

2017-2022年中国高端苏打 水市场运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高端苏打水市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161W768.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

苏打水也叫弱碱性水，是带有弱碱性的饮料，常添加甜味剂和香料的饮料，市面上亦存在无添加甜味剂苏打水，以下所述危害大多为人工甜味剂及香料摄入过多的危害。它是碳酸氢钠的水溶液，具有弱碱性，医学上外用可消毒杀菌。碳酸氢钠就是我们说的小苏打，也叫面起子，分子式为 NaHCO_3 。但是这里面不是直接加入面起子，市面上出售的苏打水大部分是在经过纯化的饮用水中压入二氧化碳，并添加甜味剂和香料的人工合成碳酸饮料。小苏打： NaHCO_3 苏打： Na_2CO_3 ，弱碱性。苏打水其实就是碳酸水，可口可乐就是碳酸饮料的代表。纯苏打水也有，一般是瓶装，超市有得卖。可以用来兑鸡尾酒。可去药店买小苏打片用温开水兑制，不过浓度不好掌握。一般用于消毒的苏打水宜用0.4%。

天然苏打水除含有碳酸氢钠外，还含有多种微量元素成分，因此是上好的饮品。世界上只有法、俄、德等少数国家出产天然苏打水，我国部分地区亦有出产天然苏打水。

由于天然苏打水资源分布的区域性特征，目前我国天然苏打水生产项目主要集中在东北地区，当中齐齐哈尔市克东县天然苏打水项目产能在50万吨以上。

我国部分苏打水项目产能统计

企业	产能（万吨）
康之泉	15
华远世明泉	5
海昌生物	10
舒达	10（另有20万吨在建）
香港威湃集团	30（在建）
世罕泉	10
克东汇源公司	120（在建）
世一泉	15

中国是继法国、日本、俄罗斯、德国之后第5个发现天然苏打水的国家。在黑龙江省克东县宝泉镇发现的弱碱性碳酸氢钠冷矿泉是由地壳运动形成的，水中除了含碳酸氢钠和硼之外，还含有多种常量元素和微量元素，可以直接饮用。克东县宝泉镇的天然苏打水矿泉属于淡冷矿泉，既爽口又无怪味，而且对胃肠等疾病具有一定的治疗作用。

全球苏打水产量区域分布

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高端苏打水市场运营态势与投资策略分析报告》共十一章。首先介绍了高端苏打水相关概念及发展环境，接着分析了中国高端苏打水规模及消费需求，然后对中国高端苏打水市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端苏打水面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端苏打水有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端苏打水行业发展概述 19

