦产品走俏市场 91

第五章 2015年中国麦片消费者调研分析 93

第一节 受访者基本概况 93

一、受访者年龄构成 93

二、受访者性别构成 93

三、受访者婚姻状况 94

四、受访者收入状况 94

五、受访者职业构成 95

第二节 2015年麦片消费习惯分析 96

一、消费者对麦片的认知程度及消费心态 96

二、消费者对目前麦片市场的满意程度调查 101

三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌 102

第三节 2015年中国主要城市麦片消费者调查状况 103

一、华北主要城市麦片食品消费调查 103

二、东北主要城市麦片食品消费调查 107

三、华东主要城市麦片食品消费调查 112

四、华中主要城市麦片食品消费调查 129

五、华南主要城市麦片食品消费调查 133

六、西南主要城市麦片食品消费调查 140

七、西北主要城市麦片食品消费调查 143

第四节 2015年麦片重度消费者研究 145

一、重度消费者基本情况分析 145

二、重度消费者的购买渠道分析 147

三、影响重度消费者的购买因素 148

第六章 2012-2015年麦片（燕麦片）（11041200）进出口数据监测分析 149

第一节 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口数据分析 149

一、2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口数量情况 149

二、2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口金额情况 149

第二节 2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口数据分析 150

一、2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口数量情况 150

二、2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口金额情况 151

第三节 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进出口均价分析	152
第四节 2015年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析	152
一、2015年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析	152
二、2015年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析	153
第五节 2015年中国麦片（燕麦片）进出口省市分析	153
一、2015年中国麦片（燕麦片）进口省市情况	153
二、2015年中国麦片（燕麦片）出口省市情况	154

第七章 2015年中国麦片市场竞争格局透析 155

第一节 2015年中国麦片市场竞争分析 155

- 一、麦片市场竞争状况 155
- 二、麦片品牌竞争分析 155
- 三、麦片价格竞争分析 155

第二节 2015年中国麦片行业集中度分析 156

- 一、麦片市场集中度分析 156
- 二、麦片企业集中度分析 157

第三节 2016-2022年中国麦片行业竞争趋势分析 158

第八章 2015年中国麦片替代产品竞争分析 159

第一节 豆奶（豆浆） 159

第二节 奶粉 163

第三节 咖啡 164

第四节 其它 167

- 一、杏仁粉 167
- 二、核桃粉 167
- 三、芝麻糊 168
- 四、果珍 168

第九章 2015年中国麦片品牌企业竞争力分析 169

第一节 百事中国有限公司（桂格） 169

- 一、企业概况 169
- 二、桂格品牌发展概述 169

三、桂格品牌竞争力分析	170
第二节 雀巢公司(雀巢)	170
一、企业概况	170
二、雀巢麦片系列产品	170
三、雀巢品牌竞争力分析	171
第三节 黑牛食品股份有限公司(黑牛)	172
一、企业基本情况	172
二、2015年企业经营情况	172
三、企业主要经济指标分析	175
四、企业盈利能力分析	176
五、企业偿债能力分析	176
六、企业运营能力分析	176
七、企业成长能力分析	177
八、企业最新发展动态	177
第四节 桂林西麦生物技术开发有限公司(西麦)	178
一、企业基本概况	178
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业盈利能力分析	179
四、企业偿债能力分析	179
五、企业运营能力分析	180
六、企业成本费用分析	180
第五节 广西贺州西麦生物食品有限公司	181
一、企业基本概况	181
二、企业主要经济指标分析	181
三、企业盈利能力分析	182
四、企业偿债能力分析	182
五、企业运营能力分析	182
六、企业成本费用分析	183
第六节 深圳市雅芙食品有限公司(雅芙)	183
一、企业基本概况	183
二、企业主要经济指标分析	184
三、企业盈利能力分析	184

- 四、企业偿债能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 185
- 六、企业成长能力分析 185
- 七、企业成本费用分析 185
- 第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味） 186
 - 一、企业基本概况 186
 - 二、企业主要经济指标分析 186
 - 三、企业盈利能力分析 187
 - 四、企业偿债能力分析 188
 - 五、企业运营能力分析 188
 - 六、企业成本费用分析 188
- 第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利） 189
 - 一、企业基本情况 189
 - 二、企业主要经济指标分析 189
 - 三、企业盈利能力分析 191
 - 四、企业偿债能力分析 192
 - 五、企业运营能力分析 192
 - 六、企业成长能力分析 193
 - 七、企业成本费用分析 193
- 第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室） 194
 - 一、企业基本概况 194
 - 二、企业主要经济指标分析 194
 - 三、企业盈利能力分析 195
 - 四、企业偿债能力分析 195
 - 五、企业运营能力分析 196
 - 六、企业成长能力分析 196
 - 七、企业成本费用分析 196
- 第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅） 197
 - 一、企业基本概况 197
 - 二、企业主要经济指标分析 197
 - 三、企业盈利能力分析 198
 - 四、企业偿债能力分析 198

