

2017-2022年中国免疫诊断 试剂市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国免疫诊断试剂市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C97161W888.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国免疫诊断是近年来体外诊断领域规模最大、新增品种最多、增长速度最快的领域之一，增长速度达到15%以上。2013年我国免疫诊断市场规模约66亿元，已成为市场份额最大的细分领域，2015年市场规模达95亿元，复合增长率达20%。

2010-2015我国免疫诊断产品市场规模走势图资料来源：公开资料整理

在细分领域，酶联免疫诊断市场将逐步萎缩，化学发光免疫诊断仪器及试剂的需求增长速度将达到30%左右，2015年达到69亿元。

2010-2015年我国免疫诊断试剂细分市场规模格局：亿元资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国免疫诊断试剂市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十章。首先介绍了中国免疫诊断试剂行业市场发展环境、中国免疫诊断试剂整体运行态势等，接着分析了中国免疫诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了中国免疫诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对中国免疫诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国免疫诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对免疫诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资免疫诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免疫诊断试剂行业发展回顾 14

1.1 免疫诊断试剂行业定义 14

(1) EIA试剂

EIA试剂具有成本低、可大规模操作等特点。常用EIA试剂见下表：

部分EIA试剂一览	分类	诊断试剂	肝炎检测系列	甲肝诊断试剂、乙肝诊断试剂、丙肝诊断试剂	戊肝诊断试剂、庚肝诊断试剂	性病检测系列	艾滋病诊断试剂、梅毒诊断试剂
血型鉴定	ABO	诊断试剂	优生优育检测系列	风疹病毒诊断试剂、弓型虫病毒诊断试剂、巨细胞病毒诊断试剂、单纯疱疹病毒诊断试剂	肿瘤疾病检测系列	AFP	诊断试剂

资料来源：公开资料整理

(2) 胶体金试剂

胶体金法试剂操作简单、快捷等特点，常用于一些需要非常快速检验的场合和家用试剂。但试剂的灵敏度和特异性均低于EIA试剂。

部分胶体金试剂一览 分类 试剂 肝炎检测系列 甲肝诊断试剂、乙肝两对半诊断试剂、丙肝诊断试剂、戊肝诊断试剂、庚肝诊断试剂 性病检测系列 艾滋病诊断试剂、梅毒诊断试剂 肿瘤疾病检测系列 风疹病毒诊断试剂、弓型虫病毒诊断试剂、巨细胞病毒诊断试剂、单纯疱疹病毒诊断试剂 优生优育检测系列 前列腺抗原PSA 试纸、激素类、早早孕HCG试纸条、排卵LH 试纸 毒品类 安非他明AMP 试纸、巴比妥BAR 试纸、苯二氮Benzo 试纸、大麻THC 试纸、可卡因COC 试纸、美沙酮MTD 试纸、甲基苯丙胺（冰毒）MET 试纸、吗啡OPI 试纸、苯丙己哌啶PCP 试纸、TCA 试纸 资料来源：公开资料整理

(3) 化学发光试剂

化学发光试剂灵敏度高、特异性强，可用于半定量和定量分析，是免疫试剂的重要发展方向之一。

部分化学发光试剂一览 分类 试剂 甲状腺功能激素 促甲状腺素、三碘甲腺原氨酸、甲状腺素、游离三碘甲腺元氨酸、游离甲状腺素 肾上腺功能激素 促肾上腺功能激素、皮质醇、醛固酮 肿瘤标志物 甲胎蛋白、癌胚抗原、前列腺特异性抗原、铁蛋白、CA—125 CA—153、CA—199、绒毛膜促性腺激素、神经元特异性烯醇化酶 贫血 维生素B12、叶酸 胰岛功能激素 胰岛素、胰高血糖素、C—肽、抗胰岛素抗体 性腺功能激素 卵泡刺激素、黄体生成素、垂体催乳素、睾酮、孕酮、雌二醇、雌三醇 资料来源：公开资料整理

免疫诊断主要是利用抗原和抗体的特异性反应进行检测的一种手段，由于其可以利用同位素、酶、化学发光物质等对检测信号进行放大和显示，因此常被用于检测蛋白质、激素等微量物质。我国免疫诊断起步于上世纪60年代，经历了放射免疫、酶联免疫和化学发光免疫等技术阶段。