第一节 高端苏打水的概念 19

一、高端苏打水的定义 19

二、高端苏打水的特点 20

1. 苏打水属于弱碱性水，可以天然形成，也可以通过机器或者用弱碱泡腾片、苏打泡腾片快速溶解而成。

2. 苏打水有利于养胃，因为苏打弱碱水能中和胃酸。如果胃酸分泌较少的话长期饮用苏打水也会造成伤害

3. 苏打水有助于缓解消化不良和便秘症状。

4. 美容：苏打水有抗氧化作用，能预防皮肤老化。柠檬+苏打水：有助于增进食欲、预防皮肤老化、美容养颜。

苏打水生产工艺流程

第二节 高端苏打水行业发展成熟度 20

一、高端苏打水行业发展周期分析 20

二、高端苏打水行业中外市场成熟度对比 23

第三节 高端苏打水行业产业链分析 23

一、高端苏打水行业上游原料供应市场分析 23

二、高端苏打水行业下游产品需求市场状况 23

第二章 2013-2016年中国高端苏打水行业运行环境分析 25

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 25

第二节 2013-2016年中国高端苏打水行业发展政策环境分析 62

一、国内宏观政策发展建议 62

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 62

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定 63

（三）推动节能减排市场化运作 63

二、高端苏打水行业政策分析 65

三、相关行业政策影响分析 66

第三节 2013-2016年中国高端苏打水行业发展社会环境分析 68

第三章 2013-2016年中国高端苏打水行业市场发展分析 78

第一节 高端苏打水行业市场发展现状 78

一、市场发展概况 78

二、发展热点回顾 82

三、市场存在问题及策略分析 82

第二节 高端苏打水行业技术发展 86

一、技术特征现状分析 86

二、新技术研发及应用动态 86

三、技术发展趋势 87

第三节 中国高端苏打水行业消费市场分析 87

一、消费特征分析 87

二、消费需求趋势 88

三、品牌市场消费结构 88

2015年中国苏打水十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍 1 屈臣氏 屈臣氏由英国人Dr.A.S.Watson于1828年创立，前身为「屈臣氏大药房」，以赠医施药服务大众。后于1903年开始蒸馏水事业，至今已有逾百年制造优质蒸馏水的经验，是为业中翘楚。屈臣氏是全球最大的蒸馏水供应商，品质备受推崇。屈臣氏蒸馏水亦是全亚洲第一家荣获NSF International(联合国世界卫生组织的饮用水安全标准顾问)嘉许的瓶装水公司，质量之高不言而喻。屈臣氏蒸馏水竭尽所能承诺达至最佳品质，亦因此在全亚洲享譽為最清纯、最受欢迎的饮用水。我们着重每个生產细节，由濾水、蒸馏、消毒，以至制瓶及包装设计，均严谨地进行研究和测试。

2 名仁 焦作市明仁天然药物有限责任公司位于河南省焦作市高新技术开发区，我公司地处怀药之乡——古怀庆府，投资1000万元，占地1.8万平方米。2004年建成投产，是一家集中药饮片、食品、保健用品的综合性生产企业；2007年通过药品生产企业GMP认证；2008年前以四大怀药饮片加工为主，有怀山药GAP种植试验基地2000亩，每年加工怀药5000余吨，（以干货计算），产值2000万元，利稅300万元，是焦作市怀药产业龙头企业；能带动农户种植怀药1万亩，给农民带来实惠，做出社会贡献。

3 世罕泉 世罕泉为世界三大冷矿泉之一、位于全球七大火山带之一，得天独厚的地理优势奠定了世罕泉的名贵品质。18650年天地潜藏，18650年漫长找寻，2005年，国际权威机构公布，备受国际推崇的水中尊崇——天然苏打水，开始眷顧东方古国。

4 娃哈哈 杭州娃哈哈集团有限公司成立于1987年，前身为杭州市上城区校办企业经销部，公司从3个人、14万元借款起家

，现已发展成为中国规模最大、效益最好的饮料企业。26年来，公司通过产品创新、技术创新、营销创新，一直保持健康快速发展势头，各项经济指标连续16年位居中国饮料行业第一。

5 世一泉 世一泉天然苏打矿泉水所用水源属白垩纪松嫩断裂带火山爆发形成的五大连池水系，位于黑龙江省齐齐哈尔市克东县境内。北靠占全国森林面积60%的大兴安岭原始森林，西邻辽阔的呼伦贝尔大草原，东挽秀丽的大兴安岭，南依国际重要湿地——世界珍奇中国国鸟丹顶鹤栖息的茫茫大湿地和芦苇荡，座于五大连池火山群脚下，根植于世界著名的三大黑土带之中。该地城天蓝水美、空气新鲜、地理位置得天独厚，是世界仅有的五个天然苏打水矿泉水源地之一，中国境内唯一的一个。

6 Horien5 中国第一支世界级天然含硼无气苏打水---HORIEN 5 诞生记HORIEN 5 天然无气苏打水，源于自然深处的问候中国第一支世界级含硼天然苏打水，来自天然苏打水之乡——黑龙江宝泉镇。

7 中沃 河南中沃实业有限公司成立于1999年，是一家从事高品质饮料生产销售的专业公司。公司设立于风景怡人的黄河故道小浪底--济源市，占地190000平方米，公司员工1900人，各种管理技术人员229名，拥有36余条现代化生产线，年生产能力可达30余万吨。公司累计研发和生产十大系列产品：能量饮料、果汁醋饮料、植物蛋白饮料、碳酸饮料、成年及儿童乳饮料、果汁果肉饮料、茶饮料、水、果肉罐头饮料和固体饮料，全方位满足不同消费群体一年四季的不同需求。中沃公司专注和专业能量饮品的开发，全力打造中国能量饮料第一品牌。