- 五、企业运营能力分析 199
- 六、企业成本费用分析 199
- 第十一节 盐城市奥康食品有限公司 200
 - 一、企业基本情况 200
 - 二、企业主要经济指标分析 200
 - 三、企业盈利能力分析 201
 - 四、企业偿债能力分析 201
 - 五、企业运营能力分析 202
 - 六、企业成长能力分析 202
 - 七、企业成本费用分析 202
- 第十二节 淮安市成达食品有限公司 203
 - 一、企业基本情况 203
 - 二、企业主要经济指标分析 203
 - 三、企业盈利能力分析 204
 - 四、企业偿债能力分析 204
 - 五、企业运营能力分析 204
 - 六、企业成长能力分析 205
 - 七、企业成本费用分析 205
- 第十三节 合肥贵格食品有限公司 206
 - 一、企业基本情况 206
 - 二、企业主要经济指标分析 206
 - 三、企业盈利能力分析 207
 - 四、企业偿债能力分析 207
 - 五、企业运营能力分析 207
 - 六、企业成长能力分析 208
 - 七、企业成本费用分析 208
- 第十四节 恩氏食品(深圳)有限公司 209
 - 一、企业基本情况 209
 - 二、企业主要经济指标分析 209
 - 三、企业盈利能力分析 210
 - 四、企业偿债能力分析 211
 - 五、企业运营能力分析 211

六、企业成长能力分析	212
七、企业成本费用分析	212
第十五节 上海早早麦食品有限公司	213
一、企业基本情况	213
二、企业主要经济指标分析	213
三、企业盈利能力分析	214
四、企业偿债能力分析	215
五、企业运营能力分析	216
六、企业成长能力分析	216
七、企业成本费用分析	216
第十六节 广东一家人食品有限公司	217
一、企业基本概况	217
二、企业主要经济指标分析	217
三、企业盈利能力分析	218
四、企业偿债能力分析	218
五、企业运营能力分析	218
六、企业成长能力分析	219
七、企业成本费用分析	219
第十章 2015年中国麦片上游原料市场监测及影响分析	220
第一节 小麦	220
一、2015年中国小麦种植面积	220
二、2015年中国小麦产量分析	221
三、2015年小麦市场价格走势	222
四、2015年小麦进出口情况分析	223
五、作为麦片等深加工原料市场前景	225
第二节 玉米	229
一、2015年中国玉米种植面积	229
二、2015年中国玉米产量分析	229
三、2015年玉米市场价格走势	231
四、2015年玉米进出口情况分析	232
五、作为麦片等深加工原料市场前景	234

第三节 大米 235

- 一、2015年稻谷种植及产量 235
- 二、2015年中国大米产量分析 236
- 三、2015年稻米市场价格走势 237
- 四、2015年大米进出口数据分析 239
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景 240

第四节 燕麦 243

- 一、燕麦的种植及区域分布情况 243
- 二、国内外燕麦技术创新与研发 244
- 三、2015年燕麦进出口情况分析 246
- 四、燕麦产业发展存在的问题 248
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景 249

第十一章 2016-2022年中国麦片行业发展趋势与前景展望 250

第一节 2016-2022年中国麦片行业发展前景分析 250

- 一、燕麦深加工产品前景广阔 250
- 二、中国营养麦片市场潜力巨大 250
- 三、燕麦膳食纤维需求前景分析 250

第二节 2016-2022年中国麦片加工工艺趋势分析 253

第三节 2016-2022年中国麦片行业市场预测分析 253

- 一、麦片市场供需形势预测分析 253
- 二、麦片加工行业市场前景预测 254
- 三、麦片原料市场形势及影响分析 254

第四节 2016-2022年中国麦片市场盈利预测分析 255

第十二章 2016-2022年中国麦片行业投资战略研究 256 (ZY GXH)

第一节 2016-2022年中国麦片行业投资机遇分析 256

- 一、经济持续增长为麦片行业发展奠定基础 256
- 二、国家产业政策大力支持谷物类饮品发展 256
- 三、健康潮流和健康意识加强促进行业发展 257
- 四、庞大的消费人群支持麦片行业长期发展 257