我国免疫学诊断发展历程资料来源：公开资料整理

放射免疫检测由于环境污染问题已基本被淘汰，我国免疫诊断市场目前主要由胶体金、酶联免疫、时间分辨荧光和化学发光等类别组成。

我国免疫学诊断技术分类 技术名称 优点 缺点 备注 同位素放射免疫（RIA） / 试剂

保存时间段、方式性物质环境污染、手工操作 基本已被淘汰 胶体金 简单、快速、稳定性好、可单份测定 检测灵敏度不高 即时检测领域，广泛应用于医院的急诊化验室、监护病房、门诊以及家庭 酶联免疫（ELISA） 成本低、快速 检测灵敏度不高、试剂（酶）保存时间短、手工操作 仍在免疫领域占主要地位，主要在数量庞大的低级别医院使用，有逐渐被化学发光替代的趋势 时间分辨荧光（TRFIA） 灵敏度高 操作复杂，易受外源稀土元素干扰 临床较少使用 化学发光（CLIA） 线性范围宽、灵敏度高、特异性强、自动化程度高、检测速度快、不受样本数量影响、试剂质量稳定 成本相对较高 适用于半定量和定量分析，目前在三级医院已基本普及，可替代放射免疫和大部分酶联免疫方法。 资料来源：公开资料整理

不同免疫诊断技术对比资料来源：公开资料整理

- 1.2 中国免疫诊断试剂行业发展回顾 16
- 1.3 世界免疫诊断试剂行业发展回顾 18
- 1.4 “互联网+”的相关概述
 - 1.4.1 “互联网+”的提出
 - 1.4.2 “互联网+”的内涵
 - 1.4.3 “互联网+”的发展
 - 1.4.4 “互联网+”的评价
 - 1.4.5 “互联网+”的趋势
- 1.5 电子商务相关概念简述
 - 1.5.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 1.5.2 中国电子商务行业政策现状
- 1.6 中国电子商务行业发展现状
 - 1.6.1 中国电子商务整体监测数据
 - 1.6.1.1 2011-2016年中国电子商务交易规模
 - 1.6.1.2 2011-2016年中国电子商务从业人数
 - 1.6.2 中国B2B 电子商务监测数据
 - 1.6.2.1 2011-2016年中国B2B 电子商务交易规模
 - 1.6.2.2 2011-2016年中国B2B 电子商务服务商市场营收
 - 1.6.2.3 2015年中国B2B 电子商务服务商市场份额
 - 1.6.2.4 2015年中国B2B 电子商务服务商融资规模
 - 1.6.2.5 2016年中国B2B 电子商务市场趋势

- 1.6.3 跨境电商监测数据
 - 1.6.3.1 2011-2016年中国跨境电商交易规模
 - 1.6.3.2 2010-2015年中国跨境电商进出口交易规模比例
 - 1.6.3.3 2010-2015年中国跨境电商交易规模模式结构
 - 1.6.3.4 中国跨境进口电商三个阶段
 - 1.6.3.5 跨境进口电商主要类型对比
 - 1.6.3.6 市场趋势
- 1.6.4 网络零售监测数据
 - 1.6.4.1 2011-2016年中国网络零售交易规模
 - 1.6.4.2 2015-2016年网络零售市场销售额占比
 - 1.6.4.3 2015年中国网络零售市场份额
 - 1.6.4.4 2011-2016年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
 - 1.6.4.5 2011-2016年中国网购用户规模
 - 1.6.4.6 2011-2016年中国移动网购交易规模
 - 1.6.4.7 农村网购市场规模
- 1.6.5 免疫诊断试剂电商市场现状及建设情况
 - 1.6.5.1 免疫诊断试剂电商总体开展情况
 - 1.6.5.2 免疫诊断试剂电商案例分析
 - 1.6.5.3 免疫诊断试剂电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 1.6.6 免疫诊断试剂电商行业未来前景及趋势预测
 - 1.6.6.1 免疫诊断试剂电商市场规模预测分析
 - 1.6.6.2 免疫诊断试剂电商发展前景分析

第二章 中国免疫诊断试剂行业经济 政策 技术环境分析 22

2.1 中国免疫诊断试剂行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

2.1.2 工业形态 23

2.1.3 固定资产投资增长情况 26

2.1.4 进出口变化情况 30

2.1.5 存贷款利率调整 33

2.2 国家十三五规划解读 35

2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35

- 2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40
- 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
- 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
- 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
- 2.3 中国免疫诊断试剂行业政策环境分析 47
- 2.3.1 中国免疫诊断试剂行业相关国家政策分析 47
- 2.3.2 中国免疫诊断试剂行业相关国家标准分析 47
- 2.4 中国免疫诊断试剂行业技术环境分析 48
- 2.4.1 国际免疫诊断试剂行业技术发展分析 48
- 2.4.2 国内免疫诊断试剂行业技术现状分析 48