8 舒达源 舒达源拥有得天独厚的珍稀水源和国际标准化的工业园区，以提供健康生命水为使命，是最具生命智慧的企业。舒达源致力于中国千万家庭品质健康生活的打造，在行业发展的瓶颈期快速切入快消品饮用水市场抢占最佳先机，融汇中西文化和国际流行包装设计元素，秉承自然健康的经营理念，适逢其时的迎合了现在多元化的中国社会中逐渐突显的健康“自然回归”的消费意识，是引领健康饮水时代的开拓型企业。

9 栗子园 河南栗子园食品饮料有限公司位于风景秀美的云台山景区，是河南饮料行业大型企业，主要从事蛋白饮料、运动能量饮料、果蔬汁饮料、茶饮料、苏打水饮料和八宝粥食品的生产与销售，是一家集科研、开发、生产为一体的综合食品企业，公司总资产3.5亿元，拥有目前瑞典利乐生产线二条，国内先进饮料生产线11条，年产值超5亿元。现有员工600余人，其中大中专毕业生和专业技术人员近80人，公司下设一室五科四个中心：公司办公室、企管科、技术科、生产科、财务科、供应科、产品质检中心、营销中心、产品研发中心和产品售后服务中心、在短短数年内，企业凭借规范的管理、优质的产品和完善的服务、在食品饮料行业中迅速崛起。

10 小趣 河南容熙食品有限公司成立于2006年，公司位于世界地质公园云台山脚下焦作市。容熙以无汽苏打水和纯粮饮料为产品核心，开创了中国饮料的新格局、新类型，并代表了中国纯粮饮料企业的第一品牌及中国首家无汽苏打水品牌，产品以健康、营养、绿色、好喝、原生态为开发导向，高品质的系列品牌产品。

第四节 高端苏打水行业产销数据统计分析 89

一、整体市场规模 89

二、区域市场数据统计情况 90

第五节 2017-2022年高端苏打水行业市场发展趋势 90

第四章 2013-2016年中国高端苏打水行业主要指标监测分析 92

第一节 2013-2016年中国高端苏打水产业工业总产值分析 92

一、2013-2016年中国高端苏打水产业工业总产值分析 92

二、不同规模企业工业总产值分析 92

三、不同所有制企业工业总产值比较 93

第二节 2013-2016年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 93

一、2013-2016年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 93

二、不同规模企业主营业务收入分析 93

三、不同所有制企业主营业务收入比较 94

第三节 2013-2016年中国高端苏打水产业产品成本费用分析 94

一、2013-2016年中国高端苏打水产业销售成本分析 94

二、不同规模企业销售成本比较分析 95

三、不同所有制企业销售成本比较分析 95

第四节 2013-2016年中国高端苏打水产业利润总额分析 96

一、2013-2016年中国高端苏打水产业利润总额分析 96

二、不同规模企业利润总额比较分析 96

三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第五节 2013-2016年中国高端苏打水产业资产负债分析 97