第二节 2016-2022年中国麦片行业投资风险分析 258

- 一、经济波动风险 258
- 二、产业政策风险 258
- 三、市场竞争风险 258
- 四、原料市场风险 259
- 五、食品质量风险 259
- 第三节 2016-2022年中国麦片行业投资策略及建议 260 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1 2012-2015年中国国内生产总值及增长速度 27
- 图表2 2012-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图 28
- 图表3 2012-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 29
- 图表4 2012-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 29
- 图表5 2012-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数 29
- 图表6 2012-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 30
- 图表7 2012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 30
- 图表8 2012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31
- 图表9 2012-2015年中国进出口总额及增长速度 31
- 图表 10 我国扩大内需增加收入的各项政策 32
- 图表 11 复合麦片感官要求 36
- 图表 12 我国居民消费经历的三次升级转型情况 38
- 图表 13 2015年中国人口数及其构成情况 39
- 图表 14 2012-2015年中国城市人口及所占比例趋势图 40
- 图表 15 2015年中国麦片加工制造行业经济指标统计 41
- 图表 16 2015年中国麦片加工制造行业前五省区企业数量排名 43
- 图表 17 2015年中国麦片加工制造行业前五省区资产总计排名 43
- 图表 18 2015年中国麦片加工制造行业前五省区销售收入排名 43
- 图表 19 2015年中国麦片加工制造行业前五省区利润总额排名 44
- 图表 20 2015年中国麦片加工制造行业经济指标统计 45
- 图表 21 2015年中国麦片加工制造行业前五省区企业数量排名 46
- 图表 22 2015年中国麦片加工制造行业前五省区资产总计排名 46
- 图表 23 2015年中国麦片加工制造行业前五省区销售收入排名 46
- 图表 24 2015年中国麦片加工制造行业前五省区利润总额排名 47