第三章 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业发展状况分析与预测 50

- 3.1 2015-2016年中国免疫诊断试剂行业产销情况分析 50
- 3.1.1 2015-2016年中国免疫诊断试剂行业生产情况分析 50
- 3.1.2 2015-2016年中国免疫诊断试剂行业重点省市生产情况分析 51
- 3.1.3 2015-2016年中国免疫诊断试剂行业生产情况集中度分析 51
- 3.1.4 2015-2016年中国免疫诊断试剂行业需求情况分析 52
- 3.2 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业产销情况预测 52
- 3.2.1 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业生产情况预测 52
- 3.2.2 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业需求情况预测 53
- 3.3 2015-2016年中国免疫诊断试剂行业财务能力分析 54
- 3.3.1 免疫诊断试剂行业盈利能力分析 54
- 3.3.2 免疫诊断试剂行业偿债能力分析 54
- 3.3.3 免疫诊断试剂行业营运能力分析 55
- 3.3.4 免疫诊断试剂行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国免疫诊断试剂行业区域市场运行状况分析 58

- 4.1 2015-2016年免疫诊断试剂行业区域结构分析 58
- 4.2 2015-2016年华东地区免疫诊断试剂行业市场运行状况分析 58
- 4.3 2015-2016年华南地区免疫诊断试剂行业市场运行状况分析 59
- 4.4 2015-2016年华北地区免疫诊断试剂行业市场运行状况分析 59
- 4.5 2015-2016年华中地区免疫诊断试剂行业市场运行状况分析 60

- 4.6 2015-2016年东北地区免疫诊断试剂行业市场运行状况分析 61
- 4.7 2015-2016年西南地区免疫诊断试剂行业市场运行状况分析 61
- 4.8 2015-2016年西北地区免疫诊断试剂行业市场运行状况分析 62

第五章 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业进出口现状及预测 63

- 5.1 2015-2016年中国免疫诊断试剂行业进出口现状分析 63
 - 5.1.1 2015-2016年中国免疫诊断试剂行业进口现状分析 63
 - 5.1.2 2015-2016年中国免疫诊断试剂行业出口现状分析 63
- 5.2 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业进出口预测 64
 - 5.2.1 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业进口预测 64
 - 5.2.2 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业出口预测 65
- 5.3 中国免疫诊断试剂行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国免疫诊断试剂行业市场价格分析及预料 66

- 6.1 2015-2016年中国免疫诊断试剂行业市场价格走势分析 66
- 6.2 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国免疫诊断试剂相关行业发展现状 67

- 7.1 中国免疫诊断试剂相关上游行业发展分析 67
- 7.2 中国免疫诊断试剂相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国免疫诊断试剂行业重点企业分析 78

- 8.1 公司一 78
 - 8.1.1 企业简介 78
 - 8.1.2 企业主营业务 78
 - 8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81
 - 8.1.4 未来发展趋势 86
- 8.2 公司二 87
 - 8.2.1 企业简介 87
 - 8.2.2 企业主营业务 87
 - 8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88
 - 8.2.4 未来发展趋势 94

8.3公司三	94
8.3.1 企业简介	94
8.3.2 企业主营业务	95
8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	95
8.3.4 未来发展趋势	102
8.4 公司四	103
8.4.1 企业简介	103
8.4.2 企业主营业务	103
8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	104
8.4.4 未来发展趋势	111
8.5公司五	112
8.5.1 企业简介	112
8.5.2 企业主营业务	112
8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	113
8.5.4 未来发展趋势	120
8.6 公司六	121
8.6.1 企业简介	121
8.6.2 企业主营业务	122
8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	122
8.6.4 未来发展趋势	129
第九章 中国免疫诊断试剂行业营销调查分析	131
9.1 中国免疫诊断试剂行业营销模式调查	131
9.1.1 直销	131
9.1.2 代理经销	133
9.1.3 国际贸易	135
9.1.4 网络模式	135
9.2 中国免疫诊断试剂行业销售终端竞争调查	136
9.2.1 广告宣传	136
9.2.2 促销活动	137
9.2.3 价格竞争	137
9.3 中国免疫诊断试剂行业不同客户购买相关的态度及影响分析	138

- 9.3.1 价格影响程度分析 138
- 9.3.2 购买方便影响分析 139
- 9.3.3 广告影响程度分析 139
- 9.3.4 包装影响程度分析 140

第十章 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业投资风险及前景预测 141

- 10.1 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业投资风险分析 141
 - 10.1.1 现有企业间的竞争 141
 - 10.1.2 潜在进入者分析 141
 - 10.1.3 替代品威胁分析 143
 - 10.1.4 供应商议价能力 143
 - 10.1.5 客户议价能力 144
- 10.2 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业市场前景预测 144
 - 10.2.1 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业产能 产量预测 144
 - 10.2.2 2017-2022年中国免疫诊断试剂行业需求量预测 145
- 10.3 ZYLZG研究结论及建议 145

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：免疫诊断试剂行业产业链

图表：2011-2015年我国免疫诊断试剂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国免疫诊断试剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国免疫诊断试剂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国免疫诊断试剂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国免疫诊断试剂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国免疫诊断试剂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国免疫诊断试剂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国免疫诊断试剂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国免疫诊断试剂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国免疫诊断试剂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C97161W888.html>