一、2013-2016年中国高端苏打水产业资产负债分析 97

二、不同规模企业资产负债比较分析 97

三、不同所有制企业资产负债比较分析 98

第六节 2013-2016年中国高端苏打水行业财务指标分析 98

一、行业盈利能力分析 98

二、行业偿债能力分析 99

三、行业营运能力分析 100

四、行业发展能力分析 101

第五章 中国高端苏打水行业区域市场分析 103

第一节 华北地区高端苏打水行业分析 103

一、2013-2016年行业发展现状分析 103

二、2013-2016年市场规模情况分析 103

三、2017-2022年市场需求情况分析 103

四、2017-2022年行业发展前景预测 104

五、2017-2022年行业投资风险预测 105

第二节 东北地区高端苏打水行业分析 105

一、2013-2016年行业发展现状分析 105

二、2013-2016年市场规模情况分析 106

三、2017-2022年市场需求情况分析 106

四、2017-2022年行业发展前景预测 107

五、2017-2022年行业投资风险预测 107

第三节 华东地区高端苏打水行业分析 108

一、2013-2016年行业发展现状分析 108

二、2013-2016年市场规模情况分析 108

三、2017-2022年市场需求情况分析 109

四、2017-2022年行业发展前景预测 109

五、2017-2022年行业投资风险预测 110

第四节 华南地区高端苏打水行业分析 110

一、2013-2016年行业发展现状分析 110

二、2013-2016年市场规模情况分析 111

三、2017-2022年市场需求情况分析 111

四、2017-2022年行业发展前景预测 112

五、2017-2022年行业投资风险预测 112

第五节 华中地区高端苏打水行业分析 113

一、2013-2016年行业发展现状分析 113

二、2013-2016年市场规模情况分析 113

三、2017-2022年市场需求情况分析 114

四、2017-2022年行业发展前景预测 114

五、2017-2022年行业投资风险预测 115

第六节 西南地区高端苏打水行业分析 116

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 116
- 二、2013-2016年市场规模情况分析 116
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 116
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 117
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 117
- 第七节 西北地区高端苏打水行业分析 118
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析 118
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析 119
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 119
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 119
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 120

第六章 公司对高端苏打水行业竞争格局分析 122

第一节 行业竞争结构分析 122

- 一、现有企业间竞争 122
- 二、潜在进入者分析 123
- 三、替代品威胁分析 123
- 四、供应商议价能力 123
- 五、客户议价能力 124

第二节 行业集中度分析 124

- 一、市场集中度分析 124
- 二、企业集中度分析 125
- 三、区域集中度分析 125

第三节 行业国际竞争力比较 126

- 一、生产要素 126
- 二、需求条件 127
- 三、支援与相关产业 127
- 四、企业战略、结构与竞争状态 127
- 五、政府的作用 128

第四节 2013-2016年高端苏打水行业竞争格局分析 128

- 一、2008-2016年国内外高端苏打水竞争分析 128
- 二、2008-2016年我国高端苏打水市场竞争分析 129

三、2017-2022年国内主要高端苏打水企业动向 129

第七章 公司对高端苏打水企业竞争策略分析 130

第一节 高端苏打水市场竞争策略分析 130

一、2016年高端苏打水市场增长潜力分析 130

二、2016年高端苏打水主要潜力品种分析 130

三、现有高端苏打水产品竞争策略分析 130

四、潜力高端苏打水品种竞争策略选择 133

五、典型企业产品竞争策略分析 134

第二节 高端苏打水企业竞争策略分析 152

第三节 高端苏打水行业产品定位及市场推广策略分析 154

一、高端苏打水行业产品市场定位 154

二、高端苏打水行业广告推广策略 154

三、高端苏打水行业产品促销策略 157

四、高端苏打水行业招商加盟策略 163

五、高端苏打水行业网络推广策略 164

第八章 公司对高端苏打水企业竞争分析 167

第一节 屈臣氏 167

一、企业基本情况 167

二、企业销售收入及盈利水平分析 167

三、企业资产及负债情况分析 170

四、企业成本费用情况 172

第二节 黑龙江“世一泉”饮品有限公司 173

一、企业基本情况 173

二、企业销售收入及盈利水平分析 175

三、企业资产及负债情况分析 177

四、企业成本费用情况 179

第三节 娃哈哈 180

一、企业基本情况 180

二、企业销售收入及盈利水平分析 181

三、企业资产及负债情况分析 184

四、企业成本费用情况	186
第四节 济源市鸿润饮品有限公司	187
一、企业基本情况	187
二、企业销售收入及盈利水平分析	188
三、企业资产及负债情况分析	191
四、企业成本费用情况	192
第五节 依云	193
一、企业基本情况	194
二、企业销售收入及盈利水平分析	195
三、企业资产及负债情况分析	197
四、企业成本费用情况	199
第六节 河北承德露露股份有限公司	200
一、企业基本情况	201
二、企业销售收入及盈利水平分析	202
三、企业资产及负债情况分析	206
四、企业成本费用情况	211
第九章 公司对未来高端苏打水行业发展预测分析	212
第一节 未来高端苏打水行业需求与消费预测	212
一、2017-2022年高端苏打水产品消费预测	212
二、2017-2022年高端苏打水市场规模预测	212
三、2017-2022年高端苏打水行业总产值预测	213
四、2017-2022年高端苏打水行业销售收入预测	213
五、2017-2022年高端苏打水行业总资产预测	214
第二节 2017-2022年中国高端苏打水行业供需预测	215
一、2017-2022年中国高端苏打水供给预测	215
二、2017-2022年中国高端苏打水产量预测	215
三、2017-2022年中国高端苏打水需求预测	216
四、2017-2022年中国高端苏打水供需平衡预测	216
第十章 公司对高端苏打水行业投资机会与风险分析	218
第一节 高端苏打水行业投资机会分析	218