图表 25 2012-2015年中国麦片加工制造企业数量增长趋势图 47

图表 26 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业数量比较 48

图表 27 2015年中国不同规模的麦片加工制造企业数量所占份额 48

图表 28 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业数量比较 48

图表 29 2015年中国不同性质的麦片加工制造企业数量所占份额 48

图表 30 2015年中国各省区麦片加工制造企业数量比较 49

图表 31 2012-2015年中国麦片加工制造行业从业人数统计 49

图表 32 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业从业人数比较 50

图表 33 2015年中国不同规模的麦片加工制造企业从业人数所占份额 50

图表 34 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业从业人数比较 50

图表 35 2015年中国不同性质的麦片加工制造企业从业人数所占份额 51

图表 36 2015年中国各省区麦片加工制造企业从业人数比较 51

图表 37 2015年中国各省区麦片加工制造企业数量比较 52

图表 38 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售收入统计 53

图表 39 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售收入增长趋势图 53

图表 40 2012-2015年中国不同规模麦片加工制造企业销售收入比较 53

图表 41 2015年中国不同规模麦片加工制造企业销售收入所占份额 54

图表 42 2012-2015年中国不同性质麦片加工制造企业销售收入比较 54

图表 43 2015年中国不同性质麦片加工制造企业销售收入所占份额 54

图表 44 2015年中国各省区麦片加工制造行业销售收入比较 55

图表 45 2015年中国各省区麦片加工制造行业销售收入比较 56

图表 46 2012-2015年中国麦片加工制造行业利润总额统计 57

图表 47 2012-2015年中国麦片加工制造行业利润总额增长趋势图 57

图表 48 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业利润总额比较 57

图表 49 2015年中国不同规模的麦片加工制造企业利润总额所占份额 58

图表 50 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业利润总额比较 58

图表 51 2015年中国不同性质的麦片加工制造企业利润总额所占份额 58

图表 52 2015年中国各省区麦片加工制造行业利润总额比较 59

图表 53 2015年中国各省区麦片加工制造行业利润总额比较 60

图表 54 2012-2015年中国麦片加工制造行业亏损面统计 61

图表 55 2012-2015年中国麦片加工制造行业亏损总额统计 61

图表 56 2012-2015年中国麦片加工制造行业产成品统计 61

图表 57 2012-2015年中国麦片加工制造行业产成品增长趋势图 62

图表 58 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业产成品比较 62

图表 59 2015年中国不同规模的麦片加工制造企业产成品所占份额 62

图表 60 2012-2015年中国不同性质麦片加工制造企业产成品比较 63

图表 61 2015年中国不同性质麦片加工制造企业产成品所占份额 63

图表 62 2015年中国各省区麦片加工制造行业产成品比较 63

图表 63 2015年中国各省区麦片加工制造行业产成品比较 64

图表 64 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售产值统计 65

图表 65 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售产值增长趋势图 65

图表 66 2015年中国各省区麦片加工制造行业销售产值比较 65

图表 67 2012-2015年中国麦片加工制造行业出货值统计 66

图表 68 2012-2015年中国麦片加工制造行业出货值增长趋势图 67

图表 69 2012-2015年中国麦片加工制造行业资产总额统计 67

图表 70 2012-2015年中国麦片加工制造行业资产总额增长趋势图 68

图表 71 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业资产总额比较 68

图表 72 2015年中国不同规模的麦片加工制造企业资产总额所占份额 68

图表 73 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业资产总额比较 69

图表 74 2015年中国不同性质的麦片加工制造企业资产总额所占份额 69

图表 75 2015年中国各省区麦片加工制造行业资产总额比较 69

图表 76 2015年中国各省区麦片加工制造行业资产总额比较 70

图表 77 2012-2015年中国麦片加工制造行业应收账款统计 71

图表 78 2012-2015年中国麦片加工制造行业流动资产统计 71

图表 79 2012-2015年中国麦片加工制造行业负债合计统计 72

图表 80 2012-2015年中国麦片加工制造行业负债增长趋势图 72

图表 81 2012-2015年中国麦片加工制造行业成本费用利润率情况 73

图表 82 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业盈利能力比较 73

图表 83 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业盈利能力比较 73

图表 84 2015年中国各省区麦片加工制造企业盈利能力比较 74

图表 85 2015年中国各省区麦片加工制造企业盈利能力比较 75

图表 86 2012-2015年中国麦片加工制造行业毛利率情况 76

图表 87 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售利润率情况 76

图表 88 2012-2015年中国麦片加工制造行业资产利润率情况 76

图表 89 2012-2015年中国麦片加工制造行业资产负债率情况 77

图表 90 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业偿债能力比较 77

图表 91 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业偿债能力比较 78

图表 92 2015年中国各省区麦片加工制造企业偿债能力比较 78

图表 93 2015年中国各省区麦片加工制造企业偿债能力比较 79

图表 94 2012-2015年中国麦片加工制造行业应收账款周转率情况 80

图表 95 2012-2015年中国麦片加工制造行业流动资产周转率情况 80

图表 96 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业营运能力比较 80

图表 97 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业营运能力比较 81

图表 98 2015年中国各省区麦片加工制造企业营运能力比较 81

图表 99 2015年中国各省区麦片加工制造企业营运能力比较 82

图表 100 2012-2015年中国麦片加工制造行业总资产周转率情况 83

图表 101 2012-2015年中国麦片加工制造行业成本费用结构构成情况 83

