

2017-2022年中国高温合金 市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高温合金市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/C97161W7B8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从狭义上来看，高温合金是以镍、钴、铁为基，能在600℃以上（1200℃以下）的高温下抗氧化、抗腐蚀，并能在一定应力作用下长期工作的一类特种合金材料。从广义上来看，耐腐蚀合金（低温耐一般腐蚀、局部腐蚀、应力腐蚀等）、耐热合金（高温下抗氧化和热腐蚀，受力较小）、金属间化合物（中高温、轻质，含钛铝、镍铝系）和难熔合金（超高温，钨、钼，铌硅系等）都能称为高温合金。高温合金具有三大特点：1.高温下具有高强度；2.具有良好的塑韧性、抗高温蠕变、抗疲劳等综合性能；3.具有较好的抗高温氧化和热腐蚀性能。因此，俄罗斯将其定义为热强合金，欧美称之为超合金（superalloy）。

高温合金的分类主要有四种方式：1.按工艺分类，可以分为变形高温合金、铸造高温合金（等轴晶铸造高温合金、定向铸造高温合金、单晶铸造高温合金）、粉末冶金高温合金、机械合金化高温合金、焊接高温合金；2.按产品分类，可以分为锻件、环、板、棒、丝、带、管；3.按应用分类，可以分为盘轴类、燃烧室、叶片、机匣、紧固件等；4.按元素分类，可以分为铁基、镍基和钴基3种。

高温合金的分类

全球每年消费高温合金材料约28万吨，被广泛应用于各个领域，特别是航空航天领域，占总使用量的55%，可以说，全球高温合金一半以上是用于航空航天领域。其次是电力20%和机械10%领域。而根据Special Metals Corporation根据其全球子公司产品分布发布的报告显示，航空航天领域对高温合金的消费量占比为32%，油气开采及石化方面的消费量分别占比为15%和20%，石油石化合计所占比超过了航空航天所占比重。

全球高温合金应用情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高温合金市场深度调查与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了高温合金相关概念及发展环境，接着分析了中国高温合金规模及消费需求，然后对中国高温合金市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高温合金面临的机遇及发展前景。您若想对中国高温合金有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高温合金行业相关概述 8

第一节 高温合金行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品性能 8

三、产品用途 13

第二节 高温合金行业经营模式分析 14

一、生产模式 14

二、采购模式 15

三、销售模式 15

第三节 中国高温合金行业发展概况 15

一、高温合金行业发展历程 15

二、中国高温合金体系分析 18

三、高温合金行业发展动因 39

四、高温合金行业竞争格局 41

第二章 2014-2016年高温合金行业发展环境分析 43

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析 43

一、中国GDP增长情况分析 43

二、工业经济发展形势分析 44

三、社会固定资产投资分析 45

四、全社会消费品零售总额 46

五、城乡居民收入增长分析 48

六、居民消费价格变化分析 49

七、对外贸易发展形势分析 50

第二节 中国高温合金行业政策环境分析 51

一、行业监管管理体制 51

二、行业相关政策分析 51

三、上游产业政策及影响 52

四、下游产业政策及影响 53

第三节 中国高温合金行业技术环境分析 54

一、高温合金技术发展概况 54

二、高温合金技术工艺流程 61

第三章 2014-2016年中国高温合金市场供需分析 63

第一节 中国高温合金市场供给状况 63

一、2014-2016年中国高温合金产量分析 63

二、2017-2022年中国高温合金产量预测 63

第二节 中国高温合金市场需求状况 64

一、2014-2016年中国高温合金需求分析 64

在整体需求方面，2009年我国高温合金材料年生产量约1万吨左右，需求可达2万吨以上。到2013年，这一市场的供给并未有太大改变，但需求已增长至3万吨的水平，国产与进口量占比均为50%。预计未来5-10年，国内高温合金产量升至5万吨左右。在高端高温合金市场，2009年我国航空航天、发电领域使用的高端和新型高温合金市场需求量在3000余吨，在其后的5至10年内，每年呈15%以上的速度增长。若以此方法进行测算，保守估计2015年该领域的市场需求将接近7000吨。

高端高温合金的市场需求预测（吨）

二、2017-2022年中国高温合金需求预测 65

第三节 中国高温合金市场价格分析 65

第四章 中国高温合金行业产业链分析 66

第一节 高温合金行业产业链概述 66

第二节 高温合金上游产业发展状况分析 67

一、镍金属行业发展状况 67

二、铬金属行业发展状况 68

三、钴金属行业发展状况 69

第三节 高温合金下游应用需求市场分析 70

一、航空航天需求市场分析 70

（一）航空工业发展现状 70

（二）航天工业发展现状 71

（三）行业需求状况分析 71

（四）行业需求前景分析 74

- 二、电力行业需求市场分析 76
 - (一) 行业发展现状分析 76
 - (二) 行业生产情况分析 77
 - (三) 行业需求状况分析 78
 - (四) 行业需求前景分析 79
- 三、石油化工需求市场分析 80
- 四、汽车行业需求市场分析 80
- 五、燃气轮机需求市场分析 82