一、	高端苏打水投资项目分析	218
二、	可以投资的高端苏打水模式	218
三、	2016年高端苏打水投资机会	218
四、	2016年高端苏打水投资新方向	219
五、	2017-2022年高端苏打水行业投资的建议	219
六、	新进入者应注意的障碍因素分析	220
第二节	影响高端苏打水行业发展的主要因素	221
一、	2017-2022年影响高端苏打水行业运行的有利因素分析	221
二、	2017-2022年影响高端苏打水行业运行的稳定因素分析	222
三、	2017-2022年影响高端苏打水行业运行的不利因素分析	223
四、	2017-2022年我国高端苏打水行业发展面临的挑战分析	223
五、	2017-2022年我国高端苏打水行业发展面临的机遇分析	224
第三节	高端苏打水行业投资风险及控制策略分析	225
一、	2017-2022年高端苏打水行业市场风险及控制策略	225
二、	2017-2022年高端苏打水行业政策风险及控制策略	225
三、	2017-2022年高端苏打水行业经营风险及控制策略	225
四、	2017-2022年高端苏打水行业技术风险及控制策略	226
五、	2017-2022年高端苏打水同业竞争风险及控制策略	226
六、	2017-2022年高端苏打水行业其他风险及控制策略	227
第十一章	对高端苏打水行业投资战略研究	228
第一节	高端苏打水行业发展战略研究	228
一、	战略综合规划	228
二、	技术开发战略	228
三、	业务组合战略	229
四、	区域战略规划	230
五、	产业战略规划	231
六、	营销品牌战略	234
七、	竞争战略规划	234
第二节	对我国高端苏打水品牌的战略思考	235
一、	企业品牌的重要性	235
二、	高端苏打水实施品牌战略的意义	238

三、 高端苏打水企业品牌的现状分析	239
四、 我国高端苏打水企业的品牌战略	241
五、 高端苏打水品牌战略管理的策略	243
第三节 高端苏打水行业投资战略研究	244(ZY LT)

图表目录:

图表 1 我国高端苏打水行业所处生命周期示意图	21
图表 2 行业生命周期、 战略及其特征	22
图表 3 2015年国内生产总值初步核算数据	25
图表4 GDP环比增长速度	26
图表5 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度	26
图表6 2016年国内生产总值初步核算数据	27
图表7 2011年-2016年4月我国GDP环比增长速度	28
图表 8 2015年12月-2016年4月规模以上工业增加值同比增长速度	30
图表 9 2016年4月份规模以上工业生产主要数据	31
图表 10 2015年12月-2016年4月我国发电量日均产量及同比增速	33
图表 11 2015年12月-2016年4月我国钢材日均产量及同比增速	33
图表 12 2015年12月-2016年4月我国水泥日均产量及同比增速	34
图表 13 2015年12月-2016年4月我国原油加工量日均产量及同比增速	34
图表 14 2015年12月-2016年4月我国十种有色金属日均产量及同比增速	35
图表 15 2015年12月-2016年4月我国乙烯日均产量及同比增速	35
图表 16 2015年12月-2016年4月我国汽车日均产量及同比增速	36
图表 17 2015年12月-2016年4月我国轿车日均产量及同比增速	36
图表18 2015年12月2016年4月全国居民消费价格涨跌幅度	38
图表19 2015年12月-2016年4月我国猪肉、 牛肉、 羊肉价格变动情况	38
图表20 2015年12月-2016年4月我国鲜菜、 鲜果价格变动情况	39
图表21 2016年1-4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	41
图表22 2016年1-4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	42
图表23 2016年4月居民消费价格主要数据	42
图表24 2015年12月-2016年4月工业生产者出厂价格涨跌幅	44
图表25 2015年12月-2016年4月工业生产者购进价格涨跌幅	45
图表26 2015年12月-2016年4月生产资料出厂价格涨跌幅	46

图表27 2015年12月-2016年4月生活资料出厂价格涨跌幅 46

图表28 2016年4月份工业生产者价格主要数据 47

图表 29 2013-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 49

图表 30 2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161W768.html>