图表 102 2015年中国麦片加工制造行业成本费用结构构成图 83

图表 103 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售成本统计 84

图表 104 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售成本趋势图 84

图表 105 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售费用统计 84

图表 106 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售费用趋势图 85

图表 107 2012-2015年中国麦片加工制造行业管理费用统计 85

图表 108 2012-2015年中国麦片加工制造行业管理费用趋势图 85

图表 109 2012-2015年中国麦片加工制造行业财务费用统计 86

图表 110 2012-2015年中国麦片加工制造行业财务费用趋势图 86

图表 111 2012-2015年中国谷物类早餐食品零售规模统计 88

图表 112 2012-2015年中国谷物类早餐零售量增长趋势 88

图表 113 2012-2015年中国谷物类早餐零售额增长趋势 89

图表 114 2012-2015年中国复合麦片市场规模趋势图 89

图表 115 35城市受访者年龄构成 92

图表 116 35城市受访者性别构成 93

图表 117 35城市受访者婚姻状况 93

图表 118 35城市受访者个人月收入状况 94

图表 119 35城市受访者家庭月收入状况 94

图表 120 35城市受访者职业构成 94

图表 121 中国谷麦类食品消费者的品牌观 95

图表 122 中国谷麦类食品消费者的广告观 96

图表 123 中国谷麦类食品消费者的购物投资观 96

图表 124 中国谷麦类食品消费者的饮食生活观 97

图表 125 中国谷麦类食品消费者的个性时尚观 97

图表 126 中国谷麦类食品消费者的工作成就观 98

图表 127 中国谷麦类食品消费者的科技环保观 98

图表 128 中国谷麦类食品消费者参加体育运动所占份额 99

图表 129 中国谷麦类食品消费者参加休闲活动所占份额 99

图表 130 中国35城市谷麦类食品市场需求总体状况 100

图表 131 中国35城市消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 101

图表 132 中国35城市谷麦类食品品牌渗透率总体情况 101

图表 133 北京谷麦类食品市场需求总体状况 102

图表 134 北京谷麦类食品品牌渗透率总体情况 102

图表 135 北京消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 102

图表 136 天津谷麦类食品市场需求总体状况 103

图表 137 天津谷麦类食品品牌渗透率总体情况 103

图表 138 天津消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 104

图表 139 太原谷麦类食品市场需求总体状况 104

图表 140 太原谷麦类食品品牌渗透率总体情况 104

图表 141 太原消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 105

图表 142 石家庄谷麦类食品市场需求总体状况 105

图表 143 石家庄谷麦类食品品牌渗透率总体情况 106

图表 144 石家庄消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 106

图表 145 哈尔滨谷麦类食品市场需求总体状况 107

图表 146 哈尔滨谷麦类食品品牌渗透率总体情况 107

图表 147 哈尔滨消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 107

图表 148 长春谷麦类食品市场需求总体状况 108

图表 149 长春谷麦类食品品牌渗透率总体情况 108

图表 150 长春消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 108

图表 151 沈阳谷麦类食品市场需求总体状况 109

图表 152 沈阳谷麦类食品品牌渗透率总体情况 109

图表 153 沈阳消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 110

图表 154 大连谷麦类食品市场需求总体状况 110

图表 155 大连谷麦类食品品牌渗透率总体情况 110

图表 156 大连消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 111

图表 157 济南谷麦类食品市场需求总体状况 111

图表 158 济南谷麦类食品品牌渗透率总体情况 112

图表 159 济南消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 112

图表 160 青岛谷麦类食品市场需求总体状况 113

图表 161 青岛谷麦类食品品牌渗透率总体情况 113

图表 162 青岛消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 113

图表 163 南京谷麦类食品市场需求总体状况 114

图表 164 南京谷麦类食品品牌渗透率总体情况 114

图表 165 南京消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 114

图表 166 苏州谷麦类食品市场需求总体状况 115

图表 167 苏州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 115

图表 168 苏州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 116

图表 169 上海谷麦类食品市场需求总体状况 116

图表 170 上海谷麦类食品品牌渗透率总体情况 116

图表 171 上海消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 117

图表 172 杭州谷麦类食品市场需求总体状况 117

图表 173 杭州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 118

图表 174 杭州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 118

图表 175 宁波谷麦类食品市场需求总体状况 119

图表 176 宁波谷麦类食品品牌渗透率总体情况 119

图表 177 宁波消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 119

图表 178 福州谷麦类食品市场需求总体状况 120

图表 179 福州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 120

图表 180 福州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 120

图表 181 厦门谷麦类食品市场需求总体状况 121

图表 182 厦门谷麦类食品品牌渗透率总体情况 121

图表 183 厦门消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 122

图表 184 合肥谷麦类食品市场需求总体状况 122

图表 185 合肥谷麦类食品品牌渗透率总体情况 122

图表 186 合肥消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 123