第五章 2014-2016年高温合金进出口数据分析 84

第一节 2014-2016年高温合金进口情况分析 84

- 一、进口数量情况分析 84
- 二、进口金额变化分析 85
- 三、进口来源地区分析 86
- 四、进口价格变动分析 89

第二节 2014-2016年高温合金出口情况分析 90

- 一、出口数量情况 90
- 二、出口金额变化分析 91
- 三、出口国家流向分析 92
- 四、出口价格变动分析 95

第六章 国内高温合金生产厂商竞争力分析 97

第一节 抚顺特殊钢股份有限公司 97

- 一、企业基本情况 97
- 二、企业主要产品分析 97
- 三、企业经营情况分析 99
- 四、企业竞争优势分析 100
- 五、企业营销网络分析 102

第二节 北京钢研高纳科技股份有限公司 103

- 一、企业基本情况 103
- 二、企业主要产品分析 104
- 三、企业经营情况分析 105

四、企业竞争优势分析	107
五、企业发展战略分析	107
第三节 宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司	108
一、企业基本情况	108
二、企业主要产品分析	108
三、企业竞争优势分析	109
四、企业营销网络分析	110
五、企业发展动态分析	110
第四节 上海丰渠特种合金有限公司	111
一、企业基本情况	111
二、企业主要产品分析	111
三、企业经营情况分析	112
四、企业竞争优势分析	112
五、企业业绩分析	114
第五节 沈阳中科三耐新材料股份有限公司	114
一、企业基本情况	114
二、企业主要产品分析	115
三、企业经营情况分析	115
四、企业竞争优势分析	116
五、企业发展战略分析	117
第六节 上海镍晟合金材料有限公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业主要产品分析	117
三、企业经营情况分析	118
四、企业竞争优势分析	118
五、企业业绩分析	119
第七节 江苏兴达高温合金科技有限公司	120
一、企业基本情况	120
二、企业主要产品分析	120
三、企业经营情况分析	121
四、企业竞争优势分析	122
五、企业发展动态分析	122

第八节 上海惠北特种合金有限公司 123

- 一、企业基本情况 123
- 二、企业主要产品分析 123
- 三、企业竞争优势分析 123
- 四、企业合作战略分析 124

第九节 无锡市瀚超特殊钢有限公司 124

- 一、企业基本情况 124
- 二、企业主要产品分析 125
- 三、企业应用案例分析 125

第十节 无锡市万丰高温合金材料有限公司 126

- 一、企业基本情况 126
- 二、企业主要产品分析 126
- 三、企业经营情况分析 127

第七章 2017-2022年中国高温合金行业发展趋势与前景分析 128

第一节 2017-2022年中国高温合金行业投资前景分析 128

- 一、高温合金行业发展前景 128
- 二、高温合金发展趋势分析 128
- 三、高温合金市场前景分析 129

第二节 2017-2022年中国高温合金行业投资风险分析 129

- 一、产业政策分析 129
- 二、原材料风险分析 130
- 三、市场竞争风险 130
- 四、技术风险分析 130

第三节 2017-2022年高温合金行业投资策略及建议 130

第八章 高温合金企业投资战略与客户策略分析 133 (ZY ZM)

第一节 高温合金企业发展战略规划背景意义 133

- 一、企业转型升级的需要 133
- 二、企业做大做强的需要 133
- 三、企业可持续发展需要 133

第二节 高温合金企业战略规划制定依据 133

一、国家产业政策	133
二、行业发展规律	134
三、企业资源与能力	134
四、可预期的战略定位	134
第三节 高温合金企业战略规划策略分析	134
一、战略综合规划	134
二、技术开发战略	135
三、区域战略规划	135
四、产业战略规划	135
五、营销品牌战略	136
六、竞争战略规划	136
第四节 高温合金企业重点客户战略实施	138
一、重点客户战略的必要性	138
二、重点客户的鉴别与确定	140
三、重点客户的开发与培育	141
四、重点客户市场营销策略	145

图表目录：

图表 1 高温合金的分类	8
图表 2 高温合金的应用领域	14
图表 3 中国高温合金发展阶段	17
图表 4 变形高温合金牌号及其化学成分表一	20
图表 5 变形高温合金牌号及其化学成分表二	21
图表 6 变形高温合金牌号及其化学成分表三	22
图表 7 变形高温合金牌号及其化学成分表四	23
图表 8 变形高温合金牌号及其化学成分表五	24
图表 9 变形高温合金牌号及其化学成分表六	25
图表 10 变形高温合金牌号及其化学成分表七	26
图表 11 变形高温合金牌号及其化学成分表八	27
图表 12 铸造高温合金牌号及其化学成分表一	28
图表 13 铸造高温合金牌号及其化学成分表二	29
图表 14 铸造高温合金牌号及其化学成分表三	30

- 图表 15 铸造高温合金牌号及其化学成分表四 31
- 图表 16 铸造高温合金牌号及其化学成分表五 32
- 图表 17 铸造高温合金牌号及其化学成分表六 33
- 图表 18 铸造高温合金牌号及其化学成分表七 34
- 图表 19 焊接用高温合金丝牌号及其化学成分表一 35
- 图表 20 焊接用高温合金丝牌号及其化学成分表二 36
- 图表 21 焊接用高温合金丝牌号及其化学成分表三 37
- 图表 22 粉末冶金高温合金牌号及其化学成分表 38
- 图表 23 弥散强化高温合金牌号及其化学成分表 38
- 图表 24 金属间化合物高温材料牌号及其化学成分表 39
- 图表 25 中国高温合金行业竞争格局 41
- 图表 26 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 43
- 图表 27 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 44
- 图表 28 2014-2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 45
- 图表 29 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 46
- 图表 30 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/C97161W7B8.html>