图表 187 南昌谷麦类食品市场需求总体状况 123

图表 188 南昌谷麦类食品品牌渗透率总体情况 124

图表 189 南昌消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 124

图表 190 泉州谷麦类食品市场需求总体状况 125

图表 191 泉州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 125

图表 192 泉州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 125

图表 193 温州谷麦类食品市场需求总体状况 126

图表 194 温州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 126

图表 195 温州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 126

图表 196 徐州谷麦类食品市场需求总体状况 127

图表 197 徐州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 127

图表 198 徐州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 128

图表 199 郑州谷麦类食品市场需求总体状况 128

图表 200 郑州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 128

图表 201 郑州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 129

图表 202 长沙谷麦类食品市场需求总体状况 129

图表 203 长沙谷麦类食品品牌渗透率总体情况 130

图表 204 长沙消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 130

图表 205 武汉谷麦类食品市场需求总体状况 131

图表 206 武汉谷麦类食品品牌渗透率总体情况 131

图表 207 武汉消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 131

图表 208 广州谷麦类食品市场需求总体状况 132

图表 209 广州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 132

图表 210 广州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 132

图表 211 深圳谷麦类食品市场需求总体状况 133

图表 212 深圳谷麦类食品品牌渗透率总体情况 133

图表 213 深圳消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 134

图表 214 佛山谷麦类食品市场需求总体状况 134

图表 215 佛山谷麦类食品品牌渗透率总体情况 134

图表 216 佛山消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 135

图表 217 南宁谷麦类食品市场需求总体状况 135

图表 218 南宁谷麦类食品品牌渗透率总体情况 136

图表 219 南宁消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 136

图表 220 海口谷麦类食品市场需求总体状况 137

图表 221 海口谷麦类食品品牌渗透率总体情况 137

图表 222 海口消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 137

图表 223 江门谷麦类食品市场需求总体状况 138

图表 224 江门谷麦类食品品牌渗透率总体情况 138

图表 225 江门消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 138

图表 226 成都谷麦类食品市场需求总体状况 139

图表 227 成都谷麦类食品品牌渗透率总体情况 139

图表 228 成都消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 140

图表 229 重庆谷麦类食品市场需求总体状况 140

图表 230 重庆谷麦类食品品牌渗透率总体情况 140

图表 231 重庆消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 141

图表 232 昆明谷麦类食品市场需求总体状况 141

图表 233 昆明谷麦类食品品牌渗透率总体情况 142

图表 234 昆明消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 142

图表 235 西安谷麦类食品市场需求总体状况 143

图表 236 西安谷麦类食品品牌渗透率总体情况 143

图表 237 西安消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 143

图表 238 谷麦类食品重度消费者年龄构成 144

图表 239 谷麦类食品重度消费者年龄分布 144

图表 240 谷麦类食品重度消费者性别构成 145

图表 241 谷麦类食品重度消费者性别分布 145

图表 242 谷麦类食品重度消费者个人月收入状况 146

图表 243 谷麦类食品重度消费者个人月收入分布状况 146

图表 244 麦片的主要购买渠道 147

图表 245 影响麦片消费者的购买因素 147

图表 246 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口数量统计 148

图表 247 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口数量增长趋势图 148

图表 248 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口金额统计 149

图表 249 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口金额增长趋势图 149

图表 250 2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口数量统计 149

图表 251 2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口数量增长趋势图 150

图表 252 2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口金额统计 150

图表 253 2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口金额增长趋势图 150

图表 254 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进出口均价情况 151

图表 255 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进出口均价趋势图 151

图表 256 2015年中国麦片（燕麦片）进口来源地情况 152

图表 257 2015年中国麦片（燕麦片）出口流向情况 152

图表 258 2015年中国主要省市（分海关）麦片（燕麦片）进口统计 153

图表 259 2015年中国主要省市（分海关）麦片（燕麦片）出口统计 153

图表 260 2012-2015年中国谷物类早餐食品品牌占有率状况 155

图表 261 2015年中国谷物类早餐食品品牌竞争状况 156

图表 262 2012-2015年中国谷物类早餐生产企业市场份额 156

图表 263 中国豆奶粉主要品牌市场占有率比例图 158

图表 264 2012-2015年中国咖啡种植面积趋势图 164

图表 265 2012-2015年中国咖啡产量增长趋势图 164

图表 266 2012-2015年中国咖啡零售市场规模统计 165

图表 267 2012-2015年中国咖啡零售量增长趋势图 165

图表 268 2012-2015年中国咖啡零售额增长趋势图 165

图表 269 2012-2015年桂格麦片占谷物早餐食品比例 169

图表 270 2012-2015年雀巢麦片占谷物早餐食品比例 171

图表 271 2015年黑牛食品股份有限公司主营业务分产品情况表 172

图表 272 2015年黑牛食品股份有限公司主营业务产品结构 172

图表 273 2015年黑牛食品股份有限公司主营业务分地区情况表 172

图表 274 2015年黑牛食品股份有限公司主营业务分产品情况表 173

图表 275 2015年黑牛食品股份有限公司主营业务产品结构 173

图表 276 2015年黑牛食品股份有限公司主营业务分地区情况表 174

图表 277 2012-2015年黑牛食品股份有限公司主要经济指标统计 174

图表 278 2012-2015年黑牛食品股份有限公司三项费用统计 174

图表 279 2012-2015年黑牛食品股份有限公司盈利能力指标统计 175

图表 280 2012-2015年黑牛食品股份有限公司偿债能力指标统计 175

图表 281 2012-2015年黑牛食品股份有限公司运营能力指标统计 175

图表 282 2012-2015年黑牛食品股份有限公司成长能力指标统计 176

图表 283 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司收入及利润统计 177

图表 284 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司产值表 177

图表 285 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司资产负债统计 178

图表 286 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司盈利能力 178

图表 287 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司偿债能力分析 178

图表 288 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司运营能力分析 179

图表 289 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司成本费用统计 179

图表 290 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司成本费用比例图 179

图表 291 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司收入及利润统计 180

图表 292 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司产值表 180

图表 293 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司资产负债统计 180

图表 294 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司盈利能力 181

图表 295 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司偿债能力分析 181

图表 296 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司运营能力分析 181

图表 297 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司成本费用统计 182

图表 298 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司成本费用比例图 182

图表 299 2012-2015年深圳市雅芙食品有限公司收入及利润统计 183

图表 300 2012-2015年深圳市雅芙食品有限公司资产负债统计 183

图表 301 2012-2015年深圳市雅芙食品有限公司盈利能力 183

图表 302 2012-2015年深圳市雅芙食品有限公司偿债能力分析 184

图表 303 2012-2015年深圳市雅芙食品有限公司运营能力分析 184

图表 304 2015年深圳市雅芙食品有限公司成长能力分析 184

图表 305 2015年深圳市雅芙食品有限公司成本费用统计 185

图表 306 2015年度汕头市金味食品工业有限公司收入及利润统计 186

图表 307 2015年度汕头市金味食品工业有限公司产值表 186

图表 308 2015年度汕头市金味食品工业有限公司资产负债统计 186

图表 309 2015年度汕头市金味食品工业有限公司盈利能力 186

图表 310 2015年度汕头市金味食品工业有限公司偿债能力分析 187

图表 311 2015年度汕头市金味食品工业有限公司运营能力分析 187

图表 312 2015年度汕头市金味食品工业有限公司成本费用统计 188

图表 313 2012-2015年广东雅士利集团有限公司资产负债统计 189

图表 314 2012-2015年广东雅士利集团有限公司资产增长趋势图 189

图表 315 2012-2015年广东雅士利集团有限公司收入及利润统计 189

图表 316 2012-2015年广东雅士利集团有限公司收入增长趋势图 190

图表 317 2012-2015年广东雅士利集团有限公司毛利率 190

图表 318 2012-2015年广东雅士利集团有限公司销售利润率 191

图表 319 2012-2015年广东雅士利集团有限公司偿债能力 191

图表 320 2012-2015年广东雅士利集团有限公司运营能力 192

图表 321 2012-2015年广东雅士利集团有限公司成长能力分析 192

图表 322 2015年广东雅士利集团有限公司成本费用统计 193

图表 323 2015年广东雅士利集团有限公司成本费用比例图 193

图表 324 2012-2015年广东皇室食品工业有限公司收入及利润统计 194

图表 325 2012-2015年广东皇室食品工业有限公司资产负债统计 194

图表 326 2012-2015年广东皇室食品工业有限公司盈利能力 194

图表 327 2012-2015年广东皇室食品工业有限公司偿债能力分析 194

图表 328 2012-2015年广东皇室食品工业有限公司运营能力分析 195

图表 329 2015年广东皇室食品工业有限公司成长能力分析 195

图表 330 2015年广东皇室食品工业有限公司成本费用统计 195

图表 331 2015年度广东华氏食品工业有限公司收入及利润统计 196

图表 332 2015年度广东华氏食品工业有限公司产值表 197

图表 333 2015年度广东华氏食品工业有限公司资产负债统计 197

图表 334 2015年度广东华氏食品工业有限公司盈利能力 197

图表 335 2015年度广东华氏食品工业有限公司偿债能力分析 198

图表 336 2015年度广东华氏食品工业有限公司运营能力分析 198

图表 337 2015年度广东华氏食品工业有限公司成本费用统计 198

图表 338 2015年度广东华氏食品工业有限公司成本费用比例图 199

图表 339 2012-2015年盐城市奥康食品有限公司收入及利润统计 200

图表 340 2012-2015年盐城市奥康食品有限公司资产负债统计 200

图表 341 2012-2015年盐城市奥康食品有限公司盈利能力 200

图表 342 2012-2015年盐城市奥康食品有限公司偿债能力分析 200

图表 343 2012-2015年盐城市奥康食品有限公司运营能力分析 201

图表 344 2015年盐城市奥康食品有限公司成长能力分析 201

图表 345 2015年盐城市奥康食品有限公司成本费用统计 201

图表 346 2015年盐城市奥康食品有限公司成本费用比例图 202

图表 347 2012-2015年淮安市成达食品有限公司收入及利润统计 202

图表 348 2012-2015年淮安市成达食品有限公司资产负债统计 202

图表 349 2012-2015年淮安市成达食品有限公司盈利能力 203

图表 350 2012-2015年淮安市成达食品有限公司偿债能力分析 203

图表 351 2012-2015年淮安市成达食品有限公司运营能力分析 203

图表 352 2012-2015年淮安市成达食品有限公司成长能力分析 204

图表 353 2015年淮安市成达食品有限公司成本费用统计 204

图表 354 2015年淮安市成达食品有限公司成本费用比例图 204

图表 355 2012-2015年合肥贵格食品有限公司收入及利润统计 205

图表 356 2012-2015年合肥贵格食品有限公司资产负债统计 205

图表 357 2012-2015年合肥贵格食品有限公司盈利能力 206

图表 358 2012-2015年合肥贵格食品有限公司偿债能力分析 206

图表 359 2012-2015年合肥贵格食品有限公司运营能力分析 206

图表 360 2015年合肥贵格食品有限公司成长能力分析 207

图表 361 2015年合肥贵格食品有限公司成本费用统计 207

图表 362 2015年合肥贵格食品有限公司成本费用比例图 207

图表 363 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司资产负债统计 208

图表 364 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司资产增长趋势图 209

图表 365 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司收入及利润统计 209

图表 366 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司收入增长趋势图 209

图表 367 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司毛利率 210

图表 368 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司偿债能力 210

图表 369 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司运营能力 211

图表 370 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司成长能力分析 211

图表 371 2015年恩氏食品(深圳)有限公司成本费用统计 212

图表 372 2012-2015年上海早早麦食品有限公司资产负债统计 212

图表 373 2012-2015年上海早早麦食品有限公司资产增长趋势图 213

图表 374 2012-2015年上海早早麦食品有限公司收入及利润统计 213

图表 375 2012-2015年上海早早麦食品有限公司收入增长趋势图 213

图表 376 2012-2015年上海早早麦食品有限公司毛利率 214

图表 377 2012-2015年上海早早麦食品有限公司销售利润率 214

图表 378 2012-2015年上海早早麦食品有限公司偿债能力 214

图表 379 2012-2015年上海早早麦食品有限公司运营能力 215

图表 380 2012-2015年上海早早麦食品有限公司成长能力分析 215

图表 381 2015年上海早早麦食品有限公司成本费用统计 216

图表 382 2012-2015年广东一家人食品有限公司收入及利润统计 216

图表 383 2012-2015年广东一家人食品有限公司资产负债统计 216

图表 384 2012-2015年广东一家人食品有限公司盈利能力 217

图表 385 2012-2015年广东一家人食品有限公司偿债能力分析 217

图表 386 2012-2015年广东一家人食品有限公司运营能力分析 217

图表 387 2015年广东一家人食品有限公司成长能力分析 218

图表 388 2015年广东一家人食品有限公司成本费用统计 218

图表 389 2015年广东一家人食品有限公司成本费用比例图 218

图表 390 2012-2015年中国小麦播种面积统计 219

图表 391 2012-2015年中国小麦播种面积趋势图 219

图表 392 2012-2015年中国小麦产量统计 220

图表 393 2012-2015年中国小麦产量增长趋势图 220

图表 394 2015年中国主要省区小麦产量情况统计 220

图表 395 2012-2015年中国小麦最低收购价水平 222

图表 396 2012-2015年中国小麦进口数量统计 223

图表 397 2012-2015年中国小麦进口金额统计 223

图表 398 2012-2015年中国小麦出口数量统计 223

图表 399 2012-2015年中国小麦出口金额统计 224

图表 400 2012-2015年中国小麦进出口均价情况 224

图表 401 2012-2015年中国玉米播种面积情况统计 228

图表 402 2012-2015年中国玉米播种面积增长趋势图 228

图表 403 2012-2015年中国玉米产量情况统计 229

图表 404 2012-2015年中国玉米产量增长趋势图 229

图表 405 2015年中国主要省区玉米产量情况统计 229

图表 406 2002-2015年中国现货玉米价格走势 231

图表 407 2012-2015年中国玉米进口数量统计 232

图表 408 2012-2015年中国玉米进口金额统计 232

图表 409 2012-2015年中国玉米出口数量统计 232
图表 410 2012-2015年中国玉米出口金额统计 233
图表 411 2012-2015年中国玉米进出口均价情况 233
图表 412 2012-2015年中国稻谷播种面积及产量统计 234
图表 413 2012-2015年中国稻谷播种面积趋势图 235
图表 414 2012-2015年中国稻谷产量增长趋势图 235
图表 415 2012-2015年中国主要省区大米产量情况统计 235
图表 416 2011-2015年中国小包装大米零售价格走势 238
图表 417 2012-2015年中国大米进口数量统计 238
图表 418 2012-2015年中国大米进口金额统计 238
图表 419 2012-2015年中国大米出口数量统计 239
图表 420 2012-2015年中国大米出口金额统计 239
图表 421 2012-2015年中国大米进出口均价情况 239
图表 422 2012-2015年中国燕麦进口数量统计 246
图表 423 2012-2015年中国燕麦进口金额统计 246
图表 424 2012-2015年中国燕麦出口数量统计 246
图表 425 2012-2015年中国燕麦出口金额统计 247
图表 426 2012-2015年中国燕麦进出口均价情况 247
图表 427 2016-2022年中国复合麦片市场规模预测趋势图 253
图表 428 2016-2022年中国麦片加工制造行业销售收入预测趋势图 253

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C97161WA48.html>